

# 中亚经济迸发强劲活力

2023年  
中亚地区经济  
▲ 预计增长3.9%

2023年前10个月  
中国对中亚五国进出口  
▲ 增长34.8%

世界经济复苏进程放缓、地缘政治形势复杂多变,2023年对中亚地区来说注定是艰难的一年。在此背景下,中亚各国秉承团结、求稳定、求发展的理念,不断推出经济刺激政策,扬长避短发挥本国优势,趋利避害拓展国际合作。世界银行近期发布的《全球经济展望》报告预测,2023年中亚地区经济有望实现3.9%的增长,明显优于世界平均水平。

## 年终数据表现亮眼

哈萨克斯坦国民经济部长库安蒂洛夫表示,2023年1月至11月,哈萨克斯坦国内生产总值(GDP)增长4.9%,全年经济增长将达到5%。其中,增速较快的领域包括建筑业(12.6%)、商贸业(11.3%)、信息通信业(7.6%)和交通仓储业(7.1%)。此外,哈萨克斯坦天然气开采增长12%,原油开采增长7.8%,其他矿产资源开采增长13%,固定资产投资增长14.6%。

乌兹别克斯坦总统下属统计局最新数据显示,2023年乌兹别克斯坦GDP增长6%。其中,工业增长6%,农林渔业增长4.1%,零售贸易额增长9.1%,服务业增长13.7%。截至2023年底,实际利用外资超过220亿美元,是2022年的1.8倍。全年黄金开采量达101.6吨,使乌兹别克斯坦在世界贵金属生产国中排名第八,同时也对黄金储备的稳定具有重要意义。

塔吉克斯坦总统拉赫蒙在2023年年底的国民会议上指出,2023年塔吉克斯坦GDP增长8.3%,达到1300亿索莫尼(约合119亿美元)。此外,2023年塔吉克斯坦货物运输总量达1.205亿吨,与2022年相比增长16.6%,货运周转量增长17.5%;客运量增长9.8%,客运周转量增长17.3%。

吉尔吉斯斯坦国家统计局主席巴克特别克·库达别尔根诺夫日前表示,据初步估计,2023年吉尔吉斯斯坦GDP为1.2万亿索姆(约合134亿美元),同比增长6.2%。其中,服务业实现了近50.8%的增长,工业增长32.3%,净税收增长16.9%。

土库曼斯坦副总理霍贾纳特·格尔季梅拉多夫在2023年12月的政府会议上表示,2023年1月至11月,土库曼斯坦GDP增长6.3%。土库曼斯坦官方数据显示,2023年1月至11月,土库曼斯坦主要出口产品天然气出口增长13.8%。

## 政策突出民生导向

观察中亚五国2023年的发展情况,不难发现其取得较好经济增速有三大关键点。

一是政治平稳过渡。哈萨克斯坦于2023年1月、3月分别完成参议院选举和



图为2023年10月24日在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克拍摄的街景。 新华社记者 曹阳摄

下议院提前选举,向“拥有强大议会的总统制共和国”迈进;乌兹别克斯坦于2023年4月30日,以90%以上的支持率通过修宪全民公决。2023年7月9日,根据新宪法提前举行的总统选举中,米尔济约耶夫成功连任乌兹别克斯坦总统。稳定的政治局势为经济良好发展奠定了基础。

二是政策惠及民生。塔吉克斯坦不断增加国家预算的社会性质,科学、教育、医疗保健和其他社会领域的支出从2017年的96亿索莫尼增加到2023年的185亿索莫尼。面对通货膨胀风险,吉尔吉斯斯坦政府为限制面粉和面粉制品价格增长采取的额外措施,对一些社会重要商品的成本产生了积极影响。土库曼斯坦政府将工资、养老金、政府福利和学生奖学金水平提高10%,并为扶持农民建设了超过49.1万平方米的住房,以及52个社会设施和34个污水处理设施。

