

数说经济

90 亿人次流动见证活力中国



又到一年春运时。1月26日,2024年春运正式拉开帷幕。几十天时间里,全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,其中自驾出行的客流约72亿人次,两项数据均创历史新高。堪称史上“最忙”的春运,见证活力中国的蓬勃生机。

春运载动乡愁。春运来了,春节也就近了。作为中华优秀传统文化中最重要的一个节日,春节是中国人内心深处特有的时间刻度,承载着人们对家庭美满、生活幸福的美好向往。漫漫归乡路,处处是团圆。过去的一年,无论工作学习如何辛苦,无论旅途多么遥远,“回家”对游子都有着最强的磁吸力。“家人闲坐,灯火可亲”,足以抚平所有疲惫。过完春节,新的一年似乎才真的开始,人们抖擞精神踏上新的奋斗征程。

春运见证发展。每年的春运,有“人类历史上最大规模的周期性迁徙”之称。从绿皮车到“复兴号”,从窗口通宵排队到“指尖”购票、“刷脸”进站,从“花生瓜子八宝粥”到扫码点餐,从拖着大包小包到年货快递回家……春运的点滴变化,折射出经济社会发展的巨大变迁。

春运年年有变化,不变的是对出行安全和服务品质的要求。确保平安春运、安全春运,是春运工作的重中之重,要统筹安排、科学调运、优化服务,让广大旅客安安心心、安安全全度过一个祥和春节。

2024年春运,探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,预计全国铁路将发送旅客4.8亿人次,民航旅客运输量将突破8000万人次,包括铁路、公路、水运、民航在内的传统营业性客运量将迎来全面回升,总量超18亿人次,同比增长约40%。同时,今年春运还发生了深刻的结构性新变化,自驾游出行量约72亿人次,占全社会人员出行量的80%。春运超大量级的背后,是改革开放以来我国所经历的世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,是强大的基础设施实力与创新发展能力。我们用发展的办法解决发展中的问题,全力以赴答好春运这张一年一度的“大考”答卷。

经过多年努力,我国已拥有世界上最大的高速铁路网、高速公路网和世界级港口群,截至2023年底我国铁路营业里程达到15.9万公里,

其中高铁达4.5万公里。中国汽车产业正式迈入产销3000万辆新时代,全国机动车保有量达4.35亿辆。2023年当年,我国铁路投产新线3637公里,其中高铁2776公里,“八纵八横”高铁网越织越密。特别是西部地区贵南高铁、丽香铁路、川青铁路等一批新线、新站投产,一些边远、民族地区群众将首次坐着火车回家过年。

春运传递活力。2024年春运是疫情防控转段后的第一个常态化春运,也是春节假期最长的一个春运,人员流动规模将显著超过疫情前水平。大量返乡人员回家过年,带回的不仅有礼物,交流的不只是亲情,还有新经验、新信息、新风俗,带来乡村振兴的新机遇和新风貌。春运人流如潮,人们流动的方向有牵挂的“家乡”,也有向往的“远方”。今年春节,远途旅行热情将充分释放,北京、上海、成都、武汉、西

安、杭州等热门城市客流量将明显增加,哈尔滨、长春、沈阳等冰雪旅游城市持续升温,“异地过年”“反向团圆”“南北互换”旅游热度攀升。透过春运,可以从旺盛的出行需求中看到民生所盼,从火热的旅游景象中感受内需潜力,从加速的货物流动中触摸经济脉动。

春运年年有变化,不变的是对出行安全和服务品质的要求。春运期间,不仅客流量猛增,蔬菜、水果、肉蛋奶等民生物资,煤炭、天然气等供暖保供能源物资,以及春耕备耕物资的运输需求同样旺盛,加之今年春运期间低温雨雪冰冻等恶劣天气预计将增多,交通运输系统将持续满负荷甚至超负荷运转。确保平安春运、安全春运,是春运工作的重中之重,要统筹安排、科学调运、优化服务,让广大旅客安安心心、安安全全度过一个祥和春节。



王琛伟

陈怀锦

日前,一系列关于充电换电的政策、举措相继出台实施:国家发展改革委等部门制定出台《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》,印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》。中国汽车充换电生态大会进一步就如何构建充换电产业新生态进行深度交流……这充分表明了我国对充换电产业的重视,预示了这一产业的良好发展前景。

