

共同建设清洁美丽家园

——写在大阪世博会中国馆正式动工兴建之际

本报驻东京记者 陈益彤

2月2日,2025日本大阪世博会中国馆正式动工兴建。大阪世博会中国馆以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题,旨在展现中国同世界各国同舟共济、守望相助,共同构建人类命运共同体,为子孙后代留下清洁美丽世界的美好愿景和不懈努力。

世博会是世界各国加强彼此理解、扩大相互交流、促进文明互鉴与共同繁荣的重要平台,具有规格高、主题鲜明、举办时间长、接待观众人数多、集多种功能于一体等特点。自1982年以来,中国贸促会先后16次组织中国馆参加在海外举办的世博会,并成功举办1999年昆明世园会、2010年上海世博会和2019年北京世园会,向世人呈现了一个日益开放和绚丽多彩的中国。

大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日在日本关西大阪世博园举办。园区坐落于大阪市西部的“梦洲”人工岛,主办方预计将有150个国家和25个国际组织参展,2800多万人次参观。

大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题,设置“拯救生命”“赋予生命”和“连结生命”3个副主题,旨在展现世界各国为实现联合国2030可持续发展目标取得的成就,进一步促进该目标全面实现,展望未来社会发展愿景。

中国馆位于大阪世博园国际展区的A7场地,面积约3500平方米,是大阪世博会最大的外国自建馆用地之一。中国馆建筑外观设计方案为“中华书简”,是一座以绵延展开的中华书简为外观的竹黄色建筑,让观众一眼就能感受到强烈的中国元素和浓郁的文化气息。

目前,中国馆各项筹备工作顺利推进并取得重要阶段性进展。中国馆成为大阪世博会第二个取得开工许可的外国自建馆,对整个世博会园区建设发挥了正向激励和示范作用。

中国贸促会副会长、中国馆政府总代表李庆霜在接受采访时表示,希望通过此次参展,充分阐释人与自然和谐共生的发展理念,展示中国新时代绿色发展成就,传递中华优秀传统文化的独特魅力,同时生动讲述中国故事,展现中国同各国携手,共同建设清洁美丽地球家园的美好愿景。

李庆霜介绍,大阪世博会中国馆有八大特色。首先,建筑外观“一眼中国”,中国馆馆体是绵延展开的中华书简,温润的竹筒肌理镌刻汉字诗词歌赋,描画山水意境,具有鲜明的中国元素和浓郁的文化气息,可以说建筑本身即是展品。其次,中国馆馆内延续书简长卷的主题立意,6个现代化展示空间层层递进犹如文明演进,多媒体、互动式展示手段在观众带来沉浸式观展体验的同时,引领观众从历史走向未来。再次,在为期6个月的展期内,中国各省市还将在中国馆内举办形式多样、内容丰富的文化和经济交流活动。

中国建筑科学研究院是此次大阪世博



图为2025日本大阪世博会中国馆效果图。(资料图片)

会中国馆项目的全过程工程咨询单位。中国建研院董事长王俊在接受采访时表示,将把场馆打造成凸显中国特色、承载中国文化、展现中国风采的大阪世博会“中国名片”,在世博会上讲好中国故事,展现新时代中国形象。

中国建研院建筑设计院院长孙建超在接受采访时表示,中国建研院将“集中力量办大事”,集聚本院乃至全国建筑行业各专业技术领域的综合技术力量,依托深厚的文化底蕴、突出的技术优势和丰富的项目管理经验,重点从以下几个方面保障项目推进。首先,充分发挥中国建研院全产业链优势,在中国馆设计、建造及展陈工作中,提供各环节的技术和项目保障。加强与日方交流沟通,统筹各方资源,团结中外力量,管理好项目的建设。其次,依靠中国建研院的技术实力,不断攻克技术难关、解决管理难题,克服中日两国技术规范差异、材料设备认证等不同困难,高度完成方案。再次,充分发挥中国建研院在绿色、低碳、BIM数字化平台等方面的技术优势,在设计、建造及运营过程中充分考虑环保、节能、低碳、科技等因素,充分体现人与自然和谐共生的中国建筑文化理念。

李庆霜表示,下一步,中国贸促会将与有关各方紧密协作,高标准、高质量推进中

中国馆
位于大阪世博园国际展区A7场地
面积约3500平方米
是大阪世博会最大外国自建馆用地之一

大阪世博会
将于 2025年4月13日至10月13日
在日本关西大阪世博园举办
园区坐落干 大阪市西部“梦洲”人工岛
主办方预计 将有150个国家和25个国际组织参展
2800多万人次参观



