

小微企业运行总体平稳

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组



中南地区重回景气线上

从六大区域小微指数看,2023年10月份至12月份,华北地区分别为49.6、48.5和48.7;东北地区分别为49.3、48.9和48.5;华东地区分别为49.7、49.5和49.1;中南地区分别为49.8、49.8和50.1;西南地区分别为49.5、49.9和49.6;西北地区分别为50.1、49.2和49.6。

10月份,东北地区延续上升态势,上升0.1个百分点,西北地区绝对值最高。11月份,西南地区呈上升态势,上升0.4个百分点,中南地区持平。12月份,西北地区、中南地区和东北地区呈上升态势,分别上升0.4个、0.3个和0.2个百分点,中南地区重回景气线上。

具体来看,华北地区小微指数10月份下降0.6个百分点,其成本指数上升0.4个百分点达46.2,扩张指数和风险指数均上升0.1个百分点达48.5;11月份下降1.1个百分点,其风险指数和成本指数分别上升0.3个和1.7个百分点,达48.8和47.9;12月份上升0.2个百分点,其市场指数和信心指数分别上升0.5个和0.2个百分点,分别达48.1和48.2。

东北地区小微指数10月份上升0.1个百分点,其风险指数上升0.6个百分点达48.4,采购指数和扩张指数均上升0.5个百分点,分别达49.8和49.1;11月份下降0.4个百分点,其成本指数持平为47.1,绩效指数和风险指数均下降0.1个百分点,分别至49.1和48.3;12月份下降0.4个百分点,其信心指数上升0.4个百分点达51.3,扩张指数和风险指数均下降0.1个百分点,分别至48.1和48.2。

华东地区小微指数10月份下降0.2个百分点,其市场指数和采购指数分别下降0.4个和0.3个百分点,至50.7和50.1,均处于景气线上;11月份下降0.2个百分点,其信心指数和融资指数分别上升0.1个和0.2个百分点,达51.4和48.8;12月份下降0.4个百分点,其市场指数和采购指数持平,分别为50.2和49.5。

中南地区小微指数10月份下降0.7个百分点,其融资指数和成本指数分别上升0.3个和0.8个百分点,达48.7和46.6;11月份持平,其市场指数持平为50.8,采购指数下降0.5个百分点至50;12月份上升0.3个百分点,其市场指数和绩效指数分别上升0.5个和0.7个百分点,达51.3和50.6。

西南地区小微指数10月份下降0.5个百分点,其市场指数下降0.4个百分点至50.8,信心指数上升0.2个百分点达52.4;11月份上升0.4个百分点,其采购指数和绩效指数分别上升0.4个和0.6个百分点,达50.1和50;12月份下降

0.3个百分点,其市场指数上升0.3个百分点达50.8,采购指数下降0.2个百分点至49.9。

西北地区小微指数10月份下降1.8个百分点,其融资指数上升0.5个百分点达49.1,绩效指数下降1.9个百分点至50.2;11月份下降0.9个百分点,其市场指数下降1.1个百分点至50.1,风险指数上升0.6个百分点达49.3;12月份上升0.4个百分点,其市场指数和采购指数分别上升1.1和0.9个百分点,达51.2和50.2。

批发零售业和服务业持续回暖

从小微企业各行业运行指数看,2023年10月份至12月份,农林牧渔业分别为49.7、49.1和49.2;制造业分别为50.3、49.8和49.8;建筑业分别为48.4、48和47.5;交通运输业分别为49.6、49和48.3;批发零售业分别为49.6、49.7和49.9;住宿餐饮业分别为49.9、49.3和49.1;服务业分别为49.4、49.3和49.5。

10月份,交通运输业呈上升态势,上升0.3个百分点。11月份,批发零售业和服务业呈上升态势,分别上升0.1个和0.3个百分点。12月份,批发零售业和服务业保持上升态势,均上升0.2个百分点,农林牧渔业止跌回升,上升0.1个百分点。

具体来看,农林牧渔业小微指数10月份下降0.4个百分点,其市场指数和信心指数处于景气线上,分别为50.3和51.5,扩张指数、融资指数和成本指数分别上升0.3个、0.1个和0.4个百分点,达48.9、48.3和46.4;11月份下降0.6个百分点,其信心指数处于景气线上为51.3,融资指数和成本指数分别上升0.1个和1.2个百分点,达48.4和47.6;12月份上升0.1个百分点,其信心指数处于景气线上为51.7,市场指数、扩张指数和融资指数分别上升0.3个、0.5个和0.4个百分点,达49.8、48.6和48.8。

