

中国制造新观察

信号升格促产业升级

冲刺粮食安全

粮食安全是能力安全。2023年,我国粮食总产量达13908.2亿斤,比2022年增长1.3%;粮食收购量保持在4亿吨以上;全国标准仓房完好容量达到7亿吨;预计全年粮食企业实现工业总产值4.3万亿元,同比增长7%;农户储粮损失率降至2.9%,国有粮库储粮周期内综合损害率控制在1%以内。

这些数据显示,2023年我国粮食生产、流通、储备能力进一步增强,节粮减损取得明显成效,粮食安全根基进一步夯实,为经济回升向好和高质量发展提供了有力支撑。

粮食安全是保障粮食安全的基础。2023年,我国克服极端天气带来的不利影响,粮食产量再创历史新高,连续9年保持在1.3万亿斤以上。

粮食收购是保供稳价的基础,推动“种得好”向“卖得好”转变的关键环节,夏粮、早稻已经实现颗粒归仓,秋粮收购正在平稳有序推进。

加大粮食宏观调控力度,适时开展中央和地方储备轮换,发挥吞吐调节作用,具备粮食应急储运、加工企业的县(市、旗)基本实现全覆盖,确保粮价波动幅度低于国际市场,国内大米价格明显低于国际大米价格。

国家粮食和物资储备局负责人表示,要全面准确把握形势,坚定信心决心,不断开创粮食和物资储备工作新局面。

刘慧

本版编辑 周雷 陶琦 美编 高妍

工业和信息化部日前联合多部门连续出台两项有关宽带网络的政策,目的在于提升网络质量,支撑数字经济发展。其中,“信号升格”专项行动就是要加快推动移动网络在重点场景深度覆盖,支撑重点行业数字化转型需求;“宽带边疆”建设则要增强边疆网络供给能力,打通边疆地区高质量发展信息“大动脉”。

信号升格、服务升格,人民群众才能在信息通信发展中有更多获得感。宽带网络已成为老百姓衣食住行必不可少的关键要素。虽然网速常遭网友吐槽,但从一些权威测速网站公布的全球固定宽带和移动网络速度排名来看,中国都很靠前。

国际电信联盟发布的报告显示,2022年,中国固定宽带资费在全球处于第二低的位置,移动数据费用也远低于全球平均水平。当前,老百姓对于网络的诉求已从有没有转变为

好不好,信号覆盖广度、强度以及时延等用户感知还有待升格。

信号升格、能力升格,才能夯实数字经济发展的基石。宽带网络是新型信息基础设施的重要组成部分,各行各业向数字化、网络化、智能化加速转型,对宽带网络深度覆盖的需求更为迫切。目前,我国4G基站数超过600万个,4G网络全面覆盖城乡;5G基站数达328.2万个,5G网络覆盖逐步从“市市通”到“县县通”并持续向乡镇、行政村等延伸。

信号要升格,网络建设还得适度超前。宁可路等车,不能让车等路。适度超前建设是公共基础设施的普遍特点,也符合通信行业发展要求。规模化部署会推动网络成本越来越低,将保障投资建设的可持续性。

正是因为适度超前建设,我国建成了全球规模最大、技术领先的5G网络,全国有110个城市达到千兆城市建设标准,实现“市市通千兆”“县县通5G”“村村通宽带”。要继续坚持这一理念,努力形成“以建促用、以用促建”的良性发展模式。

保障要升格,技术能力仍有待提升。中国网速排名靠前,但为什么很多网友却觉得网速慢?用户太多导致高峰时段网络拥塞延迟是一个重要原因。要解决这个问题,就要靠新技术。比如,加快面向网络质量提升的上行增强、载波聚合等技术攻关和产品研发,创新重点场景差异化网络解决方案,加快新型数字化室分系统建设,提升网速、增强信号。

再如,加快优化调度算法、人工智能等新技术应用,推进网络运营维护智能化,减少卡顿、时延。

最终目标是要赋能千行百业。无论是加强重点场景网络覆盖,还是加快提升边疆网络供给能力,都是为了充分发挥宽带网络的基础设施支撑和赋能作用。目前,5G、千兆光网已在工业、医疗、教育、交通等多个行业领域发挥赋能效应,融入97个国民经济大类中的71个,网络赋能赋值赋智作用不断彰显。

