

# 乌兹别克斯坦着力强振经济

本报驻塔什干记者 赖毅

2024年为乌兹别克斯坦青年和商业支持年。乌兹别克斯坦将以此为抓手确保人民的利益,强振国民经济。一方面,重视青年智力、体力全面发展。不仅增加国内高等教育机构数量,还将在未来打造针对年轻人的外语和现代职业培训体系,以及制定相应措施解决青年人就业和创业问题。另一方面,将加大吸引外资力度,以促进企业和个体经营者的发展。同时,乌兹别克斯坦还将进一步发掘旅游潜力,喜迎全球游客。

2023年 乌兹别克斯坦GDP增长 6%

接待外国游客数量约达 700万人次

超2000万名国内游客游览了全国各城市

乌兹别克斯坦每年约有60万名年轻人进入劳动力市场

未来10年这一数字将达到100万

2023年,乌兹别克斯坦顺利通过宪法修正案,制定并开始实施《乌兹别克斯坦—2030战略》,全年国内生产总值(GDP)增长6%。在2024年总统新年贺词中,乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫宣布,2024年为青年和商业支持年,将以此为抓手确保人民的利益,强振国民经济。同时,乌兹别克斯坦将进一步发掘旅游潜力,喜迎全球游客。

在乌兹别克斯坦花拉子模州的希瓦古城,骑行人从古建筑路标旁经过。

新华社记者  
郭惠我摄

## 助力青年成长

从法律层面看,根据乌兹别克斯坦《基本法》第79条规定,国家应保护青少年的人身、政治、经济、社会、文化和生态权利,鼓励他们积极参与社会和国家生活,为他们的智力、创造能力、身体和精神潜力的形成和发展创造条件,落实受教育权、健康权、住房权、劳动权、就业权和娱乐权。

乌兹别克斯坦始终重视青年智力、体力的全面发展。《乌兹别克斯坦—2030战略》指出,近年来,乌兹别克斯坦高等教育机构数量几乎增加了2倍,入学率从9%增加到42%。截至2030年,这一指标预计将超过50%。下一步,乌兹别克斯坦将打造针对年轻人的外语和现代职业培训体系,计划在全国各个地区建设“创意园”,每年招收至少4万名学员,毕业学员将至少掌握两门外语和现代职业技能。此外,还将在乌兹别克斯坦超过5000个传统社区内建设体育场所,组织民众积极参加体育赛事,将有超过800万名的乌兹别克斯坦青少年因此受益。

乌兹别克斯坦每年约有60万名年轻人进入劳动力市场,未来10年,这一数字将达到100万,及时消化如此庞大的就业人口并非易事。为此,乌兹别克斯坦制定了一系列相应措施。一方面,努力创造就业机会。例如,扩大“百万乌兹别克斯坦程序员”项目,在信息技术领域为30万名年轻人提供就业机会。另一方面,支持青年创业。过去3年,为发展青年创业,乌兹别克斯坦已实施了2500个项目,价值达4亿索姆(1索姆约合0.0001美元),向25万名年轻人发放了超过6亿索姆的软贷款,并创建了210个工业和商业区。3年来,

乌兹别克斯坦企业家数量翻了1倍,已超过20万人。

## 明确引资方向

米尔济约耶夫在2024年新年贺词中指出,为促进企业和个体经营者的发展,乌兹别克斯坦将加大吸引外资力度。2023年,乌兹别克斯坦实际利用外资超过220亿美元,是2022年的1.8倍。2024年新年伊始,米尔济约耶夫在关于落实投资政策的政府会议上强调,今年要加大资金引进力度,扩大与国内外组织在生态、环保、医疗、高等教育、科技创新等领域的合作。

为有效吸引外部投资,米尔济约耶夫提出三点建议。一是与大型投资者开展有针对性的工作,加强经济外交,提高驻外外交使团在招商引资过程中的作用。二是在创建投资项目时应考虑结合地区内经济特区政策以及本土企业优势。地区负责人在解决投资问题时,有义务与行业密切互动,努力实现地区经济多元化,创造更多就业岗位。三是及时、高效使用国际金融机构资金,并且需要优先将这些资金用于社会、基础设施和水利项目。

