

各类资金直接支持就业创业超3000亿元

2023年城镇新增就业1244万人



2023年各类资金直接支持就业创业超3000亿元

就业增长点不断出现,为稳就业提供坚实支撑。与此同时,经济运行不确定因素增多,社会预期偏弱,就业总量压力不减,结构性矛盾依然存在,稳就业需要付出更多努力。

2023年,社会保障领域各项制度措施平稳推进。企业职工基本养老保险全国统筹、个人养老金制度、新就业形态就业人员职业伤害保障试点等改革持续深化,失业保险、工伤保险省级统筹全面实现。截至去年底,全国基本养老保险、失业、工伤保险参保人数分别为10.66亿人、2.44亿人、3.02亿人,同比增加1336万人、566万人、1054万人。其中工伤保险参保人数首次突破3亿人。

社保持待遇按时足额发放。全年发放失业保险金等各类失业待遇976亿元,调整退休人员基本养老金水平,提高城乡居民基础养老金最低标准,为2577万困难群体

代缴城乡居民养老保险费,困难群体基本养老保险参保率保持在99%以上。

2024年,人社部将持续推进全民参保计划和扩大企业年金覆盖面,推进个人养老金制度全面实施,促进灵活就业人员和新就业形态劳动者参加养老保险,并推动有条件的村集体经济组织补助城乡居民养老保险参保人缴费,增加个人账户积累。

针对新就业形态劳动纠纷日渐增多的情况,人社部调解仲裁司司长王振麒在发布会上表示,新就业形态劳动者维权难、多头

跑,办理此类纠纷调查取证难、事实认定难,法律政策不完善。

对此,人社部与多部门正探索为新就业形态劳动者提供一站式劳动纠纷调解服务。“新就业形态劳动者与平台企业和用工合作企业之间因劳动报酬、奖惩、休息、职业伤害等劳动纠纷提出的调解申请,人社部等部门将帮助当事人在互谅互让基础上自愿达成调解协议。同时,一站式调解自受理之日起15日内结束,双方当事人同意延期的可以延长,延长期限最长不超过15日。”王振麒说。

近日,互联网上“摇一摇”等跳转广告泛滥的问题引发了广大网民的热议和不满。某省消保委的调查显示,九成投票者对“摇一摇”广告表示厌恶,认为其侵犯了自身权益。

所谓“摇一摇”跳转广告,是指当用户打开APP后,在出现开屏广告界面时,即便不点屏幕晃动手机也会自动进入购物网站页面。随着互联网竞争的加剧,许多企业将“摇一摇”广告当做“摇钱树”。

作为一种有效的引流手段,此类广告可增加用户点击率、提高商品销量。在市场竞争日益激烈的背景下,许多企业为了抢占市场份额、提高品牌知名度,往往不顾用户的实际需求和体验,采取过于激进的广告策略。

但对绝大多数用户而言,这种“被跳转”不是让人愉快的经历。只是不经意地“摇一摇”,就被弹出的广告打扰甚至破坏使用体验。部分“摇一摇”广告内容还存在虚假宣传、欺诈等问题,可能进一步损害消费者权益。

工信部已于2023年发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力》的通知,明确要求规范此类广告行为。然而时至今日,部分平台类企业仍未彻底落实相关规定,消费者的不满情绪持续上升。

企业通过“摇一摇”广告进行引流无可厚非,但这一切都应在尊重消费者权益的基础上进行。企业应充分吸纳消费者反馈,调整广告触发参数,改善服务体验,而不是任性妄为,甚至采取侵权手段。在推出“摇一摇”广告时,首要考虑不是能有多少点击量、跳转量,而应考虑用户的使用习惯和心理预期,避免过度打扰用户。同时,企业还应加强广告内容的审核,确保广告的真实性和合法性。

政府监管部门应加强对此类广告的监管力度。出台更加严格的法规和标准,明确企业的责任和义务,对违规行为依法进行处罚。

手机厂商也应承担起相应的责任,针对用户反映的问题积极采取措施,提供更多关闭特定APP权限的选项,为用户提供更多的选择权,进一步提升用户体验。

彻底关闭“摇一摇”广告,还用户一个清静的网络空间,这不仅是用户的期盼,更是社会进步的必然要求。我们常说“互联网让生活更美好”,这份美好也应当包括尊重消费者权益、提供优质服务的。

1月24日,中国安能一局唐山分公司职工在救援现场指挥。当日,云南镇雄山体滑坡灾害救援进入第3日,相关部门已紧急调拨帐篷、棉大衣、折叠床及床上用品等生活物资,保障供应。

