

经济日报携手京东发布数据——

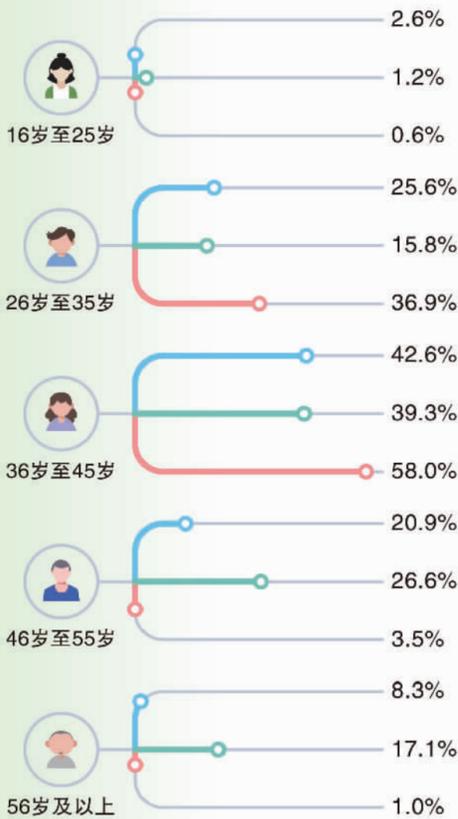
在这里读懂中国消费

# 冬日萝卜正热销

## 1 消费者偏好

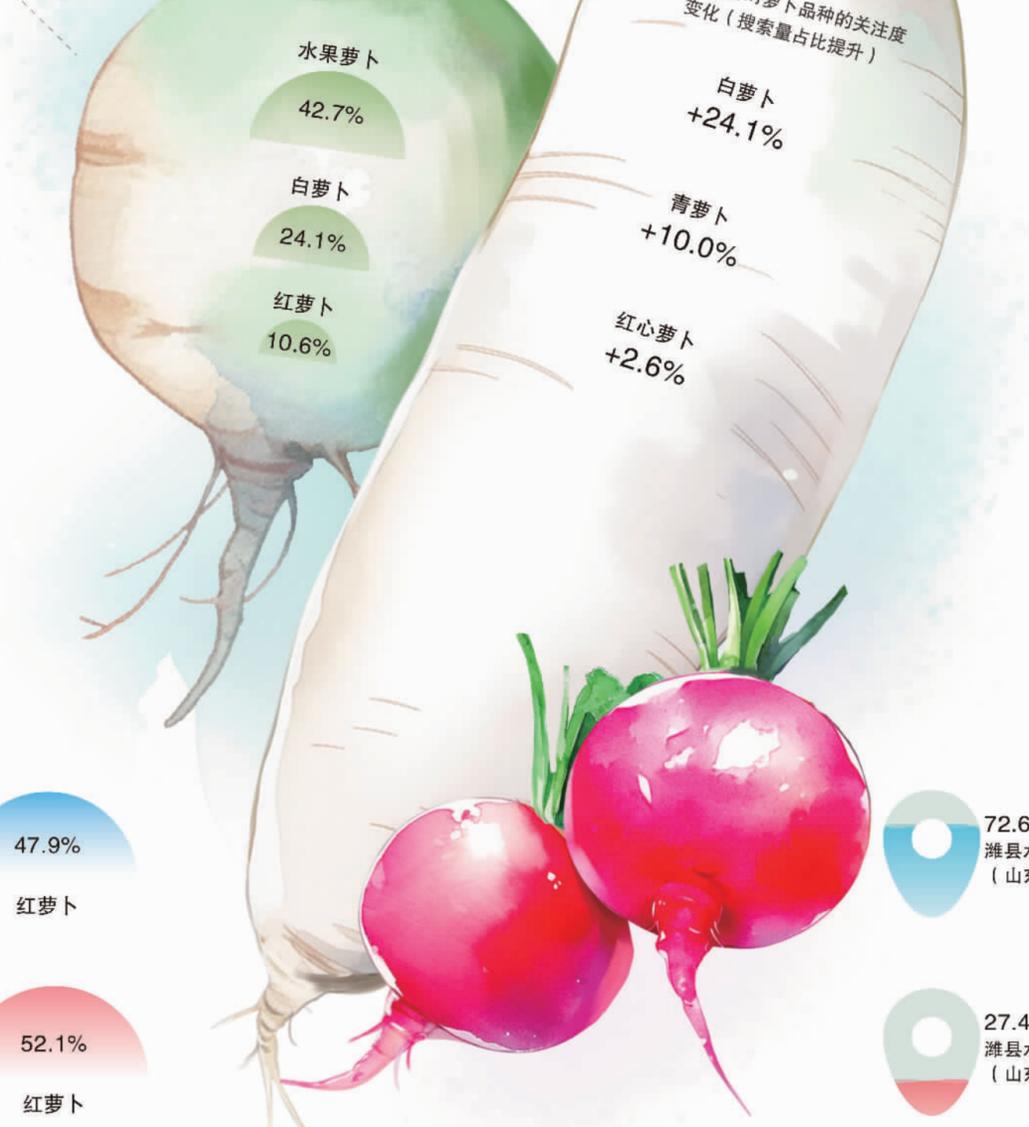
从消费者年龄看 不同产地萝卜的消费额占比

