

粮食大事

红海危机扰乱粮食贸易秩序

RCEP作为我国加快培育外贸新动能“增量器”的重要作用进一步凸显，为出口企业带来更多实惠和市场机会。

近日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施两周年。两年来，各成员国之间的贸易往来更加密切，通过实施统一的关税减让、原产地累积规则、贸易和投资自由化便利化以及其他贸易规则，有效推动了多边贸易体系发展，为参与方带来实实在在的好处，为扩大高水平对外开放注入新动能。数据显示，2023年我国对RCEP其他14个成员国合计进出口12.6万亿元，较协定生效前的2021年增长5.3%，呈现“进”“出”两旺的发展势头。随着政策红利持续释放，RCEP作为我国加快培育外贸新动能“增量器”的重要作用将会进一步凸显，为出口企业带来更多实惠和市场机会。

RCEP成员国覆盖世界近一半人口和近三分之一贸易量，是涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力和潜力的自由贸易区，是亚太地区重要的命运共同体和责任共同体。各成员国在地缘上是“搬不走的邻居”，在经济上是“分不开的合作伙”，在地区安全上是“重要的利益攸关方”。成员国之间不断扩大开放、拓展市场，将有力提振区域贸易和投资信心，促进产业链供应链紧密合作，推进亚太区域一体化进程，为自由贸易和多边贸易体制提供有力支持。

政策的实施，进一步彰显成员国比较优势，推进产业链供应链深度融合。随着RCEP规则和承诺得到落实，各成员国推出一系列便利化措施，为企业降低成本、提高效率、拓展市场创造了更多空间。RCEP在亚太地区经济“融合剂”作用逐步显现，正在把“你是你”“我是我”凝聚成“我们”，在进一步彰显各自比较优势的基础上，产业链供应链之间的联系更加紧密，有助于提升我国优势企业出口产品的市场竞争力。2023年，我国对RCEP其他成员国的出口结构进一步优化，其中，装备制造出口规模扩大32.8%，占我国对RCEP其他成员国出口的比重提升6.5个百分点。锂电池、汽车零部件、平板显示模组等出口规模都保持大幅增长。同期，我国从RCEP成员国进口出口成本，为域内企业拓展市场空间提供了新机遇。数据显示，2023年，我国RCEP项下惠惠进口905.2亿元，减让税款23.6亿元，主要为塑料及其制品、机械器具及其零件、有机化学品等；惠惠出口2700.7亿元，可享受成员国关税减让40.5亿元，主要为无机化学品、服装及衣着附件、塑料及其制品等。RCEP进一步助力企业拓展区域大市场，为稳外资、稳外贸发挥积极作用。

RCEP不仅是目前全球最大的自贸协定，而且是一个内容十分全面、经贸规则标准水平很高、互惠互利特色鲜明的自贸协定，充分展现了发展的包容性，是新时代新征程我国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放的重要“练兵场”。接下来，要以深入实施RCEP为重大契机，系统深化国内相关领域改革，推进高水平制度型开放，更好服务和支撑构建新发展格局，通过高水平开放助推高质量发展。在实施RCEP的过程中，要准确识变、科学应变、主动求变，把解决实际问题作为制定改革方案的出发点，把关系经济社会发展全局的改革、涉及重大制度创新的改革、有利于提升群众获得感的改革放在突出位置，通过建设高标准市场体系、完善公平竞争制度等措施，推动国内市场向更高层次、更高水平发展，促进商品、技术、资金、数据等要素跨境自由便利流动，充分释放我国作为超大规模经济体的市场潜力，吸引更多外资和技术进入国内市场。在“引进来”的同时积极“走出去”，深耕RCEP区域大市场，加强与包括RCEP成员国在内的世界各国的经贸往来和技术交流，促进更大范围、更高层次、更深层次的开放合作。

贾若祥

夏成

近两年时间，黑海粮食走廊运输受阻，对乌克兰粮食出口影响甚巨。极端干旱天气导致巴拿马运河水位创历史新低，影响大型货轮通航，进而影响美国墨西哥湾沿岸粮食出口。一般情况下，美国西海岸港口直接出口大豆到中国，美国墨西哥湾沿岸大豆需要经巴拿马运河出口到中国。有的运粮船为了避开巴拿马运河堵塞而改道苏伊士运河，又遭遇红海危机，它们要么选择绕行南非好望角，要么选择返回巴拿马运河继续排队等待通行，无论怎样选择，运输效率都会大幅下降，运输成本大幅增加。

