

学习贯彻中央经济工作会议精神

推进现代物流提质增效降本

汪鸣 陆成云

现代物流联系生产和消费,深度嵌入产业链供应链。推进物流提质、增效、降本,是促进国民经济循环畅通、推动经济高质量发展的重要抓手。党的二十大报告提出,“加快发展物联网,建设高效顺畅的流通体系,降低物流成本”。中央经济工作会议提出,“深化重点领域改革,有效降低全社会物流成本。这是党中央立足我国经济社会发展现实作出的战略部署,对促进物流行业健康快速发展、优化物流服务等与经济运行之间关系提出了新的发展要求。顺应现代物流发展趋势,《“十四五”现代物流发展规划》提出,统筹发展和安全,提升产业链供应链韧性和安全水平,推动构建现代物流体系,推进现代物流提质、增效、降本。新征程上,要深入把握新时代物流发展特征,构建供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系,为建设现代化产业体系、形成强大国内市场、推动经济高质量发展提供有力支撑。

一是深化供给侧结构性改革,加快构建供需适配的现代物流体系。流通业在国民经济中具有基础性、先导性、战略性作用,物流是现代流通体系的一个重要组成部分。构建供需适配的现代物流体系,加快推进物流提质、增效、降本,不仅要求降低流通环节成本,而且要求促进生产、分配、流通、消费各环节效率提升,从而提高产业运行效率、创造产业增量价值。这就需要聚焦供需对接,坚持以供给侧结构性改革为主线,统筹产业发展需要,创新运行模式,有效提升物流服务供给质量。

推进供需适配的物流体系建设,要立足我国产业转型升级发展需要,加快发展新质生产力,提高服务品质,提升物流服务的供需适配度,更好服务新产业、培育

新动能,打造供应链组织新场景、智慧物流新生态,支持生产要素优化配置和产业深度转型升级。进行前瞻性布局,优化产业空间结构,进一步畅通国内国际之间、东中西部地区之间、城镇和乡村之间的流通网络,塑造城市群、都市圈物流高质量发展格局。紧密围绕共建“一带一路”、长江经济带高质量发展、京津冀协同发展、西部陆海新通道建设等重大战略需求,更好统筹供需,发展枢纽经济、通道经济新形态,培育区域经济增长点。

二是立足服务新发展格局,加快构建内外联通的现代物流体系。构建新发展格局任务艰巨,国内循环和国际循环都离不开流通体系的有效支撑。高效顺畅的流通体系能够在更大范围把生产和消费联系起来,扩大交易范围,推动分工深化,提高生产效率,促进财富创造。畅通经济循环需要在保障国内物流供应链安全稳定畅通的基础上,进一步增强国际物流能力,提升内外通道衔接质量,优化国际供应链服务环境,降低国内国际资源要素流动成本,提高资源配置效率,形成有效支撑国内大循环、国内国际双循环相互促进的物流业态和运行生态。

推进内外联通的物流体系建设,要围绕培育完整内需体系,用好国内国际两个市场两种资源,优化进、出两个方向的物流要素布局和运行组织,增强国际物流保障能力。聚焦产业链供应链的稳定运行,建立更为顺畅衔接的一体化物流网络服务体系,完善金融、贸易等功能嵌入,增强供应链综合服务功能。以重大物流枢纽高质量发展为抓手,积极培育竞争力强的国际物流企业,促进物流与生产制造、商贸流通行业深度融合,打造内联外通的国际物流通



道网络,强化国际物流要素和功能集聚。提升沿海港口、国际机场等国际枢纽发展水平,立足服务强大国内市场,注重内陆国际物流枢纽建设,推动铁路、内河水运大通道有效衔接,更好联通国际通道,助力打造内陆地区对外开放新高地。

三是统筹发展和安全,加快构建安全高效的现代物流体系。安全高效是构建现代物流体系的一项重要目标和基本要求,体现了新时代物流发展的新内涵新特征。面对百年未有之大变局,增强现代物流体系对经济循环的支撑服务作用,有利于积极应对突发事件,确保产业链、供应链安全,确保物资供应,有利于保障流通部门的战略储备、提升流通速度,是立足当前、着眼长远的必然选择。推进安全高效的现代物流体系建设,要以存量物流资源的空间整合、业态整合、运行整合为切入点,优化增量要素投入结构,加快推进“通道+枢纽+网络”运行体系建设,充分发挥规模经济效应、网络经济效应。结合国家物流枢纽建设、运行网络构建等,推进城郊大仓基地等平急两用公共基础设施的布局、改造、升级,加强应急物流组织预案的设计与演练,建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系,确保应急物资保障和供应链持续稳定运行。

