

陈文清主持召开专题会议时强调

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神 坚决维护社会安全稳定

新华社北京1月31日电 中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清近日主持召开专题会议，学习习近平总书记关于安全生产重要指示精神，研究部署维护社会安全稳定工作。陈文清强调，政法机关要深入贯彻

彻落实习近平总书记重要指示精神，牢固树立安全发展理念，依法履职、主动履职，有效防范化解风险隐患，为人民群众欢度新春佳节营造安全稳定的社会环境。陈文清指出，春节临近，社会矛盾风

险现实存在，各类案件事故易发多发，必须保持高度警惕，一刻都不能麻痹大意。政法机关要以“时时放心不下”的责任感，严格落实维护社会稳定责任制，推动落实属地主体责任、行业主管责任，完善社会稳定风险防控体系，确保社会大

局稳定。要协同落实安全生产责任制，坚决遏制各类安全事故多发势头，确保人民群众生命财产安全。陈文清要求，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，落实“四下基层”制度，运用法治思维和法治方式防范化解矛盾纠纷，及时回应关切、依法解决诉求，保障人民群众合法权益。要会同有关部门全面排查安全生产领域风险隐患，积极主动做好工作，努力把风险隐患解决在萌芽状态。王小洪、张军、应勇出席会议。

“全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会第五场报告会在京举行

新华社北京1月31日电 “全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会第五场报告会31日在京举行，农业农村部党组书记、部长唐仁健作了“锚定建设农业强国目标 全面推进乡村振兴 为中国式现代化建设提供有力支撑”的专题报告。唐仁健在报告中指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终高度重视“三农”工作，习近平总书记就“三农”工作发表一系列重要论述，为

做好新时代新征程“三农”工作指明了前进方向、提供了根本遵循，指引农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。2023年，农业农村形势稳中向好、稳中有进，粮食产量13908.2亿斤、再创历史新高，脱贫攻坚成果持续巩固拓展，乡村发展建设治理都有新进展，农民收入较快增长，农村社会和谐稳定，“三农”基本盘进一步夯实，为经济回升向好、高质量发展提供了有力支撑。

唐仁健认为，随着中国式现代化建设深入推进，全面推进乡村振兴、加快建设农业强国面临难得的机遇、更好的条件。中央强农惠农政策力度不断加大，“三农”保障条件越来越好，农业综合生产能力持续提升，农业农村发展的市场投资空间潜力进一步释放。我们有信心有底气推动乡村全面振兴和农业强国建设不断取得新成效。唐仁健表示，要完整、准确、全面领

会党中央决策部署，认真贯彻落实中央经济工作会议、中央农村工作会议部署安排，锚定建设农业强国目标，以学习运用“千万工程”经验为引领，着力夯基础、稳产能、防风险、增活力，毫不松懈抓好粮食和重要农产品稳定安全供给，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，全链条推进乡村产业发展，务实推进乡村建设，加强和改进乡村治理，系统推动农业科技自立自强，扎实推进农村改革，不断拓宽农民增收致富渠道，为中国式现代化建设作出新的更大贡献。报告会由中央军委政治工作部负责同志主持，由中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委共同举办。在京党政军机关干部、中央企业干部职工、高校师生和首都各界群众代表约750人参加了报告会。

本报北京1月31日讯(记者冯其予)2023年度中国消费数据盛典31日在北京举办，与会嘉宾围绕“从这里读懂中国消费”这一主题进行深入探讨，从消费数据入手探析消费市场变化及未来发展趋势。

第十四届全国政协提案委员会副主任、中国发展研究基金会理事长张军扩表示，消费需求与经济增长之间是相互作用、互为因果的关系。促进增长固然需要扩大消费，但无论消费能力还是消费信心的提升，最终又都有赖于增长，受制于增长。因此，扩大消费不能就消费论消费，而要将其放在更大的宏观背景下综合施策。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，2023年我国在消费规模创历史新高的同时，消费升级呈现出一系列新趋势，凸显了中国经济的韧性和活