制造业小微指数10月份下降0.3个百分点,其市场指数、采购指数和信心指数处于景气线上,分别为51.6、51.4和52.5,融资指数、风险指数和成本指数分别上升0.1个、0.2个和0.8个百分点,达48.7、48.8和47;11月份下降0.5个百分点,其市场指数和信心指数处于景气线上,分别为50.7和52.1,采购指数和绩效指数分别下降1.5个和0.4个百分点,至49.9和49.8;12月份持平,其市场指数、采购指数和信心指数处于景气线上,分别为51.6、51.6和51.6,绩效指数和成本指数均持平,分别为49.8和46.8。

建筑业小微指数10月份下降1.1个百分点,其成本指数呈上升态势,上升0.8个百分点,融资指数和风险指数均下降0.1个百分点,分别至

48.2和47.9;11月份下降0.4个百分点,其风险指数上升0.4个百分点达48.3,融资指数和成本指数均上升0.3个百分点,分别达48.5和47.8;12月份下降0.5个百分点,其市场指数、采购指数和信心指数均下降0.2个百分点,分别至47.9、47.1和49.3。

交通运输业小微指数10月份上升0.3个百分点,其市场指数和信心指数处于景气线上,分别为50.6和52.8,扩张指数和融资指数分别上升0.4个和0.7个百分点,达49和49.1;11月份下降0.6个百分点,其信心指数处于景气线上为51.3,成本指数上升1.7个百分点达47.5,采购指数和风险指数均上升0.1个百分点,分别达47.5和48.8;12月份下降0.7个百分点,分别达47.5和48.8;12月份下降0.7个百分点,分别达47.5和48.8;12月份下降0.7个百分点,分别达47.5和48.8。

批发零售业小微指数10月份下降0.8个百分点,其市场指数、采购指数和信心指数处于景气线上,分别为50.2、50.7和52.3,融资指数、风险指数和成本指数分别上升0.1个、0.2个和0.6个百分点,达48.7、48.8和46.6;11月份上升0.1个百分点,其市场指数、采购指数和信心指数分别上升0.1个、0.1个和0.6个百分点,达50.2、50.6和52.2,绩效指数持平为49.5,融资指数上升0.1个百分点达48.8;12月份上升0.2个百分点,其市场指数、采购指数和信心指数处于景气线上,分别为50.9、51.2和52.2,绩效指数上升0.4个百分点达49.9。

住宿餐饮业小微指数10月份下降0.2个百分点,其市场指数、绩效指数和信心指数处于景气线上,分别为50.9、50.2和52.8,融资指数上升0.5个百分点达48.7;11月份下降0.6个百分点,其信心指数处于景气线上为52.5,成本指数上升1.5个百分点达47.7,扩张指数和风险指数均上升0.1个百分点,分别达48.4和48.8;12月份下降0.2个百分点,其信心指数处于景气线上为52.7,采购指数上升0.4个百分点达49.5,绩效指数持平为49.2。

服务业小微指数10月份下降0.6个百分点,其信心指数处于景气线上为51,融资指数、风险指数和成本指数分别上升0.1个、0.1个和0.4个百分点,达48.4、48.5和47;11月份上升0.3个百分点,其信心指数处于景气线上为51.5,市场指数、采购指数、绩效指数和风险指数均上升0.3个百分点,分别达49.8、48.7、49.6和48.8;12月份上升0.2个百分点,其市场指数和信心指数处于景气线上,分别为50.5和51.2,采购指数和绩效指数分别上升0.3个和0.2个百分点,达49和49.8。

(执笔:秦悦)

2023年是我国经济恢复发展的一年,国内需求持续释放,制造业投资稳中有升,“新三样”出口快速增长,国民经济稳健前行,总体保持回升向好态势,但仍存在有效需求不足、社会预期偏弱、风险隐患较多等挑战。相较大型企业,小微企业体量小、抗风险能力弱,对宏观经济波动尤为敏感,从目前来看其生产经营仍面临一些困难,亟需大力改善发展环境,为小微企业提供有力、有效、有获得感的支持。

从2023年四季度小微企业运行指数看,有以下几个特点。一是小微指数呈现筑底企稳迹象。10月份至11月份,小微指数有所下降,但12月份指数扭转下降势头,趋于平稳。二是企业有信心,但对扩张持审慎态度。10月份至12月份,信心指数持续处于景气线上,反映出小微企业信心依然较为坚定,但扩张指数仍处于景气线下,说明企业扩张意愿仍有待加强。三是区域间分化明显。12月份,中南地区因市场需求扩张、绩效好转带动指数超过景气线,优于其他五个区域,西北、华北两地有小幅上涨。四是行业还在恢复发展中。建筑业、交通运输业指数12月份下滑幅度较大,这与当前行业需求减少、风险较大等因素有关。

