

# 国家卓越工程师和国家卓越工程师团队名单

## 一、国家卓越工程师 (81人)

丁文红(女) 武汉大学  
王步炎 湖南科技大学  
王军 中国中车集团有限公司  
王珏 中国运载火箭技术研究院  
王大轶 北京空间飞行器总体设计部  
王仁坤 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司  
王过中 中国人民解放军61886部队  
王建华 中国人民解放军93114部队  
王海峰 北京百度网讯科技有限公司  
王维庆 新疆大学  
王增全 中国北方发动机研究所  
方向晨 中石化(大连)石油化工研究院有限公司  
叶浩文 中建科技集团有限公司  
史聪灵 中国安全生产科学研究院  
朱衍波 民航数据通信有限责任公司  
任国春 中国人民解放军陆军工程大学  
刘书杰 中海石油(中国)有限公司海南分公司  
刘继忠 探月与航天工程中心  
刘清宇 中国人民解放军海军研究院  
刘增宏 自然资源部第二海洋研究所  
闫大鹏 武汉锐科光纤激光技术股份有限公司  
严卫钢 中国航天科工集团有限公司  
苏权科 香港科技大学(广州)  
杜选民 江江实验室  
李平(女) 中国铁道科学研究院集团有限公司  
李久林 北京城建集团有限责任公司  
李少平 湖北兴发化工集团股份有限公司  
李永胜 山东天瑞重工有限公司  
李先广 重庆机电制造有限公司  
李红霞(女) 中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司  
李恒年 中国西安卫星测控中心  
吴凯 宁德时代新能源科技股份有限公司  
吴晓光 中国船舶集团有限公司  
邱旭华 公安部第一研究所  
汪小刚 中国水利水电科学研究院  
宋神友 深中通道管理中心  
张弘 江西洪都航空工业集团有限责任公司  
张军 中国科学院微小卫星创新研究院  
张勇 沈鼓集团股份有限公司

张志清 国家卫星气象中心  
张来勇 中国寰球工程有限公司  
张利民 香港科技大学  
张金涛 中国计量科学研究院  
张春生 中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司  
张春江 中国农业科学院农产品加工研究所  
张修社 中国电子科技集团有限公司  
陆铭华 中国人民解放军海军潜艇学院  
陈勇 中国商用飞机有限责任公司  
林明智 广西柳工机械股份有限公司  
林铁坚 广西玉柴机器集团有限公司  
林毅峰 上海勘测设计研究院有限公司  
易小刚 三一集团有限公司  
周琦 贵州省地质调查院  
周常河 暨南大学  
单增海 徐工集团工程机械股份有限公司  
房子河 公安部大数据中心  
赵斗 中国铁路设计集团有限公司  
胡建华 湖南轨道交通控股集团有限公司  
洪家光 中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司  
贺建华 东方电气风电股份有限公司  
顾明 中交天津航道局有限公司  
钱林方 中国兵器工业集团有限公司  
徐先英 甘肃省治沙研究所  
高成臣 北京大学  
曹堪宇 长鑫存储技术有限公司  
崔鹤 青岛海关技术中心  
梁建英(女) 国家高速列车青岛技术创新中心  
彭云彪 核工业二〇八大队  
蒋开喜 紫金矿业集团股份有限公司  
韩佳彤 呼和浩特市现代信息技术学校  
覃大清 哈尔滨电气集团有限公司  
景来红 黄河勘测规划设计研究院有限公司  
程芳琴(女) 山西大学  
廉玉波 比亚迪股份有限公司  
赛强 飞腾信息技术有限公司  
蔡勇 哈尔滨理工大学  
蔡树军 中国电子科技集团公司第五十八研究所  
谭旭光 山东重工集团有限公司  
熊大和 赣州金环磁选科技装备股份有限公司  
熊盛青 中国自然资源航空物探遥感中心  
薛峰 中国中建设计研究院有限公司

