

各地新亮点

□ 本报记者 童政

# 八桂大地对外开放暖意浓

数据显示,截至2023年12月,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团共有55个城市开通运营城市轨道交通线路,总里程达10165.7公里。2023年12月,55个城市轨道交通实际开行列车333万列次,完成客运量26.7亿人次,进站量16亿人次。客运量环比增加0.8亿人次,增长3.2%;较2019年月均客运量增加6.8亿人次,增长34%。这一系列数字的背后,是我国城市轨道交通建设的迅猛发展,也反映了民众对于便捷出行方式的迫切需求。

李治国

然而,在看到成绩的同时也要注意,轨道交通建设还需稳步推进,让轨道交通建设在更好地服务于市民出行的同时,为经济社会发展提供更有力的支撑。

轨道交通是城市交通的重要组成部分。尤其在特大城市、超大城市,交通拥堵问题较为突出,轨道交通因其大容量、准时准点等特点,成为解决城市交通难题的有效途径。与此同时,轨道交通对于促进城市不同区域间均衡发展、带动沿线经济发展也有重要作用。正因如此,一些城市纷纷加大投入,加速轨道交通线路的建设。然而在此过程中,个别城市出现了盲目加快轨道交通建设速度的现象,脱离发展实际,过于超前建设,造成使用效率不高。

轨道交通项目投入大、建设周期长,必须因地制宜,立足发展实际,经过周密的规划与细致的施工。不同城市的地理环境、人口分布和经济发展状况各异。因此,在规划轨道交通线路时,应充分考虑这些因素,确保线路布局合理、站点设置科学、配套服务完善,避免规划建设脱离实际需求,造成资源浪费。

轨道交通建设,要平衡好“稳”与“快”的关系。随着城市建设水平的持续提升,轨道交通将发挥越来越重要的作用。在轨道交通中,“稳”意味着对质量的坚守和对安全的承诺,“快”则代表对效率和需求的响应。只有在这样的前提下,城市轨道交通才能实现健康、可持续的发展,为市民创造更加便捷、安全的出行环境,为城市的繁荣发展注入强大动力。



新年伊始,一艘满载集装箱的货轮从钦州驶出。



1月1日,新年从广西钦州港开出的首趟西部陆海新通道海铁联运班列满载2611吨新加坡蛋氨酸、泰国椰果等货物驶向四川成都。据统计,2023年全年西部陆海新通道班列累计运输货物86.1万标箱,同比增长13.8%。

作为我国西南地区主要的物流通道之一,西部陆海新通道是“一带一路”陆海双向开放的金色纽带。广西准确把握区位优势,坚持向海而兴,向海图强,与东盟共挽,与大湾区相融,加快打造国内国际双循环市场经营便利地,积极服务构建中国—东盟命运共同体。

## 畅通国际大通道

岁末年初的八桂大地,西部陆海新通道基础设施建设捷报频传。

去年12月8日,西部陆海新通道标志性工程——贵州黄桶至广西百色铁路正式开工建设。这条铁路是西南地区出海的又一条便捷通道,按计划于2028年建成并开通运营。同年12月27日,我国首条通往中越边境的铁路——广西防城港至东兴铁路正式开通运营,打通了北部湾经济区乃至粤港澳大湾区通向东盟国家的高铁通道。

作为加快建设交通强国标志性工程、西部陆海新通道骨干工程,平陆运河截至2023年12月31日,累计完成投资约240亿元。

广西坚持扩大对内开放和对外开放并重,高水平共建西部陆海新通道,提升对外开放能级,增强在畅通国内国际双循环中的作用。

广西统筹推进铁路、公路、水路、航空等基础设施建设,大力实施北部湾国际门户港基础设施提升三年行动,高质量推进平陆运河建设,加快构建服务“一带一路”建设的综合立体交通运输网络。

铁路方面,广西发挥铁路骨干作用,加快打造重庆、成都至北部湾出海口大能力铁路运输通道。公路方面,西部陆海新通道东线、中线、西线通道广西境内高速公路已全线贯通。在此基础上,广西持续推进通道内高速公路扩容改造,不断强化省际高速公路互联互通。北部湾国际门户港建设方面,广西已建成30万吨级油码头和散货码头、20万吨级自动化集装箱码头,正向大型化、专业化、智能化方向发展。

目前,北部湾港开通内外贸集装箱航线76条,辐射范围涵盖100多个国家和地区的200多个港口,有效满足腹地经济和临港产业发展需求。无水港布局由点成面,港口的经济腹地范围进一步扩大。

依托日益完善的交通基础设施,西部陆海新通道海铁联运迅速发展起来。2023年,北部湾港集装箱吞吐量突破800万标箱,海铁联运班列突破9500列。海铁联运班列从2017年开行以来已累计突破3万列。

