

世经述评

□ 杨海泉

加快工业化进程助力非洲发展

从工业发达国家和在工业化进程中取得进步的发展中国家的经验看,工业能力、经济增长和发展水平三者之间存在强关联性,工业化是经济增长及发展的重要动力。这一点对于工业化先天不足的非洲尤其如此,加快工业化进程对非洲来说意味着巨大的发展机遇,倘若其能跟上全球发展步伐以及能否实现可持续发展及繁荣的长远目标。

非洲目前仍是全球工业化程度最低的地区。在全球工业产出和制造业出口份额中,非洲占比极低,其工业部门对该地区国内生产总值(GDP)的贡献率远远落后于发达及中等发达地区,甚至远不及南亚、拉美及加勒比等中低收入地区。大部分非洲国家的制造业对GDP的贡献率不到15%,有些国家甚至低于5%。非洲国家经济普遍依赖初级产品的生产和出口,工业制造业产出主要集中在低技术低附加值产品领域,如农产品、食品、纺织品、服装及鞋类等,大多数非洲国家尚未参与全球工业制造业的中高技术部分,贸易严重依赖大宗商品,长期处于全球生产链和价值链的低端。非洲工业化程度低还引发诸多社会发展问题,如经济脆弱、贫困、失业、不平等及贫富差距等。从历史看,非洲工业化起步晚、底子薄、水平低,大部分非洲国家没有经历过工业革命的飞跃发展阶段,长期沦为原材料和低附加值产品的输出地。

加快非洲工业化进程日益引起非洲内外各方的高度重视并已落实到行动中,形成了在对已有合作机制协同增效的基础上,共助非洲工业化的强大合力。

非洲联盟、联合国于1989年宣布每年11月20日为“非洲工业化日”,以此提高各方对非洲工业化的重要性以及非洲经济社会发展所面临挑战的认识,同时,敦促非盟成员国、其他国家以及国际组织重申对支持非洲工业化的承诺。

多年来,非盟大力推进《加速非洲工业化发展行动计划》(2007年)。该计划列举了诸多关键优先事项,包括推进经济结构转型、调动各种资源促进工业发展、实现产品和出口多样化、优先发展基础设施、促进自然资源增值、充分利用当地生产能力、大力开发人力资本、促进科技及技能创新应用、完善相关法律框架和管理体制、重视发展中小企业等。非盟将加快建立“非洲工业观察站”在线平台,监测非洲大陆自贸区框架内工业化参数,为相关决策提供依据。

2016年9月,二十国集团发布《支持非洲和最不发达国家工业化倡议》,表达了二十国集团愿将其发展成果惠及非洲工业化的愿望。2022年9月,联合国工业发展组织发布联合国第三个“非洲工业发展十年”(2016—2025年)执行情况报告,显示国际社会对非洲工业化持续予以财政和技术支持。

2023年8月,中国发布《支持非洲工业化倡议》。中方愿支持非洲发展制造业、数字产业和可再生能源开发建设,加强对非知识产权和技术转移,优化对非贸易便利化措施,扩大非洲优质工业制成品进口,呼吁加快全球金融体系改革并为非洲工业化提供金融支持。中方将结合落实中非合作论坛



2023年9月18日,在尼日利亚首都阿布的阿卡铁路起点站伊都火车站,乘客进入车站。
新华社记者 董江辉摄



这是2023年9月11日在埃及开罗以东拍摄的建设中的新行政首都中央商务区。
(新华社发)

“九项工程”、共建“一带一路”和全球发展倡议,将有关合作资源向支持非洲工业化项目倾斜。

2023年11月,非洲开发银行、联合国非洲经委会和联合国开发计划署在埃塞俄比亚的斯亚巴联合召开2023年非洲经济会议。会议主题为“非洲可持续工业发展的当务之急”。会议认为,推进工业化进程对非洲国家可持续和包容性经济增长至关重要,将有助于非洲国家促进经济多元化、减少外部冲击影响、创造就业机会和财富以及消除贫困。