力。这一轮消费升级与数字智能技术创新浪潮形成历史性交汇，消费创新变革显现出巨大活力，数字消费、绿色消费、健康消费，以及智能家居、国货“潮品”等正在成为消费扩容提质的新动能，增强了经济回升向好的内生动力。商务部消费促进司副司长杨桥表示，2023年，社会消费品零售总额47.15万亿元，比上年增长7.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%，为国民经济回升向好发挥了重要支撑作用。2024年，商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加

强部门协同联动，办好“消费促进年”系列活动，培育壮大新型消费，稳定和扩大传统消费，优化消费环境，推动消费持续扩大。中国宏观经济研究院经济研究所所长、研究员郭春丽表示，激发有潜能的消费，要适应消费升级的趋势，培育壮大新型消费。积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事等新的增长点，提升新能源汽车等大宗消费，提高居民收入在国民收入分配中的比重，扩大中等收入群体。同时还要深入推进城乡和区域协调发展，进一步释放消费潜力和空间。

2023年度中国消费数据盛典举办



1月31日，位于湖北襄阳汉江樊城段的新集水电站。目前第4台机组正在安装调试，该工程的实施将改善襄阳汉江河道生态环境，千吨级货轮也将顺流而下直达江海。谢勇摄(中经视觉)

本报杭州1月31日讯(记者李景)第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，浙江台州开展“大走访大调研大服务大解题”，迭代升级“万名干部助万企”扩面提质行动。

在台州万通钢结构工程有限公司生产车间内机器轰鸣、齿轮飞转，一派繁忙景象，公司负责人戴嘉毅拨通台州市椒江区工商联一级主任科员苏慧敏的电话分享喜悦。

2023年，受行业整体形势影响，万通钢结构的产品销路不畅，作为助企人员，苏慧敏充分发挥工商联联系商会、企业的职能优势，帮忙梳理潜在客户。在助企员帮助下，该公司经营状况持续向好。

“我们想把成熟的海外项目放回国内投产，把海外分公司的利润回流国内再投资，在这方面还缺乏相关经验。”浙江仙居制药股份有限公司董事会秘书张伟将难处告知助企员李天怡。时任

浙江台州

台州市副市长、经济合作处处长李天怡迅速开展调研，牵头制定出台州首个跨国公司“返程投资”引流的惠企政策，积极回应企业需求。

证明材料缺失，成为了浙江星星冷链集成股份有限公司上市的一道坎。台州市委政法委综合指导组组长苏慧敏是该公司的助企员，他先后3次组织相关部门进行会商，明确资格审查的责任部门、经办人、完成时限。最终，星星冷链资格审查工作仅耗时20天就全部完成。

2023年下半年，浙江摩迪机车科技有限公司拍下路桥区南官河以南、桐江大道以西2号地块，亟待新建3万平方米厂房，但项目迟迟未能开工建设，该公司相关负责人董波有些着急。得知企业困难，路桥区桐屿街道发展服务办公室工作人员林继洋将项目开工前涉及的部门、环节、事项进行梳理，为企业量身定制项目建设推进计划，一个多月就完成了项目开工的前期准备工作。

加快培育外贸新动能

万名干部助万企 内蒙古全方位扶持外向型经济

连日来，一个个装满葵花籽的货柜从内蒙古自治区巴彦淖尔市晨泰工贸有限公司始发，经天津港出海，漂洋过海运往欧洲、中东等地区。该公司总经理杨虎告诉记者，这些年海关商检越来越快捷，当地政府也给予了一定的政策和资金支持，企业发展势头良好，去年公司的进出口总值超亿元。近年来，内蒙古围绕闯新路、进中游目标，着力推动国家向北开放重要桥头堡建设，重点抓实抓好促进外贸保稳提质各项工作，在优服务、增业态、调结构、拓市场、促转型等方面持续发力。