地缘政治冲突和极端天气仍然是影响当前全球粮食安全的重要因素。地缘政治冲突叠加极端干旱天气，导致苏伊士运河和巴拿马运河这两大全球贸易通道相继受阻，非常罕见。各国应该携手合作，共同努力，维护地区和平与稳定，确保红海水域畅通，维护全球贸易秩序与粮食安全。



刘慧

地缘政治冲突和极端天气是影响当前全球粮食安全的重要因素。各国应该携手合作，共同努力，维护地区和平与稳定，确保红海水域畅通，维护全球贸易秩序与粮食安全。

东非和亚洲市场的节奏明显减缓，但尚未对东非和亚洲的小麦交付总量产生重大影响。

目前来看，红海危机主要是增加了粮食运输成本，对全球粮食市场供需的影响较小，对竞争格局的影响较大。从全球粮食供需看，预计2023至2024年度全球大豆、玉米产量分别达到4亿吨、12.2亿吨，同比分别增产2819万吨、6371万吨；小麦产量7.82亿吨，同比减少751万吨，但仍为历史次高水平。全球粮食增产，而全球经济恢复不及预期，粮食需求下降，全球粮食供需相对宽松，这也是2023年以来全球大豆、玉米和小麦价格下行的重要原因。值得注意的是，东非和亚洲地区小麦航运成本增加、价格竞争力下降，美国、加拿大、澳大利亚等小麦出口国的小麦价格竞争力就会提升，未来世界小麦出口竞争会加剧。

红海危机对我国粮食进口影响非常有限。这是因为经过多年苦心经营，我国已经构建起粮食进口多元化格局，全球粮食供应链韧性进一步增强。2023年我国进口粮食再次突破1.6亿吨，同比增长11.7%。从进口结构看，进口粮食品种主要有大豆、玉米、小麦、大米等，其中，2023年进口大豆9941万吨，同比增长11.4%，占全部粮食进口量的六成以上。从进口来源地看，大豆进口来源地主要是巴西、美国、阿根廷等国家，玉米进口来源地主要是巴西、美国、乌克兰、保加利亚等国，小麦进口来源地主要是美国、澳大利亚、加拿大、哈萨克斯坦、法国、俄罗斯等国，东非和亚洲地区不是我国粮食进口的主要来源地。粮食进口多元化格局的形成，使得我国能够有效应对外部环境的复杂性、严峻性、不确定性。

谈到红海危机对全球粮食贸易的影响，就不得不说俄乌冲突和巴拿马运河水位下降对全球粮食贸易的影响。俄乌冲突持续

引入外资促公募基金成长

潘圆园

一段时间以来，外资在中国公募市场加速落子布局。数据显示，加上由中外合资转为外商独资的基金公司，当前中国已有9家外商独资的公募基金。

中国公募基金引入外资的过程，与中国公募行业的“长大”“变强”是同步的。从最早的10家到现在的上百家基金公司，从产品创新到业务创新，中国基金业通过双向开放形成了更加丰富多元的行业格局，公募基金行业竞争力得到提升。同时，外资的进入激发了中国公募基金行业的创新活力，与同行的交流有助于中国公募基金行业提升服务能力和专业水平。

政策的引导和支持是外资公募基金加速布局的重要原因。2017年11月10日财政部宣布，中国放宽金融业的外资投资比例限制，外国投资者直接或间接投资证券、基金、期货公司的比例限制从25%或49%提高到51%，3年后取消限制。2019年7月20日，国务院金融稳定发展委员会办公室宣布进一步扩大金融对外开放的11条措施，其中基金公司放开外资股比限制的时点提前到2020年4月1日。2020年4月1日，中国取消对证券公司、公募基金公司的外资持股比例限制。这些措施都有助于激发外资机构布局中国市场的热情。

