

每周经济观察

读懂中国经济的韧性和定力

1300亿件！这是2023年我国快递业务量，相当于全国人均快递量超90件；3016.1万辆！这是2023年我国汽车总产量，当年销售量为3009.4万辆，产销量连续15年居全球第一位；4232万载重吨！这是2023年我国造船完工量，造船国际市场份额连续14年保持世界首位；……

2023年，我国经济总量突破126万亿元，年度主要预期目标圆满实现，经济运行整体回升向好，高质量发展扎实推进。在已公布的年度“成绩单”中，宏观指标之外的一组组产业数据，同样令人振奋。这一年，我们迎来了C919大飞机量产，拥有了第一艘国产大型邮轮，还为全球贡献了四分之一的粮食、一半以上的钢铁、近六成的家电，成功顶住了各种风险挑战和下行压力。正如习近平总书记在新年贺词中所说，“中国经济在风浪中强健了体魄、壮实了筋骨”，呈现出极大的韧性和定力。

中国经济的韧性和定力，蕴藏在每个经营主体的努力中。2023年，我国出口在高基数上再创新高，不仅实现了量的合理增长、市场份额的整体稳定，在商品结构、增长动能、区域格局等方面也实现了质的有效提升，民营企业成为外贸出口生力军。尽管外部环境的复杂性、严峻性和不确定性还在增加，外贸稳增长需要付出更多努力，但我国经济长期向好的趋势没有改变，支撑高质量发展的要素还在不断集聚，随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新动能将加快培育，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

中国经济的韧性和定力，体现在火热的消费市场上。去年以来，跨越南北的出游、不断刷新的电影票房、持续攀升的客运交通，成为消费领域令人难以忘记的印记。2023年，消费成为带动经济恢复的重要力量。全年社会消费品零售总额突破47万亿元，比上年增长7.2%，总量创历史新高。最终消费对经济增长贡献率超过80%，成为实实在在的“压舱石”。未来，居民消费的内生动力将得到有效修复，消费

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzijc@163.com

只要我们坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，加强政策工具创新和协调配合，形成共促高质量发展的合力，就一定能进一步增强中国经济的韧性、激发中国经济的活力，为中国式现代化建设注入强劲动能。

结构有望继续优化升级，消费对经济增长的主引擎作用将更加凸显。

中国经济的韧性和定力，离不开高质量投资的有力支撑。2023年，我国投资呈现出明显分化态势，在固定资产投资三大支柱中，制造业投资以6.5%的增速表现亮眼，明显高于基建投资和房地产投资增速，推动了一批高端化、智能化、绿色化新型支柱产业快速崛起。当前，我国在新型城镇化等领域仍有大量的潜在投资机会，在“扩大有效益的投资”目标引领下，

制造业和基础设施固定资产投资有望继续领跑，一些关键领域和行业跨周期投资也将持续发力，有望加速形成消费与投资相互促进的良性循环。

中国经济“成绩单”，也给全球经济复苏和增长传递出积极信号。瑞士银行集团最新一期研究报告认为，中国作为亚洲最大经济体，得益于积极的财政政策和稳健的货币政策，经济活动正在明显复苏。2024年，中国经济增速将保持与2023年差不多的中等水平，仍然是拉动世界经济最主要的力量。

不过，正如中央经济工作会议所指出的，“进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战”“主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多”。但办法总比困难多，只要我们坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，加强政策工具创新和协调配合，形成共促高质量发展合力，就一定能进一步增强中国经济的韧性、激发中国经济的活力，为中国式现代化建设注入强劲动能。



伊文婧



王 鹏作(新华社发)

专利新突破应成发展加速器

国家知识产权局近日发布数据显示，截至2023年底，我国国内(不含港澳台)发明专利拥有量达到401.5万件，同比增长22.4%，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。其中，企业所占比重超过七成，是推动创新创造的主要力量。近年来，我国在全球创新生态系统中的影响力不断加大。知识产权不仅成为激励创新的“催化剂”，也成为经济发展的“加速器”。随着我国知识产权事业发展稳中提质，企业创新活动保持活跃，数字经济领域创新强劲，国货“潮品”等新的消费增长点加快涌现，中国经济活力持续提升。下一步，相关部门将持续提升审查质量效率，大力推动专利转化运用，加速推动专利价值实现，更好激发全社会创新活力，助力经济社会高质量发展。

(时 锋)

根据中国汽车工业协会的数据，2023年我国汽车产销量创历史新高，双双突破3000万辆，同比分别增长11.6%和12.0%。同期，我国汽车出口量达到491万辆，有望超越日本成为全球第一大汽车出口国。新能源汽车保持产销两旺发展势头，产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，市场占有率达到31.6%。新能源汽车已经成为我国汽车工业重要的增长点，出口带动作用明显。这类汽车的品牌形象和溢价能力也在不断提升，一批外观新颖时尚的智能电动汽车产品受到越来越多海外消费者青睐。不难发现，新能源汽车已成为我国向汽车强国迈进的核心竞争力。得益于我国对相关产业长期持续的投入，以及对新能源汽车供应链的全链条管理。

