

产业聚焦

粮食产业提质增效成色足

□ 本报记者 刘慧



安徽省安庆市宿松县省属农垦华阳河农场,农机手驾驶植保机械进行小麦冬季田间作业,为夏粮增产丰收打牢基础。李龙摄(中经视觉)



产业强,粮食安。近年来,我国以优质粮食工程为抓手,加快建设现代粮食产业体系,粮食产业提质增效走上“快车道”,但仍存在种粮收益较低、粮食销售不畅、优质粮食供给不足、深加工转化水平低等制约因素。

专家认为,粮食产业结构越合理、布局越完善,上下游融合度越高、协同性越强,粮食安全的根基就越牢固。要深入推进优质粮食工程,加速推进粮食产业提质增效,优化完善供需结构,提升粮食产业完整性、链条紧密性、结构合理性,提升粮食安全保障水平,使“中国粮食、中国饭碗”成色更足。

把“好收成”变成“好收益”

2023年我国粮食实现高位增产,把农民的“好收成”变成“好收益”,关键是要做好收购这篇大文章。

冬天的黑龙江天寒地冻,仍然有农民陆续到黑龙江新和成生物科技有限公司售粮。公司总经理吕国锋说,2023年公司收购玉米超过34万吨。作为一家中小型玉米加工企业,多年来立足黑龙江粮食资源优势,以玉米为原材料,通过先进的生物发酵技术,生产辅酶Q10、维生素C、维生素B12和维生素B5等产品,不断延长玉米产业链,玉米附加值提高50倍以上,为黑龙江粮食产业高质量发展作出贡献。

“粮食加工企业是市场收购的重要力量,能有效提升粮食就地就近转化能力,带动农民增收。”中国农业大学经济管理学院副院长、教授李军说。中粮、北大荒、五得利、中裕、内蒙古恒丰等一批龙头企业在粮食收购中发挥了重要作用,成为带动农民增收的主力军。内蒙古恒丰集团通过加大“农户订单”种植、“租地建设高标准连片基地”以及“与农户共同成立合作社”等多种模式,形成每年绿色优质小麦订单种植30万亩左右的规模,覆盖巴彦淖尔市28个乡镇100多个村社的近2万户农户,当地小麦收购价比主产区平均高0.4元/公斤至0.8元/公斤,每年仅此一项就为当地农民增收1亿元至3亿元。山东滨州中裕食品有限公司通过构建“企业+合作社+农户”的经营模式,带动35万户农户每年增收5.1亿元,让4000多名农民变身产业工人,年均收入从原来的不到2万元提高到6万多元。

“粮食加工业是拉动经济增长的重要引擎,是促进主产区经济发展的重要引擎。”李军说。13个主产区粮食总产量占全国粮食总产量的78%左右,是保障国家粮食安全的压舱石,但主产区工业化水平低、地方财政收入低、人均收入水平低,与发达省份的差距越来越大。为了促进主产区经济发展,国家引

导培育粮食加工企业在产地建设加工生产基地,统筹发展初加工、精深加工,提升产业发展质量效益和竞争力。从目前看,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等主产区通过培育壮大粮食加工企业,建设粮食加工产业集群,把粮食资源优势转化为产业优势、经济优势,逐渐形成粮食兴、产业旺、经济强的良性循环。

产粮大县是粮食生产的主力军,但经济发展水平普遍不高。安徽阜南是通过粮食产业高质量发展走出“高产穷县”的典型。近年来,阜南县通过引进中粮、中化、中裕等一批龙头企业,培育粮食产业集群,构建起优质小麦“产购储加销”全产业链经营模式,实现粮食产业高质量发展,摘掉了国家级贫困县的帽子。目前,“阜南样板”已复制到415个县,发展优质粮食订单面积超过1400万亩,带动小农户100万户、农民专业合作社5170多家共同发展。

把“好粮食”变成“好产品”

时代在变,消费需求也在变。从吃得饱到吃得好,吃得营养健康,城乡居民消费结构在不断升级,粮油保供既要保数量,也要保多样、保质量。近年来,国家深入实施优质粮食工程,积极探索构建粮食全产业链经营模式,从“产购储加销”各个环节严格把控质量,实现优粮优产、优购、优储、优加、优销,把“好粮食”变成“好产品”,满足城乡居民消费升级需求。