四是激发内生动力和创新活力,加快构建智慧绿色的现代物流体系。智慧绿色发展是在新一轮科技革命和产业变革背景下对建设现代物流体系提出的必然要求,是完整准确全面贯彻新发展理念的重要体

现。当前,物流业高度嵌入产业链供应链各环节,实现物流业创新发展已经成为产业组织创新和价值创造的重要手段。构建智慧绿色的现代物流体系,意味着要通过新技术应用,以更低的资源投入、更低的环境资源要素占用,全面优化物流服务模式、提升物流发展质量、发挥更大发展效能,实现物流业自身的转型升级,支撑现代化产业体系的智能化、网络化发展。

推进智慧绿色的现代物流体系建设,要切实创造发展条件,特别是注重营造市场化营商环境,加快建设全国统一大市场,出台有利于商品和要素高效流通的政策,调动各类经营主体创新发展的积极性。发掘智慧绿色发展的市场潜能,以重大国家物流枢纽、关键物流服务平台等为为抓手,创造物流设施、设备、技术市场化应用的外部条件和应用场景,加快供应链智慧化绿色化转型,进一步提升发展效率、拓展价值空间。完善创新政策环境,引导智慧物流、绿色物流产业链的横向与纵向整合,加快形成从物流装备研发、生产到物流企业运营,再到满足生产和流通企业需求的链条物流供应链体系,全面促进物流的提质增效降本发展。

(作者为别系中国社会科学院物流研究所副所长、物流室副主任)

中央经济工作会议提出,“实施制造业重点产业链高质量发展行动,加强质量支撑和标准引领,提升产业链供应链韧性和安全水平”。当今世界正处于百年未有之大变局,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧加速了全球价值链重构,有效管理和应对产业链风险成为各国的重要关注点。提升产业链供应链韧性和安全水平是提升我国产业链供应链现代化水平的关键,关系到我国更好适应经济全球化的新变化新趋势,必须把增强产业链竞争力和安全性放在更加重要的位置,为构建新发展格局、建设现代化产业体系提供有力保障。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球产业链重组、供应链重塑、价值链重构不断深化,呈现出一些新的特点。

一是产业链供应链朝着区域化、近岸化、本土化方向调整。回溯过去几十年,产业链供应链全球化布局以提升效率和降低成本为基本逻辑,在全世界范围内寻找最优生产方案。随着国际政治经济格局深刻变化,产业安全逐渐上升为各国发展的重要考量因素,跨国公司日益重视产业就近生产和布局,以控制产业链过长带来的“断链”风险,区域内贸易逐渐成为国际贸易的重要形式。

二是全球制造业朝着数字化、智能化方向发展。大数据、5G、人工智能等新一代信息技术为制造业带来了深刻变革,不断改变着生产方式、组织方式和发展模式,对设计、研发、生产、管理、服务等产业链各环节全过程进行赋能,数字化、网络化、智能化已经成为全球制造业发展的重要方向。

三是各国大力发展高技术制造业以抢占国际科技竞争制高点。高技术制造业代表着产业高质量发展方向,是引领经济增长、维护经济和国家安全的重要基础。各国积极布局高技术制造业,力图掌握产业链核心环节,实现产业不断向全球价值链的高端环节攀升,增强参与国际合作和竞争的新优势。

当前,我国制造大国地位不断巩固,体系完整优势更加凸显,制造业有31个大类、179个中类和609个小类,产业门类最齐全,产业体系最完整,产业链配套能力全球领先,具有强大的韧性和发展潜力,部分产业在国际市场的质量、品牌等方面已具备明显竞争优势,市场份额持续扩大。