自2009年实施“十城千辆”试点开始，我国出台了一揽子政策支持促进新能源汽车产业发展，对新能源汽车的补贴累计超过1500亿元，制定了分阶段的新能源汽车产业发展计划，实施免征购置税、车船税等税收优惠政策，培育了一个全球最大的新能源汽车市场，培养了一大批新能源汽车企业。我国新能源汽车领域已经建立起从关键材料、核心零部件到整车，再到基础设施、制造装备以及回收利用等各环节的完整产业链体系，率先实现了规模化发展，全球竞争力持续提升。智能网联产业链条完整性全球领先，我国新能源汽车市场规模庞大，产品性价比优势明显。

可见，我国在新能源汽车供应链关键环节取得了竞争优势。我国申请的动力电池专利占全球74%，电池技术世界领先，电池产量占全球三分之二；固有的供应链优势，降低了物流、劳动力和土地管理成本。庞大的电动汽车市场可以实现规模经济，并且拥有世界上最大的充电基础设施网络。

未来，更好地发展新能源汽车，须多措并举，夯实产业链供应链基础，保障关键技术、资源供应安全，降低产品的碳足迹，提高碳生产率，持续提升新能源汽车竞争力。

一方面，延续激励性政策措施，为新能源汽车发展“续航”。相关部门已明确将延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，促进汽车消费，巩固和扩大我国新能源汽车产业发展优势。对此，应以中小城市和乡村为重点，加快推进充电桩和城市停车设施建设，鼓励汽车企业开发更适合乡村地区使用的车型，大力推动新能源汽车下乡。在全面谋划与积极布局的基础上，积极应对发达国家制造的技术和贸易壁垒，提前做好方案，避免受到冲击。

另一方面，突破核心技术，加强资源保障，防止新能源汽车遭遇“卡脖子”问题。加快车规级芯片、车载操作系统等核心技术攻关和生态培育，为产业发展添薪续力。解决新能源汽车所需的锂、钴、镍等资源对外依存度过高问题，建立新能源矿产的储备机制和相关定价机制。同时，在全球应对气候变化背景下，各国都非常重视二氧化碳减排和碳生产率的提升。随着汽车电动化的发展，车型碳排放将会逐渐从燃料周期向车辆生产周期转移。未来，要持续降低新能源汽车的碳足迹，提升产业低碳竞争力，以提高能源使用效率、降低材料碳排放为主要路径，促进汽车产业绿色低碳升级，持续提升汽车产业碳生产率。

中国人寿着力推进“五篇大文章”创新突破

1月15日，中国人寿2024年工作会议在京召开，着力推进科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”创新突破，切实发挥行业头雁示范作用。

积极促进金融、科技和产业的良性循环和有效互动

中国人寿发挥保险、投资、银行3大业务板块协同发展的综合金融优势，聚焦高水平科技自立自强，提供高质量金融服务，助力以科技创新引领现代化产业体系建设。



国寿大健康基金投资的联影医疗公司高端医疗器械生产车间

中国人寿围绕科技型企业和战略性新兴产业全链条、全生命周期多样化需求，积极构建完善多层次、专业化、特色化的科技金融服务体系，创新融资服务与金融产品，不断增强金融的适配性。同时，持续加大对科技创新、先进制造的风险保障力度，实现科技研发、成果转化和应用推广的保险全覆盖。发挥保险资金“耐心资本”优势，用好信贷资源和专业特长，统筹运用股权、债权、贷款等工具，形成中国人寿特有的科技金融服务供给。此外，还丰富投资策略，积极承接国家政策鼓励且符合职能定位、进入成熟阶段的项目，精准助力科技强国建设。

近期，“中国人寿一沪发1号”股权投资计划顺利完成募集发行，计划规模约118亿元，以S份额投资方式受让上海汽车集团股权投资公司、上海国盛集团公司所持资产，为保险资金聚焦新质生

产力、盘活存量资产探索出新的实践路径。截至2023年末，中国人寿战略性新兴产业贷款余额1760亿元、投资余额3345亿元，一批具有较强影响力的项目加速落地，2023年科技保险风险保障金额达87万亿元。

努力当好绿色金融创新发展的先行者

中国人寿不仅把环境、社会、治理要求嵌入公司经营管理流程和全面风险管理体系，建立健全支持绿色发展的激励约束机制，还丰富完善绿色金融产品服务体系，创新发展绿色保险、绿色投资和绿色信贷，为客户提供综合化、个性化的绿色金融解决方案，助力“双碳”目标实现。特别是充分发挥业务功能作用，积极对接重大绿色优质项目的投融资需求，加大对新能源体系建设的投资和信贷支持，满足传统能源企业转型升级的合理金融需求，支持符合条件的企业发行绿色债券，促进经济社会发展绿色转型。



中国人寿投资的中核汇能广西富川风光电场

中国人寿集团旗下拥有国内率先签署PRI(责任投资原则)并践行ESG/绿色投资理念的保险资产管理公司，同时创新构建ESG投资首只债券、权益指数，率先在业内推出渠道代销ESG保险资管产品、率先在国内发起设立经绿色认证的绿色低碳产业投资基金，战略性入股一系列重大清洁能源股权投资项目。截至2023年末，中国人寿绿色保险风险保障金额达12万亿元，绿色投资存

