

2023年实现营业收入129515亿元——

## 文化企业发展持续回升向好

本报记者 张雪

国家统计局日前发布数据显示,据对全国7.3万家规模以上文化及相关产业企业调查,2023年,文化企业实现营业收入129515亿元,按可比口径计算,比上年增长8.2%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元,比上年增长15.3%,快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。

国家统计局社科院文高级统计师张鹏表示,2023年,各地区各部门加快健全现代文化产业体系和市场体系,积极推进文化企业发展持续回升向好,文化服务业支撑作用增强,文娱休闲行业快速恢复,文化新业态行业带动效应明显,文化企业经营效益持续提升。

## 消费需求持续释放

2023年,随着扩内需、促消费政策落地显效,居民文化消费需求持续释放。文化娱乐休闲服务业实现营业收入1758亿元,由上年下降14.7%转为增长63.2%,两年平均增长18.0%。

中国文化和旅游部宣布启动“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月,众多行业协会以及重点文旅企业纷纷推出优质产品和惠民活动,激发消费潜力。

河南大学文化旅游学院教授陈楠表示,我国文化消费热点层出不穷,下一步,文化企业应顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势,加快推进文化产业数字化转型和传统文化资源数字化建设,提升

文化产品和服务的科技含量,释放科技和文化融合的潜力,推动新型文化消费。

## 新业态带动效应明显

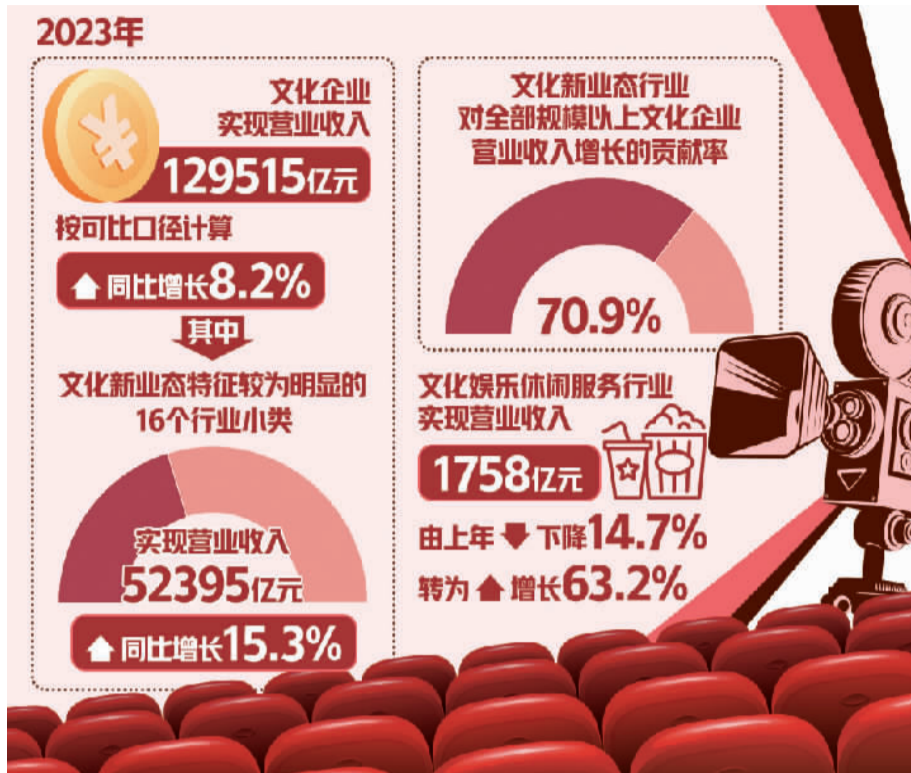
通过卫星遥感、数字孪生等技术再现北京“最美中轴线”,借助精巧别致的中轴声音邮筒定制个人专属有明信片,跟着数字“放大镜”看国宝文物如何“活”起来……在2023年服贸会文旅服务专题展上,文化科技融合的新产品、新业态展示着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的各种可能。

过去一年,文化新业态发展喜人,带动效应明显。2023年,文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为70.9%。其中,可穿戴智能文化设备制造、数字出版、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网搜索服务、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网其他信息服务6个行业小类营业收入增速较快。

陈楠分析,文化新业态之所以高速增长,主要有4个原因,一是政府出台了一系列扶持政策,创造了良好外部环境;二是技术进步提供了支撑,使企业能够更加高效地提供产品和服务;三是随着收入水平提高和消费观念转变,消费者对高品质、个性化、多元化文化产品的需求不断增加;四是文化新业态企业不断创新,推出具有竞争力的产品和服务。

