

欧盟旅游业显著回暖

2023年，欧盟旅游业在新冠疫情后强势复苏，旅客在外总过夜数达29.2亿晚，创下新的历史纪录。尽管欧盟旅游业复苏势头明显，但依然存在各类风险冲击行业发展。除了通胀上升、生活成本高企、劳动力短缺、极端天气事件和航空公司罢工等重大挑战外，持续的地缘政治动荡导致各国复苏情况并不均衡。为了应对疫情后及地缘政治危机带来的挑战，欧盟推出一系列政策振兴旅游业发展。2024年，欧洲旅游业增长或有所放缓，但整体复苏的势头将会持续。

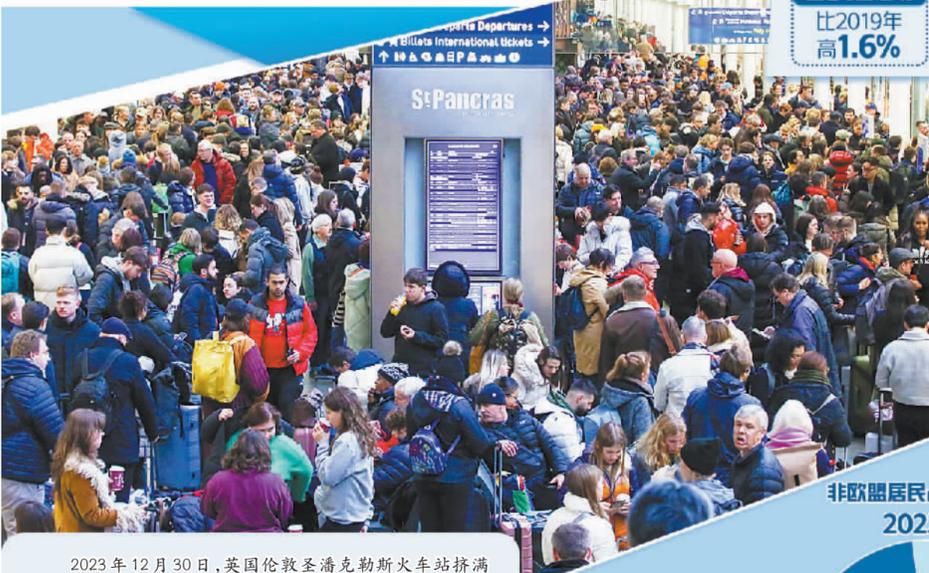
欧盟统计局日前公布的数据显示，2023年，欧盟旅游业在新冠疫情后强势复苏，旅客在外总过夜数达29.2亿晚，甚至比2019年疫情前（28.7亿晚）高出1.6%，创下新的历史纪录。与2022年相比，除了卢森堡的数据有轻微下降（-0.1%），几乎所有欧盟成员国2023年的旅游数据都有所增长。其中，马耳他和塞浦路斯的增长率超过20%，斯洛伐克、拉脱维亚、保加利亚、奥地利、捷克、葡萄牙、罗马尼亚和希腊8个欧盟成员国的增长率超过10%。从绝对值来看，德国（增加3280万晚）和西班牙（增加3230万晚）的旅客过夜数增量较大。

欧盟旅游业在疫情后强劲反弹，离不开国际游客的回归。2020年、2021年和2022年国际游客占欧盟游客总过夜数的29%、32%和44%，而在2023年，非欧盟居民占总游客量的46%，2019年该数字是47%，这表明国际游客对欧洲旅游业在旅游时长方面的贡献已几乎恢复至疫情前水平，其中绝大部分是来自美国的游客。以游客的绝对数量而言，与2019年相比国际游客数量下降0.4%。在住宿方面，近三分之二的旅行者选择酒店及类似住宿，住宿量突破18亿晚，其次是其他短期住宿（24%）及露营（13%）。

从全世界范围来看，欧洲是旅客人数最多的地区。世界旅游组织（UNWTO）的最新报告显示，预计到2024年年底，国际旅游业将全面复苏。目前，国际旅游业处于疫情前水平的88%左右，截至2023年，国际旅客数达到13亿。按地区、复苏状况而言，中东地区引领复苏势头，入境人数比2019年高出22%；欧洲是全球旅客到达量最高的地区，在区域内旅游需求和美国游客的支持下，入境人数达到了疫情前94%的水平，非洲达到了96%，美洲也达到了90%，而亚太地区的旅游业目前恢复到了疫情前水平的65%，仍有较大复苏空间。