## 增强旅游潜力

近年来,乌兹别克斯坦旅游业方兴未艾,游客数量稳步增长。2023年,乌兹别克斯坦接待外国游客数量约达700万人次,远超此前预期。同时,在《环游乌兹别克斯坦》计划框架下,已有超过2000万名国内游客游览了全国各城市。在旅游委员会的支持下,共组织残疾人旅游1000余人次,青少年旅游57万余人次。

为进一步扩大国内外旅游潜力,米尔济约耶夫批准了众多举措。一是完善基础设施建设。计划在12个对游客最具吸引力的地区和城市创建旅游中心,并在中心内配备餐厅、咖啡馆、医疗设施和游泳池,将全天候运营。二是促进旅游消费。在部分度假区开设国际品牌、民族丝绸、纪念品、珠宝和金条商店。三是鼓励企业入驻。2027年1月1日前,在旅游中心经营的企业将降低90%的土地和财产税;2026年3月1日前,免除生产珠宝和黄金所需的设备和技术产品关税。四是规范旅游路线。将创

建“全国旅游环”线路和各地区内的“区域旅游环”线路,由旅游委员会统一制定登记。五是拓展全季节旅游项目。计划实施“四季旅行”计划,推出春秋的环境、医疗和健康旅游,夏季的水和度假旅游,冬季的极限和滑雪旅游。旅游旺季将举办节日活动。六是加大对外宣传。拟在旅游委员会下设“旅游大使”,及时推介乌兹别克斯坦旅游业发展情况。乌兹别克斯坦旅游业快速发展是新乌兹别克斯坦改革的缩影,也对扩充国家财政收入、继续推动国家战略实施具有重要意义。

日本民间企业信誉调查机构东京工商调查所1月15日发布的报告显示,2023年日本负债额超过1000万日元(1美元约合145日元)的破产企业数量较上年增加35%,达到8690家,破产企业总负债额超过24026亿日元。

报告显示,破产企业以从业人员较少的中小企业为主。负债1亿日元以下的破产企业数量比前一年增加39.3%,增至6493家,占破产企业总数的74.7%;负债10亿日元以上的破产企业增加24%,为211家。此外,2家破产企业负债超过1000亿日元。

日本企业破产数量大增,原因何在?

首先,物价高企是导致日本企业特别是中小企业破产的重要推手。近年来,在原油、燃料、原材料等进价价格持续上涨的推动下,日本企业很难将成本完全转嫁给交易客户和消费者。“涨价难”令企业收益持续下滑,最终导致破产。相较于大企业,日本金字塔形的协作模式本身决定了中小企业处于弱势地位,技术优势不足、国际化水平较低、规模化生产尚难,在这种情况下,转嫁成本意味着有限的市场份额也难保。

其次,疫情期间依靠政府提供的免息无担保贷款勉强渡过难关的许多日本中小企业,面临上游成本增加、经济活动恢复带来的劳动力短缺等困境,叠加水涨船高的人工费,给企业经营带来巨大阻力。

实际上,在“缺劳动力”的重压下,日本政府也采取了一系列补救措施。如鼓励更多女性进入职场、鼓励老年人继续就业或重回职场。即便如此,日本劳动力市场依旧远远不能满足需求。

再次,日本政府在美国主导下,采取了一系列限制对华高端芯片技术出口的举措,这种做法不但没有达到“损人”的目的,还让日本国内企业的经济利益遭遇“反噬”。

中国是世界最大的半导体市场,也是日本半导体制造设备的最大出口目的地,中日业界长期形成了产业链上下游紧密融合的关系。日本对中国的限制措施直接导致中方企业将其列入减少技术依赖的名单,并缩减了日本相关企业的订单。日本半导体制造装备协会(SEAJ)数据显示,2021年度,日本产芯片制造设备的销售额为3.443万亿日元,其中对华出口额比上年增加57%,约占整体的三成,居各出口对象国和地区首位。日本《产经新闻》指出,随着对华芯片出口限制的推进,对华销售额的约一半将受到影响。