图为2月2日在日本大阪拍摄的开工仪式现场。新华社记者 胡晓格摄

国馆筹备工作。首先,全力以赴推进施工建设。发挥专业建设团队力量,安全、高效、简约开展施工。其次,精益求精做好展陈设计。组织国家级策展阵容,生动阐释中华文化及人与自然生命共同体理念,立体展示可信、可爱、可敬的中国,推动中外文明交流。再次,启动中国省市区参展工作。聚焦中国馆主题,突出地域特色,精心谋划、高效组织,使中国馆成为亮点

呈的人文交流舞台、集成高效的务实合作平台。

目前,2025日本大阪世博会中国馆已动工兴建,期待“中国书简”以中国元素、中国风格、中国智慧,向全世界传递发乎自然、顺应自然、人与自然和谐共生的发展理念,彰显中华文化的源远流长和博大精深,成为大阪“梦洲岛”世博园中一道亮丽的风景线。

希腊加速“退煤”实现能源多元化

本报驻雅典记者 刘之语



图为希腊最大港口比雷埃夫斯港。(新华社发)

过去10年中,天然气发电在希腊电力系统中的份额一直呈上升趋势,2020年达到43.19%的峰值,几乎是2010年的3倍,2021年降至42.84%,2022年因能源危机降至37.99%,目前稳定在32%左右。

希腊环境和能源部长西奥多罗斯·斯凯拉卡斯在评论这一组数据时表示,“进一步挖掘可再生能源潜力是政府的战略选择,这将为希腊低廉的电价、绿色转型和能源安全作出巨大贡献”。

中国企业在希腊一直积极参与

希腊能源转型和绿色发展。比雷埃夫斯港作为中希互利共赢合作的典范项目,始终秉承互利共赢、绿色发展理念,在对其进行现代化改造升级的过程中,中国企业致力于减少工程项目对环境的影响,保证员工的健康和安全,并为当地社区的福祉作出贡献。比港通过安装光伏发电系统,减少排放11%的温室气体,2020年获得“欧洲绿色港口”称号,并获得欧洲生态港环境标准(PERS)认证。

国家能源集团自2018年进驻希腊以来,始终致力于推动希腊能源供给向绿色清洁能源转型,树立了中希互利共赢的友好合作典范。2020年完成色雷斯风电项目交割后,国家能源集团国华投资欧洲新能源公司累计生

产绿色电能约6.32亿千瓦时,满足希腊3万户家庭的用电需求,相当于减少二氧化碳排放约63.01万吨、节约标准煤25.53万吨。

中希在新能源汽车领域也不断深化合作。2023年10月,希腊基础设施和交通部与中国宇通客车签署了250辆新型电动巴士的供货合同,这批公交车将于今年4月底前在雅典和塞萨洛尼基投入运营。2023年上汽名爵MG成功登陆希腊市场并取得了不俗的成绩,比亚迪也与希腊方面开启了长期合作。近日,中国汽车制造商赛力斯在雅典正式推出其高端电动车型SERES 5,标志着中国电动SUV汽车首次进入希腊市场,为希腊消费者提供更多选择。

欧盟对亚马逊说不

苹果商必须允许开发者在用户进行数字商品交易时,使用第三方支付服务,并允许开发者在iOS应用程序中植入外部链接引导用户跳转至开发者网站完成数字交易。

此前,苹果的相关条款曾被其他企业质疑为“霸王条款”“垄断条款”。对此,苹果极力为其产品生态的合理性进行辩解,以保障公司在市场中的强势地位。但是面对态度坚决的欧盟,苹果也不得不作出改变,于当地时间2024年1月25日在其官网宣布将采取多项措施,以达到《数字市场法案》的反垄断整改要求。有媒体评论称,其他国家拆不掉的苹果“围墙花园”,被欧盟《数字市场法案》推倒了。

长期以来,外界对欧盟从监管大型科技公司裹挟不一。有观点认为,从监管保护了市场活力和用户隐私,避免大型科技公司借助垄断地位破坏市场竞争;也有观点认为,监管过严,限制了企业正常发展,是欧洲缺少大型科技公司的重要原因之一,也阻碍了欧洲互联网科技进步,让欧盟在全球竞争中逐渐失去主动权。

可以预见的是,随着《数字市场法案》的全面生效,欧盟对科技行业的监管力度将会持续增强。



视频报道请扫二维码

外企新语

不