充换电基础设施是新能源汽车产业高质量发展的重要保障。近年来,我国新能源汽车产业进入全面拓展期,构建安全可靠、高效经济、绿色低碳的高质量充换电产业格局,已经成为破解新能源汽车“补能焦虑”,全力支撑新能源汽车普及应用的关键所在。在政策推动和市场需求的驱动下,我国充换电产业发展取得积极成效,充换电基础设施初具规模。

数据显示,截至2023年11月份,我国充电基础设施保有量达到826.4万台,全国95%的高速服务区设有充电停车位。充换电技术标准逐步健全,累计发布国家标准40余项、行业标准和团体标准60余项。充换电技术模式不断创新,形成了传导充电、电池更换、无线充电等多个技术路线,超级充换、V2G光储超充放检换等前沿技术蓬勃发展。充换电产业运营管理水平稳步提升,目前国家充电基础设施检测服务平台上线试运行,20家省级平台连接了超过100万座充电站数据,为行业信息监测、政策制定奠定了坚实基础。

也要看到,当前行业发展还存在产品和服务质量不高、基础设施体系不健全、产业协同不充分要素保障不足等诸多问题,导致用户充电体验较差、设备利用率不高、行业盈利能力有限,难以支撑新能源汽车产业高质量发展和促进汽车等大宗消费持续升级。下一阶段,应围绕国家新能源汽车的能源补给需求特征,以用户友好、电网友好、环境友好为导向,统筹推进构建均衡完善的充换电基础设施体系,推动构建协同有序的产业生态,促进产业技术创新、跨界协同,打造安全可靠、高效经济、绿色低碳的充换电产业发展格局。

加强协同规划,构建均衡完善的充换电设施网络。充分把握充换电基础设施广泛覆盖、充换电场景多元细分的趋势,以适度超前、布局均衡为原则,构建高质量基础设施体系,避免重复建设和资源浪费。加强充换电设施与城市基础设施一体规划、建设和管理,改善快充和慢充、充电和换电设施结构,优化充换电设施布局。加快推进乡村充电基础设施建设,在适宜使用新能源汽车的地区形成充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”的格局,推进配电网改造,更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

推动技术创新,促进行业安全、高效、绿色发展。把握新能源汽车的超快充需求、性能安全需求和新型电力系统变革需求,发挥企业创新主体作用,持续推进行业技术创新。加快推进快速充换电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储协同控制等技术研究。加强配电网安全监测预警等技术研究、充换电信息安全防护技术、电动汽车安全充换电与车网智能互动关键技术突破。加快完善充换电设施标准体系,促进充电设施技术升级。提升标准国际化引领能力,助力国内充换电设施出口。

促进融合共生,推动车、网、路、电等互联互通。加强车企、运营商和设备厂商协作,加快推动产业链整合特别是多方面标准统一,推动产业各方协同升级。充分把握车、网、路、电等多网融合的必然趋势,推动充换电产业数字化发展,深度支撑新型能源体系和新型电力系统构建。贯彻落实《关于支撑新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,大力推广智能有序充换电设施,建立电网与充换电场景高效互动机制,因地制宜建设光储充一体化充电站等。

增强要素保障和行业管理,优化充换电产业健康可持续发展环境。针对当前充换电企业盈利能力低以及电力容量和土地限制等问题,地方各级政府应加强资金、土地、电力等要素保障。充分发挥地方政府专项债、市场化融资等金融服务支持。将充换电基础设施纳入城市、乡村整体建设用地规划,加强用地保障。鼓励电网企业在电网接入、增容等方面优先服务充电基础设施建设。加强行业规范管理,完善行业准入条件和管理政策,建立健全高质量充换电评价体系。

船舶市场回暖也要防波动

李彦臻

中国船舶工业行业协会发布2023年1月份至10月份船舶统计数据,1月份至10月份,我国船舶出口金额211.4亿美元,同比增长21%。出口船舶产品中,散货船、油船和集装箱船仍占主导地位;我国排名前10位的龙头骨干造船厂新接订单量占到全国总量的近70%;全球成交的汽车运输船新船订单中,我国造船企业的市场份额高达83%,位列世界之首。同时,工信部发布的最新数据显示,2023年1月份至10月份,我国造船业造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标均居世界第一,继续保持增长势头,引发各方关注。

船舶业市场回暖,吸引了不少社会资本关注。有业内人士表示,之前几乎关停或倒闭的部分造船企业(产线)又重新加入市场接单行列,有的企业还计划通过改造升级等方式来扩大产能。实际上,现有造船产能已经足够覆盖全球新船订单的市场容量。新造船市场各要素处于历史较高水平,市场波动的不确定性在增大,如果造船产能过快增长,将进一步加剧市场风险。尽管当前我国