欧洲旅游业的复苏也带动了各个行业的发展。2023年以来，欧盟航空业快速复苏，仅10月份，欧洲机场网络的客运量未受机票上涨和地缘政治紧张局势的影响，同比增长11.7%，在欧盟各大机场中，表现最好的是依赖入境游和新移民较多的国家机场，其中希腊增长21%、斯洛文尼亚增长20%、葡萄牙增长16%。

在航空业持续增长的推动下，各大航空公司恢复航线，成立新的廉价支线公司并开辟新航线，2024年的天空预计将更加忙碌。德国航空巨头汉莎公司拟于夏天起正式开始运营一家新的支线公司，主要经营



2023年12月30日，英国伦敦圣潘克拉斯火车站挤满旅客。（新华社发）

欧洲境内的中短途航班；瑞安航空宣布将在6月至9月间运营从布达佩斯至德国的新航线，与其他廉价航空公司争夺旅客；中国国际航空公司计划从4月起将北京和雅典之间的直达航班从目前的每周2班增加到每周5班；中国吉祥航空4月2日起将开始执行上海首条直飞雅典航线，每周3班，旅客选择将更加多样化，此举为中国与欧洲尤其是南欧地区的经贸与文旅交流提供了又一条空中桥梁。

尽管欧盟旅游业复苏势头明显，但依然存在各类风险冲击行业发展。除了通胀上升、生活成本高企、劳动力短缺、极端天气事件和航空公司罢工等重大挑战外，持续的地缘政治动荡导致各国复苏情况并不均衡，一些地区的外国游客人数超过了疫情前水平，而另一些地区，特别是受俄乌冲突影响的东欧国家，如爱沙尼亚、立陶宛等波罗的海国家仍然落后于其他地区；对于法国、土耳其和罗马尼亚等受以色列游客欢迎的目的地来说，巴以冲突引发了旅游季提前进入淡季的风险。

面对高昂的旅游费用，越来越多消费者选择寻求更加物有所值、更加实惠的目的地，实践性和适应性也将在消费者选择中发挥越来越大的作用。较低的价格和有利的汇率正在推动希腊和保加利亚等目的地的旅游业复苏，而葡萄牙和西班牙等热

门度假目的地的需求也很高。总体而言，与疫情前相比，欧洲人正在考虑的旅游目的地范围更广，土耳其、黑山、阿尔巴尼亚和克罗地亚成为在夜宿量方面表现较好的几个国家。

为了应对疫情后及地缘政治危机带来的挑战，欧盟推出一系列政策振兴旅游业发展，核心是持续保持欧洲作为世界主要旅游目的地的地位，同时兼顾社会和环境方面的影响，促进欧盟国家之间的合作，确保该行业的可持续发展，最大限度提高旅游业对经济增长和就业的贡献。根据调查机构欧睿国际相关报告的预测，2024年，由于通货膨胀及价格上涨的影响，欧洲旅游业增长或有所放缓，但整体复苏的



势头将会持续。受休闲需求的推动，预计2024年全球旅游支出将超过2万亿美元。就欧洲地区而言，罗马尼亚和保加利亚将在3月加入申根区，巴黎将于7月和8月举办夏季奥运会，既有游客兴趣日益浓厚的新兴目的地，也有能进一步拓宽文旅市场的关键事件，这都将对欧洲旅游行业产生极大的推动作用。

据柬埔寨旅游部最新发布的信息，2023年柬埔寨全年累计接待外国游客近545万人次，同比增长近140%，超过柬政府2023年吸引外国游客500万人次的目标，其中前三大外国游客来源国分别为泰国、越南和中国，显示柬埔寨旅游业正加速步入复苏轨道。

旅游业是柬埔寨重要支柱产业，被视为“绿色黄金”，对推动经济复苏有着重要贡献，在促进就业、社会发展、保护自然环境和文化遗产等方面也发挥着重要作用。2019年新冠疫情暴发前，柬埔寨共接待国内外旅客2000多万人次，其中外国旅客超660万人次，当年旅游业创收近50亿美元，对柬埔寨GDP的贡献率达12%，解决了60多万人的就业。

2020年暴发的新冠疫情对柬埔寨旅游业造成严重冲击，疫情得到控制后，柬埔寨政府采取了系列措施重振旅游业。自2021年发布《旅游业疫后复苏路线图》以来，2023年8月柬埔寨又推出《旅游科技路线图》，优先发展智慧体验、生态旅游、旅游安全服务、目的地管理等8项战略性旅游产品和服务，并启动15项关键技术研发，以推动战略性旅游产品和服务开发，有效刺激了柬埔寨旅游业的快速复苏和可持续发展。