未来,需不断丰富应用场景,形成可复制、可推广的应用模式,推动千行百业数字化转型升级,增强数字经济发展新动能。



本报记者 李芃达

产业聚焦

中小企业转型专精特新



渠道。”工业和信息化部副部长徐晓兰表示。北京赛迪产业大脑科技有限公司副总经理汉琳建议,除传统银行贷款外,还可以通过引入风险投资、创业基金等方式以开拓融资渠道,为中小企业发展提供稳定可持续的资金支持。

产业集群最大优势之一是协同创新,通过研发、营销等各种资源共享和专业化交流合作,可以迅速培育更多专精特新企业,同时也能保障已经成为专精特新企业不掉队。“推动央国企、大型龙头企业与专精特新中小企业在产研合作、产销合作、产融合作领域更高效便利地对接,合力解决产业发展共性问题,促进集群间创新能力共享、成果转化和品牌协同。”汉琳说。

数字化转型加快

中小企业数字化转型既是顺应新一轮科技革命和产业变革的战略要求,也是提升其综合实力的有效路径。

中国工业互联网研究院发布的《中小企业数字化转型发展报告(2023年)》显示,超七成企业数字化水平进入局部优化及以上阶段,半数以上关键业务生产过程实现可视化和精益管理的企业占比已超过60%。轻工业、石油化工、建材、机械、有色、钢铁和食品等传统产业的中小企业数字化转型处于相对领先水平。

“但也要看到,中小企业对数字化转型长期收益认识不足,缺乏人才、资金以及适合自身发展的平台和解决方案。”朱玉认为,这就要求数字化平台为中小企业提供诊断、咨询等服务,开展数字化战略规划、技术实施和培训等业务,开发集成“小快轻准”的数字化服务和产品,提高服务水平。链主企业、互联网企业要充分发挥平台能力,推动上下游配套发展,开放应用场景和技术,构建订单、设计、生产、供应链等多方面协同的发展格局,助力中小企业加速核心业务数字化转型。

源头厂货直销平台1688近年来一直努力帮助中小企业获取更多订单以提高生产效率。1688商家发展中心总经理王强介绍,在浙江湖州,他们对服装工厂完成从原材料采购到生产再到销售的全流程数字化改造,并与行业协会合作,掌握当地60%的校服产能分布情况,将相关数据上传至平台。

学校、家长可以通过钉钉APP直接与校服生产商联系,供货时间、尺寸大小、面料以及每个班级的个性化设计都可以进行定制,下单之后工厂立刻生产配送,库存成本减少了30%至40%,校服价格也

业常态化项目推送机制,推动政府和社会资本合作新机制,鼓励更多民间资本参与国家重大工程建设和补短板项目建设。

创新能力增强

中国中小企业协会调查显示,2023年中小企业创新能力普遍增强。“通过创新,不少中小企业实现转型升级和业绩改善,率先在用工和信心方面有所恢复。”中国中小企业协会秘书长谢极说。朱玉介绍,截至2022年底,专精特新“小巨人”企业研发人员占比达到28%,平均研发强度达到6.3%,是规模以上工业企业平均研发强度的4.5倍,企业平均授权发明专利数超过17项。专精特新中小企业蓬勃发展的背后,得到了资本市场的青睐。截至2023年11月底,专精特新中小企业占A股上市企业总数的32.9%;2023年1月至11月新上市的企业中超过70%为专精特新中小企业。

由此可见,中小企业只有向专精特新方向发展,厚植研发实力,才能在市场竞争中抢占先机。

近年来,工业和信息化部不断完善优质企业梯度培育体系。数据显示,目前我国已累计培育创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业10.3万家,专精特新“小巨人”企业1.2万家。

“我们将联合国家发展改革委、国资委等有关部门,深入实施大中小企业融通创新‘携手行动’,推动各地开展‘百场万企’大中小企业融通对接活动,为大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作搭建平台。开展大企业‘发榜’、中小企业‘揭榜’工作,携手推动解决产业的技术难题。实施融资促进活动,开展投融资对接活动,加强与金融部门合作,拓宽企业融

日前,中国中小企业协会发布2023年中小企业发展指数,在累计上升1.1点、扭转连续两年下降趋势后,该指数已达89.2。“总体来看,2023年我国经济运行延续回升向好态势,增长动力不断增强,高质量发展扎实推进,但也面临诸多困难和挑战。”中国中小企业协会专职副会长朱玉表示,2024年要加大宏观调控力度,不断巩固经济回升向好态势,多渠道支持中小企业健康发展。

信心逐步恢复

2023年中小企业发展指数上涨得益于旅游、餐饮等服务消费恢复较快,接触性聚集性行业增长明显。此外,随着部分基建投资和制造业投资项目陆续开工建设,特别是各地通过全国统一信息发布平台向民间资本推介项目,推动建筑业指数上升1.3点,成为支撑指数上升的重要力量。