面对复杂多变的国际环境,叠加国际经贸规则变化等因素影响,我国产业链供应链面临着一些风险挑战。短期来看,全球价值链重构会对我国产业链供应链造成一定冲击,但我们仍然拥有庞大的国内市场、完整的产业体系以及高效的基础设施和新技术应用等显著优势,强大的需求潜力足以支撑起大规模的生产和供给。长期来看,在经济全球化背景下,产业发展有其自身规律,制造业外迁、产业链转移总体上是一种正常的经济现象。为降低生产成本、扩大市场份额,资本往往会主动调整全球生产布局,向低成本地区流动。面对全球价值链重构带来的影响,必须采取一系列举措,加快推进产业转型升级,提高科技创新水平,补齐关键领域短板,持续增强产业链供应链竞争力和安全性。

产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要能力。在世界百年未有之大变局加速演变的时代背景下,确保产业链供应链稳定,是应对危机挑战必须树立的底线思维,是经济顺畅运行的重要基础,是推动经济高质量发展的必然要求。无论是应对短期影响还是保持长期经济可持续发展,都需要持续强链、补链、稳链,提升我国产业链供应链韧性和安全水平。

要加快布局发展半导体、高端装备、新材料等领域,发挥好长期积累的创新、人才、技术优势,推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术为产业赋能增效,把建设制造强国同发展数字经济有机结合起来,塑造国际合作与竞争新优势。在产业转型升级过程中,要抓住全球价值链重构机遇,以创新链提升产业链,积极培育和发展国内产业链和区域价值链,构筑自主可控的全产业链体系。围绕智能化、绿色化等产业升级方向,完善新技术、新工艺、新材料、新设备以及新模式的应用推广,加大力度推动产业数字化、智能化、绿色化转型,提升传统产业创新发展水平。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、经济研究所研究员)

充分释放数据要素资源潜能

价机制,保障数据要素合法收益。完善数据治理监管水平,加快构建关键信息基础设施安全保障体系,筑牢数字安全屏障,切实保障数据安全。

二是促进全链条要素融合。一方面,可通过“数据+”组合模式推动数据要素赋能科技创新、现代金融、人力资源等,增强协同效应,更好发挥数据要素乘数效应,优化要素供给结构,提高全要素生产率,培育形成新质生产力,为构建现代化产业体系、推动经济社会高质量发展提供新动能。

另一方面,要利用数据资源和数字技术促进研发、生产、流通、服务、消费各环节高效贯通,实现产业链、创新链、资金链、人才链之间的深度融合,进一步提升要素资源配置效率,最大程度发挥数据的融合协同价值,推动形成实体经济、科技创新、现代金融、人力资源、数据要素资源协同融合发展的现代化产业体系。

三是协同推进数字产业化和产业数字化。一方面,要以数据要素推动数字产业创新发展,增强关键数字技术创新能力,提高基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和智能制造装备的供给质量和水平,加强通信技术、云计算、算法、人工智能、搜索引擎等领域的技术创新和应用,培育壮大算法科技、先进制造、物联网等新兴产业,聚焦关键领域,强化精准攻关,加快技术突破,构建具有国际竞争力的先进数字产业集群。另一方面,要推动产业数字化,立足不同产业特点和差异化需求,把握数字经济、网络智能化发展方向,进一步提升数据要素对实体经济的基础支撑能力,推动数据要素向制造业、现代服务业和现代农业的重点领域聚集,实现数字经济和实体经济深度融合,拓展更多新产品、新服务、新业态、新模式,培育新的经济增长点。

(作者系中国国际经济交流中心研究员)

提升传统村落交通物流联通水平

赵光辉 廖承红

传统村落既是文化资源,也是重要的经济资源。近年来,国家对传统村落的发展和保护越来越重视,对传统村落的价值进行了更多发掘和探究。推动传统村落交通物流高效联通,是畅通城乡经济循环、促进商品和资源要素有序流动的有效途径。需要进一步畅通传统村落的“末梢循环”,科学谋划交通物流设施布局,实现农村物流高质量发展。

公路通、百业兴。交通物流是实现乡村产业转型和文旅融合发展的重要途径。多年来,传统村落在这方面取得了丰硕成果。一方面,交通物流基础设施建设持续推进,农村公路网络基本形成,有条件的建制村全部硬化路、通客车、通邮路,水运、铁路交通发展水平持续提升。另一方面,智慧交通有力促进了城乡经济循环的高效畅通,通过利用云计算、AI、大数据等新一代信息技术,电商零售、特色旅游、便捷出行等业态持续涌现,邮政快递服务普及覆盖率明显提升,助力传统村落实现乡村振兴。