## 二、国家卓越工程师团队 (50个)

5G标准与产业创新团队 中国信息通信研究院  
12英寸减压外延团队 北京北方华创微电子装备有限公司  
400万吨/年煤间接液化成套技术创新开发及产业化团队 国家能源集团宁夏煤业有限责任公司  
工业废水治理技术与装备团队 南京大学  
工业透平研发创新团队 杭州汽轮机集团股份有限公司  
大气污染物与温室气体协同控制团队 清华大学  
大庆油田化学驱油技术研发团队 大庆油田有限责任公司  
大型水轮发电机组安装与调试团队 中国水利水电第四工程局有限公司  
广汽动力总成自主研发团队 广州汽车集团股份有限公司  
天河超级计算创新应用团队 国家超级计算天津中心  
云南省三江成矿系统与评价创新团队 昆明理工大学  
中国天眼工程团队 中国科学院国家天文台  
中核集团“华龙一号”创新团队 中国核电工程有限公司  
水库大坝安全与管理创新团队 水利部交通运输部国家能源局南京水利科学研究所  
化合物芯片技术团队 中国电科产业基础研究院  
网络信息系统科研创新团队 中国人民解放军军事科学院  
先进飞行器技术研发团队 中国航天科技集团有限公司第一研究院  
先进发动机研制团队 中国航空发动机集团有限公司沈阳发动机研究所  
先进核电系统堆芯支撑及堆内装置高端制造研究团队 上海第一机床厂有限公司  
全球数值天气预报系统工程技术团队 中国气象局地球系统数值预报中心  
军委联合参谋部某研究团队 军委联合参谋部  
“两观三性”建筑创新实践与研究团队 华南理工大学  
苏博特重大基础设施工程材料创新团队 江苏苏博特新材料股份有限公司  
歼-20飞机研制团队 中国航空工业

集团有限公司成都飞机设计研究所  
青藏高原地质资源工程团队 西藏大学  
城市轨道交通系统安全与运维保障国家工程研究中心 广州地铁集团有限公司  
贵州交通山区峡谷桥梁建造技术团队 贵州交通建设集团有限公司  
重型高端复杂锻件制造技术变革性创新研究团队 中国一重集团有限公司  
复兴号高速列车研发创新团队 中国国家铁路集团有限公司  
信息显示玻璃研发和产业化团队 中建材玻璃新材料研究院集团有限公司  
盾构创新研发团队 中铁工程装备集团有限公司  
起重机械技术创新团队 中联重科股份有限公司  
核燃料专用装备研发创新团队 核工业理化工程研究院  
特高压直流与柔性输电高端装备攻关团队 南京南瑞继保电气有限公司  
特高压柔性直流输电技术研发团队 中国南方电网有限责任公司  
高性能大跨度空间结构工作室 中国建筑西南设计研究院有限公司  
高速铁路大跨度桥梁创新团队 中铁大桥勘测设计院集团有限公司  
高端装备轻量化铸造技术创新团队 中国机械总院集团沈阳铸造研究所有限公司  
高端聚酯原料ADI全产业链技术攻关团队 万华化学集团股份有限公司  
海康威视创新团队 杭州海康威视数字技术股份有限公司  
救捞工程关键技术攻关团队 交通运输部上海打捞局  
眼科诊疗技术研发团队 中国医学科学院生物医学工程研究所  
液氧煤油发动机研制团队 中国航天科技集团有限公司第六研究院  
超导材料制备及应用技术创新团队 西部超导材料科技股份有限公司  
超级建筑工程设计创新团队 北京市建筑设计研究院有限公司  
智能微系统团队 启元实验室  
敦煌研究院文物保护团队 敦煌研究院  
新型水下装备研制团队 中国船舶集团有限公司第七一九研究所  
煤矿瓦斯防治与智能绿色开采团队 中国平煤神马控股集团有限公司  
煤矿安全开采地质保障与生态修复团队 中国矿业大学(北京)  
(新华社北京1月19日电)

最近的网络热搜几乎被文旅话题“承包”了。为争夺流量,有的城市亮出明星牌,喊话明星为家乡代言;有的城市上演“刷屏战术”,官方文旅账号日更70多条短视频;有的城市主打“听劝”,火速落实网友建议,各显其能,好不热闹。

