

学习贯彻中央经济工作会议精神

以进促稳巩固外贸基本盘

赵瑾

中央经济工作会议提出,2024年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,不断巩固稳中向好的基础。

贸易是推动我国经济高质量发展的重要动力,是联通国内国际两个市场、构建新发展格局的重要载体。我们加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘,要坚持稳中求进这个做好经济工作的方法论,把“进”作为方向和动力,深刻认识国际贸易发展的新特点和新趋势,找准转方式、调结构、提质量、增效益的政策着力点。

国际贸易呈现新趋势

随着数字技术蓬勃兴起,经济全球化深入发展,国际贸易呈现诸多新特点新趋势。

一是中小企业成为国际贸易的新生力量。企业是贸易的主体。虽然中小企业的数量在任何国家企业总数中都占据多数,但中小企业的国际化参与度较低,大企业长期主导国际贸易。然而,近年来随着全球价值链分工的不断深化和数字技术对贸易的渗透加强,中小企业以参与全球价值链分工和跨境电子商务等方式进入国际市场,成为国际贸易的新生力量。大多数经济体的中小企业参与全球价值链的份额都在持续增加,国际贸易主体出现普惠化发展新趋势。这一趋势在我国外贸发展中也较为明显。2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中,民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿元,同比增长6.3%,占进出口总值的53.5%。

二是数字贸易和绿色贸易成为国际贸易增长新亮点。以5G、人工智能、大数据、3D打印、物联网、区块链为代表的数字技术对国际贸易的渗透,改变了贸易对象、贸易方式、贸易规模,以数字订购和数字交付方式购买产品和服务促进了数字贸易的快速发展。同时,各国加大应对气候变化和减排力度,加快绿色贸易发展,也促进了以环境产品和服务为交易对象的绿色贸易发展。数据显示,2005年至2022年,全球数字交付服务出口年均增长8.1%,远远超过了商品和其他服务的贸易增速。数字贸易、绿色贸易也是我国外贸增长的新领域。初步统计,2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元,同比增长15.6%。绿色产品出口增长显著,2023年“新三样”产品(电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能電池)合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,同比增长29.9%。

三是服务贸易快速发展。以往,因教育、医疗、法律、咨询等服务不可贸易,以服

务业为主体的产业结构并没有牵引形成以服务贸易为主体的贸易结构,服务贸易在国际贸易中的占比一直较低。近年来,数字技术的发展突破了服务不可贸易的限制,随着全球服务贸易自由化的快速推进,服务贸易的增速逐步超过货物贸易。

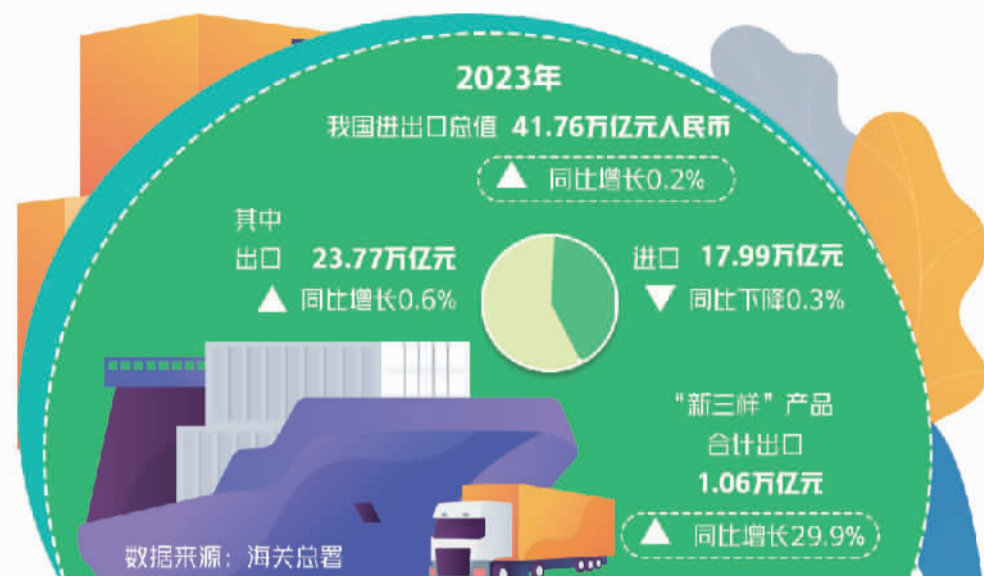
四是国际贸易市场结构发生深刻变化。发达国家曾经以技术优势、产业优势、垄断优势长期主导国际市场。随着发展中国家群体性崛起,其参与国际贸易以及对世界经济增长的贡献持续提升,成为世界经济增长的重要引擎。世界贸易组织预测,到2040年,发展中国家在服务贸易中所占的份额将大幅提高,从35%提高到近40%,在贸易总额中的占比将超过50%。发展中国家群体性崛起将继续成为推动世界经济增长的力量,正在改变国际贸易市场结构。

