

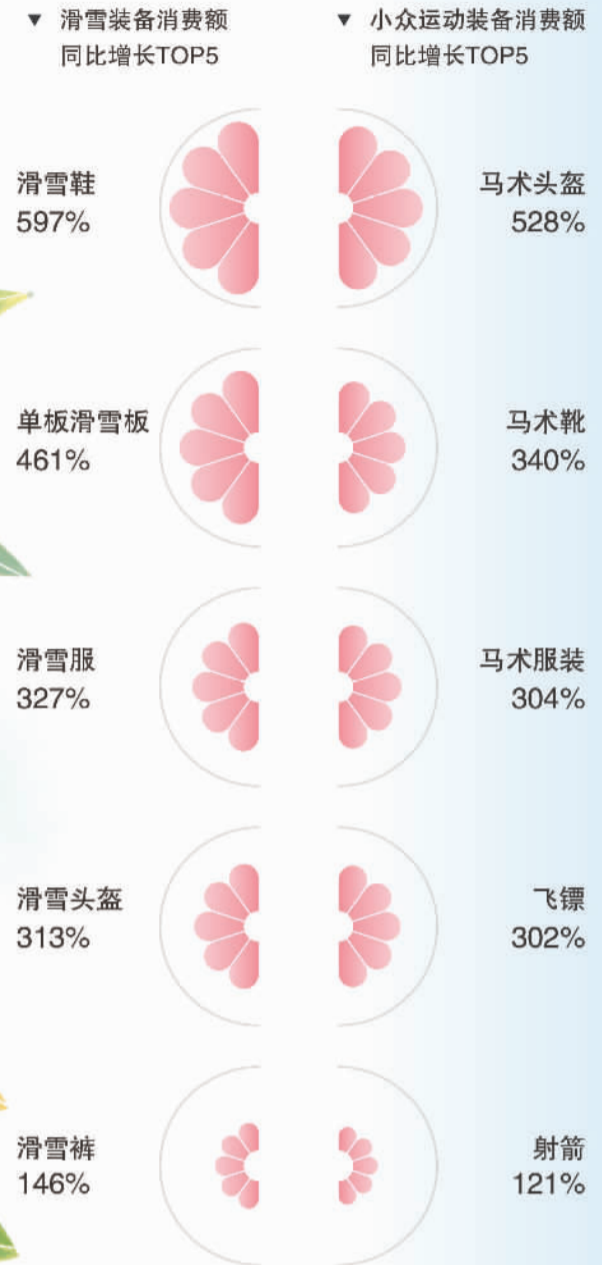
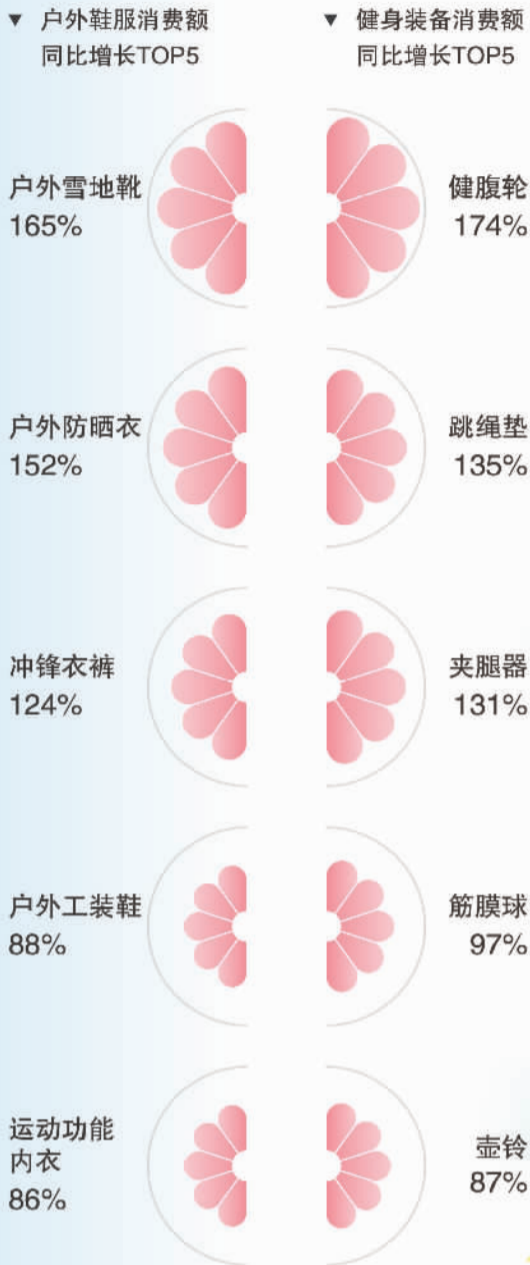
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