造船业的产业链韧性和安全水平正在稳步提升,但仍需提早部署、及时调控,避免产能过剩。

要推动造船业进一步加快绿色化智能化转型升级,提升自主设计、自主配套能力,向高质量发展迈进。持续提升造船业产业链供应链安全稳定水平,进一步增强造船业配套能力,引导船企加强对国际航运与造船市场发展的动态追踪,避免盲目跟风。结合自身手持船舶订单和船位安排情况,在保证企业生产连续性的前提下,优化经营策略,把握好接单节奏,进一步提高新接订单质量。

还要加大造船行业的人才培养。重点船舶产业地区要结合职业教育改革,研究创新船舶与海洋工程装备专业技术人才、技工人才培养机制。对骨干船企而言,要改革现有用工模式,探索采取适度提高工人待遇、改善工作环境等措施,保持员工队伍稳定,提高技术水平。同时,船企可根据现有基础和条件,优化生产模式、加快数字化转型,稳妥推进智能制造技术应用,提升生产效率,缓解劳动力不足问题。

小火锅

良好的火锅消费活动氛围,集聚更多的消费人气,提升消费热度。鼓励地方通过发放消费券、消费补贴等方式,支持火锅商户开展联名折扣、让利优惠等活动,为火锅爱好者提供更多的实惠,进一步提升火锅消费意愿。

不断优化火锅产品供给。支持地方建设火锅食材产业园、火锅产品加工研发中心、食材交易中心,提升火锅食材的标准化管理水平 and 安全生产水平。加强冷链物流配送中心建设,完善冷链物流设施设备,提升火锅食材的冷链物流配送能力。鼓励火锅企业在底料生产配送、新鲜食材供应、餐具器皿加工等环节持续迭代升级,有效提升火锅产品质量。引导火锅企业运用数字化技术和手段,基于消费者年龄群体、口味偏好等特征,研发更多适销对路、满足消费者实际需求的火锅产品。鼓励火锅商户结合不同类型消费群体特点,融入科技、健康、历史、文化、艺术等元素,打造主题多样、风格新颖的创意火锅店,优化就餐环境,提升消费者体验。

加快提升火锅品牌发展水平。支持火锅相关企业组建跨地域品牌发展联盟,提升火锅品牌的连锁化、集约化发展水平,通过形成规模效应不断扩大品牌影响力。引导火锅企业树立品牌经营理念,不断完善售后服务体系,赢得消费者口碑和好感,从而提高品牌美誉度。鼓励火锅企业创新营销方式,有效利用直播电商、内容电商、社交电商等新业态新模式,加大品牌的宣传推广力度,加快提升品牌知名度。

助燃

梁威

暖空气

冬日“暖经济”逐渐升温,火锅越发受到消费者喜爱,成为时下拉动餐饮消费的重要力量之一。推动火锅消费发展,有利于促进农牧产品销售、带动相关产业发展、增加更多就业岗位,还能为消费者带来美食享受,增进居民的社交联系和情感沟通,更好满足居民的“悦己”需求。

当前,我国火锅消费呈现出口味和食材更加丰富多元、地方特色品牌跨地域发展势头较好等态势。经济日报携手京东发布数据显示,清淡养生口味、有料锅底、新鲜食材等受到消费者追捧。具备地方风味的有料火锅凭借差异化和高性价比优势火爆出圈,北方地区的羊蝎子火锅、海南地区的椰子鸡火锅等成为热销产品。地方特色火锅跨地域发展步伐加快,如具有川渝特色的牛油火锅被更多广东、江苏、北京、四川、湖北消费者买走。

不过,在肯定火锅消费发展成绩的同时,需要关注到一些问题。例如,火锅消费活动氛围有待营造、火锅产品供给有待优化、火锅品牌发展水平仍需提升等。未来,要积极打造火锅消费节庆活动,不断优化火锅产品供给,加快提升火锅品牌发展水平,做出特色,激发火锅消费活力,助力餐饮消费实现升级发展。

积极打造火锅消费节庆活动。鼓励有条件的地方整合协会、企业、商户等资源,依托特色步行街、现代商圈等城市商业载体,举办火锅国际美食节、火锅美食嘉年华、创意火锅美食展、火锅文化艺术节等形式多样的消费节庆活动,营造