但也要看到,受地理条件、经济环境制约,大部分传统村落仍存在物流人才缺乏、相关技术和设施滞后的问题,交通物流体系还不能适应经济社会发展、农村物流产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”。具体来看,一是传统村落交通物流基础设施有待完善,一些区位偏远、交通条件落后

的地方缺乏专业化物流配送设施,中转站、仓库等运输硬件设施不齐全,交通运输衔接不畅,存在农产品无法大规模长距离运输、产业融合不足及开发程度较低等问题。二是生产组织水平较低,交通物流组织布局分散、结构不合理,交通运输渠道链条管理缺乏整合。三是物流运营技术条件差,信息化程度较低,运力调控能力有待提升,产品服务标准化不足,部分传统村落物流快递服务存在品质不高等情况。

加快推动传统村落现代物流服务体系,畅通农村经济循环,有助于缓解乡村产业振兴中存在的堵点,为城乡经济高质量发展赋能,对满足农村居民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。为此,可从以下几个方面着手,进一步推动传统村落交通物流高效联通。

一是加强交通物流基础设施建设。要加大投入力度,推动传统村落的关键交通基础设施升级改造,进一步健全长效机制,对自觉维护交通物流基础设施的行为进行适当激励。要扩大物流网络覆盖面,加快农村物流快递网点布局,通过引进第三方物流企业,实施“快递进村”工程,鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务站,推进县乡村物流共同配送,促进农村客货邮融合发展。要优化整合交通运输方

式,推动区域交通运输网络整体改造,以县级物流运输中心为中枢,建成“一中枢、多支点、多终端”的区域交通网络。要连通公路铁路水路交通网络,建立便捷高效的公路路网,加强关键交通物流枢纽建设,确保村路公路路网与乡镇公路路网、县市高速路网、铁路路网、水路网紧密连接。

二是完善农产品供应链体系。要以市场需求为导向,围绕生产、加工、包装、运输、销售等环节,推动传统村落特色产业与优质交通物流资源深度合作,构建智能化、绿色化供应链,在提高农民收入的同时,增强当地特色产业核心竞争力。要优化物流网点布局和企业物流协作模式,可考虑以县级物流仓储配送中心为起点,打造连通各乡镇的物流运营中心,构建“县级集散+乡镇中转+农村终端”完善的三级物流网络。要畅通传统村落物流系统,通过“交商邮”三方资源融合,开辟物流运输合作线路,规划定时、定点、定线的物流运输专线。要激活特色产业,通过与文旅产业深度融合,打造多元素融合的产业链。还要发挥行业协会桥梁纽带作用,通过协调、自我管理、协调和管理物流行业存在的“弱、小、散、乱”等问题,营造和谐健康的行业环境,更好引领行业规范、公平、有序发展。

三是提升交通物流技术水平。要强化物流网络建设,健全区域共享、全

国互联的集疏运体系,引导传统村落融入乡镇和都市圈,构建共享、开放、高效的交通物流网络。要推进信息化建设,构建农村交通物流公共信息网络平台,鼓励、支持传统村落培育更多优质电商品牌。还要加强专业技术人才培养,搭建培训、实践、就业的一体化人才培养平台,借助高校师资力量培养一批专业物流人才。

四是优化交通物流相关体制机制。要根据各地实际情况,优化区域物流产业政策,对特点突出、建设开发难度大的传统村落,出台目标明确、针对性强的政策措施。要完善相关产业发展规划,加快构建交通物流经营网络,加强电商平台与特色产业融合。要引导绿色物流发展,合理配置各类运输方式和节能型绿色仓储设施,提高储运信息化水平,促进节能减排。要推广应用信息化、智能化物流技术,建设公共物流网络信息平台,促进资源共享、数据共用、信息互通。还要加大资金扶持力度,支持具有区域和专业竞争优势的物流企业建立生鲜配送中心、产地配送中心,带动具有较强辐射能力的物流园区对仓储设施、信息系统进行升级和改造。

(作者系贵州新发展理念与多党合作智库研究员、贵州财经大学公共管理学院教授)