江南米道江苏科技有限公司总经理陈媛告诉记者,为了生产出好的功能营养大米,企业构建研发、育种、种植、加工、仓储、营养临床全产业链经营模式,精心培育推广品牌。在研发育种环节,公司与众多科研院所合作,研发培育具备低升糖功效的“健康1号”品种。在生产环节,严选秧田、筛选稻种、机械播种、精心育秧,严格田间管理、人工除草、潜水浇灌、绿色施肥,确保原粮质量;在加工环节,通过适度碾磨工艺保留大米营养成分;在储存环节,建设恒温恒湿立体低温储粮仓,确保当季稻谷和大米的新鲜口感。

生产出好的粮油产品,不仅需要粮食加工企业精耕细作,更需要国家的大力支持。2017年实施优质粮食工程以来,中央财政在产后服务、质量检测、优质粮油供给等方面累计安排补助资金近215亿元,带动地方各级财政和社会投资600多亿元,建成粮食产后服务中心5500多个,实现产粮大县全覆盖,5万吨以上的产粮县粮食质检机构监测覆盖率达到60%,带动增加优质粮食超过5000万吨,粮食产业全链条提升带动效果明显。

随着城乡居民生活水平不断提升,

粮食品牌化消费市场已经形成。各地根据市场供求变化,立足自身资源禀赋和产业发展实际,着力增品种、提品质、创品牌,培育了2000多个好粮油产品,区域公用品牌、企业品牌和产品品牌协同发展势头良好。

在第一轮优质粮食工程取得丰硕成果的基础上,2021年启动实施了粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费“六大提升行动”,旨在全面提升粮食产业发展水平。“在国家大力支持下,老百姓的饭碗里将会装上更多优质粮,在饭桌上将会吃到更多好粮油。”李军说。

从“单向思维”走向“系统思维”

发展粮食产业是一个系统工程,涉及“产购储加销”全产业链,覆盖从原粮到成品、产区到销区、田间到餐桌的全过程各环节。要转变思维模式,从“单向思维”走向“系统思维”,统筹强化产业链、价值链、供应链,全面提升粮食产业发展水平,主产区尤其要大力发展粮食加工业,真正把“好收成”变成“好收益”,把“好粮食”变成“好产品”,为耕者谋利、为食者造福、为业者护航。

专家认为,产业链、价值链、供应链协同是提高产品附加值、企业竞争力、产

业支撑力的关键。要持续推动“三链协同”,带动粮食产业全链条整体提升。加速延伸产业链,以加工转化为核心环节,大力实施建链、补链、强链,促进加工层次由粗到精、加工业态由少到多、加工链条由短到长。不断提升价值链,以市场需求为导向,抓好品种培育、品质提升、品牌打造,增强粮油产品核心竞争力。积极打造供应链,构建高效便捷的粮油供应网络,促进大型超市、专营店、大卖场等多种业态发展。各地要立足粮食资源、区位优势、产业基础等实际,明确粮食产业的发展定位、发展方向,塑造大基地、大企业、大产业的成长态势;要把产业集群和产业园区作为重要载体,推动产业规模化、资源集约化、企业集群化。

粮食产业实现高质量发展,“产购储加销”各环节质量都要提上来,促进粮食产业上下游提质增效。在生产环节,支持各类经营主体以市场需求为导向,优化粮食种植结构。在收购环节,精心组织市场化收购,鼓励多元主体入市,形成“好粮食卖上好价格”的鲜明导向。在仓储环节,大力推广绿色储粮技术,改善粮食存储条件,推行分品种、分类、分仓储存,切实解决“前端优质、中端混杂”的问题。在加工环节,优化产能结构,大力发展适度加工,推动粮油副产物梯次利用。在销售环节,完善物流网络,升级销售业态,畅通优质粮油消费服务的“最后一公里”。“产购储加销”各个环节要形成联动效应,引导支持龙头企业、合作组织与种粮农户形成紧密联结的利益共同体,鼓励有实力的企业牵头建立产业联盟,开展产学研合作,促进一二三产业融合发展、科技同经济深度融合。

目前,各地以“六大提升行动”为抓手,打造优质粮食工程升级版,全面开创粮食产业高质量发展新局面。国家粮食和物资储备局有关负责人认为,“六大提升行动”是有机整体,又各有侧重。要做细做实“六大提升行动”,用好政策,因地制宜,扬长补短,不搞“一刀切”“齐步走”,做实项目、集中攻坚,为粮食产业高质量发展提供支撑。