新华社记者 江文耀摄

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2024年“新春走基层”活动

通知要求,深入宣传保障和改善民生新成效。报道广大党员干部深入艰苦地区、基层一线,特别是近期雨雪、地震等受灾地区,开展帮扶救助、走访慰问和志愿服务活动,解决好困难群众生产生活问题。报道有关方面全力做好煤电油气保供稳价,加强重要民生商品产销保供,精细化服务保障群众出行等具体举措。

通知提出,深入宣传各地节庆文化活动新风尚。报道各地丰富春节旅游市场供

给,促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,传承丰富多彩的春节文化和独具特色的地方民俗,充分反映中华文化的丰厚底蕴和时代魅力。

通知明确,深入宣传基层党建风建设新气象。宣传基层党组织和党员干部坚持实践导向、强化责任担当,努力通过深化党建引领基层治理、抓党建促乡村振兴的创新实践。报道各地区各部门各单位持续深化整治“四风”,把学习推广“四

下基层”作为重要抓手,引导广大党员干部到基层解难题、抓落实、促发展的做法和成效。

在具体安排方面,通知强调,2024年1月25日至2月24日,中央和省区市主要新闻单位统一开设“新春走基层”专栏,组织编辑记者连续推出一线报道,用心讲述感人事迹,积极开展正向引导,精心策划融媒体产品,加大对外传播力度,努力推出一批生动鲜活、刷屏爆款的精品力作。

新华社北京1月24日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动,动员广大编辑记者深入基层采访,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,充分展现我国经济社会发展取得的显著成绩,生动展示广大人民群众欢乐祥和和过春节的喜庆景象,营造团结奋进、温暖和谐的浓厚氛围。

通知指出,深入报道各地区各部门在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下苦干实干,全面贯彻党的二十大精神、扎实推进中国式现代化建设的措施和成效。深入宣传经济社会蓬勃发展新景象,聚焦家乡新变化、假日消费市场、春节烟火气、新春开工等话题,以有力事实、详实数据、生动案例,反映中国经济社会发展的新亮点。

国家统计局:今年将深化统计重点领域改革

本报北京1月24日讯(记者熊丽)从1月23日至24日召开的全国统计工作会议暨国家统计局党建工作会议上了解到,2024年国家统计局将不断深化统计重点领域改革。

要把统计数据真实准确作为统计部门最重要的政绩,巩固拓展统计造假专项治理行动成效,扎实开展统计督察;组织实施好第五次全国经济普查,全力以

赴完成现场登记,深入开展普查宣传,强化普查数据质量全流程管理,扎实做好普查数据发布和资料开发利用;不断深化统计重点领域改革,开展数字经济统计核算,推进共同富裕统计监测,不断健全全社会民生统计;强化经济形势研判和监测分析,为持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长提供有力信息支撑。

2022年版权产业增加值近9万亿

本报北京1月24日讯(记者姜天骄)国家版权局近日指导中国新闻出版研究院完成的“2022年中国版权产业经济贡献”调研报告显示:2022年,中国版权产业行业增加值为8.97万亿元,同比增长5.83%,占GDP比重为7.41%,与上年持平。其中,核心版权产业行业增加值为5.66万亿元,同比增长5.76%。版权产业逐步成为激发全民族文化创新创造活力、建设文化强国的重要力量。

中国版权产业稳中向好,对促进高质量充分就业发挥了积极作用。2022年,中国版权产业城镇单位就业人数为1600.05万人,占全国城镇单位就业总人数的比重为9.58%,同比提高0.08个百分点。中国版权产业对外贸易以进促稳,对巩固外贸外资基本盘具有重要意义。2022年,中国版权产业商品出口额为4638.75亿美元,同比增长1.37%,占全国商品出口总额的比重为13.03%,连续多年稳定在11%以上。

(上接第一版)

洪水过后,龙王庙村及时恢复基础设施,雇来大型挖掘机、铲车等修复田间道路1.17万延长米,抓好秋收生产的各项工作,确保应收尽收、颗粒归仓。

种粮大户李丹2023年种了300亩水田,洪水导致60亩减产、9亩绝产,但与2022年相比,却增收了约14万元。原来,李丹种植的水稻中,有90亩是营养价值较高的黑稻,发洪水时正是水稻扬花期,当地农业部门及时进行“一喷多促”技术指导,降低了产量损失,又赶上高价时卖出,因此总账好过往年。“发洪水的时候确实很担心,没想到挣得比以前还多了。这几年条件好了,也不着急卖粮了,价格合适了再出手,现在选择权在我们自己手里。”李丹说。