据统计，2023年内蒙古外贸进出口总值1965.3亿元，创历史新高，同比增长30.4%，高于全国外贸增速30.2个百分点。其中，出口785.7亿元，增

长28.1%；进口1179.6亿元，增长32%。2023年，内蒙古新增外贸企业3491家，增长37.22%；全年口岸货运量1.078亿吨，增长84.5%。呼和浩特海关副关长王华介绍，近年来呼和浩特海关着眼内蒙古外贸发展，结合关区实际，出台48条优化营商环境措施，形成了稳外贸政策措施的“组合拳”，从通关提速、物流畅通、助企纾困、减税降费、平台升级、产业发展6个角度合力攻坚，扎实推进外贸稳规模优结构。

“去年以来，我们深入开展‘百人联千企 力行促外贸’专项活动，综合运用结对帮扶、企业问题清零、12360热线服务等机制，助力外贸企业减负增效。重点加大‘专精特新’企业信用培育力度，推动AEO(经认证的经

入冬以来，张家口、哈尔滨等地冰雪旅游持续火热。冰雪旅游有一定季节性，过了冬季，热度难免会“降温”。如何把“流量”转化为“留量”，是发展冰雪旅游产业的现实问题。在文旅融合发展的趋势下，冰雪消费的潜力还有很大空间，各地各部门应多措并举让冰雪旅游红红火火。要想实现冰雪旅游红红火火，不仅需要服务好消费者，构筑良好“软环境”，还要积极盘活冰雪以外的本地旅游资源。通过采取扩大规模、提升品质、增强个性等措施，丰富城市文旅IP内涵，让一些独具特色的文旅精品持续出圈，增强城市文化竞争力。

诚信践诺、和谐有序的旅游消费环境是冰雪旅游产业发展的重要基石。应加强行业监管，引导行业自律，严惩“刷单炒信”“虚构评价”等违法行为，着力提升服务质量和水平，持续规范景区、餐饮、住宿、娱乐、购物、交通等环节的价格秩序，在保障和维护游客合法权益中有效增强冰雪旅游的市场活力。

(上接第一版)

湖南省政协委员、万兴科技集团股份有限公司董事长吴太兵表示，政府部门积极搭建平台，推动民营企业合作交流，全力支持湘商站前台、唱主角、挑大梁。民营经济对湖南发展的贡献不断加大，贡献出60%左右税收，70%左右地区生产总值。

释放潜能多点发力

2023年，重庆市新增经营主体64.8万户，增长21.8%；北京市新设企业增长20.3%，总数突破211万户、创历史新高；湖南省实有经营主体达712.8万户、增长12.2%……多地政府工作报告亮出优化营商环境成绩单，相关数据引人注目。

记者在采访中看到，各地纷纷拿出实招、新招、硬招，计划2024年加速释放民营企业发展潜能。

2024年，北京将打造营商环境“北京服务”品牌。落实全面优化营商环境意见，对标世界银行新营商环境评估框架，营造市场化、法治化、便利化、国际化一流营商环境。

许泽玮认为，近年来民营企业在市场准入、竞争以及融资贷款等方面的阻力有所下降，应进一步简化审批流程、加强监管服务、提高政策透明度，建立健全民营企业服务体系，包括法律服务、知识产权保护、市场开拓、信息咨询等，为民营企业提供全方位的支持。

民营企业融资问题引起代表委员们的关注。“绝大多数民营企业体量较小，资金、人才等方面相对孱弱。”张健认为，应优化贷款模式，对创新型和生产节能降碳产品的企业提高授信额度。

“过去一年多，银行纷纷推出产品加大对民营企业的信贷支持，银行主动上门服务，1000万元以内的信用贷款数量明显增加，向企业释放出积极信号。”夏祥建议，进一步提升信用贷款额度，充分发挥“税易贷”等产品作用，解决更多企业流动资金紧缺的问题。

新的一年，各地都在思考民营企业的发展方向 and 路径。重庆市实施重点产业链高质量发展行动和招大引强行动，对新能源汽车、新一代电子信息制造业、智能装备及智能制造等行业企业作出引导；湖南省将头部企业培育招

