

各地新亮点

□ 本报记者 董庆森 柳洁

箬叶带富一方百姓

——湖北恩施推进箬叶产业提质增效



恩施州宣恩县巴莩食品有限公司工人在制作粽子。 陈绪开摄



越好，恩施大地上的箬叶加工厂、合作社如雨后春笋般地冒出来。大自然的馈赠开始惠及越来越多恩施人。

统计显示，早在2022年，鹤峰县就已有箬叶企业、加工厂、专业合作社48家，其中规模以上企业10家，实现税收收入144.38万元，实现产值近5亿元，外贸出口1000万美元。

除了传统的粽子，近年来随着“有机茶叶”与“箬叶”这两片叶子的品牌越来越响，鹤峰县开创性地将两者有机融合，推出好看又好喝的“粽茶”，其外形小巧，味道清香，取食方便，成功“出圈”成为消费者的“新宠”，年产值近千万。

“从最初冒险进深山采摘野生箬叶，到现在发展箬叶生产基地，每一步都走得艰辛却很踏实。”宣恩县晓关侗族乡腾辉箬叶公司负责人黄凤芝说，靠着这一片片叶子，她用16年时间创出了一个年产值2000余万元的企业，带动箬叶产区易地搬迁群众及周边1000余农户稳定增收。

咸丰县忠堡镇铁厂溪村拥有面积达7000多亩的野生箬叶资源，是该县野生箬叶面积最大的村。该村返乡创业能人杨志敏在野生箬叶群落旁开办箬叶加工厂，漫山遍野的野生箬叶经加工后销往外地，年产值66万元，带动了200余人就业增收。

取两片箬叶，将其卷成圆锥形，再放入糯米，将箬叶顶部卷下，迅速用线捆扎实，半分钟不到，一个羊角粽就包好了。1月15日，在鹤峰工业园区楚杏堂食品有限公司，工人们熟练地包着羊角粽，赶制线上订单，做好节日市场的年货供应。

“春节临近，订单量有所上升。现在月销量2万公斤，箬叶日消耗量近万张。”楚杏堂食品有限公司行政主管涂先敏说。

楚杏堂食品有限公司是鹤峰引进的首家粽子生产企业，拥有恩施州内最大、设备最先进的粽子生产线。公司一期生产线于2023年4月份投产，截至目前，销售额已达3000万元。

除了传统的粽子，近年来随着“有机茶叶”与“箬叶”这两片叶子的品牌越来越响，鹤峰县开创性地将两者有机融合，推出好看又好喝的“粽茶”，其外形小巧，味道清香，取食方便，成功“出圈”成为消费者的“新宠”，年产值近千万。

在鹤峰县太平镇三岔口村梓晨林业专业合作社的粽茶加工场内，工人正忙着包“粽茶”。这种既有箬叶香、又有茶香的“粽茶”，以茶为馅料，用箬叶包制而成，独具创意。

合作社负责人张应锐说，“粽茶”的茶叶取材于深山之中的百年古树茶，在传统茶叶制作工艺基础上推陈出新，以荒野茶为“馅料”，用传统包粽子的方法制作而成，共需经过46道工序，仅最后一道提香工序就需要130小时左右。

种植、采摘、加工、生产、销售，而今这片曾经名不见经传的野叶子已成长为一条箬叶产业链、农民致富链。

“我们正在申报鹤峰箬叶地理标志商标，进一步提升市场影响力和竞争力，力争到2025年，箬叶综合产值达到10亿元以上。”鹤峰县委书记彭元洪表示，下一步，恩施州还将与科研院所和高校合作，开发箬叶深加工产品，进一步做大做强这一特色产业。

钢筋水泥建筑的高密度城市，怎样留白增绿？像口袋一样小而方便的“口袋公园”应运而生，让城市人歇歇脚松口气，转角遇见美。数据显示，2023年1月至11月，全国开工建设3980个“口袋公园”，而辽宁一省就新建1300个，新增数量连续3年居全国之首。辽宁“见缝插绿”的诚意难能可贵。

寸土寸金的城市中心区，已把太多的空间留给了高楼大厦，剩下为数不多的腾挪地儿基本靠改造挖潜。广建“口袋公园”，对局部细处土地出让金的“断舍离”，即是对居民“小确幸”的“托高举”。不要小看“巴掌大”的休闲空间，将观赏游憩、健身娱乐、邻里社交融为一体的“口袋公园”，不仅具有平衡城市发展、调节建筑密度与美化净化小微环境等作用，从长远看，亦可增强城市抵御与减缓自然灾害能力。“口袋公园”星罗棋布，可谓现代城市从高速发展向高质量发展转型的标志性符号。

车水马龙的城市中，“口袋公园”装的是居民的获得感、幸福感。打造城市的“金角银边”，螺蛳壳里做道场，并不容易。用活碎小空间，避免千篇一律，考验城市更新智慧。比如，选址优选较大公园服务半径覆盖不足的区域，用地考虑闲置边角、废弃厂房、拆建腾退等，功能兼顾老少咸宜，这是建设市民友好型城市的需要。