另一位村民车丽新把电商业务办得

有声有色。她和丈夫通过培训,学会了做水果酵素,喷洒后的水稻能卖出更好的价钱。夫妻俩还通过互联网渠道销售自家产的优质大米。

记者跟随刘力嘉来到车丽新家时,夫妻俩正在将大米进行装袋称重、密封包装。“这是前几天刚接的订单,1000斤大米,明天就发走!”车丽新告诉记者,虽然家里的170亩水田也有部分受灾,但总收入几乎未受损失。

“告诉你好消息,商标注册受理通知书下来了,咱们龙王庙村大米的标志开始公示了,如果没问题,以后咱们的大米也有自己的品牌了!”刘力嘉说。

“那太好了,我要把咱村的大米卖到全国各地!”车丽新一乐,憧憬起未来。

风雨过去数月,家园已换新颜。居有其所的受灾百姓,开启了新的生活。寒冬虽至,龙王庙村却处处升腾着火热的希望。



2023年房地产开发企业竣工房屋面积增长17%——

各地用足政策“保交楼”

本报记者 孙潜形 王金虎 夏先清 杨子佩

“等待这么多年终于收房了,心里头敞亮了。园区很美,装修质量也好。”不久前,沈阳市浑南区滨江左岸项目的购房业主代表向当地房产部门表达谢意。该项目1230套住房的购房者基本是刚需购房者。浑南区组建保交楼工作专班,采取“1+7+12”包保模式,坚持每日调度,集中力量推动项目建设和交付工作。

房地产市场稳定发展既是经济问题,更是民生问题。聚焦保交楼、保民生、保稳定,各地用足用好国家政策,压实企业自救责任,落实地方政府属地责任,紧盯住房交付率,有力有序推进房地产市场风险化解处置,维护房地产市场平稳运行。2023年,我国“保交楼”工作稳步推进,效果持续显现,全年房地产开发企业竣工房屋面积比上年增长17%。

辽宁省始终把保交楼作为一项重要政治任务 and 民生工程来抓,用好用足专项借款和政策支持,确保保交楼项目按期保质交付。辽宁省住房和城乡建设厅创新工作举措,针对保交楼项目建立“三项制度”。一是创建“工地开放日”制度。要求每个保交楼项目设立“工地开放日”,定期邀请业主代表进场参观,评议工程进展,监督工程质量。二是创建“义务监督员”制度。要求每个保交楼项目设立“义务监督员”,监督项目进展和工程质量情况,及时反映群众诉求。三是创建“重点项目公示牌”制度,公示建设单位和施工单位负责人、三级包保责任人等信息,工程进展情况公开透明,广泛接受业主监督。

此外,辽宁省还组织开展多轮排查,建立完善保交楼专项借款项目、未

使用专项借款的保交付项目、挂牌督办保交楼项目、未回迁安置(第一顺位保障)项目“四本台账”。各市切实履行属地责任,多渠道筹集建设资金,开展资金审计和追缴,对部分项目进行挂牌督办,全力推动项目复工建设。

山东精准施策,加快推进专项借款项目建设交付。建立省、市、县三级包保责任制,全省在建在售项目逐级落实责任人,压实各级专班和开发企业责任。开展预售资金监管第三方核查,确保资金安全。建立资金循环使用流程,对已完成交楼任务的项目,启动偿还监督,促进回收资金优先用于本辖区剩余项目,提高市县还款积极性。逐项目调度融资需求清单,召开政银企对接会,协调人民银行济南分行、山东银保监局,指导商业银行加大支持力度,落地配套融

资223.66亿元。

为形成防范化解风险工作合力,山东坚持一手抓风险化解处置,一手抓行业秩序规范,运用法治手段促进房地产健康发展。山东省住房城乡建设厅、山东省高级人民法院等10部门制定“保交楼、稳民生”若干措施,着力构建防风险长效机制,实行房地产开发项目全周期监管,强化风险预警防范。

1月18日,河南全省住房城乡建设工作会议在郑州召开。对于打好保交楼和征收安置问题项目整改攻坚战,会议提出聚力攻坚、综合施策,化风险稳预期,保民生保稳定。

“两批国家专项借款支持河南45.6万套住宅交付,已实现交付39.95万套。”河南省住房城乡建设厅党组成员、副厅长李新怀表示,将继续保交楼、稳预期。压实开发企业主体责任和属地政府责任,建立“一楼一策一专班一银行”和政银企协调联动机制,积极争取国家专项借款支持,坚决依法打击违法犯罪行为,扎实推进保交楼。