

年货经济带动消费热潮——

## 各地节前市场供需两旺

春节临近，年货市场开始忙碌起来。各地举办丰富多彩的年货节等促消费活动，增加品种、保障供应，更好满足消费者的节假日需求。

## 菜篮子量足价稳

爱媛果冻橙、丹东草莓、智利车厘子、江苏太湖大闸蟹……在北京新发地市场，全国各地的美食蔬果纷纷上架。“榴莲大王”毛勇告诉记者，目前计划在产地仓储超2.5万吨榴莲，春节期间预计每天销售超150吨，稳定供应北京超过25%的高超、果蔬连锁店。

作为首都市民购买鲜活农产品的重要渠道，新发地市场提供购买传统年货和特色农产品的一站式服务。新发地市场总经理张月琳表示，目前市场已基本实现“走进新发地，吃遍全中国”的目标。春节期间，将有2000家商户驻守市场，对土豆、洋葱、大白菜等9个品类3000吨菜品进行轮换式储备，根据监测动态调整投放，保障供应充足可控。

“今年聚焦‘货、场、人、车’四大要素和‘产、销、保、供’四大环节，制定保供、保运输、保交易、保配送的‘四保’应对机制，确保极端天气和重要节日期间，新发地市场蔬菜水果供应量足价稳。”相关负责人表示，新发地市场主动对接冬季蔬菜主产地，建立沟通联络机制，同时积极联系主要种植基地，增强货源调配能力。

位于海口市琼山区的南北水果市场

是海南最大的水果批发集散地。记者近日在该市场看到，红彤彤的红富士苹果、鲜艳欲滴的番茄圣女果、甜蜜诱人的砂糖橘……全国各地的水果品种应有尽有，销售商、选购商、市民游客前来洽谈购买，人气火爆。

反季节生产优势，使海南成为全国人民冬季的“菜篮子”。每到冬季，一辆辆满载芒果、椰子、辣椒、茄子、豆角等新鲜蔬菜的大货车，源源不断跨过琼州海峡，驶往全国200多个大中城市。“海南在反季节蔬菜方面有独特优势，是冬天北方老百姓餐桌供应的保证，全国各地都来选购。”芒果批发销售商魏永月这段时间十分忙碌，“海南各大水果销售商都备足了货源，保证全国各地的购买需求。”

## 年货节激活消费

“海南不仅风景美、天气好，而且免税店里都是时尚大牌，优惠活动也很多，正好买点免税品带回家过年。”游客王群一边说着，一边将心仪的护肤品放进购物篮。近日，记者来到位于海口日月广场的免税店和海棠全球精品免税城，看到各大免税店装饰一新，节日氛围浓厚，前来参观选购的市民游客络绎不绝。

海口市商务局联合多家银行，自1月18日起发放海口市第二轮数字人民币离岛免税消费券，共计422.69万元。年货节消费券也于1月20日开始发放，共发放31441张年货节专享消费券，共计147.92万元。此外，各家免税店纷纷推

出年货专项折扣，最大限度让利消费者。

1月18日，“龙腾未韵 潮购新春”2024浙江年货节在杭州余杭区浙江食品市场启幕，上万款全国对口地区和浙江山区的自然好物、海内外优选潮流精品，在金融消费补贴和网络平台助力下，走进百姓生活。

“消费帮扶”是本次浙江年货节的一大特色，旨在助力乡村振兴。活动现场，新疆、西藏、青海等7省份和浙江山区26县的展区人头攒动。新疆阿克苏苹果、西藏牦牛肉、青海枸杞花蜂蜜等对口地区特色商品、农副产品和地方特色美食与消费者面对面，货品新鲜、价格实惠，实实在在地提升了年货市场含金量。

## 创新满足新需求

焊接、裱糊、美化……1月18日，四川省南充市高坪区六合丝厂新春艺术彩灯会筹备现场，工人正在抓紧赶工。从2月2日至2月29日，彩灯会将举行新春烟火秀、汉服体验、猜灯谜等10余场活动，“品年味、购年货、闹新春”，打造“美食+购物+旅游+文化”的区域消费场景。“春节期间，全区300余家经营主体将通过线上、线下结合的方式，开展50多场城乡联动促销活动，涵盖1500余种商品。”高坪区文化广播电视和旅游局局长明刚说。

