

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 区域消费亮点纷呈

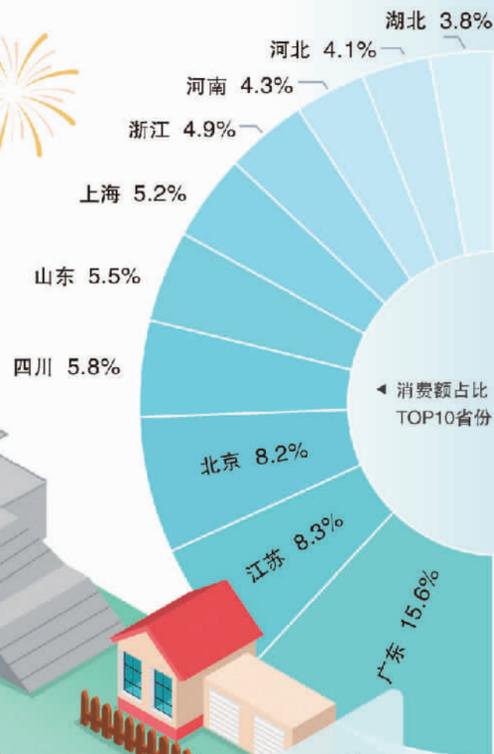


## 1 总体消费情况

各级市场人均购买力指数



从人均购买力指数看，一线城市保持强劲消费能力，二三线城市消费潜力进一步释放，四线城市及县城农村地区则迸发出越来越强的消费活力。广东、江苏、北京消费额占比较高，西藏、北京和上海的人均购买力指数较高。



## 2 各类型消费增长情况

**居家生活型消费**  
 福建购买家具的消费者数量同比增长45%  
 河南、山西购买厨具的消费者数量同比增长均超40%  
 江西的预制菜消费额同比增长460%  
 湖南、云南的家庭亲子乐园消费额同比增长均超200%  
 安徽购买家装建材的消费者数量同比增长超50%

**休闲悦己型消费**  
 江苏的宠物服务消费额同比增长超10倍  
 天津的美妆造型产品消费额同比增长超130%  
 山东的黄金饰品消费额同比增长超90%  
 河北的珍珠饰品消费额同比增长超100%  
 贵州购买园艺生活用品的消费者数量同比增长超50%

**文化娱乐型消费**  
 北京、重庆和陕西的游学乐游消费额同比增长均超10倍  
 上海的演出票务消费额增速超6倍  
 旅游度假、酒店预订增速均超100%  
 四川的文化用品消费额同比增长超150%  
 新疆的文化用品消费额同比增长超190%

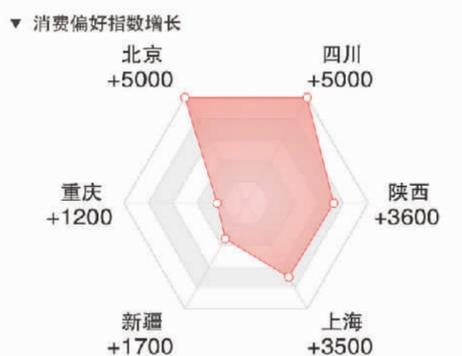
**潮流科技型消费**  
 广西的手机服务用户数同比增长超2倍  
 青海的数码配件消费额同比增长超50%

居家生活型消费包含的品类为家具、厨具、生鲜、母婴产品

休闲悦己型消费包含的品类为个人护理产品、珠宝首饰、农园园艺用品、宠物用品

文化娱乐型消费包含的品类为生活旅行、玩具乐器、图书文化

潮流科技型消费包含的品类为手机通信、数码产品、家用电器



**健康运动型消费**  
 2023年，消费的经济增长主引擎作用更加凸显。居家生活型消费、休闲悦己型消费、潮流科技型消费、文化娱乐型消费和健康运动型消费快速增长。



## 说数

2023年，我国经济回升向好，消费带动经济增长主引擎作用更加凸显。从全国消费趋势看，居家生活型消费、休闲悦己型消费、潮流科技型消费、文化娱乐型消费和健康运动型消费实现快速增长。福建、湖南、江西、河南、山西、安徽、云南的居家生活型消费亮点突出，消费者注重打造温馨舒适的居家生活。其中，福建消费者偏好购买家具，河南、山西的厨具消费以及安徽的家装建材消费增长明显，江西消费者偏好购买生鲜和预制菜产品，湖南和云南的母婴产品消费亮眼。湖北、海南、广西、青海、内蒙古、宁夏、甘肃呈现出潮流科技型消费特点，消费者更偏好购买潮流科技产品。其中，广西消费者选购了更多的3C产品，青海的数码配件、摄影装备消费增速明显，湖北、海南、内蒙古、宁夏、甘肃等地的消费者偏好购买清洁电器、环境电器。江苏、天津、山东、河北、贵州的休闲悦己型消

费精彩纷呈。其中，江苏的宠物服务消费增长迅速，天津消费者关注个人形象提升，山东、河北的消费者爱买珠宝首饰，贵州的园艺用品消费快速增长。北京、上海、重庆、四川、陕西和新疆的文化娱乐型消费特点突出。上海的演出和旅游消费火热，北京、重庆和陕西的玩具乐器消费快速增长，四川和新疆的消费者爱买文化用品。此外，广东、浙江、西藏、黑龙江、吉林和辽宁则是健康运动型消费亮点频出。其中，广东消费者重视健康服务，浙江和西藏的消费者热爱运动及户外活动，东三省的消费者偏好购买传统滋补品。消费结构变化是消费升级的重要标志，代表各地消费者对美好生活的向往和追求。新的一年，各方要携起手来，着力扩大内需，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，共同书写经济繁荣新篇章。（点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员）



更多内容 扫码观看 数据周期：2023年