## 打造市场经营便利地

打造基础设施“硬联通”的同时,广西不断提升跨境贸易便利化水平,加强规则标准“软联通”,以制度型开放为引领,加快打造国内国际双循环市场经营便利地。

去年,广西以交通、物流、贸易等领域为重点,继续深化“放管服”改革。进一步清理规范通道运行收费及口岸收费目录清单,优化调整边境口岸货物交接模式,有效降低企业综合物流成本。同时,持续深化通关改革,不断压缩货物全流程通关时间。

为满足跨境货物运输需要,国铁南宁局集团有限公司在近年来利用无纸化通关、“数字口岸”系统、铁路95306线上货物办理平台等提高中越班列运输效率的基础上,于去年6月通过开展数字化报关、快速通关等业务,每周常态化开行3趟中越快速通关班列。

广西壮族自治区税务局聚焦从有纸化到无纸化、从依据申请到主动推送、从先核后退

到先后核的“三个转变”,为出口企业提供申报无纸化、备案单证电子化和实地核查“容缺办理”等服务,加快出口退税进度。

农业银行广西分行积极推进“中国农业银行中国—东盟跨境人民币业务中心”和“中国农业银行中国(东兴试验区)东盟货币业务中心”建设,持续完善与东盟商业银行业务清算网络,为国际业务提供优质高效服务。

“我们通过设立全国贸促系统首个‘诉仲调’联动中心等方式,加快完善全链条、一站式公共法律服务体系,推动广西涉外商事纠纷解决联动机制建设,更好地为企业国际化发展保驾护航。”广西壮族自治区贸促会会长杨雁雁说。

广西已累计举办20届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会,构建中国—东盟合作的“南宁渠道”,搭建了40多个领域的部长级沟通机制。第20届中国—东盟商务与投资峰会期间,广西贸促会成立了中国—东盟商务理事会联席秘书处,标志着中国—东盟商务理事会这一国际性工商合作机制落户广西。

在RCEP框架下,广西与柬埔寨签订贸易合作谅解备忘录,与文莱签署升级版广西—文莱经济走廊合作谅解备忘录,连续多年举办中国广西与越南边境四省党委书记新春会晤暨联工委会晤,共同签署系列合作文件。这些举措为广西与东盟的合作奠定了更坚实的基础。

## 建设高能级开放平台

巨瀑如幕,水雾如烟,冬日的德天跨国瀑布景区吸引着众多游客。在这里,持有中越两国护照、出入境通行证游客实现了“一日游两国”的新体验。

去年9月15日,我国首个跨境旅游合作区中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区启动试运营,实现了管理制度对接,成为密切中越文旅合作的重要载体。

平台建设是开放发展的基石。近年来,广西紧抓中国—东盟自由贸易区建设、“一带一路”倡议、RCEP生效实施等重大机遇,积极打造高能级开放平台,逐步构建起多类型、多层次、广覆盖的对外开放平台体系。

中国—马来西亚钦州产业园区与马来西亚—中国关丹产业园区开创了中马两国互设国家级产业园区的先河。“目前,中马钦

州产业园区累计签约落户项目超250个,协议总投资超3200亿元,初步形成生物医药、电子信息、新能源材料和燕窝、榴莲、棕榈油等东盟特色产品加工贸易的产业集群。”中国(广西)自由贸易试验区钦州港片区联合理事会秘书处副秘书长钟桂连说。

中国(广西)自由贸易试验区成立4年来,吸引了超过10万家企业入驻,累计实际使用外资15.5亿美元,累计外贸进出口额达9617.1亿元。

“2023年,广西自贸试验区以不到全区五分之一的面积,实现了全区42.3%的外贸进出口额。”中国(广西)自由贸易试验区办公室专职副主任白岚说。

去年,中越“两国双园”中方园区建设步伐加快,凭祥市边境出口加工产业园(三诺跨境电子产业示范园)一期已投入使用,入驻并投

产14家企业。依托中越“两国双园”,广西自贸试验区崇左片区正着力构建“大湾区研发+崇左片区制造+东盟组装”的跨境产业链。

当前,广西正加快建设沿边临港产业园区和中国—东盟产业合作区,开工建设中越智慧口岸(友谊关—友谊)和中国—东盟水果交易中心等项目。百色、东兴、凭祥沿边重点开发开放试验区、中国—东盟金融城、中国—东盟信息港、中国—东盟大宗商品期现结合服务基地、中国—东盟多式联运联盟服务中心等正加速建设。

一个个高能级开放平台的建设,推动广西与东盟经贸合作不断向纵深发展。据统计,2023年,广西与东盟进出口总额为3394.4亿元,增长22.8%,占全区进出口总额的48.9%。东盟连续24年成为广西第一大贸易伙伴。