“新开柜的智利车厘子，现拍现发、闪送到家，上链接！”第二届新发地年货节暨集采集配节在北京新发地农产品博

览中心开幕，记者在现场看到，不少商家正在直播。年货节增加了“年货直播”板块，市民足不出户也可以“身临其境”、线上选购。新发地转型升级指挥部副指挥长张康正介绍，“2024年新发地市场将持续聚焦产业转型升级，积极拓展新业态，将一批‘大王’‘大户’打造成为直播带货能手”。除了传统年货，新发地还设置了一些创意和特色产品区域，如猪肉白菜组合、净菜鲜切菜组合、进口水果大全、精品水果荟萃等。

近些年，随着“80后”“90后”开始接手置办年货、做年夜饭，年货发生了新变化。叮咚买菜在年货品类的开发上在尊重传统的同时，通过定制研发，让年货的造型和口味更加年轻化。比如，针对南北方都爱吃的八宝饭，叮咚买菜在保留往年传统爆款的基础上，开发了一款更适合年轻人口味的“小团圆八宝甜盒”，成为年轻人的新选择。同时，重点定制一款手工包制、集五种口味于一盒的“五福临门珍珠五彩海鲜水饺”，非常适合同年期间摆上年菜餐桌。上线仅3周，销量已接近1.5万份。

老字号也玩出了新花样。西泠印社、喜得宝、朱府铜艺等不断推陈出新，知味观、周生记、楼外楼、丁莲芳等30余家浙江老字号齐聚一堂，通过国潮消费、品牌创新、非遗体验等方式，彰显老字号的新魅力，发掘消费新供给、满足生活新需求。

文/本报记者 杨学聪 潘世鹏 李景 李治国 刘畅

教育部日前发布《服务健康事业和健康产业人才培养引导性专业指南》，设置5个新医科人才培养引导性专业，对接国家重大需求，服务健康事业和健康产业发展新态势，有利于加快培养复合型创新人才。

纵观5个新专业的培养目标、主干学科、核心课程等要素可以发现，新设专业充分体现了“交叉融合”的培养理念。如医疗器械与装备工程专业属于医学、工程交叉学科，学生既要熟悉电子技术、计算机技术和信息科学等工科知识，也要具备基础医学、临床医学等专业知识；老年医学与健康、健康与医疗保障、药物经济与管理更是跨越了医、文、理，充分展现了新专业面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的战略方向。

近年来，我国高等教育规模迅速扩大，高等教育毛入学率从2018年的48.1%上升到2022年的59.6%，新增劳动力平均受教育年限达14年。从高铁、核电到生物育种、疫苗研发，从超级计算机、北斗卫星导航系统到神舟系列，高

(上接第一版)

二是构建房地产发展新模式潜力巨大。房地产发展新模式正在积极构建中，这是破解房地产发展难题、促进房地产健康发展的治本之策。目前，保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设，以及城中村改造等工程正在快速推进，有利于解决人民群众在住房方面的急难愁盼问题，同时也会带动房地产相关投资消费，促进房地产市场健康发展。

对于房地产新发展模式，清华大学房地产研究所所长刘洪玉认为，要解决传统房地产发展模式存在的突出问题，房地产发展新模式可以弥补传统模式的制度缺陷，能有效解决传统模式带来的高地价高房价、供求失衡、土地财政依赖等问题。因此，构建房地产发展新模式

## 民生谈

能力持续提升。我国高等教育正从传统的人才培养模式向创新型人才培养模式转变，新文科、新工科、新农科和新医科建设持续开展；一流专业、一流课程建设成为创新型人才培养和成长的新平台；卓越工程师教育培养计划培养了数以千万计的工程科技人才，提升了国家“硬实力”。

李丹

科技进步日新月异，自动化、数字化发展一日千里，以ChatGPT为代表的AI智能发展对人才培养提出了更高要求。要跟上国家发展步伐，满足企事业单位用人需要，必须重视高技能复合型人才培养。未来，我们还需要更多具有交叉思维、复合能力的创新人才，这要求各高校打破传统学科壁垒、推动学科专业交叉融合，探索未来技术领军人才培养模式。高等院校只有主动融入国家战略和行业发展，人才培养工作才能适应新技术新产业新业态发展需要。要让学科交叉融合成为高校创新发展的“催化剂”，培养出更多能够引领科技革命和产业变革的拔尖创新人才，更好服务经济社会发展。

