

各地新亮点

□ 本报记者 郁进东

# 数实融合提升集群竞争力

## ——宁波慈溪促进家电产业发展

在浙江宁波慈溪要做一件小家电，半小时就能找到99%的零部件。

家电是慈溪产业发展的“中流砥柱”，历经从零配件加工到整机组装、从单一品种到多品种系列化生产、从贴牌加工到创牌的40多年发展，成为中国家电主产地之一，涌现出公牛、方太、卓力、月立等行业知名品牌和企业。2021年，该市规模以上智能家电产业产值首次突破千亿元。截至2023年底，规模以上家电企业474家，占规模以上企业总数的27.3%，实现产值占规上企业的35.7%。目前，慈溪家电具有产业链配套优势、性价比优势及专业化品牌优势和一定的产业平台服务优势，家电整机生产企业超过2000家，配套企业近万家。

去年1月至11月，宁波慈溪市级规模以上智能家电产业实现产值同比增长6.4%。慈溪智能小家电产业集群入选工信部发布的2023年度中小企业特色产业群名单。目前，慈溪家电产业正以全面启动全球智能家电创新中心建设行动为新契机，数字经济创新提质“一号发展工程”为新动能，驶入“创新发展、创优发展、创牌发展”新赛道，不断提升产业集群核心竞争力。

### 数字化赋能智能制造

“每天生产250多万只墙壁开关，同时供应3万多个销售点。指挥近万套模具、600多台注塑机、200多条流水线和十几家外协供应商每天的生产指标。如此复杂的供需系统协同管理组织体系，只有智慧工厂能够解决。”公牛集团墙壁开关事业部总经理周正华说，这一自主开发的APS(高级自动排程)系统，以MES(制造执行系统)为基础，连通ERP(企业资源计划)、PLM(产品生命周期管理)、WMS(仓储管理系统)、QMS(质量管理体系)等多系统协同的智慧交付体系，整单交付率大幅提升，库存呆滞率大幅降低。

小家电行业正是慈溪中小企业数字化试点行业之一。慈溪立足打造全国一流创新智造强市，加快规模以上企业数字化改造，重点(细分)行业数字化改造、企业上云上平台“三个全覆盖”，推动智能化改造在小家电产业的提质扩面。当前，慈溪数字产业化正稳步发展，呈现“产品智能化、服务平台化、软件协同化、产业集群化”交织并进的新格局，走出具有慈溪特色的“顶层规划设计、重点行业突破、示范标杆引领”的多轮驱动数字化产业化新路。

“即便我远在国外，也能随时通过手机查询生产情况。”宁波瑞卡电器董事长江涛在接受采访时说。在瑞卡电器生产车间，记者看到，电机、风叶、机座、电子元件等按顺序放在流水线上，自动传送到智能机器人“送风组件”处后，出来便是一个完整的吹风机送风组件。“瑞卡5G工厂”入选工信部《2023年5G工厂名录》。

慈溪引进的广深科技，实施“牵头总包”数字化落地建设服务模式，打造数字化标杆工厂，已成功完成一批优质标杆家电项目。慈溪今年正通过“牵头总包实施”的“新工程模式”，加快家电行业中小企业数字化改造步伐。迭代升级数字经济系统门户体系构架至4.0版，完成全市工业产业地图服务平台建设和上线，承接浙江省重大应用“产业一链通”之智能家电产业链试点建设并上线运行。2023年，该市入选第二批浙江省企业数据管理国家标准(DCMM)贯标省级试点区域，正从传统家电逐步向泛智能化终端衍变。

### 智能化打造精品品牌

近期，月立集团有限公司旗下“小适”品牌首创了剃须刀月牙弧面双环刀头核心技术，成



宁波慈溪市小家电智造小镇全景图。

成文波摄

为搭载压力感应护肤科技的华为智选剃须刀类目中第一款剃须刀，上市1个月荣获华为商城剃须刀销量第一，京东剃须刀200元以上单品销量第一，上市40天累计销量突破4.5万台。2019年以来，月立集团“小适”“朗菲”两大品牌开启数字化营销转型发展品牌新局面，注入“外观、价值、标准”等新定义，一站式开展设计研发、智能制造、品牌营销。去年，“小适”自主品牌产值4.6亿多元，同比增长19%。

抢抓数字经济新风口，慈溪小家电行业龙头企业采用工业设计理念+物联网技术改造嫁接，打造“高端化、智能化、场景化”品牌。卓力、小适、卡蒂亚等一批智能产品，不仅具有WiFi、语音等功能，且品质高、颜值高。2023年，慈溪实现网络零售额960亿元，领跑宁波各县(市、区)。

卓力电熨斗年产1800万台，规模居全球第一位，市场占有率达到25%。卓力布局国内高端衣物护理领域，凭借一系列核心技术给用户带来良好熨烫体验，产品常年在天猫挂烫机行业热销榜单霸榜。2023年，卓力实现销售收入与产值均突破30亿元，首次进入宁波品牌百强榜单，入选全省首批内外贸一体化“领跑者”企业名单。