朱玉用“两起两落”四个字总结2023年全年指数运营情况:随着生产生活秩序逐步恢复,企业信心开始回升,加之环比因素,一季度指数大幅上升。由于经济增长内生动力不足,恢复基础尚不稳固,二季度指数有所下降,在三季度经历小幅回升后,四季度又出现回落。

“四季度经济总体仍处于疫后恢复期,有效需求不足,市场预期偏弱,企业信心不稳,风险隐患仍然较多,国内大循环存在堵点。特别是中小企业困难仍较突出,面临订单减少、经营成本上升、增收不增利、应收账款拖欠等问题。”朱玉介绍,协会对708家企业调查结果显示,获得信用贷款的企业比例不到一半。要引导金融机构向普惠小微企业贷款倾斜,促进社会综合融资成本稳中有降。完善投融资机制,更大力度激发民间投资,建立重点产

随之下降。

有研究显示,1688覆盖了全国超过70%的一级产业带,链式数字化转型为每条产业带上的中小企业带来实在收益。王强告诉记者:“我们将深入1000条产业带,逐个分析品类变化和新品趋势,为每家企业提供数字化解决方案,涵盖研发设计、库存、交易、金融、物流等各个环节。”

“推动中小企业数字化转型是一项复杂的系统性工程。下一步,要针对各细分行业中小企业数字化转型面临的痛点难点,制定更具针对性政策,探索中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式,通过示范带动、复制推广,确保企业转型取得实效。”朱玉说。

中国农业银行广东省分行

举办“千人派驻百千万”暨服务“百千万工程”行动方案发布会

2024年1月16日,中国农业银行广东省分行在广州举办“千人派驻百千万”暨服务“百千万工程”行动方案(2024年)发布会。广东省及各地市“百千万工程”相关负责同志、各典型县(市、区)相关负责同志、农业银行广东省分行及各二级分行负责人、金融助理代表等参加了此次活动。

活动现场,农业银行广东省分行播放了“千人派驻百千万”全面服务城乡区域协调发展专题片,展示了“千人派驻百千万”行动“十大服务标兵”和“十大示范项目”,正式发布服务“百千万工程”2024年行动方案,并启动“百千万工程”首批典型县(市、区)服务对接仪式。

根据发布内容,农业银行广东省分行围绕广东省“百千万工程”相关部署,全面落实广东省金融支持“百千万工程”实施方案,制定20条具体措施。突出产业发展、城乡建设、民生底线“三个聚焦”,抓实金融力量、金融产品、金融服务“三个下沉”,在典型县、典型镇、典型村打造服务示范。持续将金融资源向县镇村汇聚,以强有力的金融供给,推动“百千万工程”在南粤大地开花结果。

会上,广东省“百千万工程”相关负责同志充分肯定了农业银行广东省分行服务乡村振兴和“百千万工程”的措施和成效。并对下一步落实行动方案、持续做好“百千万工程”金融服务提出了期望和要求。

农业银行广东省分行负责同志介绍,广东省以头号力度推进“百千万工程”,加快广东城乡区域协调发展。农业银行广东省分行认真贯彻落实省里部署要求,扛牢大行担当,实现金融供给、创新服务、社会形象“三个走在前”,发挥国家队和主力军作用。接下来,将从金融供给质效、服务“三个聚焦”、落实“三个下沉”等方面扛牢金融使命,强化协同联动、典型带动、组织推动,全面落实服务“百千万工程”2024年行动方案,为加快城乡区域协调发展提供更高质效的金融服务。

一直以来,农业银行广东省分行坚守主责主业,当好“服务乡村振兴领军银行”,及时出台“百千万工程”15条等专项服务方案,开展“五大行动”;在深入推进“千人驻镇”的基础上,增派百名干部到市、县“百千万工程”指挥办交流挂职,将金融服务进一步下沉到县镇村;有力有序落实省相关部门与农总行签署的金融助推广东高质量发展战略合作协议,取得显著成效。

截至2023年底,农业银行广东省分行各项贷款余额2.2万亿元,增量超3100亿元,其中67个县域贷款增幅20%,增量连续7年保持全省同业前列;涉农贷款余额近5000亿元,占全省涉农贷款的五分之一,为广东乡村振兴、城乡区域协调发展提供强有力的金融支撑。

(数据来源:中国农业银行广东省分行) ·广告

