

迎新春看市场⑤

□ 本报记者 勾明扬

# 黄金消费持续升温



春节临近，黄金市场迎来节前销售旺季。近日，记者来到位于北京市西城区的菜市口百货股份有限公司（以下简称“菜百”）总店，看到一层和四层的黄金柜台围满了顾客，前来购买黄金首饰和投资金条的人络绎不绝。

近年来，随着人们对财富保值和避险需求的增加，黄金珠宝市场的销售量持续攀升。国家统计局发布的数据显示，2023年12月，全国限额以上单位金银珠宝类零售总额同比增长29.4%，全年累计同比增长13.3%，两项数据均居限额以上单位商品之首。

**金饰需求成增长引擎**

“每年春节前都是黄金消费高峰期，但是今年消费者特别多，比往年同期多了不少。好多人都是奔着‘2024北京年货节’和北京消费季这些活动来的。”菜百销售人员介绍，该公司在京津冀、西安、苏州、包头的几十家直营连锁店门店顾客都络绎不绝，掀起了黄金消费小高潮。

尽管国内金价已涨至600元/克以上，黄金仍然是热门产品，不少消费者都表示“买涨不买跌”“越涨越买”。

排队提货的顾客李女士表示，黄金代表富贵、吉祥和健康，寓意财运亨通、幸福美满。“快过年了，我就寻思给爸妈买个金饰品，也算是新年图个好彩头。往年春节都不知道给父母送点什么。今年考虑再三后，觉得买黄金首饰肯定不会错，毕竟黄金不仅寓意好，还能保值。”李女士说。

根据中国黄金协会近日发布的统计数据，2023年全国黄金消费量为1089.69吨，同比增长8.78%。其中，黄金首饰为706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币为299.60吨，同比增长15.70%；工业及其他用金为83.61吨，同比下降5.50%。菜百销售人员表示，以往买黄金的大多是中老年人，但最近几年购买黄金首饰的年轻人越来越多。生肖、手链、项链等产品的走销量明显增加。

专家提醒，消费者在购买黄金产品时，首先要明确自己的目的，千万不要盲目跟风。如果更注重工艺和美观的话，黄金首饰自然是不错的选择。但其加工费和手续费都比较高，综合比较金饰回收报价，两者往往相差超过100元/克。如果考虑保值投资，可以选择投资型贵金属，其销售价和回购价的价差相对较小。

**小克重新款式受追捧**

在一系列提振消费政策推动下，全国消费市场持续稳步回升，金银珠宝成为各商品零售类别中增长最快的品类之一。黄金首饰加工零售企业在产品上推陈出新，小克重、新款式的黄金首饰倍受消费者青睐，推动黄金首饰消费热度提升。

挑选黄金转运珠的顾客吴女士告诉记者，她一有闲钱就来买一颗转运珠，已经攒了不少。与金条或克重较大的黄金首饰相比，转运珠每颗重量在一克左右，受金价波动影响较小。

不少业内人士认为，龙年是生肖大年，生肖经济与黄金消费有望形成共振。淘宝1月份发布的数据显示，龙年金饰热度同比增长超过500%，龙形吊坠搜索量同比增长超过400%。菜百销售人员介绍，很多与龙年相关的黄金饰品都很受欢迎，比如黄金龙钞、龙年纪念金条、龙形首饰等。其中，雕刻生肖龙的转运珠搭配有祝福寓意的小配件尤其受到消费者喜爱。

“今年的‘抱抱龙’系列转运珠特别可

2023年以来，因房地产市场供求关系发生重大变化，并受国内外多重因素叠加影响，住房交易恢复呈现波浪式发展、曲折式前进的过程。新房和二手房交易总量实现正增长，住房总需求保持平稳。

中央经济工作会议强调，要一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求。近日，住房和城乡建设部、国家金融监督管理总局联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》，明确由城市人民政府建立房地产融资协调机制。由城市房地产融资协调机制提出可给予融资的房地产项目名单，提供给金融机构。金融机构评估后，分类给予融资支持。

这项机制的建立，不同于以往金融机构和房地产开发企业直接对接推进融资，在具体落地实施上有较大创新。

一是以城市为单元建立协调机制。我国房地产市场是以城市为单元的市场，区域性特点突出，这也决定了各项政策措施要因地制宜、因城施策。城市房地产融资协调机制充分发挥了城市人民政府牵头协调作用，体现了因城施策原则，多部门协同使得政策推行更顺畅。

二是以项目为载体给予融资支持。房地产企业集团出现债务风险，不代表其所有的房地产项目都有风险。目前一些金融机构对此不加区分，一致性收缩房地产融资。建立房地产项目融资白名单，融资支持载体从企业转到项目，可以对集团债务风险和项目公司开发运营风险进行有效区分，避免了金融机构对债务违约房企的所有项目搞“一刀切”。

三是贷款资金封闭管理支持开发建设。在贷款管理方面，明确要求资金封闭管理，严防信贷资金被挪用于购地或其他投资。这确保了资金用于项目的建设，在保证贷款资金安全的同时，也避免了企业产生借机融资扩张的冲动。

这项机制还提出，对不同情况的项目，要分类给予融资支持。对于正常开发建设的项目，重点要“快”支持，通过建立授信绿色通道，加快审贷，尽快实现资金支持；对开发建设暂时遇到困难的项目，重点要“稳”支持，不盲目抽贷、断贷、压贷，通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式予以支持。对暂时遇到困难的项目给予融资支持，是这次政策的关键所在。这意味着针对供给侧的融资需求政策力度较以前有所加大，将更加精准支持房地产开发企业合理项目融资需求，防范项目交付风险。