量规模超4800亿元，绿色信贷余额较年初增长超过60%。

努力成为普惠金融高质量发展的排头兵

中国人寿拥有遍及全国城乡的2万多家机构网点、近百万员工和销售队伍。面向更广大客户，尤其是特殊群体和长尾客户，公司致力于开发更多兼具安全性、收益性和流动性的金融产品，不断提升触达能力，加快普惠保险进农村、进社区、进寻常百姓家。在全国范围内，中国人寿大病保险项目200多个，覆盖3.6亿城乡居民，2023年赔款超250亿元。



中国人寿工作人员向市民介绍职工医保政策

与此同时，中国人寿积极以更高效率、更低成本、更有效风控，为中小微企业和民营企业发展壮大、乡村振兴注入金融活水。截至2023年末，中国人寿支持民营和中小微企业存量投资规模超2200亿元，普惠型小微企业贷款利率较大幅度下降，惠及13万户小微企业，涉农风险保障超35万亿元，乡村振兴投资余额975亿元，涉农贷款约1710亿元。

努力成为养老保障体系可信的支柱力量

中国人寿作为国内领先的国有大型金融机构，主责主业与养老金紧密相关，近年来，持续努力打造大众认可的养老金融品牌，深化“养老选国寿、开户在广发”的市场形象。

一方面，全力深化养老金融供给侧结构性改革，丰富产品供给，有效对接养老保

障、财富管理和健康养老服务，加快个人养老金、商业养老金、商业养老保险、健康保险、养老储蓄、养老资管产品等重点业务发展。特别是深度融入三支柱养老保险体系建设，积极拓展第一支柱业务、巩固提升第二支柱领先优势、深耕细作第三支柱。另一方面，聚焦养老产业投资布局和专业能力建设运营，轻重结合提供养老综合解决方案，积极构建多层次多模式的养老服务体系，形成中国人寿养老服务标准和管理输出。



中国人寿旗下国寿嘉园天津乐境养老社区工作人员陪伴入住长者

目前，中国人寿在第一支柱为超400亿元基本养老保险基金提供投资管理，特定投资组合规模和业绩排名市场前列；在第二支柱服务年金企业客户超3.5万家，职业年金投资管理资产规模和受托规模均稳居行业前列；在第三支柱积累具有较强养老属性的保险业务准备金约1.8万亿元，个人养老金累计出单超10万件，保费收入超9亿元，商业养老金存量规模达80亿元，有效账户数超34万户。

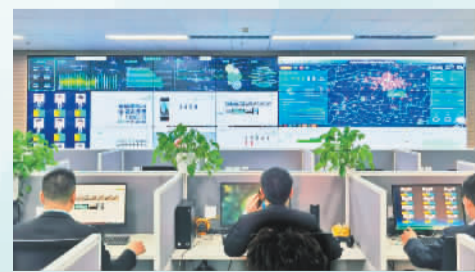
2023年，中国人寿承保老年人群体超1.6亿人次，在办长期护理保险覆盖3500多万人，并在天津、苏州、成都等13个城市启动14个养老项目，建成和在建养老床位数达7700多张。提供城心公寓养老、城郊机构养老、居家养老和社区养老等多业态养老服务，满足人民群众多样化养老需求。

努力实现数字金融始终走在行业前列

中国人寿不断加强数字金融顶层设计，

稳扎稳打促进经营管理数字化转型，重塑产品服务和流程，贯通客户需求、产品供给和送达渠道。良好的科技表现源自内部的不懈努力。持续推进整合共享，用好全集团科技资源，同时深化数据治理，统一数据标准，优化完善数字化协同、数字化运营、数字化管控等基础设施，持续夯实数字化转型基础。并加强先进技术应用，对内打通现有服务生态、对外加强各业务合作，丰富集团综合服务生态圈，为客户提供全方位、多业态、全生命周期的服务。

中国人寿集团旗下寿险公司2023年整体赔付时效0.38天，广发银行手机银行客户达7278万，财险公司理赔在线服务满意度达99.5%。同时，中国人寿深耕科技理赔，着力解决理赔难、理赔慢问题。通过创新开发医疗数据交换中间系统和构建标准化交换规范，实现与医保、医疗机构、第三方数据公司等系统接入，支持“一站式”、电子发票等多种智能理赔系统，实现医疗信息线上流转、全流程智能化作业、快速理赔并支付。中国人寿已累计为超2800万人次提供理赔直付服务，赔付金额超177亿元，并在部分地区实现客户出院结算的同时，商业保险金实时计算并完成支付，直接抵扣医疗费。



中国人寿财险河南分公司视频理赔中心

中国人寿将立足主责主业，创造性贯彻落实“五篇大文章”的具体部署，积极参与相关顶层设计，努力贡献国寿智慧和力量。

数据来源：中国人寿保险(集团)公司 · 广告