的过程，要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的原则，不能急于求成，要努力实现新旧模式的平稳过渡。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬认为，房地产业需求结构正在发生质的变化，存量房管理与服务规模越来越大，居民对“好房子”“好小区”全生命周期品质居住需求越来越高，市场从以增量为主转向增量与存量并重、数量与质量兼顾，与之相适应的房地产供给结构及制度应更加完善。应加快迭代以“好房子”“好小区”为核心目标的品质房产品开发与经营，加快拓展以“安全+活力”为核心目标的存量房更新改造与资产管理新空间，加快发展以“好社区”“好城区”为核心目标的物业服务。

1月20日，湖北荆门沪渝蓉高铁钟祥汉江特大桥施工现场，建设者正在抓紧施工。

沪渝蓉高铁途经上海、江苏、安徽、湖北、重庆、四川6省市，线路总长约2100公里，建成后对构建长江综合交通运输体系和推进长江经济带发展具有重大意义。

金伟摄  
(中经视觉)

## 降碳增效 绿色发展

## 江西高安 技改促建陶业升级

本报南昌1月21日讯(记者刘兴)“我们以国家绿色工厂和智能制造示范基地为标准，通过技术改造，从原料加工到成品出厂全部实现智能化管控，单位能耗下降35.7%。”江西省高安市瑞阳陶瓷集团董事长陈光耀介绍，随着全新智能窑炉陆续点火投产，产品向绿色、高端、高附加值迈进。

高安市坚持“降碳增效、品质品牌”发展战略，制定《建陶基地清洁能源集中供应供气企业技术改造专项资金管理办法》《高安市深入推进陶瓷产业优化升级实施方案》等，积极支持行业头部企业、重点企业按照先进标准技改扩产，新明珠等一批技改项目加快落地，打造减污降碳、协同增效的“高安样板”。

“我们投资500万元建设天然气管路和窑炉天然气系统，减少了因自身煤制气过程中的热损失约25%，窑炉能耗大幅下降，经测算，单位产品能耗降低0.6kgce/m<sup>3</sup>。”江西新明珠建材有限公司副总经理蒙在传介绍，通过新增储坯线系统、超洁亮、磨边机、打包线等设备，用电单耗较往年同期下降幅度较大，抛光

车间整体耗电下降10.53%。

高安市坚持“智能清洁制造”，建陶生产车间正由过去的“灰头土脸”向现代化的“一尘不染”转变。蒙娜丽莎新材料有限公司紧跟减污降碳协同创新步伐，投资1.3亿元引进陶瓷烟气多种污染物协同净化处理5.0版技术，通过升级环保治理系统，推动企业绿色低碳发展。

火热的技改项目建设，为全市建陶产业升级发展按下快进键，建陶产业开窑率、产销率继续稳居全国主产区第一，重点头部企业均实现两位数增长，全国前20强企业占7家，获批全省首批11个中小企业数字化转型试点县市、全省20个中小企业特色产业集群，连续2年获评四星级国家新型工业化产业示范基地。

## 中欧班列通行超1.5万列

中亚班列通行数量占全国五成以上

班列从霍尔果斯铁路口岸出境，驶往波兰马拉舍维奇。截至当日，新疆阿拉山口、霍尔果斯铁路双口岸累计通行中欧(中亚)班列数量超过7万列。

阿拉山口、霍尔果斯双口岸优势，不断提升双口岸通行效率，坚持以扩大高水平对内对外开放，开辟外贸高质量发展新空间。目前，中欧(中亚)班列通行数量占全国五成以上，其中阿拉山口已通行中欧(中亚)班列36600多列，霍尔果斯已通行中欧(中亚)班列33400多列。

“铁路已延伸到综保区，方便了货物运输。”阿拉山口综合保税区金港开发有限责任公司工程部负责人陈艳朋介绍。眼下，阿拉山口综保区正在进行铁路专用线改造，项目竣工后，哈萨克斯坦生产的植物油等产品搭乘火车进出综保区将更顺畅、便利，同时综保区还可为粮油加工企业提供植物油仓储服务。

“我们加强了与哈方铁路部门的沟通，联合进行现场调研，就全年运量计划、基础设施建设、接卸货物等事项进行协商，保障口岸畅通。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司对外合作部副主任白璐说。

自2020年以来，阿拉山口、霍尔果斯铁路口岸加快实施扩能改造，霍尔果斯站场区内新增货物换装线1对，新增、延长到发线10条，班列运输组织能力提升超30%。2023年11月，兰新铁路精河至阿拉山口段增建二线开通运营，列车运输时间压缩40分钟，有力保障了口岸过