更为严重的是,由此带来的蝴蝶效应波及更多其他日企的在华业务,导致更多企业营收和贸易额大规模下滑。

伴随日本政府在疫情期间为中小企业提供的优惠贷款偿还高峰期的到来,日本企业因经营困难、资金周转失灵等,破产企业数量或将进一步增加,由此也将对日本经济复苏带来更大挑战。

# 法国战略保护生物多样性

本报记者 李鸿涛

2023年底 法国政府正式推出“2030国家生物多样性战略”以“四大主轴+40项措施+200项行动”为主

具体包括

种植1亿棵气候适应性树木  
恢复5万公顷湿地  
启动“草原计划”

确保到2024年

额外专项拨款超10亿欧元  
在就业及补贴负面清单方面  
推出配套措施

到2030年

将全国10%的土地置于  
“强化保护”状态

2023年底,法国政府正式推出“2030国家生物多样性战略”,旨在以充满雄心的计划目标领航深层次变革新赛道,以明确的战略规划锚定生态转型领域关键任务,以强力的政策“组合拳”推动所涉新老业态加速调整。作为法国政府推动落地“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”的关键一招,观其战略本质不难发现,面临生物多样性领域的层层危机,法国希望通过动员全社会、全企业链等利益相关方共同积极应对,展现了法国的雄心愿景与引领姿态,再次显示出法国立足“转危为机”规划思维,抢抓未来发展先机的战略构想。

法国前总理博尔内在推出该战略时曾指出:“生物多样性的崩溃正演变得如此严峻、迅速且广泛,使第六次生物大灭绝迫在眉睫,对社会构成威胁,必须迅速采取行动。数千计物种的生存正取决于我们的动员力量,我们能够成为扭转这一生物多样性崩溃的最后代。”法国政府也在最新版的“2030国家生物多样性战略”中强调,生物多样性不仅是自然与文化遗产,还是为人类提供基本服务的基础。战略的核心在于认识到具体的威胁是什么,如何扭转生物多样性崩溃的趋势以及提供详细的解决方案,以此对抗土地和海洋污染、资源过度开发、入侵物种及气候变化,并抵御各方面压力。

具体而言,法国“2030国家生物多样性战略”以“四大主轴+40项措施+200项行动”为主。其中“四大主轴”为:一是缓解压力。通过落地具体净零人工化目标,新增湿地国家公园,成立打击自然资源非法交易的专门监管部门,防范外来物种入侵等,尽快缓解当前生物多样性领域面临的严峻压力。二是加强修复。通过种植10亿棵气候适应性树木,恢复5万公顷湿地,启动“草原计划”等,加速恢复已退化的生物多样性。三是全民动员。通过国家引领、城市部署的方式,以市政生物多样性地图形式推动执行,同步启动“绿树成荫”城镇网络,并调动生态工程、企业、教育等部门参与。四是强化支持。确保到2024年额外专项拨款超10亿欧元,并在就业及补贴负面清单方面推出配套措施。同时,该战略还包含了到2030年将全国10%的土地置于“强化保护”状态;到2030年对自然、农业和森林面积的消耗减半;减少农药使用、光污染和海洋噪声污染;在2027年前利用环境DNA技术进行详尽的生物多样性普查;在2024年投入10亿欧元用于保护自然和水资源等诸多具体措施与行动。

法国“2030国家生物多样性战略”的另一大特色是突出问责机制。一方面,将通过总理府下辖的生态规划总秘书处进行跨部门监督,并定期向

总理汇报。同时,由法国生物多样性办公室协助法国生态转型和领土凝聚力部对战略措施的具体落地进行督促支持,确保全社会对该战略实施进展的全过程有所了解与把握,特别是通过技术支持对具体计划的实施进行指标性监测,一旦发现轨迹偏移,将立即启动纠正程序。另一方面,法国生物多样性办公室还将协调法国与欧盟委员会于2023年签署的“生物多样性生活”项目,通过专项资金进一步调动地方政府、经济部门与民间力量助力生物多样性战略的实施。