找准提质增效着力点

世界经济复苏势头不稳、动能不足,由此带来的外需持续疲弱成为影响我国外贸走势的重要因素,发展面临一些困难挑战。对此,应更好把握国际贸易发展新趋势,用好回稳向好的积极因素,找准外贸提质增效的政策着力点。

第一,进一步优化营商环境,大力培育外贸经营主体。民营企业中大多是中小企业,在我国专精特新中小企业里,民营企业占95%左右。抓住国际贸易主体普惠化发展趋势,激发民营企业活力,大有可为。一方面,要加大培育外贸经营主体的力度。目前,融资难、融资贵仍是影响中小企业开拓国际市场的主要障碍,应有效满足中小微企业外贸融资需求,强化服务体系,为企业出海提供高质量的金融服务、信息服务、法律服务、维权援助等服务。另一方面,要以产业链供应链为纽带建立大中小企业合作平台,推动中小企业融入全球价值链,与大企业共同出海。全球贸易的80%通过全球价值链实现,发展中国家的中小企业大多通过为大企业提供中间产品的形式间接融入全球价值链。专精特新中小企业具有专业化、精细化、特色化等特征,促进大中小企业融通创新、产业链供应链合作、产学研协同发展,有利于中小企业在参与国际竞争中提高劳动生产率,实现更好发展。

第二,推动贸易数字化、绿色化转型,加快发展数字贸易、绿色贸易。全球数字贸易、绿色贸易蓬勃发展,已经成为国际贸易增长新亮点。顺应这一趋势,我国应在推动贸易数字化、绿色化转型上持续发力。一是加强顶层设计。贸易数字化转型是一个系统工程,需要相关部门通力合作,加快建立数字供应链生态体系,协同推进企业数字化转型、



产品和服务数字化转型、管理数字化转型等。二是加快完善推动贸易绿色化转型的政策体系。统筹技术政策、贸易政策、投资政策、环境政策和生态安全政策,加快建立绿色贸易统计体系、绿色低碳贸易标准和认证体系、绿色供应链管理体系、绿色贸易促进体系等。三是建立推动数字贸易、绿色贸易发展的国际合作和交易平台,推动数字技术、产品和服务,以及绿色技术、产品和服务的国际交易。

第三,以高水平对外开放、数字化赋能和制度创新,有效提升服务贸易国际竞争力。服务业在吸纳更多就业,特别是女性和年轻人就业,以及促进中小微企业发展等方面发挥重要作用,大力发展服务业和服务贸易,将有力提升农业和制造业劳动生产率,吸纳更多就业。目前,我国服务业产出和就业、服务贸易发展均低于世界平均水平,发展空间巨大。把握国际贸易结构服务化发展趋势,一是要扩大服务业对外开放。以高水平对外开放促进服务贸易创新发展,应进一步放宽服务业市场准入,完善跨境服务贸易负面清单管理制度,吸引高端服务要素集聚。二是要加快服务业数字化转型。数字化是使不可贸易的服务贸易数字化的特征日益凸显。数字化是推动服务贸易规模扩大、质量提升、结构转换的关键,应加快推动服务企业数字化转型,提升电子商务数字化水平,打造智慧供应链体系,大力发展智慧物流、智能支付,推动文化、教育、医疗、旅游等数字化转型。三是要加快服务贸易创新成果复制推广,推动服务贸易管理体制基本形成。我国在完善服务贸易管理体制、扩大服务业对外开放、提升服务贸易便利化水平、创新

