

# 外贸“七连冠”凸显出口新优势

继2022年首破40万亿元大关后,我国外贸2023年再创新高,以41.76万亿元的贸易总额,连续7年保持全球第一,为维护全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏后复苏,作出了不可或缺的贡献。

这是有个分量的“七连冠”。受疫情、地缘政治等多重因素叠加影响,世界经济复苏乏力,全球贸易整体表现低迷,疲弱的外需给我国出口带来了直接冲击。在此背景下,我国外贸顶住了外部压力、克服了内部困难,不仅实现了量的合理增长、份额的整体稳定,更在增长动能、区域布局等方面实现了质的有效提升,彰显了我国外贸的强劲韧性和综合竞争力。

这是有个定力的“七连冠”。得益于坚持不懈的转型升级,我国制造业在全球产业分工中的比较优势进一步巩固,出口动能更加丰富活跃。依托高端化、智能化、绿色化迭代,服装、家具、家电等“老三样”不断焕发新活力;凭借新技术、新产品脱颖而出,新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”持续领跑市场,折射出中国制造转向中国创造的决心和实力。

这是有个活力的“七连冠”。外贸成绩

我国经济长期向好的趋势没有变,支撑高质量发展的要素条件还在不断集聚增多,尤其是外贸“七连冠”进一步夯实了外贸稳增长、提质量、增效益的基础,更多出口新优势正加快形成。

单的取得,离不开每个外贸经营主体的辛勤努力。2023年,我国有进出口实绩的外贸主体首次突破60万家,达64.5万家,其中民营企业55.6万家,成为推动外贸高质量发展的生力军。面对风云变幻的国际市场,广大外贸经营主体锐意进取、迎难而上,积极开拓新市场、拓市场、谋发展,不断开辟外贸发展的新空间。

新的一年,我国外贸发展的外部环境依然严峻复杂,市场不确定性不稳定性还在上升,外贸实现平稳增长还会遇到很多困难,但更要看到,我国经济长期向好的趋势没有变,支撑高质量发展的要素条件还在不断集聚增多,尤其是外贸“七连冠”进一步夯实了外贸稳增长、提质量、增效益的基础,更多出口新优势正加快形成。

外贸政策优势将持续释放。近年来,

党中央、国务院对外贸促稳提质进行了一系列部署,在优化提高营商环境、促进内外贸一体化发展、推动加工贸易持续发展等方面推出了一揽子组合拳,这些政策红利有望持续释放。同时,我国积极推动与共建“一带一路”国家之间的经贸往来,稳步推进高水平开放平台建设,为未来贸易增长创造了良好条件。

完整产业体系及超大规模市场优势将进一步显现。我国拥有全球最大规模中等收入群体,也是最具潜力的消费市场。我国产业门类齐全,制造业规模居世界首位,无论是大块头的船舶飞机,还是微不足道的小纽扣,“中国制造”总能满足不同市场的需求。近年来,越来越多的外贸企业开始加强供应链数字化、智能化管理,通过与供应商、物流服务商等建立紧密合作关系,以供应链

的透明度和可靠性,持续提高出口效率。

自主品牌优势将被更广泛地认可。从过去的来料加工到中国品牌影响力的持续扩大,中国企业在自主创新中不断提高产品质量及技术含量,助力自主品牌出口持续增长。2023年,我国自主品牌产品出口增长了9.3%,出口目的地增至全球200多个国家和地区。与此同时,中国企业越来越重视可持续发展,绿色生产、低碳技术的加快应用,有望进一步提升中国品牌的竞争力。

客观地看,今年全球贸易预计还难以重返稳定增长轨道,我国外贸要实现量的合理增长和质的有效提升,需付出更大的努力。但只要巩固好稳增长基础,充分发挥自身优势,中国外贸高质量发展之路必将越走越宽广。



日前,工业和信息化部、国家发展改革委、金融监管局联合印发了《制造业卓越质量工程实施意见》(以下简称《意见》),提出了中国制造业的质量前景:到2027年,我国制造业质量水平显著提升,企业质量管理能力显著提高,产品高端化取得明显进展。这是新时期制造业高质量发展现实需要,也是制造业由大变强的必由之路。《意见》明确了四项重点任务,即增强企业质量意识、提升企业质量发展能力、推进质量管理数字化、开展质量管理能力评价。而“卓越质量”的要求是,质量管理体系更加全面、质量发展动力更加强劲、质量数字化转型更加成熟、质量绩效表现更加优异,由此明确了制造业达到出类拔萃的标准。

可以说,这是我国在2015年开始实施《中国制造2025》的基础上又一个逆势而上的战略规划和行动纲领。制造业数十年对质量标准孜孜以求,新的战略规划标志着中国制造业质量工程进入新阶段。