此外，大型基础设施建设为柬埔寨旅游业发展提供了强大驱动力。柬埔寨金边至西哈努克港高速公路开通运营一周，累计服务当地民众车辆通行超过490万辆次，明显提升了区域公路网的通行能力，有效带动了金边和西哈努克省的旅游业和社会经济发展。2023年10月暹粒吴哥国际机场正式通航，航班和载客数量稳步增加。机场投入运营初期的旅客吞吐量将达到每年700万人次。

节假日经济也促进了旅游业的发展。2023年11月，继4月宋干节、10月的亡人节之后，为期3天的柬埔寨送水节节日庆典又一次掀起了狂欢，拥有800多年历史的龙舟比赛及烟花表演等活动吸引了290万人次的国内外游客齐聚金边，见证了柬埔寨节日经济的蓬勃活力。2023年12月柬埔寨白马省和暹粒省分别成功举办了第十届海洋节和为期10天的“吴哥感恩节”活动。自2011年起柬埔寨西哈努克省、白马省、国公省和贡布省4个沿海省份轮流举办海洋节，每年吸引大量国内外旅客，有力促进了沿海省份的旅游业及餐饮、酒店等相关行业的发展。暹粒省的大型音乐节和“吴哥感恩节”以传统宗教仪式、吴哥古迹以及表演艺术为特色，进一步增加了暹粒省对游客的吸引力，2023年吴哥古迹公园共接待国内外游客近80万人次，同比增长178%。

来自政府和民间的共同努力促使柬埔寨旅游业实现了稳步快速复苏。据柬埔寨官方统计，2022年柬埔寨接待国内外旅客近1400万人次，其中外国旅客超过227万人次，同比增长了10倍。2023年柬埔寨全年累计接待外国游客近545万人次，同比增长近1.4倍，柬埔寨接待外国游客人次已达到2019年新冠疫情前的80%。

柬埔寨广东（粤）商会会长康观景对此表示，旅游业是柬埔寨疫情后复苏最快的行业之一，来自中国的游客对此作出了重要贡献。2019年中国是柬埔寨最大游客来源地，当年中国赴柬游客超236万人次，占柬埔寨吸引外国游客的37%。2023年赴柬中国游客近55万人次，较上一增长了4倍多，与2019年鼎盛时期相比，仍有巨大潜力可挖。2024年是中柬人文交流年，新年伊始两国人文交流已如火如荼。柬埔寨和中国都有辉煌的文明，两国友谊源远流长，历久弥坚。柬埔寨广东（粤）商会将大力推动广东省与柬埔寨的人文交流、经贸和旅游合作，为广东以及全国企业和团体来柬埔寨交流合作提供平台和服务。

本报驻金边记者

王涛

日本央行维持超宽松货币政策

本报驻东京记者 陈益彤

1月23日，日本央行结束了为期两天的货币政策会议，会议决定维持目前的大规模货币宽松政策，并发布了关于今后一段时期日本经济、物价走势的展望报告。

日本央行公告显示，将维持当前的货币宽松政策，继续把短期利率维持在-0.1%水平，并通过长期国债的购买措施，将长期利率维持在零左右。此外，通过继续实施收益率曲线控制（YCC），将长期利率上限维持在1%水平。

日本央行行长植田和男在记者会上表示，如果工资上涨和物价上涨的良性循环得到确认，日本央行将就是否修正当前的宽松货币政策进行讨论。日本央行认为，在今年1月11日的日本央行分行行长会议上，以大企业为中心，经营者对提高工资作出了积极贡献，同时企业将人工费上涨部分转嫁至销售价格的趋势正在扩大，工资和物价有望形成良性循环，实现2%的稳定通胀目标的概率将逐渐提升。

由于日本央行行长对解除负利率总体表示了积极态度，市场看好货币政策调整临近，买进日元，抛出了美元的趋势上升。1月23日，东京外汇市场日元对美元汇率上升至147。债券市场方面，受日本央行维持现有货币政策的结果影响，作为长期利率指标的新发行10年期国债的流通收益率下降，较上一个交易日下跌0.015%，收于0.635%。

同时，日本央行也依然在放出“烟雾弹”。一方面，植田和男承认工资和物价的良性循环正在推进，另一方面又认为“目前海外经济形势、物价动向、企业工资情况、价格转嫁等不确定性仍然很高”。他表示，能登半岛地震对日本国内宏观经济影响



情况也将成为左右日本央行判断的重要因素。虽然目前暂未发现地震对经济整体的供应链和消费心理造成严重的负面影响，但必须持续观察可能存在的长期影响。有关在3月份的决策会议上变更货币政策的可能性，植田和男表示将认真就当时获得的数据和信息进行判断，就像每次决策会议一样。解除负利率等货币政策调整的具体时间“很难定量把握”。

