

文旅市场活力涌动

随着春节临近，不少人已安排好春节假期出游活动。据铁路和民航部门预测，今年春运期间客流量有望创历史新高；从目前各大在线旅游平台预订数据看，国内游、出境游订单均呈大幅增长态势，今年或将迎来近几年最火热的春节文旅市场。

南北游客互换过年

2024年第一个网红城市哈尔滨的热度正从元旦假期延续到春节假期。在携程旅行网上，哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍；途家民宿数据显示，哈尔滨民宿预订量同比增长38.5倍。哈尔滨的火爆出圈不仅推动了当地旅游市场的发展，还带动了整个东北乃至全国冰雪旅游市场的全面升温。途牛旅游网报告显示，哈尔滨、长白山、亚布力、漠河等春节团期的跟团游产品在2023年12月中旬已基本售罄，长春、沈阳、牡丹江、吉林、延边等东北城市的出游热度迎来显著增长，此外，东北地区部分小众目的地如鹤岗、七台河、伊春等也有望成为新兴旅游城市。

有人北上滑雪、有人南下避寒，南北居民互换过年趋势显现。携程平台上，三亚、昆明等北方游客青睐的避寒游城市，旅游产品预订订单同比增长分别超2倍和6倍。同程旅行平台数据显示，进入1月份以来，三亚旅游搜索热度环比上涨302%，舟山旅游搜索热度环比上涨242%。

在冰雪游和避寒游的带动下，春节文旅市场热度整体攀升。飞猪平台数据显示，截至目前，包括酒店、租车、游轮、跟团游等多个类目春节假期预订情况均已超2019年同期，其中酒店预订量相比2019年同期增长1.6倍，跟团游相比2019年同期增长34%；在热门旅游目的地之外，泉州、珠海、佛山、北海、洛阳、宁波、台州、青岛、烟台、扬州等非省会城市的假期旅行预订量同比增速均超过20倍。

阖家出游成为今年春节假期的出游新热点之一。飞猪平台数据显示，截至目前，携家人出游的国内跟团游预订量同比增长16倍，含有婴童的机票订单占比环比提升超1倍。此外，跟阖家出游相关的包车游、定制游、乐园门票等预订量同比增长超10倍。途牛旅游网最新数据也显示，寒假出游预订用户中，亲子游出游人次占比接近54%，主题乐园、海岛、冰雪、研学等旅游产品预订火热。

各类活动丰富多彩

春节文旅市场热度走高，各地“抢人”大战一触即发。除了在网上开启花式营销，各地还拿出不少真金白银，送出“文旅大礼包”，为春节市场“添把火”，比如广西、西藏、河南、福建等地的众多景区开启门票互免、免费开放、半价优惠等措施。

与此同时，为充分发挥文化和旅游在营造喜庆氛围、拉动经济消费、提升人民群众幸福感获得感方面的独特优势，文化和旅游部日前宣布，1月18日至3月11日，全国各地组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主

题文化和旅游活动，将包含七大板块25项主题活动，用优质文化和旅游产品供给，丰富人民群众的假日生活，满足人民群众喜庆过年的美好需求。

“1月25日，我们在哈尔滨举办了2024年全国春节文化和旅游消费月主场活动，会同有关行业协会、金融机构、文化和旅游龙头企业发布文化和旅游优质产品、消费场景、促进活动及惠民措施。”文化和旅游部产业发展司副司长马力介绍，春节期间，中国银行将会同地方发放“百城百区”新春文旅消费券，覆盖“吃住行游购娱”全链条；联合20万家商户共同推出“支付用银联 新春巨优惠”活动，为群众春节返乡出游提供丰厚优惠；还将联合商业银行围绕主题乐园、酒店、出行等文旅场景开展多项促消费行动，激发假期消费潜力，让群众得实惠、企业真受益。