小微企业业务同质化程度较高、现金流相对紧张,彼此间竞争激烈。在上游生产要素方面,房租、水电气网费用、人工成本等都是刚性支出,企业需按时支付。向下游供货时,一旦有效需求不足,为维持生存发展,企业就会相互压价“内卷”,使发展环境更具挑战性。通过综合施策降低经营成本,可以帮助企业“节流”,提高盈利水平,但只有扩大市场、创造更多订单需求,才能帮助企业“开源”,而这恰是提振企业信心的关键所在。

从调研情况看,困扰小微企业的问题主要集中在以下几个方面。一是要素成本高。因抵押物少,融资难融资贵难以有效解决;因竞争力弱,专业技术人才不好招、难留住;因外部环境复杂多变,原材料价格大幅波动;等等。二是市场机会少。这既有自身实力的原因,又有隐性歧视的原因,还有一些市场体系建设方面的问题。三是账款拖欠问题。小微企业为获取订单,可能主动给予合作方较长账期,也可能被迫接受账期延长,导致账款拖欠。一旦市场需求不足,账款拖欠问题会进一步加剧。这些问题需通盘考虑,逐步化解。

近期,各主要部门陆续推出一系列支持小微企业发展的政策,不断巩固稳中向好的态势。落实好中央经济工作会议精神,下一步要采取更加有力的综合性举措,稳定小微企业发展预期,释放小微企业活力。

第一,扩大有效需求。抓住需求这个“牛鼻子”,着力扩大有效需求,为小微企业创造更多市场机会。要推动消费从疲后恢复转向持续扩大,关键是优化消费环境,切实提高居民收入,让群众敢消费、愿消费。挖掘新兴消费增长点,如数字消费、健康消费等。支持跨境电商发展,鼓励小微企业借助跨境电商“走出去”。进一步扩大投资,通过产业关联效应为小微企业创造更多机会。

第二,降低要素成本。在充分发挥市场配置资源的决定性作用的同时,切实加大政策支持力度,把经营性成本降下来。用好金融科技手段和担保工具,扩大信贷惠及面,强化人才技能培训支持,丰富对人才供给等。降低制度性交易成本,将支持小微企业和个体工商户发展的税费优惠政策落实到位,尽可能做到应享尽享、不申即享。

第三,持续清理拖欠账款。账款拖欠问题破坏了市场环境,加大了中小企业利息负担,加剧了资金紧张局面。针对账款拖欠类型,要抓住源头分门别类针对性解决。这是建设高标准市场体系的需要,也是形成诚信交易生态的需要。

第四,进一步优化营商环境。小微企业大多是民营企业,其发展离不开良好的营商环境。要发挥好民营企业沟通交流机制等作用,认真倾听小微企业的意见建议,着力规范监管执法、促进公平竞争、优化政务服务、加强政策解读,打通政策落实堵点,努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

(作者系国务院发展研究中心企业研究所副所长)

优化发家点评

马源

2023年四季度,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”较上年回升,但景气水平仍有待进一步提升。10月份小微指数为49.7,11月份为49.4,12月份为49.4。

2023年四季度,小微企业运行总体稳定,指数小幅波动后恢复平稳。10月份小微指数较前月下降0.4个点,11月份较前月下降0.3个点,12月份与前月持平。

市场较为活跃预期仍待改善

从各分项指数看,2023年10月份至12月份,市场指数分别为50.6、49.9和50.3;采购指数分别为50.1、49.4和49.6;绩效指数分别为49.6、49.4和49.4;扩张指数分别为48.4、48.3和48;信心指数分别为51.9、51.7和51.4;融资指数分别为48.6、48.7和48.1;风险指数分别为48.7、48.7和48.4;成本指数分别为46.9、47.2和46.6。

市场指数10月份下降0.8个百分点,11月份下降0.7个百分点,12月份上升0.4个百分点,重回景气线上。从细项指标看,10月份至12月份,产量、主营业务收入指数均处于景气线上,反映市场依然较为活跃。

采购指数10月份下降0.4个百分点,11月份下降0.7个百分点,12月份上升0.2个百分点。从细项指标看,12月份,原材料采购指数重回景气线上,反映小微企业采购意愿有所增强。