服务贸易发展模式、健全服务贸易促进体系、优化服务贸易政策等方面,已形成一系列成果。应加快服务贸易创新成果在全国复制推广,推进服务贸易相关的政策体系、监管制度、统计制度、安全制度建设,形成促进服务贸易更好发展的长效机制。

第四,把握国际贸易市场结构变化,着力扩大国际市场空间。中国坚持互利共赢的开放战略,积极推动贸易和投资自由化便利化,坚定不移推动构建开放型世界经济。面向未来,更好把握国际贸易市场结构深刻变化的机遇,要推动高质量共建“一带一路”的八项行动切实落地,进一步构建“一带一路”立体互联互通网络,创建“丝路电商”合作先行区,实施“一带一路”科技创新行动计划,深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作,完善“一带一路”国际合作机制,等等;要深化区域合作,尽快重启中日韩自贸协定谈判,进一步提升货物贸易、服务贸易、投资自由化的水平和规则标准;要加强南南合作,通过中非合作论坛等发展平台,助力发展中国家加快实现工业化,推动实现联合国2030年可持续发展目标。

此外,还要统筹发展和安全,确保产业链供应链安全稳定。我们需更好应对外部贸易安全环境发生的显著变化,实现高质量发展和高水平安全的良性互动。把握好开放和安全的关

系,先立后破,在推动数据跨境流动、电信、金融等重要市场开放中创新监管方法,推进全流程监管;健全国际贸易安全体系,强化风险预警、防控机制和能力建设;加强区域和跨区域合作,以贸易多元化、精准投资、关键部门和产品的国际合作,进一步提升产业链供应链安全稳定水平。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院研究员)

利用外资是我国对外开放基本国策的重要内容,外资企业是我国经济的重要组成部分。改革开放以来,我国通过积极利用外资快速融入全球价值链分工体系。众多外资企业在积极引进先进技术、高端人才和先进管理方式,以及联通国内国际市场、推动我国产业迈向中高端等方面,发挥了重要作用。中央经济工作会议就“巩固外贸外资基本盘”作出重要部署。要把更大力度吸引和利用外资作为重要任务,以高质量吸引和利用外资助力经济高质量发展。

党的十八大以来,我国不断扩大对外开放,吸引和利用外资的规模、结构和质量得到全面提升,区域利用外资更趋协调,与外商投资相关的政策法规体系不断完善,吸引和利用外资的环境持续优化。当前,世界经济复苏乏力,一些国家的投资限制性措施逐渐增加,我国在利用外资方面还存在一些结构性问题,营商环境仍存在一些短板和薄弱环节,更好吸引和利用外资还面临一些制约因素。但综合来看,面临的有利条件强于不利因素。我国具有社会主义市场经济的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大规模高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内在动力、韧性和潜力。同时,一系列吸引外资的高水平开放举措,有力提振了外资企业在华投资的信心。2023年1月至11月,全国新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%。中国仍是全球跨国投资青睐的目的地。

面向未来,需将推动利用外资增量提质作为重要方向,以高质量利用外资促进高水平国内国际双循环。

一是稳步推进制度化型开放。要对标国际高标准经贸规则,深化国内相关领域改革,以扩大知识密集型服务业开放为重点,进一步缩减外商投资准入负面清单,有序放宽电信、医疗、教育、文化娱乐、咨询服务等服务业市场准入,积极破除影响外资流动的隐性壁垒。探索便利化的数据跨境流动安全管理机制,细化行业数据跨境流动的相关管理措施,推动建立国际合作机制。

二是持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。要落实好外资企业国民待遇,做好重大政策的解读和宣传,保持政策稳定、透明、可预期。积极回应外资企业诉求,认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题,着力破除各种形式的地方保护和市场分割,进一步便利外籍人员往来,提升外籍人员来华经商、学习、旅游的便利化水平,坚定外资企业在华投资信心。