一座城市能今远在千里之外的人心向往,离不开有效营销。互联网时代,营销有两大“独门武功”:一是制造网络热点话题,增加曝光度,实现裂变式传播,这也是许多行业拓展市场、提高知名度、创新营销模式的重要抓手。二是靠短视频、直播赋能,“跟着视频去旅行”已经成为旅游宣传营销的利器。各地政府部门越来越善于利用两大“独门武功”,为文旅市场快速复苏提供了强大助力。

不过,线上热度不等于现实温度。越来越多文旅部门“卷”营销背后,也暴露出一些城市旅游发展缺乏顶层设计,创新乏力,患上了严重的“网红焦虑症”。诚然,不是每个城市都天生丽质、禀赋独特,更多默默无闻的小城寄希望于网络营销,渴望出奇制胜、弯道超车。如果把一座城市比作一件商品,营销则要找准卖点、精准发力。否则,不仅耗时耗力、劳民伤财,还无法取得预期效果。

与其盲目蹭热度,不如为城市打造一张独特的名片。比如,提起成都就会想到舒适、安逸,让人来了不想走;提起长沙会想到夜生活、味蕾游。总之,要用这张名片告诉游客一个非来不可的理由。当前,我国旅游已经发展成为大众化、经常性的消费方式,游客的休闲度假需求日益增长,产生了多样化的细分需求。中小城市若能把握机遇,向全国人民递上一张有辨识度的名片,和传统旅游城市形成差异化竞争,破圈逆袭大有可为。

打造城市名片,需要精准定位,量力而行,切忌贪大求全。人无我有,人有我优,才是激发游客“奔赴感”的最大动力。哈尔滨走红不只是网络营销给力,自身家底也相当厚实。它有40年的冰雪活动经历,还有打破吉尼斯世界纪录的冰雪大世界,这些独特优势其他城市很难“抄作业”。再如,“只有河南·戏剧幻城”是我国首座全景式沉浸式戏剧主题公园,一经亮相便抓住了大众眼球,2021年6月首演,2023年就实现了盈利。这启示我们,发展旅游经济,需要系统的城市定位和品牌策略,找准自身优势,锻造本地特色,传承优秀文化,才能实现可持续发展。

城市名片还要满足消费者的美好期待。过去一年,反向旅游、平替旅游目的地成为消费热点,一些三四线小城因为一次音乐节、一份美食、一场比赛火出圈。文旅热点反映出游客的多样化需求,各地可深入挖掘。比如,通过大数据科学研判游客喜好,增加产品种类、丰富产品层次。再比如,通过社交平台和网民互动,有针对性地改善旅游环境,提升服务质量,增强城市名片的含金量。

过去一年,文旅经济跑出复苏加速度,旅游消费环境持续向好。但文旅市场还存在“旺丁不旺财”的现象,网红效应要转化为实际效益,还需各地更扎实地练好内功。促进文旅消费是系统工程,不单是文旅部门一家之事,社会各方形成合力、久久为功,才能共同扛起文旅经济的大旗。



王玮撰

## 我国连续11年成为第一大网络零售市场

本报北京1月19日讯(记者冯其予)从商务部获悉,2023年我国网上零售额15.42万亿元,增长11%,连续11年成为全球第一大网络零售市场。

其中,实物商品网零售占比增至27.6%,创历史新高,扩大消费新动能更加

强劲。具体看,绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐,国产品牌销售额占重点监测品牌比重超过65%;促进家居消费政策出台以来,8月至12月适老家具、家庭影院、家用装饰品销售分别同比增长372.1%、153.3%和64.6%。

全保障能力不断提升。陶青介绍,截至2023年12月底,工信部共培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。大飞机、新能源汽车、高速动车组等领域示范工厂研制周期平均缩短30%、生产效率提升约30%;钢铁、建材、民爆等领域示范工厂安全水平大幅提升,碳排放减少约12%。

以钢铁行业为例,一度面临信息化水平参差不齐、自动化程度不高、生产制造效率低等困境。为此,武汉钢铁有限公司与中兴通讯合作,共同打造5G全连接工厂,根据钢铁生产不同业务场景,按需构建工控专网。目前,已在园区内完成95%的5G网络覆盖,基于5G专网部署了6类25个钢铁应用场景,贯通智慧物流、生产管控、数字设备等流程。通过5G赋能,武钢整体效益提升19%,减少人力成本23%,每年减少碳排放75万吨。