当前，外资布局我国公募基金市场，仍存在影响其业务发展的短板。中国公募基金市场

竞争较为激烈，本土公司在渠道、客户、销售等方面有一定的自身优势，外资需要面对中国竞争对手的压力。尽管外资公司有丰富的投资经验、完善的投研体系，但面对投资者的多元化、个性化、本土化投资需求，外资公司仍需不断创新产品和服务，才能在市场竞争中获得有说服力的业绩。

推动外资更好地布局中国市场，需要多层次措施。在宏观战略上，必须坚持金融服务实体经济宗旨，统筹金融开放和安全，稳健把握金融开放的节奏和力度，落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，提供公平、透明和开放的政策环境，支持外资机构参与中国资本市场。在中观行业上，应优化对外资基金的政策安排，提升跨境投资的便利度，以加强中国与世界市场的联通，形成有影响力外资机构的集聚效应，建设有竞争力的国际金融中心。推动国内外基金公司同台竞技，取长补短，互相学习。在微观层面上，可鼓励外资基金发挥在全球资产配置、金融科技、资金引进等方面的优势，开拓跨境服务，更好地满足国内投资者的财富管理需求。鼓励外资基金优化产品结构，在实体企业的生命周期中发挥更大的作用，推出与新能源、科创、低碳等主题相关的创新型产品，引导资金流向国家战略性新兴产业，服务实体经济提质增效。

前不久召开的国务院常务会议强调，以人工智能和制造业深度融合为主线，以智能制造为主攻方向，以场景应用为牵引，加快重点行业智能升级，大力发展智能产品，高水平赋能工业制造体系。

一直以来，党中央高度重视科技创新，进行了一系列重要部署，推动智能制造和数字化转型升级。目前，我国人工智能产业发展迅速，已形成较为完整的产业体系，核心产业规模达到5000亿元，企业数量超过4300家，智能芯片、开发框架、通用大模型等创新成果不断涌现。超算、智算、云算协同发力，算力规模居全球第二位。以大模型为代表的的人工智能与制造业深度融合，已建成2500多个数字化车间和智能工厂，对制造业生产模式和经济形态的优化产生了重要作用。

有关部门还先后出台一系列关于人工智能支持制造业的政策，如《中国制造2025》、国家大数据战略、《新一代人工智能发展规划》等。这些政策有力推动了相关技术在工业领域的应用，促进提高生产效率、产品质量和资源利用效率，为人工智能技术发展提供了支持与保障。同时，鼓励企业间的合作与创新，整合优化产业链，为新型工业化发展注入了新活力。

升级制造业还需“智”取。当前，人工智能技术已展现出对制造业的强大赋能作用。不过也要看到，其发展仍存在一些亟

制造升级

解决制造业短板弱项，比如技术和人才短缺、产业标准和规范缺失等。对此，从产业角度来看，应通过持续提升算力，打造智能工厂、创新商业模式等举措，实现全链条、全环节、全过程和全周期的系统优化，释放智能化改造的融合效应。巩固提升优势产业，聚焦船舶与海洋工程装备、新能源汽车、通信设备等领域，通过人工智能加强新技术新产品的创新迭代，推动其在5G、智能网联汽车、新材料等领域的应用场景建设，完善产业生态，提升全产业链竞争力。

从企业层面而言，应着力推动跨行业协同、算力建设、数据共享与隐私保护等。相关企业应制定创新引领政策，推动技术转移和产业化，培养具备人工智能技术开发和应用能力的工程师、科学家和管理者。加大资金投入，拓宽融资渠道，建立创新生态系统，促进技术转移和产业化。此外，企业还应加大相关技术的创新和研发投入，包括算法优化、深度学习、机器人技术等。

从消费者视角来说，应推广更加智能化、个性化的产品和服务，使消费者通过智能家居产品实现家居自动化控制，利用智能穿戴设备及时监测健康状况，使用智能车辆享受更安全、便捷的出行体验。还可以通过个性化推荐系统，提供更符合个人需求的产品和服务，使消费者享受到更加便捷、高效、智能的生活方式。

李玉

冯大轲

智取



王 鹏作(新华社发)