“去年以来，舞台演出市场发展呈现新形势，跟着旅游看演出、追着演出去旅游成为新热点。大家都在追求高文化含量、高艺术质量、高情感体验的文艺佳作。线下线上、演出直播都呈现一派火热景象。”文化和旅游部艺术司副司长张宣表示，文化和旅游部直属的10家国家级文艺院团将为观众带来包括《只此青绿》《李白》在内的深受观众喜爱的演出活动，把各具特色的精彩演出送到群众身边。

为丰富广大青少年寒假和春节精神文化生活，文化和旅游部将指导各地开展“多彩研学游华夏”“守护美丽长江主题研学旅游活动”“走进林海雪原——冰雪主题研学旅游活动”等。“研学旅游是教育与旅游融合发展的新业态，近年来深受人民群众，特别是广大青少年喜爱。”文化和旅游部科技教育司副司长刘冬妍介绍，今年活动期间，各地将面向青少年推出丰富多彩的研学旅游项目，倡导提供产品服务优惠、门票减免等惠民举措。

出入境游热度攀升

今年以来，多国出台签证利好政策，让不少家庭选择在春节假期出境游。比如，马来西亚宣布对中国公民实施入境30天内免签，泰国宣布中泰两国将从3月起永久互免对方公民签证。

飞猪平台数据显示，截至目前，出境游预订量同比增长超15倍，已接近2019年水平，日本、泰国、韩国、马来西亚、澳大利亚等是出境游热门目的地。相较于2023年，出境游热门目的地正在由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展。一批新的出境旅游目的地正在快速崛起，如俄罗斯、埃及、塞尔维亚、摩洛哥、挪威等。在同程旅行平台，春节出境游热门目的地主要集中在东南亚，此外，阿联酋、澳大利亚等中长线出境游目的地国家的热度显著上升。

“目前我们春节出境游的预订量已接近

飞猪平台数据显示

包括酒店、租车、游轮、跟团游等多个类目春节假期预订情况均已超2019年同期

其中

酒店预订量相比2019年同期

增长
1.6倍

增长
34%

增长
超15倍

2019年同期水平，预计2024年将是一个相对平稳持续的恢复期。”6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强说。

此外，商业和教育出行需求强劲，也将支撑2024年的市场持续恢复。“出境游市场正在逐步复苏，旅游需求不断增长，各种新政策和旅游模式将为中国游客提供更多旅行选择和更好旅行体验。”贾建强说。

随着我国近期出台的多项入境便利化措施效果逐渐显现，春节期间入境游市场需求得以释放。携程数据显示，春节期间入境游预订订单同比增长超10倍，主要客源地国家为日本、美国、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、加拿大、越南、德国、泰国等，外国游客热衷的国内旅游目的地包括上海、北京、广州、深圳、成都、哈尔滨等城市。

链接

北京传统庙会全面回归

本报记者 韩秉志

今年春节期间，北京将以“福满京城春贺神州”为主题，举办各类文化活动近万场。据悉，地坛、龙潭、厂甸、大观园、石景山游乐园、八大处等传统庙会全面恢复；颐和园、中山公园、玉渊潭、红螺寺等传统庙会游园活动丰富多彩；各大花卉市场、花店推出家庭园艺嘉年华，2000万盆年宵花卉上市；北京各区还结合地域风俗特色，举办各种形式的灯会、花会、小年会、猜灯谜、闹元宵等民俗民俗活动，市民和游客可以沉浸式游逛市集、观灯赏花、登高祈福、迎春闹春，体验北方特色的传统年俗。

北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁表示，春节期间，为了让市民、游客在京郊体验地道年味，北京策划了“京郊过大年”活动，联动各区推出一系列好吃、好玩、好逛的节日产品和活动，满足市民、游客对京郊旅游的期待。京郊各区积极整合滑雪、冰灯、温泉、年俗、非遗、美食等资源，开展庙会游园会、舞龙花会、文艺演出、迎春市集、新春书展等丰富多彩的文化活动，营造喜庆的节日氛围。