城市房地产融资协调机制的建立，有助于更好满足房地产企业合理融资需求，保障房地产项目正常开发建设，防范在建项目停工、逾期交付，切实维护购房者合法权益，有效打消购房者顾虑，提振市场信心。在我国经济回升向好的大背景下，人民群众希望住上更好的房子，未来仍有较大的住房需求。随着保交楼工作扎实推进、房地产融资支持政策落地、房地产风险稳妥处置化解，新房市场预期将进一步修复，新房销售规模也有望逐渐企稳回升。

（作者系中国房地产估价师与房地产经纪人协会会长、研究员）

# 春节假期晴好天气将回归

本报记者 郭静原

□ 目前北方雨雪天气已经明显收敛，2月8日起南方降水开始减弱，到除夕有望

彻底结束。

□ 预计春节假期期间(2月10日至17日)，全国大部地区气温先升后降，平均气

温较常年同期偏高，无大范围雨雪冰冻及持续性雾、霾等灾害性天气。

春节将至，天气如何？2月7日，中国气象局发布春节假期全国天气趋势预报。中国气象局应急减灾与公共服务司副司长王亚伟介绍，预计春节假期期间（2月10日至17日），全国大部地区气温先升后降，平均气温较常年同期偏高，无大范围雨雪冰冻及持续性雾、霾等灾害性天气。

2月份以来，冻雨、强降雪接连来袭，多地列车停运、航班延误、高速封闭，给春运出行造成较大影响。中央气象台首席预报员徐瑞表示，由于冷空气和暖气团形成对峙，造成较长时间的复杂雨雪天气。河南南部、苏皖北部、湖北、湖南北部、贵州等地经历了雨夹雪、雨转雪、雪、冻雨等降水相态的反复变化。

其中，贵州中东部、湖南中北部、湖北中东部、安徽中部、河南东南部等地出现大范围冻雨，总面积超30万平方公里，冻雨范围和强度为2009年以来最强。冻雨天气常伴有低温，除了给路面及轨道带来结冰风险，还破坏铁路电网，影响铁路正常运行。

雨雪方面，截至2月5日8时，此轮过程中，中东部地区有144个国家气象观测站的最大积雪深度达到10厘米以上。湖北潜江积雪深度达20厘米、安徽霍邱达23厘米，都打破了当地有记录以来2月积雪深度纪录。

2月5日夜起，随着西南急流增强，再加上高原槽东移，南方部分地区的雨雪天气又有所发展，降水相态复杂，对交通影响依然较大。江南、华南、四川盆地等地除夕前都将雨雨连连，返乡途中需防滑。其中，福建北部、江西、湖南中南部等地雨势较强，或出现中到大雨。当地需关注持续降雨或局地强降雨可能引发的地质灾害，公众行车需保持安全车距、减速慢行，切勿急刹车，谨防追尾事故的发生。

好消息是，目前北方雨雪天气已经明显收敛，2月8日起南方降水开始减弱，到除夕有望彻底结束，届时我国大部地区将以晴朗天气迎接龙年的到来。假期前期全国大部天气晴好，气温大幅回升。尤其是南方，9日至10日多地最高气

温累计升幅能达到10℃以上，部分地区将超过15℃。昼夜温差明显加大，但早晚仍旧寒凉。公众需留意气温变化，注意防寒保暖。

目前正值春运高峰期，雨雪冰冻天气仍然对交通出行造成压力。中国气象局公共气象服务中心气象服务首席柳艳香表示，在公路方面，积雪和冰冻造成路面湿滑，可能导致交通阻断或堵塞；受雨雪影响能见度降低，可能会降低司机对道路状况的预判能力，行车转弯需慢操作，以免发生侧翻事故。在航空方面，低能见度和跑道积雪结冰都将影响飞机起降，降低飞行员对跑道前方情况的预判能力，造成航班延误；同时，还需关注机体结冰导致高空飞行不稳定等风险。

需要注意的是，假日后期，一股较强冷空气又将卷土重来，影响我国中东部地区。王亚伟介绍，2月14日至17日，受较强冷空气影响，长江中下游及其以北地区将自北向南出现4级至6级偏北风，阵风7级至9级，气温下降4℃至8℃。其中，内蒙古、黑龙江等部分地区降温幅度为10℃至12℃，局地14℃以上；黄淮、江淮、江汉、江南、华南、四川盆地及贵州等地有小到中雨，局地大雨；内蒙古中东部、华北、东北地区有小雪或雨夹雪，东北地区东部有中到大雪。公众需关注最新的天气以及道路交通信息，注意出行安全。

另外，华北黄淮及华南沿海等地将有间歇性雾或霾。2月9日至10日、12日至14日，华北、黄淮、江淮、东北等部分地区有轻至中度霾，局地重度霾。13日夜至14日上午，河北南部、山东西部和北部、河南北部和西南部等部分地区有大雾，局地浓雾。另外，14日至16日，东南及华南沿海、琼州海峡、北部湾北部海域将有轻雾，夜间至早晨时段可能出现大雾。



2月6日，湖北省襄阳市宜城小河港区综合码头，工作人员在转运化工原料、矿石等大宗商品。小河港是汉江枢纽港，1月份吞吐量达6.1万吨，同比增长50%。 安富斌摄(中经视觉)