日前在加纳落幕的非洲繁荣对话会上,加快非洲工业化进程成为会议主旋律。与会非洲国家及非盟领导人呼吁非洲国家齐心协力,共同加快非洲工业化进程。

在非洲国家不懈努力以及外界持续帮助下,非洲工业化进程正在取得进步。非洲开发银行、非盟等机构2022年联合发布的《非洲工业化指数》报告显示,对52个非洲国家在制造业表现、劳动力素质、商业环境、基础设施水平等19个领域的关键指标进行评估后发现,37个国家的工业化水平在过去11年间获得提升。其中,南非、摩洛哥和埃及工业化水平排名靠前,吉布提、贝宁、莫桑比克、塞内加尔等10国的工业化水平进步较快。从区域看,北非仍是非洲工业化水平最高的地区,其后依次是南部非洲、中部非洲、西非和东非。

从发展路径分析,非洲国家应积极实施旨在加快工业化进程的战略、政策及举措。

一是切实落实旨在推进工业化进程的一揽子战略、政策及措施。其中核心是将非洲经济从依赖资源和初级产品转变为充满活力和多样化的工业经济,促进以工业化为导向的结构转型。同时,完善工业化布局,促进制造业发展,扭转制造业对GDP贡献率不高甚至下降的不利局面,加强对基础设施、数字技术、新技术及技能、能源等行业的投入,加大吸引外国直接投资。重视发挥工业化对提高生活水平、为年轻劳动力创造生产性就业机会以及实现出口多样化的重要作用。优先考虑将资源从低生产率部门向高生产率部门转移,在提高农业生产率的同时,将农业剩余劳动力转移到工业制造业部

门。重视发挥建设经济特区和工业园区对工业化的重要作用。将开采自然资源所获收入的一部分用于增加工业发展所需投资。激励、培育和扶持中小企业成长,包括提供融资、技术和就业等扶持,提升中小企业对制造业的贡献。

二是充分发挥比较优势和潜力。非洲具有加速工业化的诸多优势,包括丰富的矿产资源、优越的地理条件、广袤的土地资源、充沛的年轻人口及劳动力、广阔的消费市场、日益增强的外国直接投资吸引力,以及被视为世界经济的引擎和全球投资热土之一。尤其需要指出的是,非洲具备推进工业化进程所需要的人口红利优势。非洲工业化发展空间及潜力巨大。联合国贸发会议发布的《2023年非洲经济发展报告》指出,非洲具有成为汽车、移动电话、可再生能源和医疗保健等高科技部门全球供应链主要参与者的潜力。报告称,受全球贸易动荡、经济不确定性上升和地缘政治事件冲击等因素影响,世界各地的制造商将其生产地多样化,这为非洲提供了被定位为全球供应链新目的地的机会。

三是加快融入全球价值链一体化进程。联合国贸发会议相关报告指出,非洲国家应当抓住全球价值链进一步调整融合的重要机遇,着力打造高附加值产业链,通过融入全球价值链实现工业化。非洲融入全球价值链的关键要素包括提高工业制造业产品附加值、提高工业生产能力及技术技能水平、增强工业制造业竞争力以及培育科技创新力。

