

市场监管

# 大数据“杀熟”不如“捧熟”

随着春运出行高峰临近,消费者频繁买年货、预订机票和酒店,大数据“杀熟”相关话题又登上热搜。近期有媒体报道,在同一平台、同一时间、预订同一航班,3部手机机票差价高达930元。还有消费者在订餐时,发现自己等级较高的账号显示的价格贵,等级较低的反而有优惠。

跟过去一样,各平台依然将差价解释为促销活动叠加,尤其是新客优惠。苦于信息、技术等的天然不对称,消费者始终闹不明白,这到底是大数据“杀熟”还是差异化营销?春运里,遇到这种情况该怎么办?

用经济学眼光看,大数据“杀熟”和差异化营销本质上是一种东西。二者都属于价格歧视,是商家通过收集、分析大量用户数据,了解用户的个人爱好、经济实力、消费习惯等信息,制定不同的定价策略,实现利润最大化。

菜市场小贩一向擅长通过察言观色实施差异化定价,相当于“人脑版”的差异化营销,不过经常来、会砍价的阿姨得到的优惠多,偶尔来一趟的新面孔获得的优惠少。借助大数据、互联网技术,平台企业的差异化营销

让用户感到不愉快的区别定价,就是大数据“杀熟”。“杀熟”并非明智之举,平台更应让大数据发挥“捧熟”的作用,服务好存量客户,多设计其他福利,让老客户获得更高的综合性价比。

销比小商贩更普遍、精准。北京市消协曾委托北京阳光消费大数据研究院对4000多名受访者展开调查,发现86.91%的受访者认为有过被大数据“杀熟”的经历,问题主要集中在网络购物、在线旅游、外卖和网约车。

调查总结大数据“杀熟”主要体现在6种情况,包括同一时间不同用户购买相同商品或服务的价格不同;多次浏览后价格自动上涨;不同用户享有不同折扣优惠形式;隐藏或不送老用户优惠券;根据用户特点提供特定商品或服务;还有部分受访者认为体现为“手机配置不同价格不同”等形式。只不过在这些策略中,线上平台往往给新客户优惠多、老客户优惠少,更易被消费者察觉,引起反感,大数据“杀熟”由此成为线上差异化营销的代

名词。尽管大数据“杀熟”长期受到质疑,规制大数据“杀熟”还被写入政府文件,但平台企业从来没有承认过存在类似行为。由于相关行为的即时性、隐蔽性、模糊性和复杂性,不仅消费者天然处于劣势地位,面临着辨别难、举证不易、维权困难等困境,连监管部门也很难抓现行。

其实,让用户感到不愉快的区别定价,就是大数据“杀熟”。消费者质疑的是平台的差异化定价是否公平合理,也担心隐私信息是否被滥用。每一次热搜,凸显了个人信息保护的敏感性,也提醒保障消费者知情权和公平交易权至关重要。这方面,监管和法律细则需尽快补位,平台也应把优惠细节展示得

更加明白,让消费者一目了然。

随着全国互联网用户数量突破10亿,如今的平台企业恨不得把“复购”“留存”的消费者捧在手心里当宝贝,此时还“杀熟”并非明智之举。就算新人优惠能再拉来一点增量,却让数亿老粉产生被“杀熟”的不愉快,这笔账怎么算也不划算。除了新客优惠,平台更应让大数据发挥“捧熟”的作用,服务好存量客户,多设计其他福利,如免费升房、提前入住、积分换礼、高等级用户专享活动等,让老客户获得更高的综合性价比。只要市场上企业够多,消费者觉得被这家平台“杀熟”或者价格不合适了,可以立刻换另一家。从这个角度看,遏制大数据“杀熟”最终还是要靠公平有序的充分竞争。消费旺盛的春节市场,正是检验平台实力和诚意的好时机。



魏琪琪

工业和信息化部、公安部等5部门前不久印发《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》,提出智能网联汽车“车路云一体化”协同发展的系列政策举措。作为实现汽车产业转型升级的重要路径,优化智能网联汽车各项功能配套,对“以点带面”培育经济增长新动能、促进细分行业可持续发展、加速场景应用迭代具有关键作用。