慈溪实施品牌质量提升工程，发挥产业区域品牌作用，培育一批智能家电知名品牌，家电企业累计获得“浙江制造”品字标认证产品22个，制定修订“浙江制造”以上标准21项。全市有省级工业互联网平台7个，公牛电工业智能制造工业互联网平台、祈禧智能家电共享服务工业互联网平台、方太厨具供应商协同SRM—工业互联网协同平台入选企业级工业互联网平台。

### 集群化重构空间格局

慈溪智能小家电产业集群以周巷镇为主导。周巷镇小家电行业目前已成为国内重要的智能小家电生产基地和配套中心之一。家电本地平均配套率达到70%，核心配套率达到30%，涉及电熨斗、电吹风、咖啡机等100多个类别、上千个系列、上万种产品，小家电产值占

全镇工业总产值的65%以上，形成了较为完备的小家电产业链。

周巷镇以核心区和协作配套区积极参与浙江省“415X”先进制造业产业集群的建设，形成了以卓力、月立、华裕为龙头的上百家中小企业产业集群，2023年电熨斗产量近5000万台，约占全球市场份额的50%；电吹风年产量2000多万台，约占全球市场份额的20%。

周巷镇还引进了腾能智能、宏晟智能和科

慈溪家电具有产业链配套优势、性价比优势及专业化品牌优势和一定的产业平台服务优势

家电整机生产企业

超过2000家

配套企业

近万家

截至2023年底

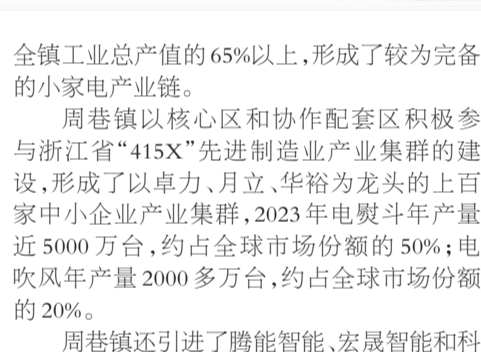
慈溪市级规模以上家电企业

474家

占规模以上企业总数

27.3%

目前



伟机器人3家智能制造服务公司，完成智能制造诊断全覆盖，实施智能家电行业数字化改造试点；重点围绕电熨斗和电吹风生产企业，出台专项政策，积极探索“产品智能化、制造数字化和服务平台化”的发展新模式。

目前，该集群正以创新发展为驱动，以产品智能化、材料高端化、制造数字化为主攻方向，积极实施六大提升工程，打造新型智能小家电新高地，促进智能小家电特色产业群快速发展。

不久前，国家级棉花棉纱交易中心在新疆乌鲁木齐揭牌成立。该交易中心将提供棉花棉纱类交易、产业服务及其他增值服务，推进新疆棉花质量、品牌认证体系建设。这是推进我国棉花棉纱产业高质量发展的一件大事。

棉花产业是重要的民生产业、富民产业。新疆是我国最重要的棉花生产基地和优质棉纱生产基地之一。得天独厚的条件，为国家级棉花棉纱交易中心的建立奠定了坚实的产业基础。设立国家级棉花棉纱交易中心，从资源优势上看，可以持续提升棉花产业基础能力和产业链现代化水平。从区位优势上看，借助丝绸之路经济带核心区优势，有助于拓展我国棉花棉纱国际合作的深度和广度。从更广泛的意义上说，对于新疆加快建设棉花和纺织服装产业集群、构建具有国际竞争力的现代化棉花产业体系意义深远。

首先，促进棉花棉纱产业的优化和升级。交易中心将打通棉花棉纱生产、加工、流通、消费等环节，建设棉花棉纱质量、品牌认证体系，为产业链上下游客户提供交易、仓储、物流、金融等全产业链服务，实现产业链各环节紧密相连、协同发展。这有助于提高整个棉花棉纱产业的效率和竞争力，推动产业链优化和升级。

其次，发挥价格发现和稳定市场的作用。交易中心将整合行业协会、骨干流通生产企业现货交易资源，加大大数据平台支撑，建立国内棉花棉纱现货价格指数，有效引导产销衔接和供需平衡，充分发挥价格发现、稳定市场、便捷流通的作用，使市场更加透明和公正。同时，交易中心通过掌握下游产品的价格变动、市场趋势，有效引导市场预期，调节棉花棉纱供求关系，发现和稳定现货价格，减少价格波动和市场风险。

再次，保障棉花产业安全，提升我国棉花棉纱的国际影响力。交易中心将持续提升棉花产业基础能力和产业链现代化水平，提高我国棉花棉纱的质量和品牌价值，从而不断提升我国棉花棉纱的国际影响力。同时，通过加强产业管理和市场监管，可以有效防止外部冲击和风险，保障我国棉花棉纱市场的稳定和健康需求。

