

广东河源探索把生态好水转变成经济活水——

向绿而行点水成金

本报记者 张建军

“天上瑶池水，人间万绿湖”。走近广东省河源市万绿湖湖畔，370平方公里的浩渺碧水，1100平方公里延绵青山，就像是一颗镶嵌在广东的“绿宝石”。

万绿湖是国内为数不多的“优质饮用水资源开发基地”，水质常年保持在国家地表水Ⅰ类标准，被誉为华南地区最珍贵的“软黄金”。日前，河源万绿湖优质水利用项目入选省级经济试点名单、生态环境部公布的第二批美丽河湖优秀案例名单。

如何把生态好水转变成经济活水？河源给出的答案是：向绿而行，点水成金。

长期以来，河源立足保护“生态好水”，将生态优势转化为产业基础，充分挖掘优质水的发展潜力，发展生态旅游，重点开发包装饮用水、饮料等产品，朝着打造百亿级水饮料及食品产业集群前行，让水经济产业成为引领河源经济社会发展的“火车头”。

呵护生态优势

走进万绿湖风景区，放眼望去，虽是冬日，但仍满目皆绿。乘坐游船登上风景区内的龙凤岛，沿着升级改造后的环岛路，穿行在绿树碧草间，便能感受到清风拂面的惬意，湖光山色尽收眼底。

生态，是河源的底气。近年来，万绿湖以其优质资源和独特魅力，获得了“中国优质饮用水资源开发基地”、“中国好水”水源地、“中国天然氧吧”等荣誉。同时，万绿湖还承担着供应粤港澳大湾区4000多万人口生活生产用水的重任。

然而随着社会发展，流域内畜禽养殖、生活源、农业面源和按树林种植等影响日益凸显，保护好水的压力不断增大。比如，流域内按树林种植面积约36万亩，在按树种植中，存在种植过密、过度施肥打药等问题。

推进全域旅游

“万绿湖每年接待上百万游客，如果每个人都能通过万绿湖这个渠道了解河源文化、了解万绿湖文化，将极大地增强河源文化的影响力。”万绿湖文化旅游公司董事长周维国表示，被誉为“休闲湾区后花园”的万绿湖，每年都有大批“湾区客”前来亲水、

打造水经济产业

2023年3月，国内饮用水行业的龙头企业——华润怡宝饮料(中国)有限公司落地河源，一座高标准规划的水经济产业园正拔地而起；2023年9月，河源市水饮料及食品产业招商推介会举行，其中水饮料及食品产业项目37个，总投资137亿元……

对此，河源市深入打好碧水保卫战，实现市、县、镇、村四级河湖长“全覆盖”，确保任务、责任、措施落实落细。近5年来，河源已累计投入38.53亿元生态环境资金用于水生态保护修复。河源市还积极实施按树林分提升行动，完成湖区周边13万亩按树纯林改造，“腾按换茶”打造大湾区“油瓶子”，实施船塘河、灯塔河等7条重点支流生态修复蓄水工程，增加28.8亿立方米蓄水量，建设碧道47.4公里。

“我县高度重视万绿湖水质保护工作，大力推行‘人放天养’治水模式，通过‘以渔控水’‘以渔净水’，确保万绿湖水质常年保持在Ⅰ类标准。”河源市东源县常委、万绿湖风景区管委会党委书记邓小林表示，得益于优良的水环境，出产于万绿湖的鱼肉鲜美、营养丰富，畅销大湾区各大城市。以万绿湖鱼为基本食材的特色美食，已成为推动东源乡村经济发展和文旅繁荣发展的一个重要支点。

“万绿湖旅游开发仅占整个湖泊0.7%的面积，环保部门会每月固定进行监控监测。”万绿湖风景区管委会副主任肖龙说，风景区内还大力开展增殖放流、植树造林等活动，推动风景区游船更换为无污染零排放的新能源电动游船，进一步巩固万绿湖的生态优势。

河源人的悉心呵护和培育让万绿湖拥有了良好的生态环境，游客们也尝到了甜头。“乘船游览万绿湖，直饮了万绿湖水，也真正感受到了万绿湖之美。”来自深圳的游客丁梅说。

如今，万绿湖的生态环境不断优化，生物多样性得到有效保护，成为广东省重要的生态功能区。包括水杉、异形玉叶金花、苏铁、蓝喉蜂虎等国家重点保护动植物在内的1000多种动植物陆续在景区内发现，也吸引着全国各地的游客来此避暑康养。

