

科创之声

# 400万件发明专利为发展蓄能

今冬草莓价格，特别是批发价格有所下降，但采摘价格波动相对较小，一些高品质草莓的售价依然坚挺。从当前草莓产业发展趋势来看，草莓价格下降将成为一种常态。

本报记者

崔浩

日前，“草莓价格大跳水”等消息冲上热搜，引发关注。自2023年11月冬草莓上市以来，多个品种的草莓价格大幅跳水，部分品种价格仅为2022年同期价格的一半左右。“草莓自由”真的实现了吗？记者就这一问题进行了采访。

1月10日中午，记者来到济南市堤口果品批发市场，草莓批发档口稍显冷清。“这个冬天草莓价格下降确实比较明显，几乎所有品种的价格都跌了，比如，甜宝草莓2023年12月底价格只有14元左右。”当地水果经销商任树才说，不过随着气温逐渐降低，以及受节假日等因素影响，2024年元旦后草莓中果销售价格已重新回到18元左右，但相较于往年20元左右的售价，价格仍有所下降，销量情况也不如往年。

一名前来采购草莓的零售商告诉记者，从终端销售情况来看，消费者购买草莓的意愿也有所降低。

“这个冬天草莓收购价格比往年低了10%至20%，主要原因是这个冬天比往年多产出一茬草莓。特别是2023年11月草莓刚上市时，产量更高，大棚每亩地一天的产量能达到70斤至100斤。随着气温下降，产量波动较大，价格也有所回暖。”山东省邹城市的草莓种植户徐元植表示，这段时间，当地也在积极宣传草莓采摘园，帮助当地农户拓展新的销售渠道，提高销售价格。

今冬草莓价格下跌是否由于供给端供过于求造成的？山东省果树研究所副研究员武冲表示，相较往年，今冬草莓价格下降的主要原因是今冬前期气温较高，草莓成熟快，加上品质不高，价格比较低。近期，随着气温降低，草莓成熟期拉长，品质提升，市场价格有所上涨，但还是明显低于往年同期，特别是草莓批发价格。不过，草莓采摘价格波动相对较小，一些高品质草莓价格依然坚挺。

从需求端反馈来看，“草莓自由”似乎还没有完全到来。有网友表示，自己在超市购买草莓，跟往年相比并没有便宜多少，感觉又被价格刺客“背刺”了。

记者在济南市当地的连锁超市家家悦看到，一斤甜宝草莓零售价格在25元左右，而在百果园、果多美以及盒马等水果生鲜专营店，中果的售价基本维持在一斤35元左右，价格降幅并不明显。

壹览商业创始人杨宇表示，批发市场价格和终端销售价格有差距是正常的，零售价格会受到批发和源头价格的影响，但是有滞后性，而且降价幅度也是根据零售渠道的定位决定，消费场景不一样，价格自然会有所不同。

近年来，除了一些常见的草莓品种外，浅色品种“淡雪”“白雪公主”“粉玉”及深色品种“黑珍珠”等逐渐受到市场青睐，价格较高，草莓种植户的栽种意愿较强。此外，我国自主选育的“妙香”“越心”“煌香”“黔莓”等草莓品种的种植面积也在扩大。

“从当前草莓产业发展趋势来看，草莓价格下降将成为一种常态。”武冲表示，价格下降会对整个产业带来一系列变革，特别是对草莓育种力度、快繁体系建立等提出了新要求。因此，对草莓品质的把控显得尤为重要。



□ 本报记者 吴浩

近日，一条关于专利的新闻让人倍感振奋：截至2023年底，我国国内（不含港澳台）发明专利拥有量达到401.5万件，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的國家。

我国的专利分为发明专利、实用新型专利和外观设计专利三种类型，其中发明专利审查最严、申请最难，最能体现出科技创新能力。发明专利拥有量也是衡量一國科技实力和水平的重要指标。400多万件发明专利来之不易，将为中国经济高质量发展赋能。

看总量，发明专利的扩增与中国经济的腾飞同频共振。

从世界范围看，中国专利制度起步虽晚，发展却很快，走出了后来居上的趋势线。早在19世纪，世界上大多数工业化国家都已颁布了本国专利法。而首部中国专利法正式实施于1985年4月1日，我国自那时起才开始受理专利申请。时代车轮滚滚向前，创新浪潮奔涌而来。2011年，中国专利申请数量首次位列世界第一。2019年，中国PCT国际专利申请量首次跃居全球第一位。