日前,江苏省宿迁市盐洛高速公路泗洪段主体工程完工。位于大楼街道的城北互通工程、收费站、服务区、管理用房正加紧施工。

盐洛高速公路宿城至泗洪段建成后有利于完善国家高速公路网,增强当地综合交通枢纽作用,拉动经济发展。

张连华摄(中经视觉)

## 西藏日喀则市——

# 推动旅游全域全时发展

本报记者 代玲

在西藏日喀则市谢通门县卡嘎镇卡嘎村,米玛普尺经营的温泉民宿里,水汽氤氲,游客络绎不绝。“2023年,仅经营民宿一项,我们家就收入了70多万元。”米玛普尺说。

卡嘎村温泉资源丰富,是远近闻名的旅游村。谢通门县文旅局局长扎西央宗介绍,谢通门县十分注重培育乡村旅游,在卡嘎村投入资金新建了游客服务中心等基础设施。2023年,卡嘎温泉景区获评西藏自治区康养旅游示范基地。现在,卡嘎村从事温泉旅游的家庭有50余户。

卡嘎村仅是2023年日喀则旅游产业强劲复苏的缩影。有着珠穆朗玛峰等世界级旅游资源的日喀则市是西藏的旅游大市。记者从西藏日喀则市旅游发展局获悉,2023年日喀则市累计接待国内外游客首次突破1000万人次,同比增长126%;实现旅游总收入58亿元,同比增长112%。其中珠穆朗玛峰景区收入首次突破1亿元。

在亚东县国门巴夏景区,来自拉萨的游客平措多吉和家人沿着步道欣赏林海飞瀑的美景。亚东县文旅局局长史飞腾告诉记者,近3年来,亚东县大力发展旅游产业,投入近亿元改造提升景区基础设施,还在上海援藏资金支持下购买了景区交通车免费给游客乘坐,不断提升旅游

服务。2023年底,国门巴夏景区被评为国家4A级旅游景区。亚东县旅游收入近2亿元。提升旅游基础设施是日喀则应对旅游复苏的措施之一。2023年,日喀则市投资2.98亿元新建续建旅游项目32个。萨迦古城等景区景点旅游基础设施得到提升,旅游标识牌不断完善。

“我们还注重规划先行,高起点推进旅游业发展。”日喀则市旅游发展局相关负责人介绍,2023年,当地在印发《日喀则市“十四五”旅游发展规划》的同时,还制定了《日喀则市创建旅游强县实施方案》,编制了《边境红色旅游革命历史遗址暨红色文化旅游教育基地规划》《G219日喀则段边境旅游线策划方案》,启动旅游资源普查,推动红色旅游和边境旅游发展。

在立足资源强基础的同时,日喀则积极做好旅游营销。2023年日喀则先后16次在上海、广州等地开展旅游宣传、招商引资等推介,累计签约项目10个,签约金额达6.85亿元,并与上海春秋、万达、携程集团等企业签订了旅游包机、消费券、景区提质升级等战略合作协议,还投入1800万元发放旅游消费券,促进旅游市场快速复苏。

2023年,4架次的“上海—日喀则”援藏旅游包机和1列次“龙藏号”旅游专列抵达日喀则,冠

名京沪线高铁和航空客机,参与旅游营销大会,研发推出独具特色的旅游产品,一系列举措提高了日喀则旅游品牌知名度。日喀则获携程集团全球合作伙伴“年度创新突破奖”,成为携程夏季旅行趋势榜“户外运动目的地”、春季旅行趋势榜“自然风光目的地”。

此外,2023年,日喀则大力开展景区创建、酒店评星、旅行社落地等工作,举办旅游技能、服务提升等7期培训,实施智慧旅游线上服务建设,有效提升了旅游市场综合服务能力水平。

为推动旅游大市向旅游强市转变,2024年日喀则市旅游发展局将坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持资源是根,发挥资源禀赋优势,坚持规划先行,科学开发文旅资源,大力培育旅游经营主体,优化提升旅游线路,进一步完善设施、丰富产品、提升服务,以良好的口碑让广大游客慕名而来、流连忘返。

“我们将着重在补短板、发挥优势、打造名片方面发力,推动日喀则旅游全域全时高质量发展,从而推动日喀则旅游由点线型向板块型转变,旅游产品经济向旅游品牌转变。”日喀则市旅游发展局相关负责人说,2024年,日喀则将争取接待国内外游客1150万人次,实现旅游收入61亿元。



1月23日,村民在重庆市黔江区城西街道迎宾社区强通食用菌种植合作社食用菌种植大棚里采摘平菇。近年来,黔江区以特色食用菌助力农民增收,目前全区种植10多个食用菌品种,年产量达5000多万元。

杨敬敏(中经视觉)