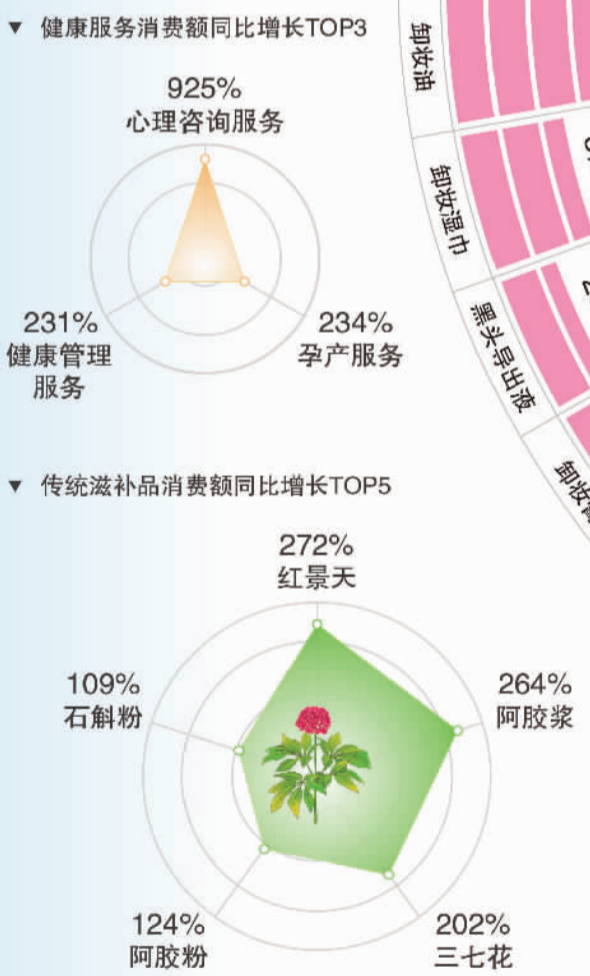
南昌 商贸消费提质扩容

1 运动户外产品消费

注：本版数据均为南昌消费数据



3 营养保健品消费



以线上健康消费、家庭健康管理场景为代表的健康消费新趋势、新场景正逐渐凸显，居民健康消费需求正不断释放。南昌消费者十分关注健康管理，不仅营养保健品销售增长明显，以心理咨询服务、孕产服务、健康管理服务为代表的健康服务消费也获得大幅增长，医用级、原装进口、老年人成为医疗保健领域最受关注的关键词。