● 潍县水果萝卜(山东) ● 天津沙窝萝卜(天津)  
● 高山白萝卜(云南)



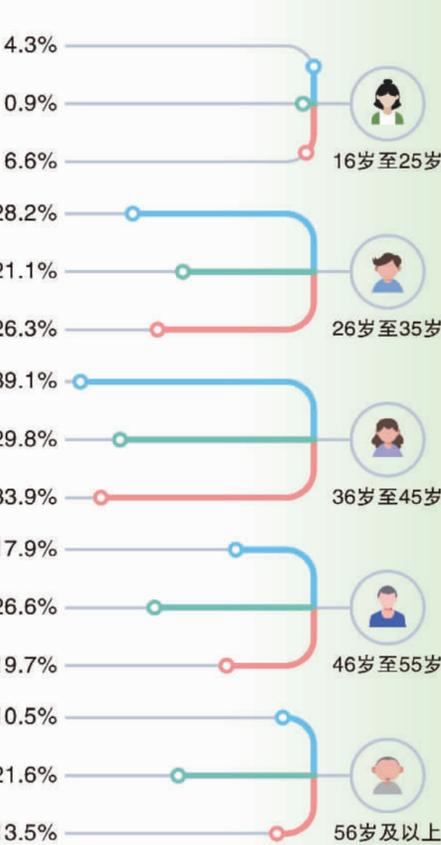
从消费者关注度看 消费者对萝卜品种的关注度(搜索量占比)

消费者对萝卜品种的关注度变化(搜索量占比提升)