四是推动区域经济一体化。建设中的非洲大陆自由贸易区有望创造出一个13亿

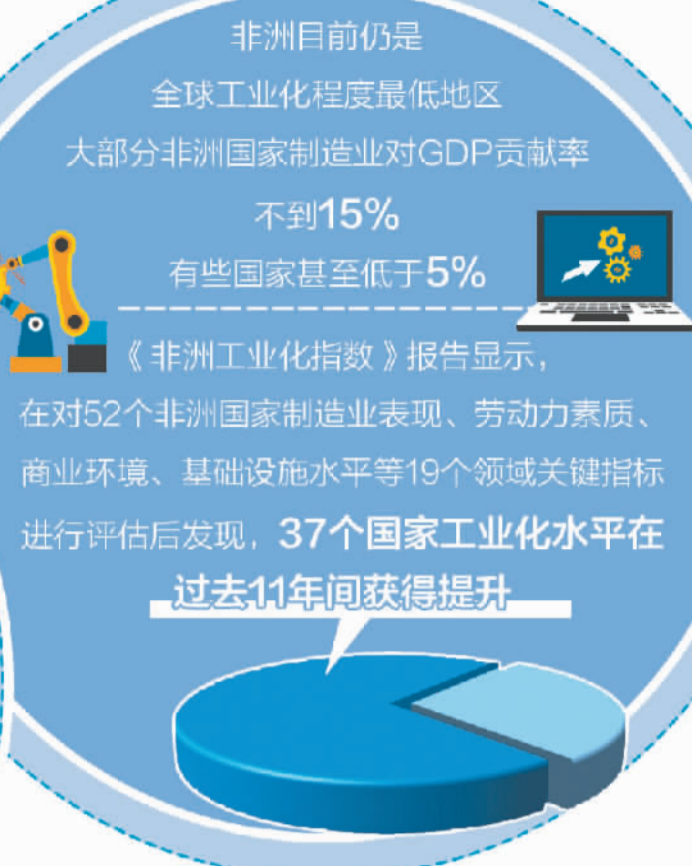
人口、总消费和商业支出高达4万亿美元

的单一市场,将加强非洲国家间的生产联系,整合区域工业化布局并促进协同发展。随着该自贸区建设的稳步推进,非洲工业化进程和工业化水平将进一步提升。

五是进一步改善营商环境。相关国际组织研究报告显示,非洲国家近年来在税收透明度、知识产权保护和电力能源供应等方面的商业指标持续改善,但总体营商环境仍存在很多问题。这些问题包括基础设施落后、公私机构办事效率低、工人劳动效率不高、就业者受教育程度低、市场经济法治不健全、金融服务不完善、贪污腐败盛行、非法罢工及劳资矛盾频发、社会治安不佳、暴力冲突和政局不稳频发等。鉴于此,非洲国家应着力维护宏观经济及社会稳定,为实现工业化创造支持性环境。

六是加强基础设施建设。基础设施建设对非洲工业化至关重要,对非洲工业制造业生产及其产品的竞争力具有关键影响。非洲国家应继续加大对基础设施建设的投入,涉及公路铁路机场港口等交通设施以及物流、通信、数字技术、电力、能源等领域,力争打造完善、高效的基础设施体系。

长远看,非洲实现工业化尚面临诸多挑战及压力,可谓任重道远。目前,全球经济下行压力犹存,不确定性凸显,包括经济增长趋缓,地缘政治冲突频发,气候变化冲击加剧等。受这些因素影响,非洲工业化面临发展动力不足、获得资金及技术支持的困难等困境。此外,随着非洲人口增长继续超过经济增长,非洲国家迫切需要加快工业化进程以缓解日益加重的就业压力。



全球主要机场旅客人数、货物吞吐量持续攀升,过去几年里受到巨大冲击的全球航空业,客运和货运均持续回暖,基本走出疫情阴霾,成为在2023年率先强劲复苏的行业之一。

国际旅行与疫情前水平相比,差距迅速缩小,有的指标已经超过。国际航空运输协会日前发布数据显示,2023年,全球航空客运总量同比增长36.9%,恢复至2019年水平的94.1%。其中,全球国际客运量同比增长41.6%,达到2019年水平的88.6%;全球国内客运量同比增长30.4%,比2019年全年水平高出3.9%。

全球航空货运市场的表现同样可圈可点。全球航空货运市场定期数据显示,全球航空货运需求回升,2023年四季度进入传统的年终旺季,表现尤为强劲。其中,2023年12月,全球航空货运需求同比增长10.8%,是过去两年来最强劲的增长表现。与此同时,全球航空货运运力也有所增长,同比增长13.6%。