三是落实宏观战略。乌兹别克斯坦不断推进和更新国家发展战略,2023年9月出台了《乌兹别克斯坦——2030战略》,体现了政府对长期规划的承诺。乌兹别克斯坦国家战略重点关注个人自我实现、可持续经济增长、水资源保护、环境保护和以公民为中心的公共管理这五个关键领域,细致列举了100项推进战略落实的优先行动;哈萨克斯坦持续为“光明之路”新经济政策注入动能,一批涵盖公路、铁路、航空、海运等领域的交通项目启动建设。据统计,2023年,途经哈萨克斯坦的货物运输总量近9亿吨,过境量超过2900万吨;塔吉克斯坦将私营部门的发展、创业和投资纳入“2030年前国家发展战略”,作为实现国家目标的重要举措,并不断采取措施为商业和投资活动创造有利条件。由于该措施的成功实行,过去7年里,塔吉克斯



坦实体商业的数量从6.2万个增加到35万个。仅2023年,塔吉克斯坦新建投产制造业企业达715家,创造就业岗位约5000个。

## 中国—中亚合作全面开花

目前,中国与中亚国家实现了“三个全覆盖”——全面战略伙伴关系全覆盖、双边层面践行人类命运共同体全覆盖、签署共建“一带一路”合作文件全覆盖。在“一带一路”倡议框架下,中国—中亚关系不断深化,为中亚经济复苏再添助力。

首先,高层交往指路领航。2023年5月18日至19日,中国—中亚峰会在西安成功举办,中国—中亚机制日趋成熟。峰会期间,中国同中亚五国达成了包括《中国—中亚峰会西安宣言》《中国—中亚峰会成果清单》等在内的7份双边文件,签署了100余份各领域合作协议,为中国同中亚合作搭建了新平台,开辟了新前景。2023年10月17日至18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,中亚国家领导人积极参与。

其次,互联互通水平提高。2023年11月10日,《中华人民共和国政府和哈萨克斯坦共和国政府关于互免签证的协定》正式生效,极大便利了两国人民来往与贸

易。12月21日,全长272公里的巴库特—阿亚兹新铁路线工程开工仪式在哈萨克斯坦阿拜州举行,这将成为第三条中哈跨境铁路。12月28日,中国和塔吉克斯坦正式开辟空中直达航线,标志着中国与中亚五国全部实现航班直连互通。

再次,务实合作水到渠成。2023年9月27日,乌兹别克斯坦投资、工业和贸易部发布公告宣布,该国与比亚迪达成了《在乌兹别克斯坦生产电动和混合动力汽车及其零部件投资协议》,并表示,该项目的一、二期计划年产量均为5万辆,三期建成后年产量将达到30万辆。10月25日,中吉两国政府签署《中华人民共和国政府和吉尔吉斯共和国政府毗邻地区合作规划纲要(2023—2027年)》。《规划纲要》包括主要目标、重点任务、组织实施等18项内容。中吉双方将按照“企业主体、市场运作、商业原则、政府引导”的原则,积极推进经贸投资、跨境运输、口岸建设、农业、能源等领域合作项目落地见效,持续提升中吉毗邻地区合作水平。12月23日,哈萨克斯坦西安码头项目在西安国际港务区正式落成投用,将有力推动中国进出口哈萨克斯坦货物在西安快速集散分拨。海关总署数据显示,2023年前10个月,中国对中亚五国进出口增长34.8%,是中国—中亚务实合作健康发展的有力证明。

# 法国银发经济撬动业态多样化

本报记者 李鸿涛

面对人口老龄化转型的挑战,法国积极拓展银发经济,并将此作为撬动经济重要杠杆与创造细分行业就业的重大机遇,一方面能缓解因人口转型而日益加重的财政负担,另一方面通过做深做细专业化服务撬动多样化业态。

据法国统计局此前预测,受人均预期寿命增长与生育率下降等多重因素影响,到2030年,法国60岁以上人口将达到2000万;到2060年,60岁以上人口将占法国总人口约三分之一;法国人口老龄化趋势将至少持续到2040年。同时,人口老龄化的加速演进也对政府财政造成压力。据法国政府相关数据,近年来,法国养老金支出占社会保障投入约14%,截至2018年,相关部门在医疗、失能者照料、居住等方面的公共支出约为240亿欧元。到2020年,法国养老金缺口已高达180亿欧元,且相关赤字将持续保持高位。