另外，包括故宫博物院、国家博物馆、

首都博物馆等热门博物馆在内的100余家博物馆春节期间能开尽开，共将推出各类展览和活动200余项，全力以赴满足广大市民和游客高品质文化需求。

北京市文物局党组书记、局长陈名杰介绍，北京深度策划“博物馆之城过大年”春节文化活动，重点推介“一轴两馆四类十线”。“一轴”即推出“中轴线上过大年”主题活动，组织中轴线各遗产点单位结合自身特色，推出乐舞中轴、祈福中轴、探访中轴等6个系列活动，把中轴线文化遗产价值和独特文化魅力呈现给市民游客。“两馆”即做好首都博物馆、北京大运河博物馆开放服务，突出一个“新”字，既有新馆，又有新展。“四类”即推介4类精品展览活动，分别是“十大新春主题展览”“十大精品文物展览”“十大民俗民俗活动”和“十大青少年研学活动”。“十线”即推荐10条博物馆主题游线路，聚焦北京重点文博区，推荐“隆福寺文博区”“什刹海文博区”等10条博物馆之城探访线路，介绍博物馆精品展览或者特色活动，并汇集周边公园、商圈等元素，给广大市民、游客更多选择。

京沪楼市政策调整效果如何

中国经济网记者 李方

2023年12月14日，北京、上海同日调整优化房地产政策，带动了年底北京楼市成交量出现一定翘尾行情，也使得上海楼市出现积极变化。整体而言，京沪新政大幅降低居民置业门槛和置业成本，对购房和换房都有积极促进作用，短期提振效果明显。

据中指研究院统计，北京地区相关政策落地后，2023年12月15日至12月31日，北京新房成交4443套，同比增长28.4%，日均成交261套，较2023年12月1日至12月14日日均增长120%，在部分项目集中网签等因素带动下，各周成交量环比持续走高。2024年以来，新房前两周均成交量与新政前一周基本持平。

二手房相关数据显示，2023年12月北京二手房住宅网签12963套，和新政实施前11月的12545套基本持平。2023年全年，北京二手房住宅网签155432套，超过2022年的14.1万套。

“北京新政带动房地产市场实际成交上涨20%左右。”中原地产首席分析师张大伟说。

诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪认为，自2023年9月一线城市全面落地“认房不认贷”后，市场对于一线城市政策松绑具有较高期待，北京、上海接连松绑购房政策，无疑是向市场传递出重磅利好信号。

1月30日，上海再度发布重磅政策，

□ 2023年12月14日，北京、上海同日调整优化房地产政策，带动了年底北京楼市成交量出现一定翘尾行情，也使得上海楼市出现积极变化。

□ 2024年，宏观政策将继续发力稳经济，“先立后破”的政策基调也给

房地产政策带来了更强的优化预期。

规定自1月31日起，在上海市连续缴纳社会保险或个人所得税已满5年及以上的非上海市户籍居民，可在外环以外区域（崇明区除外）限购1套住房。“此前非上海市户籍人士购房，需满足‘5年社保+已婚’条件，现在取消了已婚条件。”易居研究院研究总监严跃进表示，上海外环以外区域约占全市60%的房源量和交易量，购房空间充足，可以更好满足相关群体首套房或刚需房的置业需求。

值得注意的是，对于换房家庭而言，必须先卖掉二手房才能置换新房，北京当下二手房挂牌房源已接近17万套，从整体情况来看，中低端房源出现了滞销现象。中指研究院市场研究总监陈文静认为，预

计二手房挂牌量短期内将处于高位，二手房房价仍有一定下跌压力，若优化政策继续推进，二手房价格也有望逐渐趋稳。

中指研究院数据显示，2023年12月15日至12月31日，上海新建住宅成交6193套，日均成交364套，较12月1日至12月14日均增长19%。调整后的政策发布当周成交量就实现了环比大幅增长，但受制于供给量不足，之后各周成交量环比持续下降，不过，周均成交量仍高于新政发布前一周水平。2024年1月1日至1月14日，成交量整体稳定在相对高位，实现环比增长。