此外，1月23日公布的经济物价形势展望报告将2024年度除生鲜食品外的核心消费者价格指数（CPI）的上涨率预测值从2023年10月会议上的2.8%下调至2.4%。此外将2023财年（2023年4月至2024年3月）经济增长预期从2.0%下调至1.8%，2024财年经济增长预测值定为1.2%。



2023年12月30日，人们在日本东京阿倍野町商店街购物。（新华社记者 张宇峰摄）

解除负利率，大规模货币宽松环境将在短期内持续。分析认为，基于其表述，即便日本央行宣布实现2%的物价目标、取消负利率政策，在当前日本经济、物价并不强势的背景下，宽松货币政策将以另一种方式持续，利率也不会短期内大幅上升，这将保证金融市场的稳定性。

今年3月，日本将进行春季劳资谈判。日本经济研究中心近期发布预测显示，2024年春季工资平均涨幅有望达到3.85%，这可能成为日本央行做出政策调整的决定性因素之一。也有日本媒体分析认为，日本民众尚未从前持续的通货紧缩中走出来，如何刺激消费将成为重要课题。数据显示，虽然日本实际国内生产总值（GDP）已经在2021年末超过

了新冠疫情前的峰值水平，但消费作为GDP的支柱，至今仍未回到2014年一季度的高峰水平。此外，截至2023年11月，2人以上家庭消费额连续9个月同比下降，这给日本央行的货币政策调整带来了更多不确定性因素，可能会推迟其判断达到稳定物价目标的时间。

市场普遍认为，鉴于目前日本央行的表态倾向性逐渐清晰，在今年3月劳资谈判结果公布后，4月可能成为日本央行调整货币政策的最佳时机。然而植田和男也通过“烟雾弹”式的发言，为金融市场的稳定和政策措施的灵活性创造更多条件。同时，如何利用好手中的政策工具箱，避免货币政策调整后带来的金融市场波动，也将成为日本央行不得不面对的课题。

中安合作惠及两国

——记中国—安提瓜和巴布达贸易投资合作论坛

本报记者 朱琳

“在加勒比地区，安提瓜和巴布达拥有良好的经济结构，也是在吸引外国直接投资方面最成功的国家。过去几十年里，安巴实现了较快的经济增速，相信未来10年，我们依然会保持这样的增长。”在1月23日举办的中国—安提瓜和巴布达贸易投资合作论坛上，安提瓜和巴布达总理贾斯汀·布朗表示，安提瓜和巴布达与中国自建交以来友好关系顺利发展，两国各领域交流与合作不断加强。在此基础上，双方进一步深化务实合作、充分挖掘合作机遇，将使两国企业和民众受益更多。

安提瓜和巴布达是中国在加勒比地区的重要合作伙伴。建交41年来，中安政治互信日益巩固，在基础设施、农业、旅游、人文等领域交流合作顺利开展，贸易投资合作不断深化。2018年，中安签署共建“一带一路”谅解备忘录，为双边经贸关系长足发展注入了新动力。2023年1月至11月，中安贸易额达到1.62亿美元，同比增长72.9%，中国自安巴进口增长超过4倍。

中国贸促会副会长于健龙表示，及时掌握经贸信息是开展务实合作的前提。中国贸促会愿与安巴方建立信息交流和共享机制，提供两国法律法规、营商环境、经贸活动、贸易投资机遇等方面的信息，帮助双方企业寻找更多商机。

布朗表示，安巴区位优势明显、港口设施先进、税收政策优惠，在电动汽车、食品、教育、医疗等行业领域拥有广阔发展空间和潜力。“安巴正就增加直航航班与相关国家进行协商，希望给国际旅客提供更多便利。”布朗说，“我们不仅欢迎中国投资者来安巴投资，也欢迎中国游客来安巴度假、旅游。”

“两国企业应共同努力，持续释放货物贸易潜力，推动更多安巴优势产品扩大对华出口。同时，安巴旅游资源丰富，两国企业也可在服务贸易领域进一步加强合作，打造更多贸易新亮点和增长点，不断扩大双边贸易规模。”于健龙说。

当天，来自农业食品、金融贸易、装备制造、绿色能源、电动汽车、人工智能、基础设施、航空及旅游等领域的近百名中国企业代表与安巴方进行了深入交流，共话合作。

“我们鼓励有实力、有信誉的中国企业充分发挥资金、技术和管理经验等方面的优势，赴安巴开展投资合作，促进当地基础设施项目建设，为安巴经济发展和民生福祉作出积极贡献。”于健龙表示，未来，愿继续与安巴政府有关部门和对口机构携手，为加强两国友好往来、推动企业务实合作作出更大贡献。