## 结构调整优化升级

中国传媒大学文化产业管理学院副院长王青亦认为,文化新业态需要从新技术、新人群和新产品3个维度观察。数字技术



和智能技术的创新与发展,将进一步主导文化产业发展的走向,为受众带来全新的文化产品和文化体验。新一代消费群体对数字娱乐、虚拟现实体验和在线文化内容的需求大幅增长。新业态下的新产品伴随着传统文化产业的转型升级而不断涌现,拓展了文化产业的创意空间、表现空间和发展空间。

不久前,国家发展改革委修订发布了《产业结构调整指导目录(2024年本)》,对鼓励类的文化产业相关内容进行了充实完

善,沉浸式体验、数字音乐、可穿戴智能文化设备等文化产业新业态列入鼓励类。这将进一步引导社会资本流向,促进文化和旅游产业结构调整和优化升级。

王青亦表示,未来,文化新业态行业仍将持续快速发展,成为推动我国文化产业高质量发展的核心支撑。文化新业态是文化产业中最富活跃度和成长性的力量,将颠覆性地改变文化的生产、传播和消费方式,为新时期文化产业转型升级和高质量发展注入关键动力。

围绕数字、绿色、健康三大新型消费

## 全国网上年货节零售额近8000亿元

本报北京2月6日讯(记者冯其予)在国新办6日举行的新闻发布会上,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,全国网上年货节开展至今,网络零售额接近8000亿元,比去年同期增长8.9%,实现了“开门红”。

作为2024“消费促进年”12场重点活动

的第一场,全国网上年货节于农历腊月初八启动。各地围绕数字、绿色、健康三大新型消费,开展家居、国潮、场景三大“新春焕新”主题促销,举办兴产、兴农、兴贸三大“数商迎春”特色专题,组织配套活动超300场。

今年的全国网上年货节呈现三方面特点:一是线上线下联动,消费场景融

合。全国20余个省市创新模式,打造更多沉浸式、体验式、互动式的数商融合消费新场景。其中上海、吉林、山西、宁夏等地充分利用多种电商新业态,推出“新年文旅特惠专场”“新春美食盛宴专场”“老字号年货节”等活动,满足消费者春节期间吃穿用游等多方面需求。二是地方特

整体进度约七成

## 秋粮收购超1.4亿吨

本报北京2月6日讯(记者刘慧)国家粮食和物资储备局透露,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超1.4亿吨,整体收购进度约七成。目前,东北、华北地区秋粮正在集中上量,进度在六成左右;南方旺季收购已基本结束。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示,随着春节临近,农民售粮意愿增强,各类企业采购积极性较前期明显提高,收购进度有所加快。将督促地方加强收购统筹协调,适时发布市场供求、收购进展、价格变化等信息,引导农民合理把握售粮时机,错峰有序售粮;加强农户庭院储粮技术指导,保障储存安全。

(上接第一版)

“在这400多万件有效发明专利中,高价值发明专利所占比重达四成以上。中国已成为名副其实的知识产权大国,持续为全球创新发展贡献重要力量。”国家知识产权局副局长胡文辉说。

按照世界知识产权组织划分的35个技术领域统计,截至2023年年底,我国国内有效发明专利增速前三的技术领域分别为信息技术管理方法、计算机技术和基础通信程序,分别同比增长59.4%、39.3%和30.8%,远高于国内平均增长水平,表明我国在数字技术领域保持了较高的创新热度。

国家统计局官网公布的最新数据显示,2023年,我国信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.9%,高于全部服务业增速6.1个百分点。

从这些数据对比不难看出,我国稳步提升的创新投入,正转化为快速提升的创新产出,又形成了高速增长的经济发展新动能。

“由于我国是世界上最大的制造业国家,产业门类齐全,专利的领域分布相对分散,一些关键行业和重点领域还需加强知识产权保护,在一定程度上还存在数量不足和质量不高问题。同时,我国还面临知识产权保护成效与社会预期差距较大、知识产权国际竞争日益激烈等方面的问题。”袁兆辉认为,我国需要通过深化知识产权领域改革,加强知识产权政策与产业政策、科技政策、财政政策、区域政策等政策的密切配合,推进知识产权由量变向质变演进,实现从知识产权大国向知识产权强国迈进。

## 推动发展动能转换

2023年,新动能成长壮大。半导体器件专用设备制造、航天器及运载火箭制造、飞机制造等行业增加值分别增长31.5%、23.5%、10.8%;智能车载设备制造、智能无人飞行器制造增加值分别增长60.0%、20.5%;新能源汽车、太阳能电池、汽车用锂离子动力电池等“新三样”产品产量较快增长,比上年分别增长30.3%、54.0%、22.8%，“新三样”产品出口额首次突破万亿元大关,增长达到29.9%。