2023年,我国电动机和太阳能蓄电“新三样”产品出口首破万亿元大关,同比增长29.9%。以“新三样”为代表的绿色低碳产业发展强劲,成为我国经济增长新亮点。

业界点睛

“新三样”的不俗表现显示了我国绿色产品供给能力的提升。通过产业链强链补链和产业基础再造,以及关键技术攻关,我国多晶硅、硅片、电池、组件产量全球占比均超过70%,新能源汽车销量连续8年居全球第一位。LNG、甲醇等绿色动力船舶的国际化市场份额接近50%。同时,我国也是世界上最大的风机制造国,产量占全球的一半。凭借国内庞大的市场支持和绿色发展战略,绿色产业体系的扩张形成独特优势。

与此同时,传统产业的绿色化进程也在提速。近年来,我国绿色工厂遍地开花,绿色工业园区竞相涌现,绿色制造体系加快构建。以重大工程和项目为牵引,以绿色产品、绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业建设为纽带,带动绿色技术推广应用、产业链供应链协同转型,支撑起绿色制造的“基本盘”。不久前,新一批绿色制造名单公布。1491家绿色工厂、104家绿色工业园区、205家绿色供应链管理企业上榜。初步测算,绿色工业园区平均固废处置利用率超过95%,一大批绿色工厂能耗水平优于国家能耗限额标准的先进值。可以说,我国已逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。

值得一提的是,绿色化大趋势

绿色化重塑

绿色、可持续发展不仅是当今世界各国竞相追逐的目标,也日益成为决定企业未来的关键力量。宏观政策、消费市场和资本市场对绿色、可持续发展等理念的重视,驱动企业对绿色发展的态度已经从“是否要做”转变为“如何做好”,这也成为企业获取价值认同、提升竞争力、抵御风险的重要抓手。

在这场关于绿色竞争力的较量中,我们获得了“弯道超车”的历史机遇,同时也面临着巨大挑战。近年来,我国加快淘汰落后产能,积极化解过剩产能,培育战略性新兴产业,发展现代服务业,为绿色低碳转型创造了有利条件。但也要看到,我国单位GDP能耗仍然较高,为世界平均水平的1.5倍、发达国家的2倍至3倍。

从产业看,我国制造业总体上还处在价值链中低端,钢铁、有色金属、建材、石化、化工等高耗能行业比重偏高。从产品看,产品能耗物耗高,增加值率低,与国际先进水平还有较大差距。推进产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、制造流程数字化,不会一蹴而就,既要立足当下,一步一个脚印解决具体问题,又要放眼长远,循序渐近、持续发力,在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展。

本版编辑 祝君壁 美编 王子莹

机票退改新规利好旅客出行

本报记者 崔国强

随着2024年春运大幕拉开,预计民航旅客运输量将达8000万人次,较2019年春运增长9.8%,较2023年春运增长44.9%,有望创历史新高。

日前,南航、东航、国航等多家航空公司相继发布航空客票退改新规。这将给2024年民航春运旅客带来实惠。航空公司新规内容显示,客票退改规则调整,调低了机票退改签手续费的比例,并扩大了客票免费退改范围和适用场景。例如,机型变动、机票买贵可免费退改,放宽因病旅客退改规则等,新规将给予旅客更多保障。

“对于经济舱旅客来说,无需搞清不同舱位的差别,实际退票价格以订票页面展示为准,新规实行后退票平均省钱100元左右。”在线旅行平台去哪儿网相关负责人表示,已经接到了客票退改新规的具体政策。去哪儿网大数据研究院研究员肖鹏提示说,新规施行后,全价经济舱提前7天以上可免费

退,覆盖了火车票开售区间(提前14天)。对于热门航线来说,可以提前购买全价经济舱确保出行,视抢票情况以及机票价格变动决定是否保留机票。

2024年春运将呈现出总量旺盛、高峰集中、需求多元等特征。中国民航科学技术研究院副研究员占芬认为,航空公司发布客票退改新规降低了旅客变动行程的成本,对旅客订票的容错率和包容率更高,有利于在更大范围内满足旅客经济性、便利化的服务需求,适应多元化、临时性的出行需求,可激发潜在出行需求。

中国东方航空集团有限公司政策研究室主任李干斌认为,民航客票退改新规中包括“购票后原购票渠道机票降价,允许在购票后24小时之内在同一购票渠道重新购买客票,符合一定条件的原客票免费办理退票”。这个规则有助于促使航空公司在临近起飞日前审慎降价,有利于机票价格的整体稳定,减少临