面对人口老龄化挑战与“高福利陷阱”难题,法国政府推出多项措施,在国家发展战略下统筹养老服务各领域。法国通过《安度晚年》和《高龄互助》规划,将重点放在鼓励发展养老服务业,推动养老服务和机构发展,确保居家养老和社区养老的连续性。对此,法国专门成立“全国家庭服务署”,负责统筹协调涉及养老服务市场的细分行业发展,包括为老年人提供认证的家庭服务信息,并为具备专业资格认证的机构与企业牵线合作需求,扮演了供需两端对接者角色。同时,法国还于2009年成立“法国银发生态协会”,旨在进一步推动公共部门与私有部门高效融合,为法国银发经济多样化奠定坚实基础。

另外,法国还通过灵活性方式,联动政

府、企业、老年人三方,保障老年人消费需求与能力,通过委托认证企业发行养老服务券的方式,一方面使企业扩充更多福利发放选项,并可享受一定比例的税收优惠减免;另一方面可使老年人获得价值比例更高的优质服务,减轻消费压力。而政府则在这一过程中发挥监管、整合和培训作用,并对养老服务企业的标准化、优质化运行进行指导与监督,形成多方良性循环。与此同时,法国还在战略规划中构建了以居家养护、养老机构、社会服务三个类别为主的多元化医养结合服务体系,满足老年人的不同养老需求,并提供包括医疗保险、专项资助补助等在内的多样化保障支持。

同时,法国还发掘银发经济潜力,催化除养老护理、远程医疗、营养食品、集体住房及设施翻新等行业外的多样化业态。有法国经济学家指出,“老龄化社会的演进将对消费格局与消费行为产生深远影响,要摒弃对老年人消极消费的刻板印象,充分发掘由此产生的特殊消费需求,特别是紧抓为老年人提供针对性服务与衍生业态的发展机遇,不断细分并深化与老年人直接或间接相关的行业服务”。法国生活条件研究及观察中心数据显示,50岁以上的法国民众已占法国总消费体量的约50%,银发经济也在某种程度上伴随一种“利他主义”式的消费行为,如商店中出售的玩具约三分之一是老年人为晚辈购买当作礼物,这将不断拓展银发经济所涉行业范围。对此,法国巴黎高等经济与商业研究学院教授塞尔日·格兰指出,自2020年起,法国银发经济的市场规模约为1300亿欧元,有必要不断适应这种需求的变化。据统计,在旅游、运动、多媒

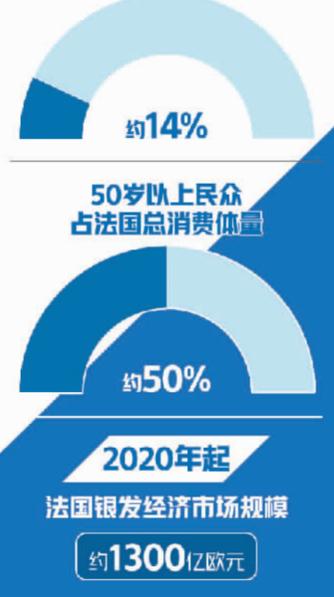
体设备购买等休闲领域的消费中,老年人已占57%。同时,针对法国居家为主、机构为辅的养老模式,智慧养老行业正蓬勃兴起,包括老年公寓监控系统、老人定位系统、全方位监控生命体征系统等不断获得市场青睐,也帮助老年人更多享受科技创新带来的便利。

另有法国经济学家指出当前法国银发经济发展存在的问题。一方面,从区域而言,法国银发经济发展失衡,在农村地区,60岁以上人口约为28%,但相关设备支持与资金投入仍存在薄弱环节。同时,地区间财富程度与消费需求呈反比,相对贫困地区的老年人消费需求反而比相对富裕区域的老年人更高,一定程度反映出中央政府与地方及部门间的政策仍存失调。另一方面,公私资本的投入存在错配,如大量资金流向全国性养老服务机构,对保障传统养老行业起到了支撑作用,但对新兴养老服务细分业态支持不足。

银发经济作为一种新形势下的经济

模式正处于“青春期阶段”,需要不断做深做细做专,推动多样性业态发展。在此方面,中法两国虽在社会、经济及基本国情方面有所不同,但在科技、文化、工业和市场等方面具有广泛的合作空间与极强的互补性,两国在银发经济领域的持续深入交流合作将对双方发展与共同应对人口老龄化挑战发挥更大作用。