“新产业快速增长,新业态持续向好,新模式加快培育,经济结构不断优化,动能转换提档升级,经济发展的潜能有望进一步激发。”康义介绍,2023年,高技术产业投资增长10.3%,快于全部固定资产投资的增速。我国持续推动形成创新驱动发展的新局面,中国经济在加快培育新质生产力中不断发展壮大。

布局新赛道、发展新质生产力,不仅政府在行动,作为市场创新主体的企业也在积极参与。

以去年火了一整年的AI(人工智能)大模型为例,当大模型成为全球科技公司角逐的关键技术时,阿里巴巴已将“AI驱动”相关技术储备从幕后放到台前、从自用走向开放。一是提供稳定高效的AI基础服务,特别是云计算能力;二是创建开放繁荣的AI生态。

“通用人工智能正在成为全球新一轮数字技术竞争的新赛道和制高点,必将对未来5年至10年的全球技术创新、企业竞争、社会发展和国家博弈产生深远影响。”阿里云智能副总裁、阿里云智能科技研究中心主任安筱鹏认为,当前我国AI技术创新与产业发展面临算力瓶颈、统一大市场、数据资源和创新能力等方面的挑战,行业和相关方面应采取针对性行动,如发展公共云来缓解算力瓶颈、培育AI原生企业、加速大模型产业化,努力提升龙头企业的全球竞争力,加强AI开源生态的顶层设计,加快构建统一的公共数据开放基础制度规范等。

“当前,我国企业创新热情已经被广泛激发,大部分企业家已高度认可并积极投入创新实践活动。”袁兆辉表示,为此,政府要充分发挥引导和激励作用,营造更加有利于企业创新的良好环境。

一版编辑 温宝臣 张可 二版编辑 林紫晓 田杨  
三版编辑 杜铭 周剑 美编 吴迪



## 新春走基层

## “望闻问切”保供电

“省网负荷正备用不足,请玉环电厂4台机组出力全部拉满!”接到国网浙江省电力公司的指令,不到30分钟,华能玉环电厂集控运行负荷监测页面就显示,负荷率已拉至100%。

近期,浙江冷空气、雨雪冰冻等极端天气频繁,电力需求大幅攀升,安全稳定供电面临挑战。华能玉环电厂承担着浙江省统一调度约10%的发电任务,发电量约占台州市全社会用电量的55%,如何确保稳定供应?

在电厂集控室内,近20名运行维护人员正有序操控电脑,时刻关注发电机组的运行状态。“这里就是电厂的

“中央大脑”,随着气温降低,日发电量持续走高。为了发电机组长周期高负荷安全稳定运行,我们制定了严格的设备巡回检查制度,及时发现并消除设备缺陷隐患,确保稳定发供。”华能玉环电厂运行部值班长蔡小周介绍。

1月24日10时许,华能玉环电厂运行部主控巡检员郑鹏来到汽机房,开始了长达2个小时的设备巡检工作。在1号机1A气泵前置泵前,他将听针一头放在电机外壳上,另一头用手握住,放在耳边,仔细辨声。

火电厂日常巡检有一套“望闻问切”的办法。“看就是观察设备运行情

况,是否有跑冒滴漏;听就是辨别设备运转状态,是否有振动磨损等情况。”尽管电厂有智能化的“中央大脑”,但巡检员更像是电脑前端的“眼睛”,一旦现场测点有问题,会直接影响“中央大脑”对重要参数的监测。

一趟巡检下来,已临近中午。每隔4小时,巡检员就要重新对全厂设备“再体检”。入冬以来,华能玉环电厂加大防寒防冻隐患排查力度,并着重增加重要系统、重要设备巡检次数,确保管理上无漏洞、技术上有支撑。

高频次巡检是安全运行的基础,充足的燃料则是保供电的重要前提。

在集控室远眺海面,是华能玉环电厂的卸煤码头。经过升级改造,实现了两艘煤船同时靠泊、同时接卸。

目前,电厂日均燃煤量超3万吨。为保障“口粮”充足,电厂提前做好燃料采购、接卸、掺配等各环节控制,提前制定专项保供接卸方案,确保存煤可用天数20天以上。还制定春节期间保供电、保供热和有效应对冰雪灾害等应急预案,并增加生产现场应急值班值守力量和各类物资保障。

“春节假期是我们保供电、供热、安全生产的关键期。作为浙东南地区重要电源点,我们坚决守住保民生、保发电、保供热的底线,不断强化应急保障,做好能源保供‘顶梁柱’,守护万家灯火。”华能玉环电厂副厂长郑卫东信心满满。



2月6日,完成857辆商品车装载的滚装运输船从山东烟台烟台港启航。烟台港开通至土耳其的滚装运输新航线,通达欧洲、非洲、美洲的商品车外贸航线达32条。

张超摄

(中经视觉)

□ 本报记者 李景