大石山区“长”出绿色产业

本报记者 童政

在覃铭的牧草加工厂里，机械隆隆作响，工人们正忙着搬运、碎草、打包，一派繁忙的景象。“加工厂带动了12名农户就业，目前除了种植、收购、加工和销售牧草外，我还养了20多头牛，一年除去成本及人工工资，纯收入大概有40万元到50万元。”覃铭说。

覃铭是广西壮族自治区来宾市忻城县思练镇练江村党支部书记、村委会主任，也是村里的致富带头人。2020年，南方牛都和光大农业澳洲羊两个全产业链项目相继在思练镇落地，县里大力推广肥牛和肥羊产业，覃铭从中发现商机，开始种植牧草加工饲料并大量回收秸秆、桑枝。

牧草种植加工是忻城生态产品价值实现的一条路径。近年来，地处大石山区的忻城

县大力发展绿色生态产业，打造了思练镇“牛羊兴业”生态种养、红渡镇“蚕舞银丝”赋能乡村振兴、北更乡“点石成金”石漠化综合治理和赤水河流域“碧水淘金”融合发展4个“两山”转化典型样板。去年10月，忻城县被命名为第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

“忻城坚持‘宜耕则耕，宜牧则牧，宜林则林，宜桑蚕则桑蚕’的发展思路，让‘两山’理念在大石山区得到实践运用。”忻城县委书记韦猛说。

如果说传统农业是向自然要“绿”，思练镇“牛羊兴业”生态种养则注重开发草业，促进良性循环发展。在南方牛都、澳洲羊全产业链龙头项目带动下，忻城实施生态种植—秸秆等副产品饲料化利用—畜禽养殖—粪污废弃物处理—有机肥还田的生态循环种养，实现养殖产业污染减量化、资源化发展。

“牛羊兴业”生态种养带动村民增收明显。2023年，忻城县牧草种植面积1万亩，全县肉牛出栏3.01万头，羊出栏8.28万头，养殖肉牛肉羊与种植牧草可带动种养户年

均收入2.5万元以上。

“蚕舞银丝”赋能乡村振兴，是忻城通过生态产品价值实现促进农民稳定增收的又一模式。2020年，忻城县以粤桂协作为桥梁，引进深圳同益新中实业发展有限公司共建广西忻城茧丝绸产业园项目，带动全产业链发展。项目一期于2021年7月开机投产，至今产值近1亿元。

目前，忻城县桑园面积稳定在25万亩左右，2023年全县鲜茧总产量4.4万吨，产值23.41亿元。

“该项目的实施，改变了忻城县茧丝绸产业结构单一、农产品商品率低的状况，以精深加工带动蚕桑生态种养，促进茧丝绸提质增效，以现代科技带动茧丝绸加工集约化、智能化、绿色化发展，实现蚕桑全产业链的可持续发展。项目的落户，还带动忻城县及周边县市区园改良面积50万亩以上。”广西同益国丝发展有限公司常务副总经理刘美伯说。

北更乡曾是忻城县石漠化最严重的乡镇之一。“点石成金”石漠化综合治理项目，

近年来，河源大力发展水饮料及食品产业，并取得了显著的成效。

自2021年底启动水经济产业园建设以来，河源便开始成为水经济产业的投资热土，吸引了一批行业龙头企业投资落户河源。早在2004年，饮用水企业农夫山泉落户河源，建立了在广东的第一个生产基地。

如今，农夫山泉已在河源深耕近20年，目前年产值近31亿元、年创税收3.67亿元，是河源生态优势转化为经济优势的标杆企业。“大自然的搬运工”广告语传遍全国，其背后是万绿湖国家地表水Ⅰ类标准给予的底气。

“河源的优质水资源能为企业饮料产品发展提供质量保障，同时河源区位条件优越，有利于企业进一步打开华南地区市场。”上海紫江企业集团股份有限公司饮料OEM事业部总经理程岩表示，公司计划总投资3亿元，拟购置两条国际先进无菌饮料灌装生产线，全面建成投产后，可实现年产值不低于5亿元。