三是提升区域协同开放与吸引外资水平。东部地区要继续发挥开放引擎和高地作用,用好高端要素集聚、创新资源密集、产业配套能力强的优势,打造更具吸引力的营商环境,积极吸引全球人才、技术、数据等高端要素集聚,引导外资投向高端制造业和现代服务业,提升产业链供应链现代化水平,推动东部地区产业结构高级化。中西部地区要发挥资源禀赋优势,着力优化营商环境,积极承接加工贸易转移,强化产业园区、交通通信基础设施、口岸等建设,提高人才、教育、医疗、物流、能源等要素保障和配套服务能力,提高引资竞争力。同时,建立东部与中西部地区在技术、人才、资金、产业等方面的常态化对接合作机制。

四是提高自贸试验区等开放平台利用外资质量。自贸试验区是探索高标准经贸规则的试验田和高水平对外开放的压力测试区。要实施自贸试验区提升战略,给予自贸试验区更大先行先试自主权,对标国际高标准经贸规则,推动数据、资金、人员等要素跨境流动便利,在竞争中、知识产权、劳动保障等方面深化体制改革,建设国际一流营商环境。同时,要推动国家级经济技术开发区等开放平台结构优化,发挥外资存量优势,加大产业链招商引资力度。

(作者系中国国际经济交流中心研究员)

王晓红

稳就业需协同发力

中央经济工作会议要求,“多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策”“更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定”。这为进一步做好稳就业工作指明了方向。

我国经济逐步回升向好,高质量发展扎实推进,加之前期稳就业的政策效力逐步释放,我国就业稳中向好的态势有望持续巩固。与此同时,就业方面的结构性矛盾依然存在,稳定和扩大就业、提高就业质量仍需多方共同努力。就业问题既受长期因素的影响,也受短期外部冲击的影响,就业政策的制定和实施需与推动高质量发展、增进民生福祉等目标统筹把握、协同安排。

当前,我国就业形势总体平稳且有望持续改善,主要得益于以下几方面因素。一是经济运行总体回升向好,随着政策支持力度持续加大,市场预期有望逐步改善。二是就业优先政策不断强化,一系列政策效果还将持续显现。三是产业结构不断优化,特别是服务业较快恢复对就业的带动作用明显增强。四是新技术不断催生新业态,劳动者就业创业的渠道日益丰富。

下一阶段,促进就业稳定的有利条件将不断积累。我国经济韧性强,回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,稳就业工作的基础依然坚实。随着后续更多稳预期、稳增长、稳就业的政策出台,相关政策举措持续优化调整,各方力量有望形成合

力,就业形势有望进一步

冯文猛

中心公共管理与人力资源

源研究所研究员)

培育外贸发展新动能

金瑞庭

中央经济工作会议提出,要加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘。新形势下,加快培育外贸新动能对于推动外贸高质量发展、扩大高水平对外开放以及巩固和增强经济回升向好态势,都具有重大意义。面向未来,需深刻认识培育外贸新动能的重要作用,多措并举、突出重点、把握关键,全面激发外贸发展新活力。

其一,有利于推动外贸高质量发展。党的十八大以来,我国加大力度推动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链与贸易有机融合,不断提高贸易数字化、绿色化水平,积极培育外贸新动能。推动出口由货物为主向货物、服务、技术等相结合转变,知识密集型服务、数字文化服务进出口正在成为新的增长亮点;推动竞争优势由价格优势为主向以技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能電池“新三样”产业转型升级成效明显,其呈现的良好发展态势是我国制造业产品、技术、质量等多方面优势的集中体现;推动增长动力由要素驱动为主向创新驱动转变,高新技术产品在我国贸易中的地位越来越重要。

其二,有利于扩大高水平对外开放。加快培育外贸新动能,一方面,有助于拓展对外开放空间,更好发挥对外开放作用,为高质量发展塑造新动能新优势。另一方面,有助于不断丰富对外开放的内涵。培育新动能必然要求我们以自由贸易试验区、自由贸易港为载体,以稳步扩大制度化型开放为抓手,推动跨境电商、市场采购贸易、海外仓等新业态新模式健康发展,以此提升外贸运行效率,激发经济发展活力。

