

岁末年初是生产安全事故易发期。守好节前安全关,要压实安全责任,科学严密防控,筑牢安全意识,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

郭静原

春节将至,节日气氛日渐浓厚。越是佳节临近,越要绷紧安全弦、守好安全关。岁末年初是生产安全事故易发期。当前正值春运高峰,人民群众出行出游意愿强烈,交通运输、餐饮娱乐、宾馆住宿等迎来客流高峰,叠加复杂天气影响,自然灾害、交通事故易发多发;煤炭、石化等企业保供压力持续加大,各类安全风险有所上升。近期部分地区发生的安全事故暴露了问题,也敲响了警钟。各地各有关部门应深刻汲取教训,克服麻痹思想和侥幸心理,进一步压紧压实安全责任,认真排查隐患,全力抓好春节前后安全生产和防灾减灾救灾工作,坚决防范遏制重特大事故,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

安全无小事,防范不“打烊”。安全事故背后,是日常被忽视的隐患和不被重视的细节。各地区各部门务必高度重视交通运输、安全生产等环节中的细节,有针对性地加强风险研判和督导检查,严密防范、严格监管,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,推动安全生产制度措施到位,全力保障人民群众过一个安定祥和的“放心年”。

守好节前安全关,要压实安全责任。结合近期事故集中暴露出的突出问题和薄弱环节,各地区各部门应突出重点行业领域、重点场所、重点部位,深入排查整治风险隐患,把安全责任措施压紧压实到每个社会单元和企业岗位,建立健全管理闭环机制和责任倒查机制,坚决遏制事故、严控控形势,以实际行动持续筑牢安全防线。

守好节前安全关,要科学严密防控。大型综合体、商场市场、宾馆饭店、冰雪活动等节日大客流场所,要组织联合检查组深入基层末梢,强化安全宣传;在矿山、危化、工贸、交通、建筑等重点行业领域,要突出防控重特大事故,坚持严格执法与指导帮扶并重,强化网格防控和群防群治;统筹应对雨雪冰冻灾害,做好滚动研判、动态跟踪,根据灾害风险预警,迅速落实限流和封闭桥梁、隧道、景区及转移人员等应急措施。

守好节前安全关,要筑牢安全意识。春节将至,大家盼望团圆的心情愈发强烈。但是在关键时刻,越是要绷紧安全思想弦、守好节前安全关,坚持以安全责任的零缺口、安全隐患的零漏洞、安全问题的零容忍,从根本上打牢安全生产基础、提高安全生产工作水平,切实防控风险、消除隐患。

餐饮消费出现新趋势

迎新春看市场④



2月4日,山东省聊城市东昌府区广平镇麻庄村,村民在包装花糕。花糕是当地百姓在春节期间的重要美食,每逢佳节当地就有用面粉、红枣等原料制作花糕的习俗。张振祥摄(中经视觉)

2023年
全国餐饮收入52890亿元
同比上升20.4%

餐饮收入增幅领先社会消费品零售总额增幅
13.2个百分点

2023年12月

5405亿元
同比增长30%
全国餐饮收入

1252亿元
同比增长37.7%
限额以上单位餐饮收入

民以食为天。春节假期将至,亲友聚餐、年夜饭预订……餐饮门店的生意愈发红火起来。国家统计局发布的数据显示,2023年全年,全国餐饮收入为5.29万亿元,同比上升20.4%;限额以上单位餐饮收入为1.34万亿元,同比上升20.9%。从2019年的4.67万亿元到2023年的5.29万亿元,我国餐饮收入几经波动,再创历史新高。餐饮业发展信心逐步恢复,餐饮经济韧性强、潜力大、活力足的特点进一步显现。

店套餐。整体看,1月以来,在美团平台上线年夜饭堂食套餐的全国餐饮商户数较前1个月增长近4倍,相关套餐订单量增长超300%。美团研究院副院长厉基巍表示,节前火爆的预订数据,反映出消费者对于节日餐饮的需求持续增长,也预示着春节消费的复苏。美团将联合各地各行业商家,加强服务保障,共同推出更多“又好又省”的产品。

购买一些大菜、硬菜为年夜饭餐桌增彩。门店的帝王蟹半成品卖得最好,能做到7分钟成菜,免去了加工、烹饪等繁琐环节。针对消费者的年夜饭需求,各个餐饮企业、零售商还推出了冷链快递服务。如盒马推出“让年菜先到家”的包邮服务,京东、淘宝等平台推出年夜饭专题,佛跳墙等一些菜品的销售量超过4万份。

中国烹饪协会相关负责人表示,消费者对食品安全、口味、营养等需求持续增长。餐饮企业在提升产品品质的同时,也要考虑以增值服务、多样产品吸引消费者。

转型应对新变化

中国烹饪协会会长杨柳表示,2023年餐饮行业成绩的取得,与政策支持、行业标准提升,以及餐饮企业自身的创新和转型密不可分。同时,餐饮企业在食品安全、服务质量、品牌建设等方面不断改进,为消费者提供更加安全、健康、便捷的餐饮服务,增强了消费者的信心和消费意愿。