“口袋”里可以插花，但不应成“花瓶”。不少“口袋公园”只顾颜值，铺满草坪花坛，却只可远观无可立足，缺少实用功能。除了休闲娱乐健身，“口袋公园”建设还可具体些，添置座椅、照明、遮阳避雨、公厕乃至共享驿站等配套服务设施，借此补齐公共设施短板。让市民就近享受里子，城市才更有面子。

怎样精准兜住居民幸福的口袋？两个字——听劝。“善治”离不开“共治”支撑。每一座“口袋公园”设计不妨倾听附近百姓的需求、意见。比如，在城市转角处，唤醒具有历史文化记忆的土地，一步一风景，一园一特色。再如，探索推行园长制、志愿服务等管理模式，吸引周边单位和个人参与共建共管。只有群策群力来点睛，方能收获长久点赞。

本版编辑 祝伟 韦佳琪 美编 高妍

小叶子连乡愁

过端午节，粽子必不可少。一把糯香米，两片箬叶青，几根细绳轻轻绕……经过煮沸，带着浓浓箬叶香的粽子就出锅了。每年端午节前半个月，恩施家家户户就开始采摘或购买箬叶包粽子。

“在国外工作了10余年，每年端午节都要包粽子。闻着浓浓的粽叶香，仿佛一下子回到了老家。”端午节包粽子，是在国外工作的恩施人辛晓辉雷打不动的习惯。在美国的超市里，端午节前后都会有来自中国的箬叶上架。

小小一片叶子，一端连着乡愁，一端连着箬农。

“冬季，我和老伴一边在车间干活，一边在基地种植箬叶，两份收入都不错。”1月2日，湖北省恩施州鹤峰县五里乡紫荆村三组村民王玉梅一边跟记者聊天，一边娴熟地分拣着箬叶。今年63岁的王玉梅干起活来不输年轻人。

在这个户籍人口21万余人的县城里，有3万余个“王玉梅”吃着“箬叶饭”，农民年均纯收入达1万元以上。

位于武陵山腹地的鹤峰县是全国最大的箬叶产区，出产的箬叶叶面宽阔，柔韧性强，天然含硒，气味清香，有“中国箬叶之乡”的美称。该县野生箬叶资源面积达84万亩，可采摘面积30万亩，年产量达2万吨，产值达5亿元。

在1993年之前，箬叶还是长在恩施深山无人问津的野叶子。当年，鹤峰林场职工杨年华得知野生箬叶在湖南、广东等地很受欢迎，但“市场缺叶子，村民缺买家”。杨年华决心要把这两头的空缺给衔接上。于是，他成立了家庭作坊，成为该县最先从事箬叶采收并坚持到现在的箬叶产业能人之一。

“那时候交通不便，外出要么步行，要么坐卧铺客车。去省外跑业务，经常一坐车就是十几个小时，风餐露宿是家常便饭。”当年的辛苦杨年华记忆犹新。他告诉记者，随着市场逐渐打开，生意也越来越好，现在已经开了3家箬叶加工厂。

近年来，杨年华加工的野生速冻箬叶出口日本、意大利、加拿大等国，他还在天津、广东、浙江等地建起了专卖店，线上线下同步开展产品销售。

小企业促增收

随着箬叶的名气越来越大，“钱”景也越来越

小产业锻链条

作为恩施的富民产业，如何提升箬叶的附加值？恩施的箬叶公司一直在摸索前进。

第一书记代言

在年货大集现场，长春市民王爱国正在一个摊位前选购木耳。他说，“我在微信朋友圈看到有人发消息，说驻村第一书记来推介村里优质农产品，就特意过来看看，结果一买就收不住了，有山野菜、小米、蜂蜜……都是绿色食品。快过春节了，买点有特色的东西和家人一起吃，很有本报记者意义”。

此次“第一书记代言”农产品年货大集活动，除了在长春市国际会展中心设展，吉林省各市、县驻村第一书记协会也将根据总体部署，结合各地年货大集时间和地点，线上线下多渠道同步组织第一书记进行直播带货。长春市驻村第一书记协会会长李东波介绍，经过几年的发展，协会已建立起信息共享、渠道共用、品牌共建的运行机制，组织全市260名第一书记，依托组织优势，发展产业、打造品牌、开拓市场。特别是协会紧紧抓住举办各种活动的有利契机，组织“第一书记代言”走进长春农博会、食博会、雪博会等大型活动，销售乡村农产品总额突破2.8亿元。

“能有机会把好的产品展现在消费者面前，我们特别高兴。”公主岭市南崴子街道大泉眼村第一书记宗明会说，驻村工作开展以来，除了通过代言村里的大米带动群众增收，他们还扶持了养猪、养牛、养马大户20余户，棚膜大户10户，村民增收之路越走越宽广。