尽管如此,这些相关措施仍面临部分质疑。法国鸟类保护联盟主席阿兰·布格朗·杜布认为,相关战略仍缺少重大的农业领域计划。世界自然基金会法国分会总干事维洛尼克·安德鲁也对“缺少共同农业政策的修订”表示遗憾,认为在相关政策中仍存在对威胁生物多样性行为的补贴措施。但无论如何,法国已开启了动员全社会参与生物多样性保护的攻坚战。同时,有法国经济专家认为,此次发布的新版战略也体现出法国善于“转危为机”的政策设计理念,无论是为应对气候变化出台的《法国能源和气候战略》与《绿色工业法案》,还是此次推出的“2030国家生物多样性战略”,不仅包含了应对共同危机的雄心壮志,更蕴

含了法国希望通过引领相关进程,提前锁定未来赛道的先发理念。

面对世界性危机与发展挑战,中法在诸多领域具有共同愿景和契合理念。中国与法国同为全球生物多样性最丰富的代表性国家,保护生物多样性也是两国开展双边合作的核心议题。2019年,两国签署了《中法生物多样性保护和气候变化北京倡议》。2022年12月,196个国家在蒙特利尔通过了“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”,制定了到2030年阻止和扭转生物多样性丧失,保护30%的陆地和30%的海洋的目标,中法两国协作合作在推进中发挥了关键作用。2023年4月,中法两国在发表的联合声明中,特别将气候、生物多样性和土地退化防治列为双方共同优先事项,承诺秉持此前系列框架公约,继续保持高水平务实合作。

近年来,中法两国围绕该议题的合作也取得了诸多喜人成果。两国专家围绕保护区管理、利用数字工具更好监测生物多样性等议题启动定期交流机制,并就两国间自然公园建立考察交流项目。2024年是中法建交60周年,相信两国在保护生物多样性领域的积极务实合作,将再次为引领全球性合作提供积极范例。

图为法国北部城市里尔的雪中街景。(新华社发)

# 期待与更多客户共成长

——访亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区总裁储瑞松

本报记者 周明阳

过去一年,生成式人工智能(AI)给各行各业带来了重大变化,越来越多的企业开始探索利用生成式AI技术和服务提高生产效率。亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区总裁储瑞松在接受经济日报记者书面采访时表示,亚马逊云科技当前正在全面发力生成式AI,帮助企业更轻松、安全地构建和应用生成式AI,未来将持续加大投入,支持更多客户重塑业务、持续创新。

在担任亚马逊云科技大中华区总裁之前,储瑞松曾在SAP、百度等多家企业任职,在云计算和人工智能领域从业多年。在他看来,亚马逊云科技一直致力于深耕本地、链接全球,助力企业加速数字化转型和创新。“中国企业的‘上云之旅’才刚刚开始,会有更多企业逐步把大部分工作负载放到云上,未来整个云市场会更趋于成熟。中国经济未来要持续高质量发展,必须靠提高全要素生产率。数字化转型和创新是提高全要素生产率的必由之路,而云和生成式AI将会是数字化转型和创新的基座。”储瑞松说。

面对生成式AI带来的新机遇,许多企业将以“人工智能为先”(AI-first)提上战略议程。然而在实际应用过程中,企业面临着技术落地困难、平台资源受限、业务场景模糊以及数据合规不清晰等诸多挑战。“对大部分企业来说,如何在纷繁复杂的业务场景中找到适合生成式AI落地的场景,选择合适的大模型,用企业自身的数据资产增强模型,让AI为我所用,同时保护好企业自身的数据资产,是企业普遍面临的挑战。”

2023年11月底,亚马逊云科技在2023 re:Invent全球大会上围绕底层基础设施、生成式AI、数据战略等推出面向企业级生成式AI的一系列新服务及功能。储瑞松表示,亚马逊将发挥在云计算领域积累了近20年的优势以及在中国积累了10年的客户和合作伙伴基础、人才队伍,助力生成式AI在企业落地应用。

“亚马逊云科技扎根中国、链接全球已经10年了,服务了成千上万各种规模的客户。我们对在中国的业务和长期发展非常有信心,期待和更多客户共同成长。”