随着行业的整体复苏,餐饮业也涌现出了许多新趋势。

具体来看,品牌外卖店悄然流行。一些过去在线下深耕多年、有品牌资产积累的餐

饮品牌,基于线上的消费场景重新设计菜品,重新设计定价,重新设计自己的获客方式。外卖店不提供传统的堂食服务,而是专注于提供高性价比外卖和自取服务。这既是获利压缩现实下的积极求变,也是品牌餐饮企业不断优化模式,更高效“进攻市场”的表现。

餐饮消费市场更加关注性价比。消费者更加务实和理性,不再单纯为高端品牌和营销宣传买单。越来越多的消费者在选择餐厅和食品时,更重视食物的营养价值、成分质量和健康影响。餐饮企业也积极践行“减油”“减盐”“减糖”等营养健康理念,推出健康饮食菜单,满足消费者个性化需求。

美团高级副总裁张川表示:“随着我国消费市场快速恢复、产业结构升级,消费者逐步从吃得豪华和富足转向吃得精致、营养和健康,这让更加亲民的精致餐厅脱颖而出。”在新的发展机遇下,消费者对美食的追求会让精致餐饮持续增长。

春节将至,中国烹饪协会提示,广大餐饮企业在满足消费者美好生活需求的同时,也要采取有效措施确保安全生产及食品安全。坚持明码标价、反对浪费,为人民群众度过一个健康祥和的新春佳节做好服务。

节日市场供需两旺

临近春节,餐饮消费热度持续上升,年夜饭预订也迎来高峰。西贝莜面村北京六里桥旗舰店店长贺永胜告诉记者,除夕当天门店会有3个时间段提供年夜饭,目前50多个包间已基本订满,预计大厅散台当天也会出现等位情况。为满足顾客的消费需求,门店会相应增加一些畅销菜的备货。比如特色菜烤羊排、新推出的生肖龙馍,备货量达到平日的1.5倍。

随着餐饮消费全面回暖,京城老字号餐厅也接到不少春节聚餐宴席订单,特别是除夕当天,中午和晚上的包间仅剩少量席位。北京同和居饭店副经理潘迎军说:“按照往年惯例,我们在除夕当天的年夜饭各开设两堂以满足顾客消费需求,目前每堂都已经订出去九成。”

美团数据显示,进入1月,年夜饭预订便迎来搜索高峰,搜索量环比提升40%。截至1月21日,除夕年夜饭桌位的预订量较2023年增长超3倍。从区域看,上海、北京、杭州、广州、深圳等城市预订热度最高。

比如,以淮扬菜为特色的上海餐厅食廬 NOBLE(凯德晶萃店),年夜饭已被全部订满,而且当晚还会翻台一次。店面负责人吴冰表示:“我们价格亲民,服务、食材、菜品都很精致,菜单上30%的菜品都已更新。”位于广州的白天鹅宾馆玉堂春暖餐厅,整个春节假期也只剩正月初七的晚餐时段可订。“春节假期,除了本地客人外,酒店还将迎来很多游客。因此,在粤菜之外我们还增加了多种地方菜系。”玉堂春暖餐厅总经理林镇海说。

记者了解到,为提前锁定消费者的堂食需求,不少餐饮商户还通过美团、大众点评等平台推出了低折年夜饭、团圆餐等到

供给适应新场景

餐饮市场消费旺盛,企业感受最明显。“2023年消费持续恢复稳中向好,餐饮消费需求愈加多元化。大家对于美好生活的追求,给我们的业务带来了新的发展机遇和空间。”海底捞董事会副主席兼执行董事周兆呈介绍,2023年上半年海底捞营收达188.9亿元,同比增长24.6%,净利润达22.6亿元,接近2019年全年净利润。数据显示,目前海底捞的注册会员数已超过1.16亿人。

赢得市场认可的背后是“破局”“创新”两大关键词。一方面,海底捞因地制宜推出区域特色产品,比如2023年推出了胡辣汤、热干面等具有地方特色的“隐藏款”产品;另一方面,随着消费时段和场景的变化,海底捞在“夜宵场景”“外送定制化”方面也下足功夫。比如,2023年夏天上架10款夜宵新品,最终售出370万份。

近年来,随着锁鲜技术、冷链技术的发展,预制菜种类越来越丰富。以“30分钟做一桌大餐”为招牌的预制菜,在春节市场的表现较往年更好。

记者了解到,老字号萃华楼的年货礼盒目前每天的销售量都在100多单,尤其是包含酱货熟食、面食的两款礼盒备受消费者欢迎。在同和居,售价960元的年夜饭外卖半成品套餐也十分畅销。工作人员介绍,这款套餐包含干烧大黄花鱼、葱烧海参、宫爆虾仁、糟熘鱼片等招牌菜,还搭配了鲍汁萝卜、咸鱼鸡粒自制豆腐。真空包装能最大程度保证菜品新鲜度,消费者只需稍加烹制就可以食用。

