

三农瞭望

巩固脱贫成果要用好市场手段

建材产业是国民经济重要的基础产业、支柱产业,关系经济增长、民生改善和城乡建设。近年来,随着发展方式转变、需求结构升级,建材行业进入了以绿色低碳为主要特征的发展阶段,在传统建材产品增长乏力的当下,绿色建材产品加快崛起,推动建材产业发展结构优化、动能转换、提质增效。近日,工业和信息化部等10部门联合印发《绿色建材产业高质量发展实施方案》,明确了绿色建材产业高质量发展发展的方向、目标和举措,提升了全产业链的内生力、影响力、增长力、支撑力。

我国是全球最大的建材生产和消费国,建立了门类齐全、服务广泛、品种丰富的建材产业体系,产值规模近7万亿元、产品品种7万余种,水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等主要产品产量多年来稳居世界第一位。当前,受国内外形势变化、市场需求持续偏弱等因素影响,不少传统建材产品产能过剩,行业营业收入、经济效益下滑。高品质绿色建材产品保持良好增长势头,预计2023年绿色建材营业收入超过2000亿元,同比增长约10%。绿色建材产业已成为建材工业新增长点,是推动行业转型升级的主要方向。

洪群联



齐金亮

利用机制,将其后续经营管理纳入乡村振兴战略,有效解决资产“属于谁、谁来管、如何管”和收益“属于谁、谁来分、如何分”等问题。一些地方的经营性扶贫资产现状并不尽如人意,要重点对经营性扶贫资产进行市场化运营,在确保安全的基础上,持续发挥联农带农效益。

巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。对各级党委、政府来说,有责任把脱贫群众扶上马送一程。各地要持续纠治巩固拓展脱贫攻坚成果领域的形式主义、官僚主义问题,推动更多资源聚集到增强脱贫地区内生动力上。农业农村部有关负责人表示,“将抓紧研究谋划过渡期后的具体制度安排”。未来,脱贫群众的生活定能芝麻开花节节高。

巩固拓展脱贫攻坚成果之所以能不断取得成绩,重要的一点是突出抓好产业和就业帮扶,以全党全社会的支持帮扶激发脱贫群众的动力。要用好市场手段,通过产业拉动、就业带动、改革促动,拓宽脱贫群众增收渠道。

群众的动力,使他们通过自己的双手勤劳致富。眼下,5年过渡期已过去3年,放眼未来,要在经济社会发展的大格局下、在带动农民增收的大视角下,审视脱贫地区和脱贫群众发展的潜力。要用好市场手段,通过产业拉动、就业带动、改革促动,拓宽脱贫群众增收渠道。

看产业拉动。当前脱贫地区产业发展基础还相对薄弱,“小散弱”和同质化明显,全产业链开发不够。其实,脱贫地区大多农业资源丰富,却苦于资源优势还没完全转化为经济优势。要通过品牌打造带动产业升级,依托良好生态和独特资源,发展优质产品。当务之急是补上技术、设施、资金等短板,推动产业提档升级。尤其要强化帮扶产业基础设施建设和全产业链开发,在保持产

业覆盖面的同时,更注重产业带动的质量。看就业带动。对全体农民来说,工资性收入已连续多年超过经营性收入。对脱贫群众来说,工资性收入占总收入的六成以上,稳就业对巩固脱贫成果至关重要。过渡期以来,脱贫劳动力务工就业规模稳定增长。应看到,具体工资水平与宏观经济形势和个体职业素质密切相关。如今,农民工有了新特点,有一些农民工找不到理想岗位,也有一些企业缺少技术型农民工。要提高脱贫群众技能水平和就业竞争力,加大乡村工匠和脱贫地区劳务品牌培育。

看改革促动。农村改革关系每个农民的切身利益,而对脱贫群众来说,还有一份特殊的利益来源,就是扶贫资产。确保扶贫资产继续发挥作用,要不断优化资产管理和

兴旺乡村产业关键在人

乔瑞庆

中央农村工作会议强调,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,精准务实培育乡村产业,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。显而易见,产业振兴是乡村振兴的重中之重。

乡村振兴的直接表现是农民富起来、人气旺起来、烟火气浓起来。能让农民富起来的是产业,能让人气聚起来的也是产业,能让烟火气浓厚起来的更是产业。兴旺发达的产业是乡村振兴的强有力支撑。产业发展不起来,乡村振兴就是无源之水、无本之木,推动难,成势难,可持续更难。