这一行动纲领是基于中国工业规模和结构的历史性变迁。今天的中国制造业体系和技术格局,已经奠定稳固的“金字塔”型结构,其根基和顶端都极具中国特色。看“根基”,作为全球第二大经济体和第一大制造业大国,中国经济具备今非昔比的规模实力、技术潜力、基础设施、资金能力和管理经验,有培育高质量制造业的雄厚沃土。看“顶尖”,一些科技领域和优势企业的制造业产品质量已具备尖端优势。尽管中国制造业的整体质量水平还有待提升,但一些高技术制造业尖端产品,已如星火燎原,令世界惊叹。特别是一些制造业企业已从生产型制造转向创新型制造,正成为引领产业发展的领袖企业。

中国制造业形成明显的产业转型和结构升级态势,并非局限于少数企业或局部领域,而是渐成星火燎原之势;不再单靠企业闭门十年磨一剑,而是全产业链领域的整体奋发。这是大势所趋,是中国制造业的系统性素质提升。

当然,在现实中,既然制造业质量结构是金字塔型的,那么各企业就不可能齐步走、有同样的质量水平,而且企业的整体质量水平本身就是差异化的创新行为。但是,新时期的制造业质量行动,已不是少数企业的“先知先觉”行为,而是产业发展的整体性方向。也正因此,它才会成为国家最高管理部门的重点关切,并且得到了较全面部署。可以预期,今后将有更为具体的执行举措,以跟进形势和解决问题。可见,局部努力的普遍化,终成全局部署的新战略。

制造业质量不仅仅是技术问题,也是工业化的文明新形态表现,体现为中国制造的新思路、大政策。中国的新型工业化,以追求数量转向以高质量为方向,本质上也是创造工业文明的新形态。制造业质量目标,不再以产品生产规模的数量扩张为诉求,而是更具有高质量意识,具有多目标、高标准要求。因此,即使是技术含量最高的工业制成品,也要“技术上得去”“价格下得来”“市场有规模”“产品瑕疵少”“百姓用得好”,这全面系统体现了工业文明新形态的高质量方向。

由此可见,制造业高质量战略具有深刻的亲民性。让高端技术的制造业产品成为大众消费产品,这是对企业最高的技术和质量要求。以芯片为例,技术质量要求不仅体现为高科技的产品化和产业化,而且体现为应用领域的广泛性和民众受惠的普遍性。从军用到民用,是芯片产业发展的“跳跃”。越来越多的消费者拥有了对高质量产品的需求,因而企业的质量意识也要相应地从“高质高价高收益”升华为“提供高质量产品是体现对消费者的尊重”。若生产了低质产品甚至会有深深的自责。兢兢业业才能制造好产品,小心谨慎不出低劣品,安全可靠,精益求精,就表明高质量意识植入了新型工业化的文明形态机体,深入人心,更有助于攀登上制造业质量新高峰。

(作者系中国社会科学院学部委员)

# 全面提升绿色制造发展水平

韩晶 张滨

日前发布的《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出,建立绿色制造体系和服务体系。绿色制造不仅是实现美丽中国的重要支撑,也是实现更高质量发展的重要保障。我国制造业总体规模连续14年居全球首位,产业组织能力和供应链韧性强,在全球产业分工体系和供应链体系中占据着重要地位。不过,中国制造业在全球价值链中仍处于中低端位置,产品能耗物耗高,增加值率低,节能降碳压力不小。特别是,我国还处于工业化快速发展期,产业结构偏重、能源消费偏煤、能源利用效率偏低的特征仍然存在。推进美丽中国建设,建立绿色制造体系和服务体系势在必行。

绿色制造体系的构建是一项系统工程,需要多方发力,形成发展的合力。要以技术创新为引领,以数实融合为重要抓手,构建绿色服务体系,建设绿色供应链集群,守牢美丽中国建设安全底线。

以技术创新引领绿色制造。绿色制造依赖技术创新,用低碳或零碳技术替代原有的高碳技术,走创新驱动之路,是发展绿色制造的治本之策。应充分发挥集中力量办大事的制度优势,加大研发投入,加强基础研究和共性技术研究,抓紧低碳前沿技术研究,推动绿色低碳技术实现重大突破。重点布局减碳、去碳基础零部件、基础工艺、关键基础材料和低碳颠覆性技术研究,突破推广一批

储能、碳捕集利用封存、温和条件二氧化碳资源化利用等核心技术,保证绿色产业链自主可控和安全可靠。加大技术推广,以低碳技术改造提升传统高耗能行业,培育孵化新兴产业,加快推进工业领域低碳工艺革新。

以数实融合为重要抓手。数字经济引发了从生产要素到生产力再到生产关系的全面变革,提供了更高效的运行态式、更强劲的发展范式、更绿色的生产方式。应引导大数据、人工智能和实体经济深度融合,加快构建多层次数字产业链,推动传统制造业向智能化、数字化转型升级,把数字经济延伸到国内外上下游产业整合上来,促进数字贸易与产业发展相融合,实现全产业链智能化升级。鼓励行业龙头企业立足自身优势,开发数字化资源和能力,带动供应链上下游的中小企业融入数字化应用场景和产业生态,在更大范围、更高层次上实现精准分工、协作和生产,促进生产方式数字化转型。