从消费者年龄看 不同品种萝卜的消费额占比

● 白萝卜 ● 紫美人萝卜 ● 红萝卜



从消费者性别看

男性消费者不同品种萝卜的消费额占比



女性消费者不同品种萝卜的消费额占比



从消费者性别看

男性消费者不同产地萝卜的消费额占比



女性消费者不同产地萝卜的消费额占比



萝卜消费额占比TOP5省份

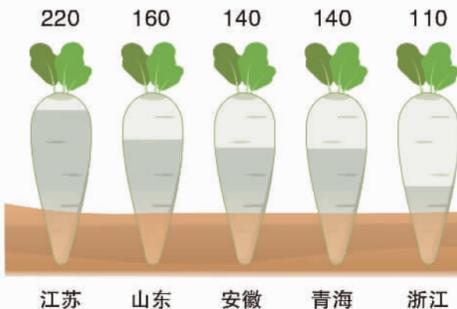


从消费趋势来看,消费者对时令农产品萝卜依然保持较高消费热情。其中,关注热度较高的萝卜品种为水果萝卜、白萝卜、红萝卜,另外青萝卜和红心萝卜也很受欢迎。

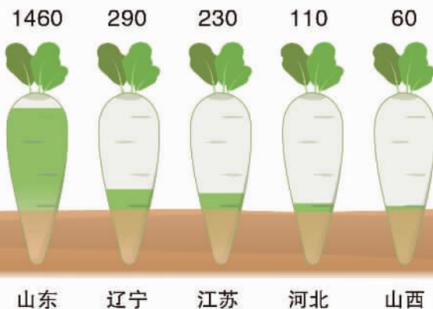
萝卜在北方市场的销售占比相对更高,北京、山东、广东、江苏和河北成为萝卜消费金额占比排名前五的省份。从地域特色上看,江苏消费者偏爱白萝卜,山东消费者更爱水果萝卜。

## 2 地域消费特征

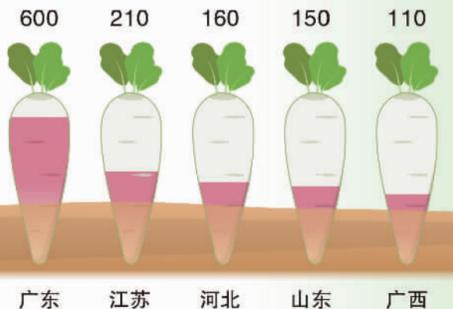
白萝卜消费额占比提升指数



水果萝卜消费额占比提升指数

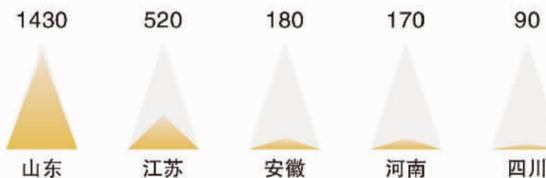


红萝卜消费额占比提升指数



消费上行趋势

山东潍县水果萝卜卖去了这些地方(消费额占比提升指数)



天津沙窝萝卜卖去了这些地方(消费额占比提升指数)



## 说数

大寒时节,市民对养生和健康饮食愈发关注,温补食材热销。“冬天萝卜是个宝”,萝卜是冬季重要的时令蔬菜之一,老少皆宜,价格亲民,在烹饪上可荤可素,可俗可雅,十分百搭。

从线上销售趋势来看,水果萝卜、白萝卜、红萝卜、青萝卜和红心萝卜等产品的热度最高。今冬蔬菜价格偏低,虽然萝卜是“大路菜”,但有了地理标志“金名片”加持,也能获得不错的销售反响。数据显示,地标农产品天津沙窝萝卜、山东潍县水果萝卜广受消费者欢迎。

从地域消费情况看,北京、山东、广东、江苏、河北成为今冬萝卜消费金额较高的省份,辽宁、河北、安徽等省份的消费金额增长较快。

从品种来看,江浙一带的消费者更偏好选购白萝卜,山东、辽宁、河北等北方消费者更偏好选购水果萝卜,广东、广西等南方消费者更关注红萝卜。

本期点评 董菲

从地标品牌看,产自天津的沙窝萝卜除了销往本地外,销售单河北、山东、江苏、辽宁等省份的上行趋势明显。

冬季时令菜,最重要的是上新快,菜品都是赶“鲜”上市。随着物流服务基础设施的不断完善,更多的地标农产品能够更好地实现供需匹配,及时从原产地保质保鲜地运输到需求旺盛的地区。即时零售的发展,则让销售渠道和范围大大拓展,极大提升了市场推广效果,使得越来越多的时令鲜品以“次日达”的速度销往全国各地。各地应大力推进农产品品牌化、规格化、现代化体系建设,充分发挥线上平台对接本地供给和广大消费市场的优势,助力特色农产品上行,为各地农产品“走出去”搭建长效渠道,带动农民增收。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期: 2023年12月16日至12月30日