小心“积分兑换”有诈

临近春节，有消费者收到商家手机短信，称其有大额积分即将到期，诱导其采用积分加现金的方式兑换高价或劣质商品。当消费者再联系积分兑换平台退货时，电话或是空号或被挂断，无人受理退货。此类行为存在多重违法可能，既涉及行政责任、民事责任，还可能涉及诈骗，构成刑事犯罪。对此，网络运营者应当加强对其用户发布信息的管理，发现法律法规禁止发布或者传输的信息，应立即停止传输该信息，并向有关主管部门报告。市场监管部门也可与公安机关、网信部门、运营商等共同建立违法线索同步机制，协同共治，根除这一乱象。消费者要注意核实类似信息，避免上当受骗。(时 锋)

因地制宜发展县域科创

王春萌

县一级处在承上启下的关键环节，是我国城乡融合发展的重要支撑。自2018年科技部启动首批52个创新型县(市)建设以来，2023年又有92个县(市)被纳入第二批建设名单，创新型县(市)逐渐成为县域创新驱动发展的标杆。近期，2023年中国中小城市高质量发展指数研究成果公布，科技创新百强县市榜单出炉，体现了科技创新对县域发展的支撑作用。新形势下，以创新驱动高质量发展，短板弱项在县域，功能活力在县域，优势后劲也在县域。与大中城市相比，县域往往处于创新链条的末端，高等院校、科研机构少，新型基础设施普遍较弱，数字、信息等生产要素应用场景不多，加上综合配套环境不够理想，人才吸引力不足和人才流失交织。为解决这些问题，各地纷纷出台一些激励举措，而现实中，不少县域缺乏集聚科研要素的能力，难以在此基础上实现创新驱动。只有不断提升县域对要素资源集聚的吸引力、承载力、辐射力，才能彻底打通科创发展的“任督二脉”。

因地制宜，才能各展所长。各县域应从自身的资源禀赋、产业基础、科技项目建设进度等实际出发，作决策、办事情，强化分类指导，对不同类型县域提供相应的配套支持政策。对于已入选

创新型县(市)建设的县域，应发挥其科创资源相对丰富的优势，围绕创新链布局产业链，积极培育新质生产力，并适当将科创要素向周边地区转移传输，带动整体区域创新实力的提高。对于创新实力弱、科研人才少、远离科创辐射中心的县域，应广泛集聚技术、资本、数据等科创要素，先解决量的问题，再考虑质的提升。

科创平台是优化资源配置的重要载体。集聚科创要素，要加强科创平台载体建设。一方面，各县域可围绕本地主导产业、特色产业，依托龙头企业、主业优势企业，灵活运用政府搭建、多方合作、企业主导等形式，谋划建设各类技术创新中心、重点实验室和研发机构，打通人才项目落地和企业产业化通道。另一方面，强化企业创新主体地位，探索创新资源跨区域联动共享合作机制。科创要素不足的县域可尝试到人才、资源、项目集聚的城市设立“创新飞地”，探索“研发孵化在外地、产业化在本地”的逆向创新模式，更好地满足“创业—孵化—产业—生活”一站式创新创业需求。鼓励本地企业通过共建产学研技术创新载体、产业学院、研发中心等方式，柔性利用先进地区的人才和科技资源。县域要集聚更多科创要素，同样需要优化科技

生态环境。持续完善城乡基础设施、产业布局、生态保护等关键环节，聚焦企业群众关切，从反映强烈的共性问题入手，做好供需衔接，为各类经营主体投资创业创造良好环境。深入研究城市功能定位，打造县域IP形象，通过实施一批提升县域品质的重点项目，畅通人才就医、子女就学、交通旅游等绿色通道，全面增强县域吸引力和承载力。

数字经济的发展给县域产业升级带来新契机，“数实融合”是弥补县域发展短板的重要内容。应进一步加大县域5G网络、数据中心、物联网、工业互联网等信息基础设施建设力度，优先覆盖工业园区、核心商圈。经济发展基础较好的县域可通过政府购买服务，遴选一批技术能力强、服务水平优、市场反响好的数字化转型升级服务商，加快建立本区域数字化转型生态资源池，支持企业围绕高端化智能化绿色化进行技术改造，培育深耕一批战略性新兴产业项目，助推企业降本提质增效。

围绕主导产业，还应深化国有企业、投融资体系、财税体制等重点领域改革，构建以政府、高新技术企业、科研机构为主的交互融合机制，推动政策链、资金链、产业链、创新链相互支撑，全面激发县域创新活力。