冰雪旅游如

冰天雪地也是金山银山。冰雪旅游是冬季旅游发展的主力军。以冰雪旅游为主导产业的地区，应积极适应人民群众日益多样化、个性化的旅游需求，注重文化和旅游深度融合，发挥地理区位优势，挖掘文化资源禀赋，明确冰雪旅游定位，积极开发特色化、精品化、复合型冰雪旅游线路，打造一批各具风采、优势互补的冰雪旅游目的地。着力开发小团化、定制化、社交化高品质冰雪旅游产品，注重提升产品品质和舒适度，不断提高冰雪旅游产品的供给数量和发展质量，最大限度地避免低水平、单一化、同质化现象发生。

冰雪旅游涉及体育娱乐、文化民俗、住宿餐饮等多个行业，其附加值也为当地经济发展注入新动能。深入挖掘冰天雪地蕴藏的巨大经济价值、社会价值、生态价值和他价值，有助于为高质量量发展打开新空间，不断满足人民群众多样化、品质化的旅游需求。

只有通过不断的创新和发展，让冰雪旅游成为一张闪亮的名片，才能为冬日经济增添无限活力。

引、加快“智赋万企”步伐等作为建设现代化产业体系的重要内容。

“对于一些高技术、高成长的民营企业，政府可以提供更加优惠的税收政策、更加灵活的融资支持，培育扶强，帮助企业快速成长。”吴太兵说。

向绿向新向精而行

各地两会上，高质量发展是共同的关键词。民营企业在其中扮演怎样的角色、如何更好发挥作用？政府部门有部署、代表委员有建议。

民营企业作为科技创新的重要主体，贡献了全社会70%的技术创新成果，涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”和90%的高新技术企业。在各地的促进民营经济发展的举措中，激发企业创新活力是重要一环。

向绿——重庆市政府工作报告提出，健全科技创新、数字转型、绿色发展等赋能民营企业发展机制。“民营企业创新的动力一方面在于产品和技术有市场，另一方面要有创新实力，这需要政府加大对科技创新的投入。”在张健看来，政策的引导性很重要。

向新——北京市2024年将促进新能源、新材料、商业航天、低空经济等战略性新兴产业发展，开辟量子、生命科学、6G等未来产业新赛道。“北京市聚力建设国际科技创新中心的目标和举措，将为北京市企业在人才、机制、政策等方面提供更好的平台支撑。”秦红霞说。

向精——湖南明确了力争新增百亿企业10家、省级以上专精特新中小企业800家、单项冠军企业100家以上的年度目标。吴太兵建议，为民营企业提供更多参与科技创新的平台，让对接标志性工程的渠道更加顺畅，为企业提供发展咨询和培训服务，帮助企业解决人才短缺和技术瓶颈问题。

许泽玮提出，应加快构建适合民营企业投身科技创新的市场环境，破除制约企业创新的体制机制障碍，全面、精准、有效降低创新成本和风险。

多位民营企业企业家表示，2024年将加大科技创新投入，推出新产品、新技术，提升企业核心竞争力；继续扩大研发，更有效满足市场需求。

文/本报记者 曾诗阳 陈发明 吴陆牧 谢瑶

□ 本报记者 陈力 余健

指导加工贸易企业开展公用型保税仓库申报工作，在企业所在地申报保税仓库，帮助企业节约生产成本，提升企业竞争力，持续服务地方外向型经济发展。

记者了解到，2023年以来，内蒙古制定出台推动外贸稳规模优结构32条惠企措施、推动跨境电商“加速跑”7条工作措施，印发实施包头跨境电商综试区建设方案、自治区服务贸易平台载体认定管理办法，推动对外贸易增量提质。同时，指导各盟市强化招商引资新项目和总部经济型外贸实体企业要素保障，鼓励支持发展、承接外向型产业。

“下一步我们将大力落实国家、自治区出台的稳外贸相关政策措施，在坚决稳住外贸基本盘基础上，持续提升外贸综合竞争力，努力推存量、拓增量，巩固回稳向好的基础，推进自治区外贸高质量发展。”内蒙古自治区商务厅相关负责人说。