全球经济的复苏是航空业回暖的基础。一方面,人流量大幅回升。亚太地区以及欧洲、中东和北美等地区航空公司的载客量都出现较为明显的提升。亚太航空公司2023年国际客运量同比增长126.1%,增速在各地区中最为强劲,运力增长101.8%,载客量上升9个百分点。另一方面,全球国内客运市场提升迅猛,尤其是中国市场已经超越疫情前水平。得益于疫情过后经济活力逐步恢复,社会交流和经济活动日趋频繁,2023年中国国内航空客运量增长强劲,全年国内客运量与2022年相比,增长138.8%,比2019年的水平高出7.1%。不过,澳大利亚和日本两个国家的主要国内市场客运需求尚未恢复到疫情前水平。

全球航空货运稳步回升主要原因有两大方面。一是全球主要经济体通胀水平开始逐步平缓下降,消费者的购买力随之提升,消费需求不断上涨。二是国内航空货运巨头们纷纷在2023年集中发力。前有深圳宝安国际机场于2023年4月宣布与菜鸟合作,双方将联手打造菜鸟国际快递全国首个航空货运中心,并引入更多国际航空货运航线,加大全货机运力投放;后有顺丰航空、圆通航空、京东航空在2023年陆续宣布,开通飞往比利时列日、印度金奈及孟买、越南胡志明市等地的新航线,形成了向欧洲、南亚、东南亚辐射的航网布局,不断织密国际货运航线网络,加快了全球货运复苏进程。

航空业的快速复苏,也带动了相关产业的加速回暖,产业链供应链的供应商相继交出了一份不错的成绩单。比如,许多航空公司面对需求上涨,都在加紧采购飞机。土耳其航空、易捷航空、汉莎航空、阿联酋航空、迪拜航空、泰国航空、沙特航空……采购飞机的航空公司名单越来越长。欧洲飞机制造商空中客车公司表示,2023年飞机订单量达到了创纪录的2094架,民用飞机销售和交付均表现出色。

基于2023年全球航空业的优异表现,国际航协预计,2024年全球航空业收入将达到9640亿美元的历史新高,增速达7.6%;运营的航班将达到4010万架次,超过2019年的3890万架次;货运收入预计将达到1110亿美元,高于2019年1010亿美元的收入。

全球航空市场的全面“起飞”,正在为全球经济提供动力。



本版编辑 周明阳 孙亚军 美编 夏祎

中国游客对瑞士旅游业非常重要

——访瑞士国家旅游局中国区主任常典娜

本报记者 梁桐



1月16日,一名滑雪爱好者在瑞士达沃斯小镇滑雪。
新华社记者 孟鼎博摄

1月16日,在瑞士达沃斯小镇,一名滑雪爱好者正在滑雪。瑞士国家旅游局中国区主任常典娜在接受采访时表示,中国游客对瑞士旅游业非常重要。常典娜说,瑞士国家旅游局长期以来都将中国市场视为关键。自1998年在中国设立办事处以来,一直积极并且稳步促进瑞士成为中国游客的旅游目的地。新冠疫情暴发前,中国区是瑞士第三大外国客源市场。2023年9月以来,中国区重新成为亚太地区的最主要客源市场。来瑞士旅游的中国游客消费能力高,数据显示人均日消费为380瑞郎(约合3000元人民币)。中国游客不仅体量基数大,而且经济价值高,对瑞士旅游业非常重要。

常典娜说,冰雪旅游在瑞士有着超过150年的历史。阿尔卑斯山是现代冰雪旅游的孕育地,早在19世纪中叶就有首批滑雪爱好者出现在瑞士的滑雪场。目前,瑞士有超过200个滑雪胜地,其中达沃斯、莱克斯、少女峰地区、雪朗峰、铁力士山、采尔马特、萨斯斐、圣莫里茨在全世界享有盛名。瑞士的冰雪运动景点能够享誉全球并非浪得虚名,高海拔赋予其较高的雪场质量,不论你的爱好是驾驭雪板顺坡而下、乘坐雪橇穿越雪原,还是徒步攀登征服雪山,各种冰雪运动在瑞士都能找到完美的场所。高质量的餐饮供应和世界级的待客服务,以及顶级基础设施所带来的安全感、舒适感、放松感,都是瑞士的独特魅力和独家优势。

时也是一个国家国际形象的重要构成因素,您认为旅游业如何让中瑞两国人民走得更近?