从技术与行业发展趋势看,智能网联汽车是数字技术与实体经济深度融合的必然结果。随着新一代信息技术更加成熟完善,智能网联汽车的应用场景也在不断丰富,加之需求多样化、个性化、品质化趋势明显,诸多因素叠加催生了行业发展强劲动力。全球汽车产业也在发生日新月异的变化,智能网联汽车产业的成熟度标志着制造、技术、市场、配套的高水平集成能力,产业化的新赛道已经形成,竞争也是异常激烈。开展规模化示范应用是行业发展的必然趋势。

从技术经济角度看,智能网联汽车实现扩围提质,受益的不仅仅是行业本身,带动的将是一片“产业生态”。聚焦智能网联汽车产业展开建链、强链,也有利于形成相应的产业集群,细分领域涉及软件算法、环境感知、通信网络等。在具体路径上推动“车路云一体化”,实现了技术、基础设施、销售三方面的良性互动。基础设施完善,技术就能不断在场景中应用,产品的精细化、精益化程度不断提高,适销对路之后一定是销售的稳健增长。此外,汽车产业已处于较为成熟的发展阶段,产业基础良好,产业链供应链相对完善,汽车产业集群、技术创新、产业生态培育都具有较强的优势,在此基础上推进智能网联汽车发展具备良好的条件。

推动智能网联汽车产业化深入发展,培育产业发展新赛道,是一项系统工程,涉及多个环节,是技术、经济、管理等多方面因素的统筹整合,还需要更加系统的举措加以辅助,其目的在于把资源、要素整合起来,提升行业的竞争力。把“车路云一体化”做实做细。智能网联汽车终究是要服务大众需求,配套完善、便于普及也是行业发展所必需的。当前“车路云一体化”还整体处于“概念”阶段,还要向实操方向不断深化,让预期的场景和消费升级扎扎实实结合起来,智能网联汽车产业化才有更为坚实的需求基础。除了在各类软硬件上做好配套之外,标准和测试评价体系的完善也至关重要。完善“车路云一体化”全流程标准体系,把标准体系建设、测评体系建设以及场景数据库建设有机结合起来,“车路云一体化”可持续发展就有了更多的支撑。

持续强化道路交通安全保障能力。做好相关法律法规的配套和普及,确保自动驾驶合规合规。健全相关培训体系,把安全培训、应急处置、风险防范等整合到培训体系中,强化培训力度。健全事前、事中、事后全流程保障能力。此次《通知》明确规定,要建立交通违法、交通事故、安全异常干预等安全事件研判机制,及时上报安全事件原因及隐患消除对策。该机制的建立,有助于把安全保障贯穿事前、事中、事后全流程,进一步提升道路交通安全保障力度。

因地制宜探索商业模式。智能网联汽车产业化的前提之一,就是要有较为成熟的商业运营模式。应根据试点城市数据共享、基础设施保障、信息化水平条件的不同,有针对性地引导试点地区进行运营模式探索,形成典型案例并加以推广,充分发挥成功案例对推动行业运营模式成熟的牵引作用。

在确保数据安全的前提下,做好数据跨区域共享共用,进一步激发数据要素潜力。数据共享是智能网联汽车产业化的基础,数据共享水平越高,规模化示范应用就越顺畅。数据共享需要根据特定的场景进行操作方面的细化,这也需要各相关主体在推动“车路云一体化”的实践中进一步明确边界职责,实现场景数据、经验数据的安全接入和有序联通。

(作者系国家信息中心经济预测部研究员)

## 更好满足“银发潮”下多元需求

邓浩

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,提出4个方面26项举措。这是对中央经济工作会议有关要求的贯彻落实,也释放出加快建设老龄事业和养老服务体系的明确信号。

国家统计局数据显示,2023年末,我国60岁及以上人口29697万人,占全国人口的21.1%,其中65岁及以上人口21676万人,占全国人口的15.4%。这意味着我国已全面进入中度老龄化社会。预计今后10年,每年还将有超过2000万人的新增老年人。满足数量庞大的老年群众的多方面需求,妥善解决人口老龄化带来的社会问题,事关国家发展全局,事关百姓福祉,需下大气力应对。

近年来,我国积极应对人口老龄化国家战略,将关系每一个家庭幸福感的家事上升为国事。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》强调,大力发展银发经济,推动老龄事业与产业、基本公共服务与多样化服务协调发展,努力满足老年人多层次多样化需求。这也为各地发展银发经济提供了遵循。