我国国内（不含港澳台）发明专利有效量达到第一个、第二个和第三个100万件分别用时31年、4年和2年左右，而突破第4个100万件仅用时1年半。这个明显的“加速度”发展，表现出与中国经济腾飞同频共振的节奏。它不仅反映了中国技术创新能力的高速进步，也显示了国人知识产权意识的不断增强。中国已成为名副其实的知识产权大国，持续为全球创新发展贡献中国智慧。

看质量，发明专利的提质为中国经济的转型奠基蓄能。

当前，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，全球新一轮科技革命正在深刻影响世界发展格局。面对世界百年未有之大变局，中国要实现经济转型升级，实现高质量发展，就必须将科技创新放在国家发展的核心位置，以科技创新推动产业创

新，发展新质生产力。而保护知识产权，就是为创新创造保驾护航。

筑牢创新驱动发展的基石，发明专利不仅要有量的保障，更要有质的提升。看发明专利质量，我国创新发展潜力十足。在这400多万件有效发明专利中，高价值发明专利拥有量166.5万件，占41.5%，较2022年提高1.1个百分点；国内企业拥有有效发明专利290.9万件，占比首次超过七成，企业创新主体地位进一步凸显。

看未来，推动发明专利的运用转化是下一步发展的关键。

国家知识产权局发布的《2022年中国专利调查报告》显示，2022年，我国有效发明专利产业化率为36.7%，我国高校发明专利产业化率为3.9%。与自身相比，这两个产业化率都较上年有明显提升。但与发达国家比，我国发明专利产业化率偏低，大量专利技术被闲置。

推动专利转化运用，需多方合作，共同努力。一方面，针对高校、科研院所因不

解市场需求导致许多创新成果与市场不匹配的现状，我们要强化产学研协同，聚焦科技创新供需匹配对接，建立行之有效的专利产业化机制，提升科技成果转化效率。另一方面，政府要建立科学合理的专利产业化评价体系，发挥科技评价“指挥棒”“诊断器”的作用，以深化改革来解除创新发展的制度“梗阻”。

丰富的知识产权资源需要盘活，大量的发明专利有待转变为现实生产力。中国的发明专利已超400万件，并处于持续快速增长态势。

用足用好这些发明专利，必将加快推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

视点

# 哈尔滨经受流量考验



这个冬天哪里最火热？“冰城”哈尔滨。面对犹如潮涌的“南方小土豆”们，哈尔滨接住了“泼天的富贵”。各种“整活儿”开始了花式“宠粉”：冻梨摆盘、驯鹿游街、交响乐进商场、街边搭起暖棚、松花江上升起热气球、私家车免费接送游客……花样翻新，令本地人都大开眼界，游客们感受到“冰城”温暖，很多人亲切地把哈尔滨唤作“尔滨”。

今年元旦假期，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，约占全国的7%，游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。元旦假期之后，哈尔滨旅游热度不减，春节假期临近，哈尔滨将迎来又一个旅游高峰期。哈尔滨旅游为何这么火，能否经受大流量的考验，如何才能继续火下去？

资源独特 优势显著

1月初的哈尔滨，清晨室外温度低至零下20多摄氏度，紧邻中央大街的红专街早市却热闹非凡。炸糕店前排起了几十米的长队，馄饨铺里一碗碗馄饨热气腾腾，不少游客选择逛早市、吃早点，体验地道的东北早市。

东北黏豆包、锅包肉、蛋堡、大馅包子……这些东北人习以为常的小吃，成为外地游客喜欢的特色美食。“早点品种多、好吃不贵，关键充满了人间烟火气。”来自湖南长沙的游客欧静告诉记者，她和朋友专程来哈尔滨游玩，每天都很开心。当记者问及她为何选择来哈尔滨时，她直接用东北口音笑着说，太稀罕这里的雪了，南方根本见不到。

各地游客奔赴哈尔滨，给哈尔滨冰雪旅游带来了巨大流量。通过朋友圈、短视频等自媒体传播，“尔滨”成为南方人心心念念的旅游目的地。“小砂糖橘”“小茵主”“小葱花”陆续来到哈尔滨，更是让哈尔滨热度持续不减。

走在中央大街上，热闹的场景随处可见。游客与冰雕、雪雕合影留念，排队购买马迭尔冰棍的场面天天上演。华灯初上，大型公益性音乐表演——马迭尔阳台音乐演出，展示出“音乐之城”的独特魅力。游客在老街上驻足倾听美妙的音乐，感受北国“冰城”带来的浪漫气息，成为中央大街一道亮丽的风景线。