“上海部分总价在600万元左右的近郊新盘出现了较好的销售。二手房税费成本

明显降低，很多房东愿意卖房，也愿意降价，加上换房需求的增加，二手房市场有部分明显活跃迹象。”严跃进说。

2023年底召开的全国住房城乡建设工作会议指出，2024年工作要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，重点抓好住房和城乡建设、基础支撑板块四大板块工作。

业内人士普遍认为，“先立后破”的政策基调也给房地产政策带来了更强的优化预期。

张大伟表示，2023年北京楼市“小阳春”主要依赖学区房和前期积压的需求释放，预计2024年市场高点很可能出现在3月份至4月份。预计1月房屋成交量在1.2万套至1.3万套之间，春节过后，3月成交量有望再次超过1.5万套。

58安居客研究院院长张波预计，今年一线城市的限购门槛会再降低，更多低能级城市或通过发放购房补贴等方式促进购房需求释放。“对于新房市场，房企要做好‘以价换量’的准备，目前入市群体对房价本身较为敏感，房企在优惠层面要更务实，多一点实际让利更能带动销量提升。”张波说。

“北京、上海政策优化力度较大，涉及面较广，从降低购房成本和购房门槛上全面发力，有利于促进刚需和改善性住房需求释放。”陈文静说。

因各地标准不一造成

的市场堵点，增加了买卖

双方交易成本，影响了经

营主体的积极性，不利于

畅通国内大循环。因此，

有必要全面梳理现有各类

标准、规则，为巩固经济回

升向好态势助力。

近日，有烘焙店店主在中国政府网留言反映，他在广西南宁开的烘焙店接到当地市场监管局通知，由于涉嫌非法在面包中添加斑斓粉，已被立案调查。这位店主称，店里使用的斑斓粉购自江苏供货商，当地的市场监管部门允许生产斑斓粉这种香料，海南等地也出台了地方性规定，明确斑斓粉是可用于食品制作的。该店主疑惑：同一种食品香料为何各地规定不统一？

类似这样的疑问并非个例。近年来，不同地区的网友都带着相同的疑惑向相关部门进行咨询。公开信息显示，广东省湛江市赤坎区人民政府官网、安徽省亳州市卫生健康委员会官网都曾回复过网友有关“斑斓叶能否作为食品原料使用”的提问。其实，食品香料到底能不能用看似是件小事，但背后各地执行标准不尽相同成为影响经济社会发展的一个问题。

地方标准不一致甚至相互矛盾，曾给不少企业和消费者造成困扰。在原料经销、生产制作、产品检测及流通等各个环节，都可能存在因标准不一而引发的问题。有些企业面对不同省份给出的产品检测报告一头雾水，“一边是、另一边否”的情况让企业无所适从，更有可能直接影响企业生产经营的顺利开展。一位定制智能家居的从业者反映，有的零部件标准和技术架构“出省就不认”，给不同地区的客户安装调试颇费周折，从社会经济发展角度来说，积极回应群众的疑问与企盼，有必要全面梳理现有的各类标准、规则，有针对性地协同发力、精准施策、拆除壁垒，不断优化营商环境，为巩固经济回升向好态势助力。

从市场经营角度来说，打通堵点能让小微经营者放心开店，确保各类经营主体公平参与市场竞争，不再因人为设限而左右为难。从社会经济发展角度来说，积极回应群众的疑问与企盼，有必要全面梳理现有的各类标准、规则，有针对性地协同发力、精准施策、拆除壁垒，不断优化营商环境，为巩固经济回升向好态势助力。

本版编辑 李苑 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

通热评

暴媛媛