总之，国家级棉花棉纱交易中心的建成，更有利于促进区域经济发展和棉花棉纱现代化产业优化和升级。未来，该交易中心还将研究开展预售产能挂牌交易、仓单交易、进口棉花棉纱保税交易等；同时，探索订单交易模式，与现有期货市场合作开展“现货+场外期权”业务模式研究，实现期现联动发展。借助各种政策红利，我国棉花棉纱产业将加快高质量发展的步伐。

耿丹丹

## 大湾区开行数量连续11年创新高——

# 中欧班列推动“广货广出”

本报记者 郑杨

2月1日凌晨，满载着电子设备等大湾区优质商品的X8120次中欧班列从广铁集团深圳平湖南铁路物流园鸣笛启程，将于16天后抵达波兰。这是粤港澳大湾区今年开行的第75趟中欧班列。据了解，粤港澳大湾区中欧班列今年1月份货物发送量持续保持高位运行，已累计发运8800个标箱，货物发送量比去年同期高了1倍多。截至目前，大湾区已常态化开行中欧班列逾3000趟。

数据显示，大湾区中欧班列开行数量逐年递增，2023年全年开行909列，发送9.97万个标箱，开行总数同比上涨34.4%，连续11年创下历史新高，成为稳定连接亚欧大陆的国际运输通道。11年来，广铁集团大湾区始发中欧班列运行干线货站始发站不断拓展，已串联起40余个亚欧国家和地区。

在以制造业闻名的广东，中欧班列已成为跨境贸易不可或缺的物流通道。“中欧班列相较于空运和海运有明显优势，受到‘出海’企业的青睐。”广州大墨国际货运代理有限公司关务负责人潘福春说，“在速度上，以前我们的货物通过海运出口到中亚、欧洲要40多天，现在通过中欧班列两周左右就能运达；在价格上，铁路运输价格较空运也更为便宜。”广铁集团广州铁路物流中心(广东粤通铁路物流有限公司)副总经理宁赞表示：“远距离运输安全性高、成本低，是中欧班列得天独厚的优势，也是更多客户选择中欧班列的原因。”

为加速推动“广货广出”，近年来，广东铁路、海关等部门携手，积极探索中欧班列扩能增效的途径，跨境电商班列、国际邮包班列、精品快速班列、国际冷链班列、新能源车班列等“定制化”中欧班列不断推出，“班列+”生态成为跨境班列创新发展的“密码”。就在今年1月，深圳平湖南铁路物流园开出新春首趟精品班列，实行“7×24小时”高速通关服务，保证班列通关“随到、随查、随放”，比其他中欧班列提早6天至7天运抵。

“我们持续优化提升物流园区国际物流功能，开辟园区‘绿色通道’及24小时服务专窗，发挥管控平台智慧场站综合效能，优化集装箱管理，降低场站管理费用。”宁赞介绍，广铁集



粤港澳“大湾区号”2024年首列中欧班列从增城西站发出。

张一鸣摄

团广州铁路物流中心与广深铁路物流中心为跨境班列开辟24小时绿色通道，与港区、海关、平台公司多维度加强交流合作，共同搭建“一体化”跨境物流平台；同时优化既有集装箱运输方案，科学调整装卸、取送等物流各环节，提升运输效率。

为支持中欧班列高效运行，黄埔海关主动融入大湾区产业链供应链建设，专班专策制订个性化监管方案，密切海关与铁路部门、企业之间的协作。“在黄埔海关支持下，2023年我们在广州增城西站做了许多新的探索，新增回程班列，开行榴莲专列、粮食专列、空调专列、冷链专列等特色专列，受到客户的好评。”广州市综合交通枢纽有限公司国际班列业务负责人李思强说。

中欧班列线路的高速开行、日渐丰富，为大

湾区国际贸易发展注入了强劲动能。记者从黄埔海关了解到，近年来，出口商品结构不断优化，从最初的玩具、日用品等传统产品为主，逐渐转变为以通信设备、家电、机械设备等中高端产品为主，平均单列货值超过2500万元；业务类型不断拓展，除普通货物、保税货物进出口贸易外，还开通了中欧班列运邮业务，探索中欧班列与多式联运、市场采购、跨境电商等模式有机融合，实现多维度发展，充分满足企业的国际贸易需求。

广铁集团相关负责人表示，接下来，大湾区中欧班列将精准对接大湾区企业需求，推出更多个性化运输线路，并大力发展智慧物流。“新的一年，黄埔海关将进一步优化完善通关保障体系，以中欧班列为纽带，推动共建‘一带一路’国家互联互通，全力推进高水平对外开放。”黄埔海关口岸监管处副处长金振武说。



春节临近，江苏省宿迁市泗洪县石集乡迎来螃蟹收获季。泗洪县全县池塘养殖河蟹14万亩。当地积极引导并帮助蟹农秋季捕捞螃蟹集中暂养，错峰推向市场，促进增收。

张连华摄(中经视觉)