近起飞日机票价格“跳水”事件的发生,增加民航旅客对机票价格的确定性。

当前,与航空公司发布客票退改新规相呼应的服务保障也在提升。中国民航局运输司司长梁楠表示,2024年春运期间,为了给民航旅客更好的服务保障,民航局要求民航各单位做好服务工作,为旅客提供舒心的旅程体验。在做好航班延误处置方面,将细化信息告知、客票退改签、食宿保障、转运疏散等工作预案。民航局要求航空公司、机场和航空销售网络平台,加强值班值守,努力提升客服电话接通率,及时解决旅客诉求。要求消费者事务中心严格落实值班制度,密切监测投诉趋势,督促企业做好旅客投诉处理工作。

业界普遍认为,此次航空公司发布客票退改新规,与民航业发展趋势相适应。随着国内民航出行需求进一步扩大,行业进入新发展周期,亟需进一步优化服务,提升品质,更好适应旅客出行需求,更好拉动航空市场需求增长。便捷、高效、优质的航空运输服务体系是民航高质量发展的内在要求,也是民航在综合交通体系中的比较优势。客票退改新规,以满足旅客需求为出发点和落脚点,有利于提升民航业发展品质,不断巩固民航业比较优势。

据悉,2024年,民航业提质增效的主要任务是打造一流安全、一流设施、一流技术、一流管理、一流服务,促进形成安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化民航体系。“在以新规为代表的系列深化改革措施推动下,民航业发展动能将进一步积蓄,民航业将更好实现质的有效提升和量的合理增长。”占芬说。

中国农业银行山西省分行“文化遗产贷”支持非遗传承

近年来,为了积极助力非遗大省山西省的非遗文化发展和弘扬,中国农业银行山西省分行(简称农行山西分行)围绕山西文化强省战略,在金融产品和服务上积极创新,不断加大信贷资金投入力度。

2017年,农行山西分行推出了“非遗传承贷”。产品推出以来,相继支持了水塔陈醋、平定砂器、潞王虎、襄垣挂面、黎城戏曲浮雕等数十个非遗项目,取得了良好效果。

2023年,农行山西分行在“非遗传承贷”的基础上,升级推出了相较于“非遗传承贷”适用对象更广泛、授信方式更灵活、获贷渠道更顺畅的“文化遗产贷”,致力于进一步加大对非物质文化遗产保护和传承的支持力度。产品具有支持对象广泛、申办方便快捷、担保方式多样、贷款利率优惠等特点。面向列入国家和省级非物质文化遗产代表性项目名录的企业、传承人等主要经营者和企业产业链条上各类主体,用于满足其从事自身技艺传承、发展、商业化经营的融资需求。支持柜台、网上银行、手机银行等线上线下多渠道申办,不动产、金融资产、担保公司、保证人、政府风险补偿金、机器设备等均可担保,资信较好的客户还可免担保。同时,农行山西分行还积极探索物联网抵押等创新手段。在利率方面,坚持金融普惠性原则,对农户、小微企业以及具有巩固脱贫成果并有带动效应的各类经营主体实行优惠利率。截至目前,农行山西分行“文化遗产贷”余额达41117万元。

(数据来源:中国农业银行山西省分行)

·广告

福建省晋江市统计局深化绩效管理工作

为进一步深化绩效管理工作,提高管理质效,福建省晋江市统计局强化凝聚共识、强化问题整改、强化工作创新,为统计工作持续发展注入强大动力,有力推动各项工作稳步向前发展。

为强化凝聚共识,晋江市统计局以重点工作为抓手,以绩效管理为保障,在细化每一项绩效考核指标的同时,着力进行动员教育,统一思想认识,坚持把绩效管理工作和推进重点工作同抓好、齐落实,在全局上下形成常抓不懈、持之以恒的工作合力。

晋江市统计局不断回顾、反思并持续改进工作,注重强化问题整改,对上年绩效指标落实情况进行全面分析检查,着力瞄准改进方向。针对每一项指标进行深入探讨,不仅查找存在的问题,更探寻改进的方向,进而制作整改计划,及时跟踪督办。

晋江市统计局聚焦服务全市发展大局,求真务实强化工作创新,全力营造浓厚的创先争优氛围,对绩效管理工作进行认真梳理,分析总结出工作中的亮点做法和突出成效,不断促进各项统计业务能力提升。

·广告