绩效指数10月份下降0.9个百分点,11月份下降0.2个百分点,12月份持平。从细项指标看,10月份至12月份,利润指数均处于景气线附近,波动不大,反映小微企业利润较为稳定。

扩张指数10月份下降0.1个百分点,11月份下降0.1个百分点,12月份下降0.3个百分点。从细项指标看,10月份至12月份,人员变化、新增投资指数均有所下降,反映小微企业经营预期仍有待改善。

信心指数10月份下降0.4个百分点,11月份下降0.2个百分点,12月份下降0.3个百分点,均处于景气线上,绝对值在分项指数中表现最佳。

融资指数10月份上升0.1个百分点,11月份上升0.1个百分点,12月份下降0.6个百分点。从细项指标看,10月份至12月份,融资难度指数先升后降,处于景气线下,反映小微企业融资压力仍待缓解。

风险指数10月份上升0.1个百分点,11月份持平,12月份下降0.3个百分点。从细项指标看,10月份至12月份,回款周期指数先升后降,处于景气线下,反映小微企业回款情况有待继续好转。

成本指数10月份上升0.7个百分点,11月份上升0.3个百分点,12月份下降0.6个百分点。从细项指标看,12月份,平均运输费用、营销费用、原料价格、加工费用指数均有所上升,反映小微企业相关成本有所下降。

引导更多中小企业向专精特新发展

本报记者 李芃达

工信部近日发布数据显示,截至2023年底,累计培育专精特新中小企业10.3万家,专精特新“小巨人”企业1.2万家。“目前来看,梯度培育政策进展有序,基本完成‘十四五’规划目标任务,并且每三年复核一次的机制让专精特新中小企业持续保持创新动力。”中国人民大学中小企业研究院副院长孙文凯表示,梯度培育政策还将发挥示范效应和溢出效应,让更多中小企业加入专精特新队伍。

企业是推动创新创造的主力军。国家知识产权局数据表明,截至2023年底,国内有效发明专利中,企业所占比重超七成。其中,国家高新技术企业、科技型中小企业拥有有效发明专利213.4万件,同比增长24.2%,占国内企业总量的73.4%。中国中小企业协会秘书长谢极告诉记者:“在调研过程中,我们最大的感受是,中小企业创新能力明显增强,不少企业因此实现了转型升级和业绩改善。”

作为专精特新中小企业,天津泰正机械有限公司长期从事冲压钣金、焊接及涂装等汽车零部件的研发生产。“我们依托天津市企业技术中心的技术能力,创新汽车支撑件冲压生产线,优化工艺流程,将五道工序精简为四道工序,生产效率提升5%,成本降低10%至15%。”该公司总经理李政告诉记者,2023年企业研发投入占比达4.6%,上涨17.4%,主要用于新能源汽车新增订单的前期研发,现有冲压与焊接工艺改进及引进有限元分析、自动化生产模拟两款软件。

化设备中。“用这套软件之前,工作人员得去现场一遍遍测试优化,要花费1个月左右的时间,如今只需10天就可以完成量产前调试工作,生产效率大大提高。”李政说。

中小企业向专精特新发展,离不开优质服务。工信部运行监测协调局局长陶青介绍,2023年,工信部坚持管理与服务并重、帮扶与发展并举,着力完善服务体系,出台《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》,进一步推动中小企业公共服务增量扩面、提质增效;组织开展了“一起益企”中小企业服务行动、“中小企业服务月”等主题活动,全年服务机构累计服务中小企业1247万家。

与此同时,工信部举办“数字化赋能、科技成果赋能、质量标准品牌赋值”中小企业全国行”活动3000多场,服务企业140多万家,推动技术成果转化290.6亿元;组织“百场万企”大中小企业融通对接活动700

多场,达成合作意向1.2万项;开展大企业“发榜”中小企业揭榜工作,已经发布了409项技术创新需求,1200多家中小企业协同揭榜攻关,推动一批专精特新中小企业融入央企业产业链供应链。

陶青表示,2023年中小企业经济运行回升向好,全年规模以上工业企业增加值同比增长4.7%,小微企业用电量同比增长4.5%。但受复杂严峻外部环境影响,部分企业确实面临不少困难。例如,订单不足、成本较高等问题。下一步,工信部将建立建强中小企业公共服务机构,提升省级以上公共服务机构服务质效,扩大市县级公共服务体系覆盖面,延伸服务半径,提升服务便利性。加快建设全国中小企业服务“一张网”,为企业提供一站式服务。

分项指数

2023年



本版编辑 秦悦 美编 王子莹
来稿邮箱 jrbjzsk@163.com