人口老龄化是今后较长一段时期我国的基本国情。在“银发潮”对基本公共服务带来挑战的同时,还要看到其中蕴含的新机遇。银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。随着老年人口数量扩大,以及生活

水平提高和健康预期提升,老年人口的消费潜力在持续增长,消费意愿和能力在不断增强。发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措,既利当前又惠长远。

银发经济涵盖了老龄事业和老龄产业全领域,虽然前景广阔,当下却面临着发展不平衡不充分等现实问题。发展银发经济,要坚持问题导向,使有为政府和有效市场更好地结合,形成多方合力共同促进之势。为此,应切实履行政府保基本、兜底线的职责,加强老年人基本民生保障,增加基本公共服务供给;运用好市场机制,充分发挥各类经营主体和社会组织的作用,更好地满足老年人多层次多样化的需求。

建设老龄事业和养老服务体系,还要持续提升完善相关政策措施,重点解决好老年人居家养老、就医用药、康养照护等急难愁盼问题,还要重视老年人精神文化生活,引导老年人保持老当益壮的健康心态,发挥正能量的关爱与温暖。在这样的目标下,无论是建设更多老年大学,推进手机应用程序适老化改造,鼓励老年人在社交平台通过直播、短视频记录生活、展现自我,还是倡导家庭成员多与老年人进行情感交流,都是题中之义。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

## 健全农民工职业技能“培训”骗局

人力资源和社会保障部日前印发的《关于加强农民工职业技能培训工作的意见》提出,将农民工职业技能培训作为实施人才强国战略、就业优先战略的具体举措和重要抓手;面向广大农民工群体开展大规模、广覆盖、多形式的职业技能培训;努力提升农民工职业技能、就业创业和融入城市的能力和水平,推动其稳定就业、高质量就业和创业创新。这些重要表述,为推进乡村全面振兴提供了技能要素的重要支撑。

农民工是促进人口高质量发展和实现共同富裕的重点群体。2022年全国农民工总量29562万人,同比增加311万人,占全国就业人员的40.3%。这一群体广泛分布于制造、建筑、批发和零售、交通运输等行业,为我国经济社会发展作出了巨大贡献。与此同时,作为产业工人队伍的重要组成部分,农民工群体技能单一、难以满足经济社会高质量发展需求等问题也日渐暴露。

当前,我国产业结构转型升级和发展动能的新旧转换,对产业工人队伍的能力和素质提出了更高要求。健全终身职业技能培训制度,面向广大农民工群体开展大规模、广覆盖、多形式的职业技能培训,不仅事关高质量发展成效和共同富裕成色,也是提升农民工获得感、幸福感、安全感的重要抓手。相关部门需明确摸排农民工培训意愿,有针对性地制定培训方案和计划。职业培训、技工院校管理、职业技能鉴定、农民工工作、失业保险、劳动监察等机构要在发挥职能作用的同时,注重政策措施的衔接融合,形成农民工职业技能培训工作机制,通过信息推送、集中宣讲、送策入村入企

等多种形式,提高农民工职业技能,促进农民工职业技能培训项目的精准对接。

提升培训供给。推进劳务输入地与输出地对接,打造岗前培训、企业新型学徒制培训、岗位技能提升培训和创业培训等阶梯式供给体系,延长农民工培训就业服务链条。发挥企业主体作用,鼓励有条件的企业设立培训中心,支持企业与技工院校、职业院校等整合资源、产教融合,开展定向、订单、订单式培训。联合建设校企合作共同体、公共实训基地、成果转化基地和创新创业基地。通过“规范标准、资源共享、服务互换”等形式,增进不同行业、企业和培训机构的联动集群效应。

落实补贴政策。落实农民工免费培训、参加培训的贫困劳动力生活费补贴和企业以工代训政策。将个体工商户用工以及灵活就业农民工按规定纳入职业技能培训补贴范围,对取得职业资格证书、专项职业能力证书、特种作业操作证书等证书的参训人员,依据区域经济发展、培训成本、物价指数等情况落实相关补贴。