一场春节市场的预制菜争夺战也在持续。在盒马、山姆、麦德龙等零售商超,各种年夜饭大菜琳琅满目。盒马西南公司相关负责人介绍,从目前的销售情况看,消费者喜欢

湖北全力畅通回家路

本报记者 柳洁 董庆森

□ 2月6日,湖北省减灾委员会决定将省自然灾害救助应急响应级别由四级调整为三级。罕见的暴雪冻雨天气给湖北交通运输带来了巨大考验,湖北省正全力打通运输堵点,采取紧急措施,服务滞留旅客,畅通回家路。

□ 湖北省气象部门预计,2月7日之后,降雪逐渐减弱;8日至11日,全省大部分地区气温回升。湖北将全面开展隐患排查整治,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

面与东航、南航、国航等已经配备了12台除冰车,正进行通宵作业。

公路方面,截至2月6日6时,湖北省高速公路省内共有462个高速公路收费站。因道路结冰,管制收费站共计132个,收费站入口限制车型管制85个,收费站出入口通行正常的有245个。

据湖北省交通运输厅介绍,近期高速公路频繁实施交通管制和路段缓行,主要原因是部分上坡路段结冰,大货车打滑无法正常通行。同时,路面结冰频繁引起交通事故,增加路面拥堵。此外,近期与湖北毗邻的省份实行交通管制,也对湖北省内道路通畅造成影响。

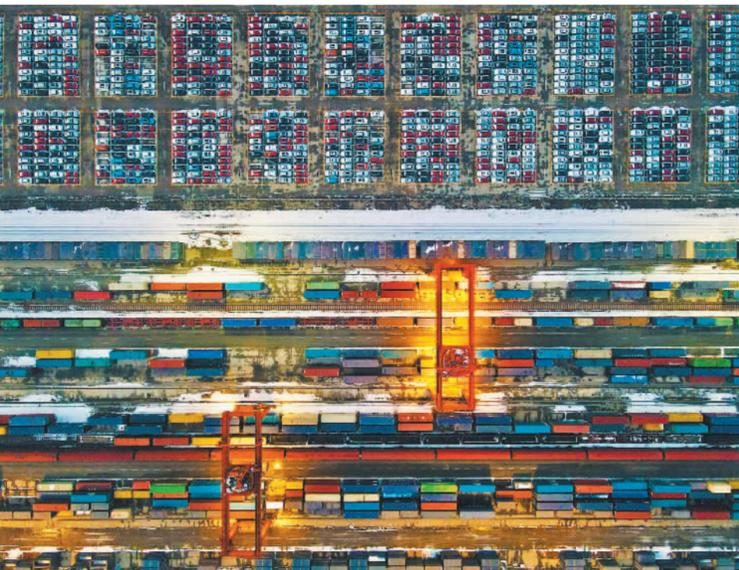
据了解,目前湖北省交通运输厅制定发布了详细的车辆分流绕行方案,相关政府和交通部门设置了车辆分流服务站点,及时为分流车辆做好各项服务保障工作。此外,湖北省交通运输厅发布通告,自5日15时至6日12时,对重点路段部分收费站驶出的所有车辆实施免费放行,为铲冰除雪的机械上路作业提供便利,确保尽快恢复高速公路大动脉畅通。湖北交投集团是湖北高速公路运营主力军,目前已有1.4万名员工在现场开展除雪保畅工作。在京珠、鄂东、宜昌等运营公司,一线养护人员每两个小时撒一次盐,24小时不停歇。

堵在高速上,“食物、热水、用电”三大需求如

何解决?湖北省应急管理厅防汛抗旱处处长彭学文告诉记者,目前,湖北省已发动地方政府和相关部门采取紧急措施,组织志愿者和相关部门,给滞留车辆的旅客送食品、送药品、送免费热水、送充电宝;引导被困旅客从就近的出口到附近的乡镇临时住宿,等待高速通行以后再恢复出行。彭学文表示:“我们将尽一切努力保证过境湖北旅客顺利出行,安心回家过年。”

这几日,在孝感市的各大高速路口、国道、省道等交通干道,不少旅客因暴雪滞留。孝感市孝南区、孝昌县、云梦县、大悟县、应城市、安陆市等地干部群众纷纷给滞留旅客送去物资。应城市陈河镇组织志愿者为滞留旅客送去热水、方便面、鸡蛋等物资。安陆福银高速烟店互通口出现旅客滞留,安陆干部群众为滞留旅客供应开水、方便面、饼干等物资。在汉川桐家镇,当地居民自发前往高速,给滞留旅客送去热水、方便面、鸡蛋等物资。

湖北省气象部门预计,7日之后,降雪逐渐减弱,趋于结束。8日至11日,湖北省大部分地区多云到晴,气温回升。湖北省政府相关负责人表示,湖北省将进一步完善各类应急预案,全面开展隐患排查整治,切实把各项工作做细做实做到位,坚决打赢低温雨雪冰冻灾害防范应对攻坚战,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。



2月5日,中国铁路郑州局集团有限公司圃田车站,中欧班列(郑州)正在卸车。春节将至,该站加大中欧班列装卸组织力度,科学调整运输组织方案,全力保障物资运输。梁璋鹏摄(中经视觉)