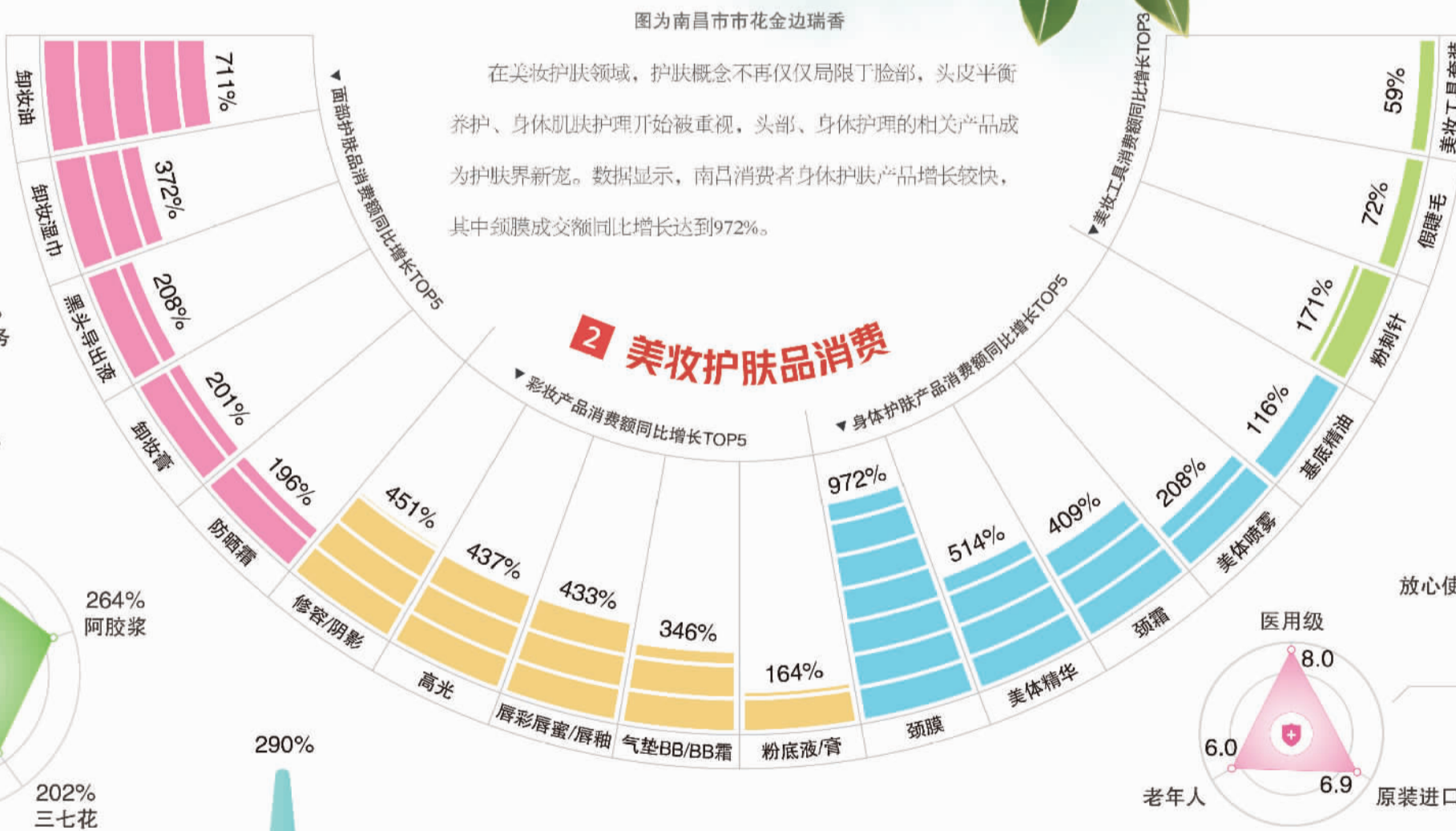


数据周期：2023年7月至12月

图为南昌市市花金边瑞香

在美妆护肤领域，护肤概念不再仅仅局限脸部，头皮平衡养护、身体肌肤护理开始被重视，头部、身体护理的相关产品成为护肤界新宠。数据显示，南昌消费者身体护肤产品增长较快，其中颈膜成交额同比增长达到972%。

2 美妆护肤品消费



4 消费者关注焦点



说数

2023年以来，南昌市把服务业作为经济增长的重要动力，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，精准把握商贸消费新趋势、新机遇、新需求，深入实施促进商贸消费提质扩容行动，促进消费市场加快回升向好，全年社会消费品零售总额预计增长6.5%左右。

文旅经济复苏强劲。2023年，南昌积极打造新场景、新体验、新业态，不断丰富优质文旅产品供给，配套推出146项文旅促消费活动。随着国际龙舟赛、千人横渡赣江、南昌马拉松等活动一次次引爆人气，南昌成功入选“中国十大旅游目的地必去城市”，全年接待游客1.9亿人次，增长16.9%，实现旅游综合收入1977.79亿元，增长41.3%。

首店经济爆发式增长。2023年，南昌武商MALL、江旅都市方舟、华润万象天地等购物中心全年吸引超100家首店进驻。含金量足、知名度高、带动力强的首店爆发式增长，有力促进南昌市

乃江西省高端外溢消费回流，为南昌商业市场注入诸多新鲜血液。

线上线下融合促销。南昌市大力推广“互联网+”消费新模式，通过对外招引、内解培育，打造良好的电子商务发展环境，鼓励引导商贸企业探索消费新业态；组织全市电商经营主体开展多类型线上促销活动，强化网络购物、直播带货等线上平台与传统百货、商超餐饮等线下实体合作，进一步丰富商品和服务供给渠道。2023年前三季度，南昌市网络零售额达493.8亿元，同比增长19.4%。

2024年，南昌将合理布局高端商业业态，积极引进国际知名品牌，大力发展区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等“四首”经济，更好满足群众对高品质消费的需求。以提升便利度和改善服务体验为导向，鼓励商贸、旅游、餐饮、住宿等行业开展业态和模式创新，推动商业街区提质升级，打造具有传统文化味、城市烟火气的消费新场景。

本期点评 刘兴