为打造水经济产业高质量发展平台，河源高规格规划建设了水经济产业园，全力打造全国食品饮料产业发展示范区，规划面积12482亩。“目前在河源水饮料及食品产业已经引进国内知名食品饮料企业24家，力争2025年实现产值100亿元以上，税收10亿元以上。试点期间将大力开展万绿湖水公共品牌创建，进一步发掘优质水产业溢价。”河源国家高新区管委会副主任谢朋表示。

2023年，河源还出台《河源市发展水经济产业若干措施(试行)》，在规定的范围内实行优惠奖励和相应资金奖励，持续优化营商环境，抢抓营商环境对口帮扶机遇，开展对标深圳的政务服务环境补短板强弱项专项行动，深化企业群众办事“进一门”“进一窗”，服务水饮料及食品产业发展。

2023年12月1日，河源举办高质量发展系列新闻发布会第二场发布会，河源市工业和信息化局四级调研员谢玉楼说，2023年1月至10月，河源水饮料及食品产业实现规模以上工业总产值70.09亿元；接下来，通过大力推动产业项目建设，力争全年实现水饮料及食品产业产值85亿元。

广东省河源市万绿湖是华南地区最大的人工湖，水质常年保持在国家地表水Ⅰ类标准。

陈剑云摄(中经视觉)

生态谈

生态惠民提升城市品质

四川成都于近日举行了“生态惠民提升城市品质”主题活动，旨在通过提升城市生态品质，增强市民的获得感和幸福感。

生态惠民新场景指的是城市中既有生态“颜值”，又有惠民“内涵”的公共领域，是集生态、生产和生活于一体的“三生”融合空间，是价值创造和多元体验的有机结合。成都发布的这些生态惠民新场景，把高效能治理的成效转化为可观、可感的生态之美，既能让百姓在绿水青山中享受生态红利，又能发挥民众的主体作用，自觉转变生产生活方式，共护绿水青山。

让触手可及的生态之美成为检验治理效能的标尺。在一座城市中，生态惠民如何体现？必然是以市民对幸福美好生活的向往作为奋斗目标，持续推进生态惠民工程，推动高质量发展、创造高品质生活，实现高效能治理，用心用情用力书写人民群众满意的生态答卷。比如，解决群众身边突出的大气、噪声、水污染等环境问题；又如，在建设的过程中，增加生态景观，让上班、上学、回家的路多一些小游园、微绿地，在生态休闲空间布局绿色廊道，让绿意盎然成为直观感受。深圳在全国率先实现全域消除黑臭水体，大连近岸海域优良水质比例和45条入海河流水质达标率达到历史最好水平，扬州在2023年末荣获联合国环境规划署“全球城市生态修复模范市”……越来越多的城市通过坚定走绿色发展之路，把生态建设贯穿在经济建设和社会发展全过程中。生态治理是一个长期的过程，人民群众的幸福感会随着治理成果的显现而增强，环境质量更好了，抱怨与投诉的声音就变少了。当优美的环境成为一项基本的公共服务，身处其中的每一个人都会受益。

让生态产品价值实现机制成为发展红利。良好生态本身蕴含着经济社会价值，随着人们对优质生态产品的需求越来越强烈，绿水青山所能发挥的效益随之提升。从优质生态农产品供给到生态与康养、文旅等产业融合发展，再到碳汇产品的开发和交易，这些具有创造性的探索满足了人们对美好生活的期望。绿水青山为人民衣食住行提供的优质产品提高了生活质量，又创造了成千上万个工作岗位。随着生态环境越来越好，生态价值转化的道路就能越走越宽，经济发展的“含金量”和“含绿量”也会越来越高。

让百姓成为生态保护理念的践行和传播主体。从“爱护环境人人有责”这句耳熟能详的宣传语说开去，当蓝绿交汇、鸟语花香成为常态，人们既感受到保护带来的好处，又深刻明白良好的生态与个人生活息息相关。我们应当严于律己，拾起那些随处丢弃的垃圾、选择公共交通出行，从小处做起，把对美好环境的向往转化为思想自觉和行动自觉。

一块绿地、一处游园、一条清澈的河流……守好生态环境这一最普惠的民生福祉，百姓的获得感、幸福感、安全感定会显著增强。

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍

广西忻城乐滩国家湿地公园(试点)内景色。

蓝德龙摄(中经视觉)