流量稳步增长。

“2023年，中欧班列在站停时从超过12小时缩短到6小时至8小时，通行中欧班列超6600列，提前23天突破年度通行6000列大关。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司阿拉山口站运转车间主任闫华鹏介绍。

霍尔果斯站通过精准调度指挥、加快车辆周转和配空车使用等手段，提高装卸作业效率。2023年，霍尔果斯铁路口岸通行班列数量保持在日均21列以上常态化开行，单日交车最高可达29列。

“中欧班列运载的货物大到建材、农机具、商品车，小到服装鞋帽、化妆品、电子零件，品类更加丰富。”霍尔果斯博报国际货运代理有限公司业务主管杨嘉逸说，“近年来我们公司代理的商品数量明显增长，代理的班列货物种类已有100余种、总重量约60万吨，货值达30亿美元。”

一版编辑 包元凯 余悦  
二版编辑 雷雨田  
三版编辑 郎克宁 翟子豪  
美编 夏祎



## 5部门开展“车路云一体化”应用试点——

## 智能网联汽车产业化进程提速

本报记者 李芃达

工业和信息化部、公安部等5部门近日印发的《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》提出，以“政府引导、市场驱动、统筹规划、循序渐进”为基本原则，聚焦智能网联汽车“车路云一体化”协同发展，推动建成一批架构相同、标准统一、业务互通、安全可靠的市级应用试点项目。

随着汽车与人工智能、信息通信、大模型等技术深度融合，智能化、网联化成为产业发展的重要方向，应运而生的智能网联汽车，将为全球汽车产业转型升级带来新动力。

我国智能网联汽车产业发展取得积极成效。截至2023年底，全国共建设17个国家级测试示范区、7个车联网先导区、16个智慧城市与智能网联汽车协同发

展试点城市，开放测试示范道路超2.2万公里，发放测试示范牌照超5200张，累计道路测试总里程8800万公里，自动驾驶出租车、干线物流、无人配送等多场景示范应用有序推进。

智能网联汽车“车路云一体化”发展路径，是下一阶段推动智能网联汽车规模化产业化应用的关键。“目前，行业还面临智能化道路基础设施投资模式与建设标准不清晰、车辆智能化与网联化相互赋能效果不明显、跨行业跨领域融合不充分等诸多挑战。”工业和信息化部装备工业一司相关负责人表示，有必要通过车端、路端、云端一体化发展的应用试点，加快建设城市和道路基础设施，促进提升车载终端搭载率，积极探索新技术新业态新模式，推动智能网联汽车产业高质量发展。

为此，《通知》提出建设智能化路侧基础设施，实现试点城市通信基础设施全覆盖；鼓励在限定区域内开展智慧公交、智慧乘用车、自动泊车、城市物流、自动配送等多场景应用试点；开展高精度地图应用、众源采集及更新、高精度位置导航应用等先行先试和应用试点；提升道路交通安全保障能力，确保自动驾驶系统激活状态下，遵守道路交通相关法律法规；明确“车路云一体化”应用试点的商业化运营主体，支持新型商业模式探索等重点任务。

值得注意的是，工业和信息化部等4部门曾在2023年11月印发《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，这与此次发布的《通知》有何区别？上述负责人解释，准入和上路通行试点以汽车生产企业和使用主体组成的联合体为申

请主体，围绕具备量产条件的L3级和L4级智能网联汽车产品开展，对汽车生产企业的设计验证能力、安全保障能力、安全监测能力、用户告知机制等方面提出要求，同时也对使用主体的基本条件、运行安全保障能力、责任承担能力等方面提出相应要求。

应用试点则以城市为申请主体，对试点城市提出了建设智能化路侧基础设施、建立城市级服务管理平台等要求，支持在城市全域内依靠所建设的网联基础设施和道路环境，提升车载终端装配率，探索高精度地图安全应用、开展规模化示范应用，同步完善标准及测试评价体系，提升道路交通安全保障能力，以加快促进“车路云一体化”智能网联汽车的规模化应用和产业化快速发展。

“我们将加快路侧感知、网联云控等基础设施建设，进一步完善车端、路端、网端标准体系，推动智能网联汽车商业化应用。”工业和信息化部副部长辛国斌说。