其三,有利于巩固和增强经济回升向好态势。对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。在激烈的国际竞争中,加快培育外贸新动能,推动外贸高质量发展,能够更好发挥外贸在稳就业、稳增长等方面的重要作用,对于实现我国从贸易大国向贸易强国转变具有重大意义,也有利于推动我国以对外开放的主动赢

得经济发展和国际竞争的主动。

加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘,需在以下几个方面切实发力。

一是稳步扩大“新三样”出口。以“新三样”为代表的高技术、高附加值、引领绿色转型的产品正在成为我国出口新的增长点,充分体现出质量和效益的提升。未来,“新三样”出口仍有较大增长空间,需充分发挥我国技术、人才、市场等方面优势,抓住能源革命、绿色革命和数字革命所带来的发展机遇,用好我国综合优势,带动新产品、新业态、新产业发展;引导“新三样”行业有序发展,避免陷入单纯价格竞争,支持相关行业企业以提升产业竞争力和国际市场份额为目标,强化我国全产业链优势,进一步巩固海外市场;支持相关企业不断拓展新兴市场,降低对单一市场的依赖,重视与发展中国家、新兴经济体以及共建“一带一路”国家开展合作,降低外部风险。

二是推动服务贸易高质量发展。服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,日益成为我国贸易高质量发展的新动能和深化对外开放的新抓手。要优化服务贸易结构,提升传统服务贸易综合竞争力,培育服务贸易新模式新业态,拓展特色优势领域服务出口,推动服务贸易均衡发展。要壮大服务贸易经营主体,大力培育具有国际竞争力的服务企业,引导企业在新兴领域加强国际化布局,积极融入全球产业分工合作。要深化服务贸易国际合作,进一步推动特色服务出口基地提质升级扩围,支持在有条件的地方建设服务贸易国际合作区,加强与相关国家在海关、税收、监管等方面的合作,积极探索在数据跨境流动、政府采购、知识产权等领域的标准、规则和制度对接。

三是拓展中间品贸易。中间品是用于生产其他产品和服务的产品,与全球产业链供应链联结得十分紧密。拓展中间品贸易,不仅能为其他国家产业链发展提供支撑,而且能使其他国家更好分享我国发展红利。对此,需用好实施《区域全面经济伙伴

关系协定》带来的机遇,支持有条件有优势的省份加大对相关国家的出口,加强与中间品贸易增速较快的国家合作。

四是重视发展数字贸易。数字贸易能够打破传统贸易的时空限制,对全球贸易模式、结构、规则等产生深刻影响,代表了全球贸易发展的方向。《中国数字贸易发展报告2022》显示,2022年,我国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%。进一步激发数字贸易的发展潜力,要锻造数字贸易全球竞争优势,完善数据基础设施体系,推动开放平台升级和经营主体竞争力提升;要推动国际数据基础设施互联互通,同时对标高标准国际经贸规则,不断完善数字贸易规则体系,为数字贸易发展营造良好环境,提供强大支撑;要支持我国数字企业出海发展,积极参与和培育建设国际性产业联盟等,提升参与数字贸易国际规则制定方面的影响力和话语权。

五是支持外贸新业态发展。加快发展跨境电商、市场采购贸易、海外仓等新业态新模式,有利于更好培育参与国际经济合作和竞争的新优势。要完善有利于跨境电商发展的相关政策体系和环境,积极支持运用新技术新工具,提升跨境电子商务发展水平,扎实推进跨境电商电子商务综合试验区建设。要推动市场采购贸易发展,提升市场采购贸易方式便利化水平,支持市场采购贸易方式试点探索创新,引导经营主体提升产品和服务的竞争力。要培育海外仓领军企业,扩大海外仓全球覆盖网络,提高海外仓数字化、智能化、专业化水平,鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设,打造一批海外仓领军企业或行业龙头企业,鼓励大企业带动中小企业出海,推动国内品牌、双创产品更好拓展国际市场。

(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员)

本版编辑 栾笑语 美编 高妍
来稿邮箱 jirbll@sina.com