构建绿色服务体系。制造业绿色升级不仅

关乎工厂、企业自身,更要有与之匹配的供应链体系、服务体系。要加大绿色制造整体解决方案供给和推广,培育一批优质、高效、专业的绿色制造服务企业,提供产品绿色设计与制造一体化、工厂数字化绿色提升、服务其他产业绿色化等系统解决方案。推动绿色产业链供应链协同发展,引导企业构建数据支撑、网络共享、智能协作的绿色供应链管理体系。发展能源计量、监测、诊断、评估、技术改造等专业化节能环保服务,为绿色制造保驾护航。

建设绿色产业链集群。产业链的稳定性和高质量发展对于提升我国绿色制造的国际竞争力至关重要。要对标国际先进能效和排放水平,形成绿色设计、生产、经营、回收、处置和采购的全产业链绿色化。在新能源汽车、绿色环保等领域培育一批新型工业化产业示范基地,打造各具特色、优势互补、结构合理的绿色增长新引擎。根据不同产业链长短优化布局,产业链长的多布局网络化集群,产业链短的集中建设集群基地,充分发挥规模经济效益和范围经济效益优势,加快形成具有全球竞争力的区域性完整绿色产业链中心,提高中国绿色产业链的韧性和稳定性。

去年12月26日,在现代迪万伦工程机械有限公司,订单挖掘机整齐排列。

工人在吉林化纤集团固兴碳纤维生产车间整理碳纤维原丝(2022年10月31日摄)。

2023年

全国规模以上工业增加值比上年增长 4.6%

增速较2022年加快 1.0个百分点

广东、浙江、江苏、山东四地区合计拉动规上工业

增长 2.0个百分点

贡献率超过 四成

# 巩固工业经济向好势头

董微微 王 焱

2023年

在工业41个大类行业中

28个 行业增加值保持增长

制造业实现 两位数增长

十大重点行业平均增速

超过 5%

国家统计局日前发布了2023年经济数据,我国工业经济呈现明显回升向好发展态势,2023年全国规模以上工业增加值同比增长4.6%,以电气机械器材、汽车等为代表的制造业实现两位数增长,41个工业大类行业中有28个保持增长,十大重点行业平均增速超过5%。这表明在一系列稳增长政策措施带动下,我国工业经济持续向好的内在动力不断积累,发展潜力巨大,是我国经济高质量发展的主要动力。

工业经济呈现回升向好态势,展现出强大韧性。这一方面得益于完备的产业体系和强大的生产能力。我国是全球唯一拥有联合国产业门类当中全部工业门类的国家,制造业总体规模连续14年位居全球第一,电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池的出口额首次突破了万亿元大关。

另一方面源于我国超大规模的市场优势,为工业经济发展带来显著的规模经济优势、创新发展优势和抗冲击能力优势。数实融合全面深化,工业互联网覆盖全部41个工业大类,“灯塔工厂”占全球总量的40%,为新技术产业创造了广阔的市场空间,提供了丰富的应用场景,有效提升了中国产品的创新力和竞争力。

工业是国民经济的主体和增长引擎。充分发挥工业“压舱石”作用,要坚持创新驱动,促进融合发展,强化企业培育,不断巩固和增强工业经济向好态势,进一步夯实高质量发展根基,增强中国经济发展内生动力、韧性、潜力。

坚持创新驱动,增强产业创新能力。加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,提高产业核心竞争力和发展的内生动力。

聚焦产业链关键环节,梳理“卡脖子”关键短板技术和产品,以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术的创新等为突破口,形成自主可控、安全高效的产业链供应链。建设制造业创新平台网络,推动核心技术突破和产业化,加快科技成果转化和规模化应用,提高产业链质量效益和控制力。以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力,打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业,开辟量子、生命科学等未来产业新赛道,广泛应用数智技术、绿色技术,加快传统产业转型升级。

促进融合发展,激发制造业新动能。把握工业经济向新经济形态演进趋势,加快创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,培育新的经济增长点。推动5G技术、大数据

等在虚拟园区、工业互联网等领域融合发展,打造数字化车间和智能工厂,促进制造业数字化、网络化、智能化发展。推动工业与现代服务业深度融合,充分运用人工智能、大数据、区块链、云计算等信息技术,提升专业知识创新效率,将生产性服务业知识注入制造业,推动制造业向研发设计、增值服务价值链高端延伸,促进制造业重点行业和生产性服务业重点领域融合集聚。

强化企业培育,夯实稳增长的微观基础。稳工业,要着力稳企业。企业强,产业才能强,经济才能稳。充分发挥大型企业的“顶梁柱”作用,支持制造业龙头企业优化整合产业链、创新链,培育一批具有生态主导力和产业链控制力的一流企业。加大对中小企业和民营企业的纾困力度,激发企业创新活力。完善中小企业公共服务体系,如工作体系、政策体系等,强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企。注重通过改革的办法激发经营主体活力,加大技术、人才、资金、市场等方面的保障力度以及对优质企业的政策支持,促进形成新技术、新组织形式、新产业集群,不断增强先进产能在制造业发展中的引领示范作用。