人是生产力中最活跃的因素。乡村产业振兴首先要解决“人”的问题。数据显示,2023年农民工总量为29753万人,比上年增长191万人,增长0.6%。其中,本地农民工12095万人,下降2.2%;外出农民工17658万人,增长2.7%。越来越多的农民转变为市民,这是好事,有助于推动新型城镇化。但是,乡村振兴也需要劳动力。如何让劳动力要素在城乡之间合理配置,就成为一道新课题。

近年来,随着数字农业和乡村旅游的发展,年轻人在农村有了用武之地,有一部分年轻人选择回乡创业。但相较于乡村振兴的庞大人才需求而言,返乡青年数量还是较少。农村人才尤其是青年人才不足,

制约了乡村产业振兴。“90后”“00后”的许多乡村青年,虽然生在乡村、长在乡村,但对农业产业的重要性认识不够,加上农业从业人员相较于城镇工商业从业人员的收入偏低、乡村基础设施和公共服务相对薄弱、乡村生活没有城镇生活丰富多彩等原因,他们从学校毕业后,往往选择在城镇就业。乡村留不住年轻人,产业振兴就缺少“最活跃的因素”,“人从哪里来”便成为乡村产业振兴过程中迫切需要解决的问题。

破解“人从哪里来”这个难题,就要以城乡融合发展为契机,支持、鼓励、引导年轻人到农村发展。要有“链式思维”,结合地方特色,明确重点支持的农业产业链,以产业链扶持政策吸引一批人才返乡创业,构建人才链,形成“产业链—人才链”互促共进优势。

加快推进城乡一体化,及时补齐基础设施、公共服务等方面的短板,让返乡创业者不但能感受到城镇生活的方便惬意,而且可以体会到乡村生活的田园诗意。

还要着力发展好农村金融,方便快捷的农村金融服务可以让返乡创业者不必为产业启动资金发愁、不易因资金链断裂而失败,消除资金方面的后顾之忧,激发干事创业的热情。

(中国经济网供稿)

依托数字化推进电力绿色低碳转型

一段时间以来,如何通过提高新能源电力供给占比,有效推进我国电力行业低碳转型,成为业内关注的重要问题。而新能源电力是否稳定,是直接影响电力供给的因素之一。对此,值得分析。

新能源电力的稳定性,会受到天气、地理位置、技术等因素的影响。研究表明,近些年发生在我国的拉闸限电、美国大停电等现象,都与新能源的不稳定相关。在不同的新能源之间,稳定性也存在差异化。比如,水电的稳定性比风电和太阳能好,地热的稳定性较煤电更佳。提升稳定性,除了进一步改善电力基础设施、火电调峰、研发储能技术、创新预防系统波动技术、价格引导等措施外,还应充分发挥好数字化平台的作用。

为什么要利用数字化平台?因为新能源电厂的管理存在能耗监测管理信息化水平低、数据获取便捷性差、管理水平弱、设备利用率低等问题,通过建立新能源智慧数字平台则可以通过智能控制技术进行数据采集、分析和监控,为新能源发电系统提供精准、实时、自动化的设备与新能源管理方式,进而保障电网安全和电力价格稳定。

那么,如何借助数字化的力量增强新能源电力系统的稳定性?应从多个方面着力。

加强数据采集和能源监测。通过智能传感器和数据采集设备,对电厂的各项数据进行采集,实时监测新能源发电系统的运行状态,从而及时发现能源浪费、设备故

障等问题,通过系统实时预警。如果没有实时监测系统,就难以及时精确发现安全隐患和故障,会给工作人员和设备带来危险。

提高数据分析和智能效率。如果没有数字化平台的应用,就不易采集到标准化的数据,人力和时间成本会大大提升,数据分析和能源管理的效率也会受到影响,从而难以快速制定改进管理的方法。采用数字化平台之后,有助于对能源的生产和消费进行精细化管理,减少能源浪费和环境污染,提高新能源利用的环保性。

实现远程控制和智能调度。数字化平台的应用还可以对新能源发电系统进行集中管理和控制,实现远程智能调度等功能。应用数字化平台对新能源的生产、传输、存储和使用进行实时监测和管理,提高新能源的可靠性和安全性。利用物联网、大数据和人工智能等技术,优化新能源的调度。

此外,还应确保新能源电力数据安全。新能源电力数据在宏观上可以为“双碳”战略目标、能源结构转型提供决策支持,在微观上可以开发能源数据产品,对服务其他行业产生积极有益的影响。基于此,应打通数字化平台之间的技术壁垒,不因人为因素阻碍电力资源调度,鼓励同类型的新能源电力使用一种数字化平台。统一规范采集数据的标准,建立新能源电力大数据中心,集中存储、分析和开发新能源电力数据,充分保护好这一宝贵的资源。