促乡村振兴

黑木耳、甜玉米、土鸡蛋、蒲公英茶、蜂蜜、山野菜……这几天，吉林省长春市国际会展中心7号馆举办了一场特殊的农产品年货大集活动，吉林省直部门（单位）和长春市的256名驻村第一书记纷纷登台代言，吸引了不少市民前来选购。

“请看看我们的玉米面和玉米碴，都是传统的玉米香味，口感糯糯的。”年货大集的一个摊位里，长春市农安县巴吉镇双榆树村驻村第一书记高海滨正热情地招呼人们选购。2023年8月，高海滨来到所在单位长春市城市发展投资控股集团对口帮扶的双榆树村，接替同事担任驻村第一书记。此前，公司捐赠40万元，帮助双榆树村建起了玉米加工厂。上任半年间，高海滨先后参加了长春农博会等多个展会，积极代言推介村党支部领办合作社生产的玉米产品，销路逐渐打开。

高海滨说，双榆树村党支部领办合作社共吸纳带动群众150余人，2022年合作社每公顷玉米种植为合作社社员分红1.95万元，2023年突破2万元。

吉林省委组织部组织三处处长冀广起告诉记者，“第一书记代言”是发端于脱贫攻坚一线的举措，当时旨在破解有的村庄“有资源没产业、有产业没产品、有产品没品牌、有品牌没市场”的问题。实践证明，此举可增加村集体和村民收入，有助于提高党组织的影响力。截至目前，全省“第一书记代言”产品已达1557个，2023年销售额超



2月1日，在广东清远连山至广西贺州高速公路（广西段）公罗口特大桥项目建设现场，梁板架设施工作业正加紧进行。该项目建成后将进一步完善广西高速公路网络，促进区域间交通互联互通。 黎蒙摄（中经视觉）

山东菏泽市巨野县加快传统产业转型——

从一煤独大到五花竞放

本报记者 王金虎

这两天，在山东菏泽市巨野县新一代信息技术产业园内，山东乾元半导体科技有限公司的工人们正加紧赶制订单。该公司总经理黄启广告诉记者，该项目于去年2月份签约，当月开工建设，当年就实现了达产投效。现在，他们正跟吉林大学建立战略合作，有望在Micro-LED芯片的制备及其光电特性模型研究等方面取得突破。

长期以来，巨野县对煤炭相关产业依赖性较强，其在全县工业增加值中的占比一度超四成。近年来，巨野县瞄准精细化工、生物医药、新材料新装备、现代商贸物流、新一代信息技术五大主导产业集群，积极释放“后发优势”，一大批“专精特新”企业迅速崛起。最新数据显示，去年全县煤相关产业占全县工业增加值比重降至30%以下。生物医药、精细化工、新材料新装备、现代商贸物流、新一代信息技术已成为当地工业经济高质量发展增长的点。

“新一代信息技术产业对地区发展的支撑作用越发明显，我们把新一代信息技术产业作为实现‘弯道超车’的首选项目。力争3年内，新一代

信息技术产业产值达到50亿元，上下游企业达到20家以上，着力打造山东省内一流的新兴产业集群区、示范区。”巨野县委书记冯艳丽说。

依托“麟州智库”专家技术优势，巨野县规划建设了占地面积800亩、建筑面积65万平方米的新一代信息技术产业园，锚定信息技术、人工智能进行招商布局，使入驻园区企业互为上下游、形成产业链，形成百亿元级信息技术产业集群区。

在巨野县智能制造产业园，山东智华新材料有限公司非金属光缆加强芯项目建设现场一派繁忙。据了解，巨野县新引进的这一项目总投资6.8亿元，新上非金属光缆加强芯生产设备及辅助设备220余台（套），产品主要应用于5G、6G信息传输。

巨野县智能制造产业园定位于“智能化创新引领示范区、制造业高质量发展新引擎”，通过优化提升一批传统产业、引进集聚一批新兴产业，构建以“电子信息、工业机器人、智能传感器、智能特种装备”为核心的智能制造产业体系，推动

产业向价值链高端提升，实现人工智能、工业物联网与工业4.0深度融合，将产业园打造成全省高端智能制造示范基地。

据了解，入驻巨野县智能制造产业园的项目大都在行业内拥有几十项发明专利和顶尖的核心技术。投资10亿元建设年产20万台（套）智能电网、新能源5G+输配电成套智能开关（柜）及智能电力电器配件项目的天津天能电气有限公司，拥有两个研发中心，拥有各类专利授权130项，建有“省级企业技术中心”以及“博士后科研工作站”。园区内正在试生产的西格玛液压悬架总成项目，主要生产与特种车辆配套的液压悬架总成，项目达产后将为全国最大的液压悬架总成生产基地，每年可实现销售收入6亿元，利税1.2亿元。

去年以来，巨野县瞄准“五大产业”开展精准招商，在一线城市设立离岸招商中心5处，聘任招商大使15人，签约过亿元项目137个，落地过亿元项目82个，其中过10亿元项目5个，产业集群项目2个。