“加快制造业数字化转型是顺应新工业革命趋势、提升工业现代化水平、建设现代化产业体系的要求。”陶青认为,下一步,要构建数字化评估诊断、场景培育、改造示范、推广应用协同推进的工作体系。摸清企业转型需求和痛点难点,综合采取需求侧开放场景、供需“揭榜挂帅”联合攻关、培育优质解决方案和服务商等方式,强化供需对接,提升数字化转型效率。培育深耕细分领域的专业服务商团队,坚持分企施策,鼓励数字化基础较好的企业加快智能化升级,同时加快其他行业企业关键业务数字化普及。

一版编辑 包元凯 余悦  
三版编辑 郎克宁 翟子豪

二版编辑 雷雨田  
美编 夏祎



## 政策视野

# 生物多样性保护有了战略指引

生态环境部日前发布的《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》提出,到2030年,生物多样性保护相关政策、法规、制度、标准和监测体系基本建立,生物多样性保护优先区域和国家战略区域的本土调查与评估持续推进,国家生物多样性监测网络基本建成。

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础,是地球生命共同体的血脉和根基。然而,受自然生境的丧失与破坏、自然资源过度利用、环境污染、外来物种入侵、气候变化等因素影响,全球物种灭绝速度不断加快,生态系统服务功能明显衰退,严重威胁人类生存和可持续发展。

我国幅员辽阔、陆海兼备,是世界上生物多样性最丰富的国家之一。具有全球独特生态系统的各种类型,其中森林212类、竹林36类、灌丛113类、草甸77类、草原55类、荒漠52类、湿地13个二级地类;有红树林、珊瑚礁、海藻床、海岛、海湾、河口和上升流等多种类型海洋生态系统;有农田、人

工林、人工湿地、人工草地和城市等人工生态系统。截至目前,全国森林面积2.31亿公顷,森林覆盖率为24.02%,其中天然林面积1.4亿公顷。

《行动计划》指出,我国生物多样性保护面临压力与挑战。包括生物多样性保护与地方经济、社会发展之间的矛盾依然较大,土地利用变化加剧使自然生态空间受到挤压,生物多样性过度利用和无序开发对生物多样性的影响加剧,环境污染对重点流域和海洋生物多样性及物种栖息地造成影响,外来入侵物种增加了生物安全的压力,野猪等野生动物致害造成的人与野生动物矛盾冲突日益凸显等。

《行动计划》作为国家生物多样性保护总体规划和《生物多样性公约》履

约核心工具,明确了我国新时期生物多样性保护战略,部署了生物多样性主流化、应对生物多样性丧失威胁、生物多样性可持续利用与惠益分享、生物多样性治理能

力现代化等4个优先领域,每个优先领域下设6个至8个优先行动,广泛涵盖法律法规、政策规划、执法监督、宣传教育、社会参与、调查监测评估、保护恢复、生物安全管理、生物资源可持续管理、生态产品价值实现、城市生物多样性、惠益分享、气候与环境治理、投融资、国际履约与合作等内容,为各部门、各地区推进生物多样性保护工作提供指引。

据介绍,生态环境部将会同相关部门在国务院加强生物多样性保护工作协调机制的统筹领导下,深入推进《行动计划》落地实施,细化实化政策措施,加强跟踪调查评估,强化对地方的指导,共同加强生物多样性保护,为全球生物多样性治理作出中国贡献。

□ 本报记者 曹红艳

1月19日,×8003次中欧班列从中国铁路郑州局集团有限公司圃田站启程,开往德国慕尼黑。这是中欧班列(郑州)2024年开行的首趟汽车配件班列。

近年来,中欧班列(郑州)开行持续旺盛,货物运输品类涵盖电子产品、医疗器械等1300余种,逐渐形成辐射欧洲、中亚、东盟、亚太(日韩)等地的国际物流网络。

王玮摄(中经视觉)