刘冰



朱慧卿作(新华社发)

警惕直播电商价格乱象

打着特制酒厂旗号的“专用酒”一瓶只要几十元,标价460元一两的茉莉花茶仅售4.99元……近期,各种年货礼品需求大增,一些直播电商产品看上去价格实惠、销量惊人,但后续的产品质量投诉也数量惊人。直播电商虽然满足了消费者多样性的消费需求,提供了视觉上的直观体验,但随着规模扩大,也出现了虚假比价、抬价打折等违规越界行为。层出不穷的价格套路,不但损害消费者权益,也影响平台和直播行业发展。对此,有关部门和相关平台要进一步强化直播电商领域监管,落实惩罚性赔偿机制,增加企业的违法成本;商家企业也应加强行业自律,营造良好的市场环境。

(时锋)

深挖潜能塑造海洋经济新优势

吴云志 何婵娟

海洋是一个蓝色宝库,蕴藏着巨大的发展能量。国家海洋信息中心前不久发布的《2023中国海洋经济发展指数》显示,2022年中国海洋经济发展指数为117.7,比上年增长2.5%,比近7年年均增速高0.1个百分点。海洋经济发展总体平稳,海洋传统产业发展趋势向好。

海洋经济前景广阔,在扩大内需、保障粮食及能源安全、加快新旧动能转换等方面发挥着至关重要的作用,已成为国民经济新增长点。近年来,海洋油气供给能力持续提升,海洋渔业、海洋船舶工业与海洋交通运输业稳定发展,海洋工程装备制造与海洋旅游业加速恢复。据自然资源部发布的数据,2023年前三季度,海洋经济生产总值7.2万亿元,同比增长5.8%,高于全国GDP增速0.6个百分点。涉海企业经营情况总体改善,超五成涉海企业营业收入实现同比增长,企业预期保持乐观。不少省份在延伸产业链、提升价值链上下功夫,把打造具有竞争力的产业集群写入海洋经济发展规划。推动一二三产业融合、在打造产业集群上做文章,有利于强化产业门类、企业、区域、上下游之间的协同,开辟发展新蓝海、形成竞争新优势,助推海洋经

海洋经济前景广阔,在扩大内需、保障粮食及能源安全等方面发挥着重要作用。推动一二三产业融合、在打造产业集群上做文章,有利于开辟发展新蓝海、形成竞争新优势。

济积厚成势、破浪前行。海洋是高质量发展的战略要地。深入发展海洋经济,还需要密切关注并解决一些切实存在的问题。我国海洋经济仍以传统产业为主,新兴产业占比不高,转化率较低;部分海洋战略性新兴产业近年来虽发展较快,但规模尚未实现突破;部分地区产业结构不平衡、产业布局不合理,对海洋资源开发利用程度不高,且开发方式比较粗放;对深海资源认知和开发能力有限;等等。另外,海洋生态环境也不容忽视,海洋污染、海洋灾害等环境问题日益凸显。面对这些问题,应多措并举,厚积薄发,使海洋经济与海洋资源、海洋环境、海洋科技、海洋社会等要素相关联,共同组成海洋经济有机体系。一方面,应从整体视角出发,运用系统思维,助力产业提质增效。加快海洋经济传统产业优化升

级,壮大战略性新兴产业,重点发展海水养殖技术,优化沿海港口竞争格局,推进船舶工业转型升级,提升海洋运输潜能。发展海水淡化产业,强化深海探采技术。进一步统筹开发与保护的关系,深入实施海洋可持续发展战略,积极构建海洋生态文明体系。注意规避重化工业滨海布局环境风险,建立健全海域排污管控制度,提高沿海地区海洋灾害防御能力。

另一方面,应坚持资源合理利用,推动海洋经济可持续发展。进一步节约集约利用海洋资源,大力开发海洋可再生资源,促进循环经济和绿色经济发展。努力扩大近海油气资源勘探储备,积极开发深远海和海外油气资源。严格规范和管控近海捕捞机制,加强近海渔业资源养护和恢复工作,保护海洋生物多样性。科学开展增殖放流工作,科学评估资源增殖保护效果。做好海洋主体功能区规划,科学利用海洋国土空间,合理部署海洋开发利用活动,逐步形成海洋经济发展与海洋生态环境相协调的海洋空间开发格局。通过优化海洋经济区、构建蓝色屏障、拓展远海空间,加强资源储备、振兴海岛经济等,构建合理有序的海洋经济发展战略格局。