创新培训模式。建立健全新业态新模式从业人员的培训机制和评价体系,开发数字经济、绿色低碳、媒体运营、电子商务等新业态新模式课程资源。根据新业态平台化、灵活化特点调整农民工培训模式,强化零工市场即时快招服务,为农民工群体提供便捷化、扁平化、实用化的短期技能培训,增强其与岗位的适配度。

冒充短视频平台客服,以“限流”为要挟,同时许诺“推广”“涨粉”等福利,引诱博主购买虚假套餐,从而达到诈骗钱财的目的,受害短视频博主逾万人……2023年12月份以来,江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击,打掉一特大电信网络诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人89名。相关“客服”将所在的团伙包装成“科技公司”,通过非法途径购买短视频博主相关信息,从中挑选适合的诈骗对象,并使用技术手段非法篡改短视频博主主页标签,让短视频博主误以为自己的短视频账户被限流,借机推销600元至2380元的套餐,称可以帮他们解除“限流”。用户要警惕此类骗局,平台也应担负起加强平台安全性建设的责任。

(时锋)

## 提升财政政策稳经济效能

王立勇

多地财政部门日前陆续召开财政工作会议,为2024年财政工作“划重点”。在刚刚过去的一年,地方财政在面临较大收支平衡压力的情况下,总体依然保持平稳运行态势,有力发挥了稳预期稳增长重要作用。

党的十八大以来,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,财政始终充当着改革发展的“铺路石”。一是财政支出规模稳定增长。为有效应对疫情冲击,2020年赤字率达到了3.6%,为2013年以来的最高点;2023年赤字率更是升至约3.8%,再创新高。二是减税降费力度不断加大。10多年来,税务部门办理新增减税降费累计15.2万亿元,近5年实现新增减税降费超过12万亿元。三是财政对创新的支持力度不断增强,支持方式包括增加财政投入、财政贴息、研发费用加计扣除以及加速折旧等。四是财政改革平稳推进,预算管理、税收、事权和支出责任相适应的机制等不断完善。

中央经济工作会议指出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。随着各项财政政策积极实施,我国经济“稳”的基础不断夯实,经济增速名列前茅,产业结构不断升级,经济结构持续优化,

新旧动能转换持续加快。财政在保障经济平稳较快发展方面发挥了不可替代的作用。

不过,财政在提质增效方面仍有可以改进的空间,主要包括财政支出结构有待优化,政府投资项目质量和效益有待提高;基层财力保障机制有待完善;政策的预期管理效能未得到充分发挥,预期管理呈现短期化、随意化;小微企业财政支持力度仍显不足,存在政策落地难、覆盖面不广;等等。针对此,应增强政策取向一致性评估,加强政策之间的协调配合,特别是加强财政、货币和产业等政策的协同,强化政策统筹,确保同向发力、形成合力,促进实体经济发展和产业结构升级。

一方面,优化财政支出结构,提高财政资金使用效益和政府投资项目质量。加强财政对新能源、新材料、新技术、教育领域的支持,注重人力资本投资,加快促进产业转型和竞争力提升,提高供给体系的质量和效率。特别要落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。构建跨部门协同的资金统筹长效机制,完善重点领域和重大项目的绩效评价、审查监督机制,构建全口径预算审查监督机制,强化预算约束,

保证财政资金高效利用。做好项目储备和布局,加快地方政府专项债券发行和使用,优化提升专项债功效。

另一方面,适当增加公共消费,建立健全预期管理体制。稳步提高公共服务水平,推动教育、医疗、养老、育幼等领域补齐短板,完善基层的财力保障机制。持续加大中央对地方的转移支付,严格监管转移支付资金,统筹民生保障资金,加大“三保”补助力度,兜牢兜实基层“三保”底线。将预期引导纳入宏观调控体系,丰富政策工具箱,引入财政政策指引和信息沟通机制,引入直接管理预期的财政政策。加强经济宣传和知识普及,改善信息指引和沟通的效果,提升政策的预期管理效能,做好宏观政策跨周期调节,降低政策波动性和不确定性,合理引导民营企业、消费者预期,提振主体信心。

还应加大对小微企业的财政支持力度。精准高效落实结构性减税降费政策,加大推进政策直达快享,提升税费服务质效,不断激发市场活力。可通过提高研发补贴力度等方式加大对小微企业创新活动的支持,降低研发成本,促进企业的技术进步和竞争力提升。