## 法国养老金支出占社会保障投入



总投资额约100亿欧元的巴斯夫(广东)一体化基地项目1月18日迎来重大新进展——热塑性聚氨酯(TPU)装置落成投产,标志着湛江一体化基地项目首批装置建成竣工。

湛江一体化基地项目位于广东湛江市东海岛石化产业园区,是中国重化工领域的首个外商独资项目,也是德国企业在华投资规模最大的单体项目之一。2018年7月,巴斯夫和湛江市政府在德国柏林签订谅解备忘录。2019年5月,巴斯夫宣布率先建设工程塑料改性和热塑性聚氨酯装置。该项目于2019年11月正式启动,2020年5月开工。2022年7月,巴斯夫宣布最终投资决策。2022年9月,首套工程塑料装置投产,并全面启动一体化核心装置建设。

热塑性聚氨酯装置是湛江一体化基地项目投入运营的第二套装置,也是巴斯夫全球最大的单一TPU生产线,将生产适用于各种应用的高性能TPU产品,应用场景覆盖汽车、消费电子、鞋类、运动休闲、医疗保健以及工业电缆和电线等多个行业领域。

巴斯夫全球特性材料业务部总裁雅万霆表示,这套全新的装置将帮助巴斯夫更好满足亚太市场对TPU不断增长的需求,让公司更贴近中国及亚太地区的主要客户行业,尤其是工业、电动交通和新能源行业。

在贴近客户的地方进行生产是巴斯夫的重要战略之一。“在政府部门、我们的员工和合作伙伴的大力支持下,湛江一体化基地项目正稳步推进。”巴斯夫亚洲大型项目总裁林汉平告诉记者,目前,该项目正全力建设一体化的核心,包括一套蒸汽裂解装置及多个生产石油化学品、中间体等在内的下游装置。计划在2025年底前投产,原材料为石脑油,裂解产生的乙烯是重要的化工原料。

“巴斯夫期待将湛江一体化基地项目打造成为可持续和智能化生产的典范。”林汉平介绍,湛江一体化基地项目全部建成投产之后,将有30多条生产线,生产超过100种产品,并成为巴斯夫在全球的第三大生产基地,仅次于德国路德维希港基地和比利时安特卫普基地。

数据显示,2022年,中国市场占全球化学品生产总额的48%。巴斯夫大中华区销售额由2019年的73.2亿欧元增长至2022年116.2亿欧元。

巴斯夫一直视中国市场的战略市场和增长引擎。作为巴斯夫迄今为止最大的海外投资项目,湛江一体化基地项目用真金白银和真材实料展现出对中国市场的信心。“中国是全球最大也是增速最快的化工市场,对巴斯夫具有重要的战略意义。”巴斯夫大中华区董事长兼总经理楼剑锋表示,湛江一体化基地项目第二套装置顺利建成投产,印证了巴斯夫在中国的蓬勃发展,也彰显了公司致力于贴近本地客户的决心。

作为高耗能产业,化工企业如何节能降耗,实现可持续转型备受关注。楼剑锋表示,2023年年底,巴斯夫更新了自身应对气候变化目标,即到2030年,范围1和范围2碳排放较2018年减少25%,范围3.1碳排放较2022年减少15%,即每1千克所购原材料产生的二氧化碳从1.57千克减少到1.34千克。巴斯夫计划到2050年,范围1、范围2和范围3.1实现二氧化碳净零排放。

楼剑锋还表示,湛江一体化基地项目计划到2025年实现100%使用可再生能源电力供电。目前,巴斯夫已与国家电投、中国能建广东院签署可再生能源电力采购协议,与明阳集团合作在华南建设运营海上风电场,以实现湛江一体化基地项目的绿电供应目标。

“长期来看,中国经济高质量、可持续发展,将给化工市场带来巨大机遇。凭借在中国市场不断提高的产能和对可持续发展的坚定承诺,相信巴斯夫能够为中国客户提供更多创新和低碳足迹的解决方案。”楼剑锋说。

本版编辑 孙亚军 美编 吴迪



图为2024年1月10日,一名女子走过法国巴黎街头的打折季广告。 新华社记者 高静摄