

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 进口车厘子热度走高



## 1 总体消费情况

注：樱桃数据为夏季上市期

消费者对车厘子/樱桃种类的搜索量同比增长

消费者对车厘子/樱桃的关注指数

不同性别消费者对车厘子/樱桃偏好（成交额占比）

男性 女性

均值 43.1% 56.9%

大连樱桃 41.5% 58.5%

烟台樱桃 63.4% 36.6%

智利车厘子 43.3% 56.7%

不管是进口车厘子还是国产的樱桃，都深受消费者关注。从数据上看，“80后”消费者更偏好选购进口车厘子，“90后”和“00后”则对烟台樱桃和大连樱桃更加青睐。

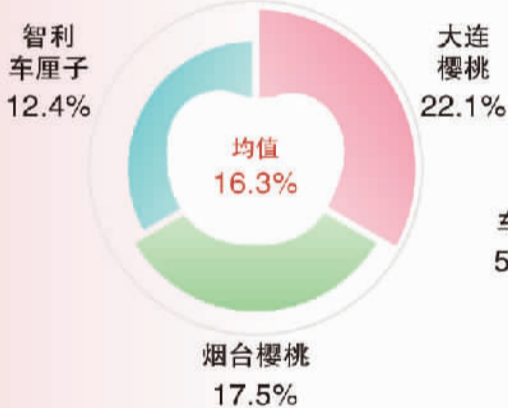
消费者对车厘子/樱桃的关注点环比增长



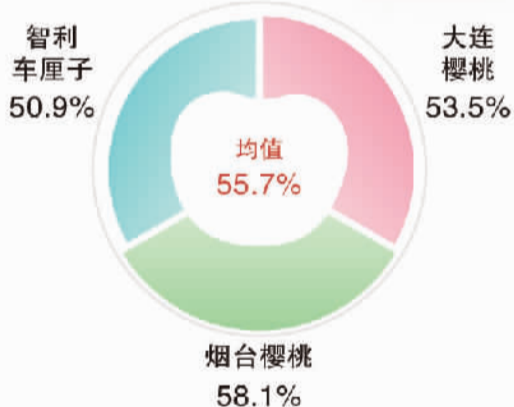
放心吃 (品质) 165%  
果肉鲜嫩 (品质) 80%  
高山种植 (产地) 71%

不同年龄段消费者对车厘子/樱桃偏好（成交额占比）

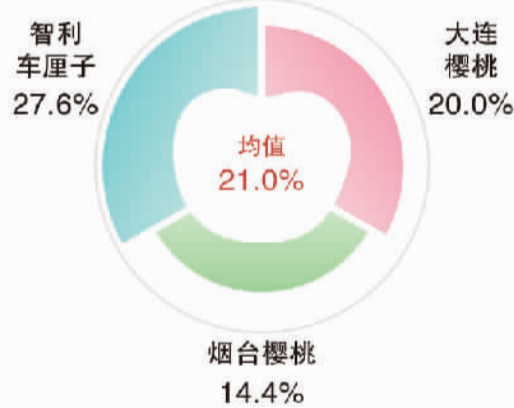
16岁至25岁消费者



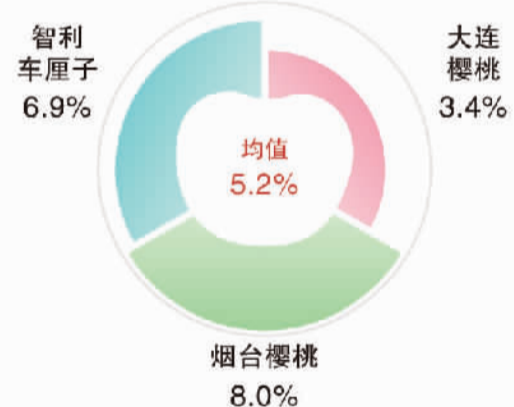
26岁至35岁消费者



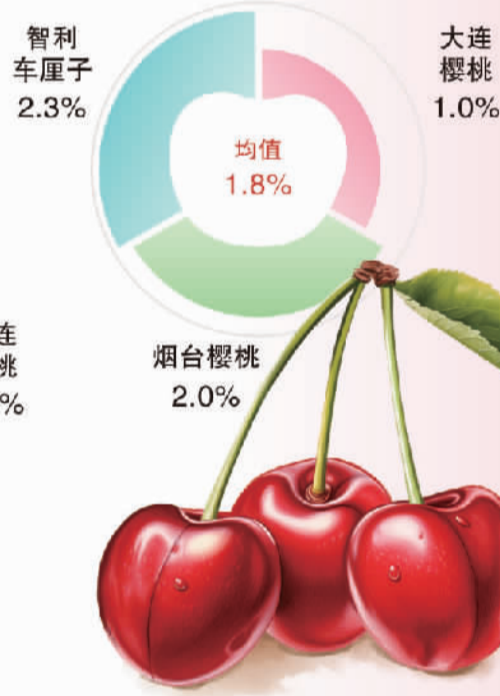
36岁至45岁消费者



46岁至55岁消费者



56岁及以上消费者



## 3 地域特色

智利车厘子成交额占比提升指数TOP5省份



大连樱桃成交额占比提升指数TOP5省份



烟台樱桃成交额占比提升指数TOP5省份



从消费趋势看，果粒饱满的进口车厘子受到大量上海消费者的青睐；甜度较高的大连樱桃更受北京消费者的关注；果肉质地柔软嫩滑的烟台樱桃则更受湖北消费者的关注。

车厘子/樱桃的成交额占比TOP5省份



车厘子/樱桃的成交额占比提升指数TOP5省份



## 说数

本期点评 董菲

每年的冬天，车厘子都会如期成为水果中的焦点。目前，当季的车厘子已经陆续上市。春节临近，车厘子也将进入销售高峰期，不少消费者选择车厘子作为年货必入水果。

市场上进口的车厘子多以智利车厘子为主。位于南美洲的智利正值夏季，正是车厘子成熟的季节，大量果粒饱满、味道鲜美的车厘子被空运过来，让消费者在冬季享受到车厘子的美味。线上消费趋势显示，智利车厘子的关注热度超过其他产地，关注度同比提升达到145%，深受消费者青睐。

车厘子的外表颜色鲜红，具有鲜美的口感和丰富的营养价值，果实富含维生素、钙、铁等多种元素，因此消费者也会更加关注车厘子的保鲜情况。在选购车厘子的关注因素中，消费者会更关心产品发货收货的时效性和产品的新鲜程度，以求购买到更具品质的产品。

从全国不同地区消费者购买车厘子的情况来看

看，广东、江苏、浙江、北京、上海等省份的消费者在线上选购了更多的车厘子，与去年同期对比来看，车厘子在江苏、河南、广东、湖北、安徽等地获得了较高的销售增速。其中，新鲜上市的智利车厘子更多销往上海、浙江、湖北等地。从不同产地车厘子、樱桃热销期的数据对比来看，不同人群也有着不同的消费偏好，智利车厘子更受到“80后”及年轻人群的偏爱，而年轻的消费者则对价格更实惠的国产樱桃更为青睐。

车厘子是一种容易腐烂的水果，新鲜时效较短。要想确保销售时车厘子的口感和品质，运输路线、存储、保鲜都是难题。因此，相关企业要探索能实现运输成本和运输时效平衡的物流模式，不断优化存储保鲜效果和效率，以保证消费者购物体验。

（点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员）



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月1日至1月15日