徐 骏作(新华社发)

一站式调解劳动纠纷

为加强新就业形态劳动者权益保障,人力资源社会保障部等六部门近日印发关于加强新就业形态劳动纠纷一站式调解工作的通知。近年来,随着新业态平台企业快速发展,越来越多劳动者依托互联网平台获得就业机会,新就业形态劳动者群体已成为我国当前以及未来劳动力市场不可忽视的群体。但相较传统稳定的劳动关系而言,新就业形态更多呈现“弱管理、强自主”特性。其劳动纠纷调查取证难、事实认定难和法律政策缺失等问题突出,导致劳动者仲裁、诉讼维权难度大。开展新就业形态劳动纠纷一站式调解工作,将提供更便捷的调解服务,为劳动者降低维权成本,解决投诉无门问题。接下来,相关部门应通力协作,进一步支持和规范发展新就业形态,切实保障新就业形态劳动者合法权益。(时 锋)

奏响乡村振兴“科技曲”

李冬梅

科技创新是促进农业高效发展、推动农业农村现代化的根本动力,也是全面推进乡村振兴的重要支撑。一段时间以来,不少地区聚焦关键问题,因地制宜持续提升现代农业科技水平,不断增强科技创新赋能乡村振兴的力度。

党的十八大以来,中央高度重视科技创新在乡村振兴过程中的作用,先后出台一系列政策举措,取得了不错的成绩。2019年6月份印发的《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出,建立产学研用协同创新机制,联合攻克一批农业领域关键技术。2023年1月份印发的《中共中央 国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,推动农业关键核心技术攻关;完善农业科技领域基础研究稳定支持机制。这些接地气的政策表明,发挥好科技创新的关键作用,可以助力乡村产业兴旺,确保农民增收致富。

同时也要看到,在科技创新赋能乡村振兴的道路上,还存在一些亟待解决的难点。比如,乡村产业振兴的实际诉求与科技创新成果之间不匹配,经营主体与科技研发者之间不能直接关联、不易有效对接,农村实用技术型人才有所缺失,优秀青年学生毕业后返乡创业的力度还不够大,农业合作社仍

然需要资金、技术、人力、物力的支持,等等。基于此,如何在当前和今后一个时期通过科技创新促进农业高质量发展,奏响乡村振兴“科技曲”,成为题中之义。

推进科技创新与产业融合。科技创新是产业发展的强大动力,应不断提升现代农业科技的供给能力,持续加大对农业科技的投入力度,加快实现高水平农业科技自立自强。聚焦农产品的上下游供应链、农产品加工以及农业技术推广等关键环节,大力发展生态农业、智慧农业,确保相关产业走上绿色可持续发展道路,更好地吸引广大青年科技人才返乡创业。增强乡村产业振兴需求与科技创新之间的关联度与匹配度,使经营主体与科技研发者紧密对接,确保科技创新与产业深度融合。还应进一步推动产业的智能化升级,实现产业的信息化。

加强科技创新平台建设。科技创新平台是重要的载体,能促进创新主体间的交流与合作。应持续推动农业科技园区重点实验室产业创新中心的建设,使各个创新主体在科技创新平台上发挥更大作用。围绕乡村产业振兴进行技术研发,搭建科技人才合作平台与企业孵化平台,使研发、生产与销售

一体推进。应通过科技创新成果的应用,使产学研用快速融合发展。

加大农村人才引进力度。千方百计把中央各部门等实施的基层人才工程项目在乡村落到实处,如“三支一扶”计划、特聘专家特聘教师计划、青年志愿支撑基层计划等。应为各类人才尤其是大学生提供充分发挥作用的工作平台和生活条件,提高他们的报酬福利待遇,解除其后顾之忧。充实优化基层党政机关、企事业单位领导班子、经营管理和技术技能人才队伍。引导农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员等返乡入乡人员和“田秀才”“土专家”“乡创客”创新创业。创建农村创新创业和孵化实训基地,加强对乡村工匠、文化能人、手工艺人和经营管理人才等创新创业主体的培训,提高其创业技能。

此外,还应扎实推进科技特派员计划。围绕产业技术指导,引进品种技术,解决农业技术瓶颈,培养本土人才,通过“传帮带”的形式拓展农业产业功能等。围绕重点产业,针对产品品质提升、推广绿色种植养殖等技术难题,开展新品种推广、优化新技术服务、创建应用场景等。