常典娜:旅游是让人们接触不同文化并且开拓眼界的最佳方式。出境旅行能够激发人们的好奇心,进而会催生出开放的视野和更包容的心态。度假是一件让人快乐的事情,我坚信旅游能够激发和促进两国人民之间的友谊和理解,也能让快乐成为主旋律,为建设更和平的世界发挥积极作用。

记者:瑞士政府近期有无打算为中国游客赴瑞士冰雪旅游提供更好的保障和服务?对于去瑞士旅游的中国游客,您有什么建议?

常典娜:旅游业是瑞士经济的关键驱动力,瑞士长期以来有着提供世界级待客服务的传统。瑞士国家旅游局在26个国家设有代表处,高度重视当地市场的需求和风俗。在中国,我们与旅游行业伙伴密切合作,充分调研了解中国游客的出游行为和具体需求,并将调研收获和相关建议定期向瑞士旅游业界反馈,以确保能够为游客提供优质服务。谈到对中国游客有什么建议,我真心希望他们能够在瑞士的每一个地方多停留一些时间,真正探索和感受那里的魅力。关掉手机、放松心情、享受旅程,没有什么能比这更美妙的了。

在近期举行的世界经济论坛2024年年会上,瑞士国家旅游局局长马丁·尼德格尔凭借“我姓瑞”的自我介绍以及和哈尔滨的互赞互动在中国迅速走红。作为国际冰雪旅游胜地的瑞士,敏锐地捕捉到哈尔滨爆红所带动的中国冰雪旅游热潮,也希望能有越来越多中国游客赴瑞士领略享誉全球的冰雪风光。本报记者近日采访了瑞士国家旅游局中国区主任常典娜,探究瑞士冰雪旅游的魅力以及对中国游客的吸引力。

记者:尼德格尔先生在达沃斯对瑞士旅游的介绍,让热爱冰雪旅游的中国人燃起了“到瑞士去”的热情。瑞士为何要吸引中国游客?

常典娜:瑞士国家旅游局长期以来都将中国市场视为关键。自1998年在中国设立办事处以来,一直积极并且稳步促进瑞士成为中国游客的旅游目的地。新冠疫情暴发前,中国区是瑞士第三大外国客源市场。2023年9月以来,中国区重新成为亚太地区的最主要客源市场。来瑞士旅游的中国游客消费能力高,数据显示人均日消费为380瑞郎(约合3000元人民币)。中国游客不仅体量基数大,而且经济价值高,对瑞士旅游业非常重要。

记者:瑞士是世界著名旅游目的地之一。当前在一些资源禀赋较好的国内城市带动下,冰雪旅游在中国日渐流行。对于有着越来越多国内选项的中国冰雪游客而言,瑞士的独特魅力体现在哪里?

常典娜:冰雪旅游在瑞士有着超过150年的历史。阿尔卑斯山是现代冰雪旅游的孕育地,早在19世纪中叶就有首批滑雪爱好者出现在瑞士的滑雪场。目前,瑞士有超过200个滑雪胜地,其中达沃斯、莱克斯、少女峰地区、雪朗峰、铁力士山、采尔马特、萨斯斐、圣莫里茨在全世界享有盛名。瑞士的冰雪运动景点能够享誉全球并非浪得虚名,高海拔赋予其较高的雪场质量,不论你的爱好是驾驭雪板顺坡而下、乘坐雪橇穿越雪原,还是徒步攀登征服雪山,各种冰雪运动在瑞士都能找到完美的场所。高质量的餐饮供应和世界级的待客服务,以及顶级基础设施所带来的安全感、舒适感、放松感,都是瑞士的独特魅力和独家优势。

全球寰宇漫笔

刘畅