哈尔滨马迭尔集团股份有限公司党委副书记高晓华表示，我们在冰雪季期间推出马迭尔阳台音乐冬季演出，希望为游客带来独特的体验，让他们在哈尔滨留下美好的回忆。同时，为黑龙江冰雪旅游赋能，提升“冰城”的冬季旅游魅力。

加大供给 提升品质

“泼天的富贵”轮到了哈尔滨，如何推动旅游市场持续火热，成为当下各方关注的焦点话题。“哈尔滨今冬旅游火爆态势并非偶然，而是经过长达一年精心筹备的结果。”黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说。

2023年以来，黑龙江开展了夏季避暑旅游“百日行动”和冬季冰雪旅游“百日行动”。之后策划了很多高流量的IP，比如“淘学企鹅”“歌声里的黑龙江”等，并携手文旅博主开展深度合作，从游客视角出发，力求实现换位思考，全面提升旅游体验，引爆黑龙江的旅游市场。

哈尔滨极地公园打造的网红IP“淘学企鹅”打卡哈尔滨各个知名景区，深受游客追捧，成为“流量明星”。哈尔滨极地公园董事长田力认为，哈尔滨冰雪旅游火爆并不是单纯靠炒作，而是根植于冰雪文化基因和城市文化底蕴。为了推动冰雪旅

## 求真

# 新能源汽车辐射强？没有科学依据

□ 中国经济网记者 郭跃

最近，关于“新能源汽车辐射强，长时间驾驶不利于身体健康”等说法在网上传播，引发不少车主和消费者担忧。事实如何？记者进行了求证。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，上述说法没有科学依据。首先，法律法规对新能源汽车电磁辐射强度有具体限定。其次，新能源汽车是全球汽车共同的发展方向，放眼来看，全球范围内几乎没有出现过相关案例。

据悉，辐射分为电离辐射和非电离辐射。人们谈之色变的核辐射就属于电离辐射。2017年，电离辐射被世界卫生组织列入一类致癌物清单。新能源汽车电池、电机，以及车内电子电气设备工作时产生的是电磁辐射，属于非电离辐射。非电离辐射在日常生活中无处不在，如可见光、紫外线、声辐射、热辐射和低频电磁辐射等。

从阳光到雷电，从家用电器到手机，无时无刻不在释放辐射，却很少有人担心。为什么新能源汽车辐射反而受到更多关注？“之所以出现此类传言，主要是因为新能源汽车属于新事物，人们对其了解程度不够。”崔东树说。

国家政策法规对电磁辐射有严格的限值要求，包括新能源汽车在内的任何车辆，在上市前都要进行“EMC测试”，即对电子产品在电磁场方面干扰大小和

抗干扰能力的综合评定。2017年12月1日，《电动车辆的电磁场发射强度的限值和测量方法》正式实施；2019年7月1日，《车辆电磁场相对于人体暴露的测量方法》实施。同时，中国汽车技术研究中心还建立了《EV-TEST（电动汽车测评）管理规则》，其中也有人体电磁防护专项评测类目。

不止于此，汽车企业对于新能源汽车的电磁辐射也做到了层层防护。据小鹏汽车技术团队人员介绍，他们在汽车电磁辐射防护方面，从设计之初就进行了多方位考量，比如高压零部件会以金属外壳屏蔽辐射，高压线则选用双层屏蔽电缆，并保证高压大电流线不进入乘员舱。

有业内人士表示，新能源汽车产生的电磁辐射强度与传统燃油车相差无几。新能源汽车产生的电磁辐射主要集中在300kHz以下的低频区域，国标对于低频磁场的辐射安全标准限值为100μT，电场辐射安全标准为5000V/m。据多方测试，目前新能源汽车在大部分工况时，车内不同位置的电磁辐射值都在1μT以下，仅为安全限值的百分之一。

另外，记者也查询到由北京市科学技术协会、北京市委网信办、首都互联网协会指导的2023年12月“科学”流言榜也对“新能源汽车辐射强会致癌”等类似说法给出了解答：该说法没有科学依据。

准备充足 体验丰富

夜幕降临，在哈尔滨冰雪大世界，成千上万的游客尽情地在雪地蹦迪、跳兔子舞，在欢快的音乐声中，体验冰雪及舞蹈带来的乐趣。

1月5日，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界开幕，标志着哈尔滨冬季旅游正式进入黄金期，预计这股旅游热潮将持续至春节假期。1月11日，第九届亚洲冬季运动会吉祥物、会徽、口号正式对外发布。2025年初，第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨举行。在喜迎“亚冬”的氛围中，人们的冰雪运动热情被点燃。

在亚布力滑雪旅游度假区，滑雪爱好者