

国家统计局相关部门负责人——

2023年主要经济数据解读(下)

固定资产投资平稳增长

固定资产投资统计司司长 翟善清

2023年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,锚定高质量发展目标,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极扩大有效投资,持续调动民间投资积极性,促进投资结构不断优化。全年完成固定资产投资(不含农户)503036亿元,比上年增长3.0%。

一、制造业投资持续向好

在制造业企业盈利持续改善及转型升级加快等因素的带动下,制造业投资持续企稳向好。2023年,制造业投资比上年增长6.5%,比全部固定资产投资高3.5个百分点。其中,电气机械和器材制造业投资增长32.2%,汽车制造业投资增长19.4%,仪器仪表制造业投资增长14.4%。

二、高技术产业投资占比稳步提高

以科技创新推动产业创新、以产业升级构建新竞争优势的现代化产业体系建设取得重要成果,高技术产业投资保持较快增长,占全部投资的比重稳步提高。2023年,高技术产业投资比上年增长10.3%,增速比

全部固定资产投资高7.3个百分点;占全部投资的比重比上年提高0.7个百分点。

三、民间项目投资保持较快增长

随着一系列政策措施的深化、实化、细化,民间投资的意愿和能力逐渐恢复。2023年,民间投资比上年下降0.4%,降幅比前三季度和1月份至11月份分别收窄0.2个和0.1个百分点。其中,民间项目投资(扣除房地产开发投资)增长9.2%。

四、民生补短板投资势头良好

随着增发国债等政策持续落地显效,基础设施投资增速小幅回升。2023年,基础设施投资比上年增长5.9%。其中,电力、热力的生产和供应业投资比上年增长27.3%,燃气生产和供应业投资增长16.7%。

五、大项目投资发挥牵引作用

2023年,计划总投资亿元以上项目比上年增长9.3%,增速比全部固定资产投资高6.3个百分点。其中,计划总投资10亿元以上项目比上年增长13.3%,增速比亿元以上项目高4.0个百分点。

2023年

固定资产投资(不含农户)
增长3.0%

全国固定资产投资(不含农户)
503036亿元
比上年增长3.0%

高技术产业投资增长 10.3%

快于全部投资 7.3个百分点

社会消费品零售总额
471495亿元

比上年增长7.2%

服务零售额

比上年增长20.0%

城镇人口占全国人口比重
(城镇化率)66.16%

2023年末
全国人口 140967万人
比上年末减少208万人

城镇人口占全国人口的比重(城镇化率)

66.16%

比上年末提高0.94个百分点

全国居民人均可支配收入
比上年增长6.1%

居民人均可支配收入 39218元

全国居民人均消费支出 26796元

比上年增长9.2%

城镇调查失业率下降0.4个百分点

全国城镇调查失业率
平均值为5.2%

比上年下降0.4个百分点

就业形势总体稳定

人口和就业统计司司长 王萍萍

2023年,各地区各部门深入贯彻落实党中央关于就业工作的部署要求,突出就业优先政策导向,随着国民经济回升向好,稳就业政策发力显效,就业形势总体改善。

一、调查失业率低于上年

2023年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,较上年低0.4个百分点。1月份至2月份失业率延续上年年底态势,处于5.5%、5.6%的水平。3月份,随着生产生活秩序逐步恢复,春节后外出务工以及转换工作的求职者陆续找到工作,就业状况有所好转,失业率降至5.3%。4月份至6月份失业率回落并稳定在5.2%的水平。7月份,在暑期和毕业季双重因素影响下,失业率小幅升至5.3%。随着高校应届毕业生逐步开始工作,失业率下降至9月份的5.0%,并保持到11月份。12月份,受冬季转冷、部分行业进入生产经营淡季等因素影响,失业率小幅上升至5.1%,较上年同月下降0.4个百分点。

二、31个大城市就业形势明显好转

得益于经济运行恢复正常,大城市经济活力增强,就业状况不断改善,失业率明显下降。2023年,31个大城市城镇调查失业率平均值为5.4%,较上年低0.6个百分点。12

月份,31个大城市城镇调查失业率为5.0%,环比持平,低于全国城镇调查失业率0.1个百分点,较1月份年内高点下降0.8个百分点,较上年同月下降1.1个百分点,是2022年2月以来首次低于全国整体水平。

三、农民工就业形势持续改善

2023年,随着服务业较快恢复,城乡人口流动加快,以及一系列稳岗扩就业措施落地实施,吸纳就业较多的服务行业较快增长,用工需求显著增加,为农民工就业状况改善创造了较好条件。年初外来农业户籍劳动力失业率达6.0%,3月份以来逐步回落,12月份降至年内最低点4.3%,总体处于历史较低水平。

相比2022年,2023年我国就业规模扩大、非农就业比例上升、失业率下降,就业形势总体改善。但也要看到,当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,部分行业以及中小微企业经营仍面临不少困难,高校毕业生规模继续增加,就业结构性矛盾依然存在,相关群体就业仍面临一定压力。随着经济回升向好态势进一步巩固,经济活力进一步增强,稳就业政策持续发力,帮扶措施落实到位,就业形势有望继续稳定向好。

民生保障有力有效

住户调查司司长 张毅

2023年,各地区各部门坚决贯彻落实党中央决策部署,国民经济持续回升向好,居民收入保持平稳增长,消费支出加快恢复,服务性消费支出增长较快。

一、居民收入平稳增长,与经济增长基本同步
(一)居民收入增长与经济增长基本同步

2023年,全国居民人均可支配收入39218元,比上年增长6.3%;扣除价格因素,实际增长6.1%,名义和实际增速分别快于上年1.3个和3.2个百分点。

(二)工资性收入和经营净收入较快增长为居民增收打下坚实基础
2023年,全国居民人均工资性收入22053元,比上年增长(以下如无特别说明,均为名义增长)7.1%。据全国农民工监测调查,2023年全国农民工规模29753万人,同比增长0.6%;农民工月均收入4780元,比上年增长3.6%。

经营净收入稳定增长。2023年,受交通出行、住宿餐饮、批发零售等行业经营形势恢复带动,居民经营净收入稳定增长。全国居民人均经营净收入6542元,比上年增长6.0%。转移净收入和财产净收入平稳增长。

2023年,全国居民人均转移净收入7261元,比上年增长5.4%。随着外出务工形势好转,农村居民家庭外出从业人员人均带回收入比上年增长8.4%。2023年,全国居民人均财产净收入3362元,比上年增长4.2%。

二、居民消费支出加快恢复,服务性消费支出增长较快

2023年,全国居民人均消费支出26796元,比上年名义增长9.2%,扣除价格因素,实际增长9.0%,名义和实际增速分别快于上年7.4个和9.2个百分点。交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务支出增长较快。全国居民恩格尔系数29.8%,比上年下降0.7个百分点。

2023年,全国居民人均服务性消费支出12114元,比上年增长14.4%;占居民消费支出比重为45.2%。受服务性消费支出增长较快拉动,居民平均消费率达到了68.3%。同时也要看到,2023年居民收入和消费增长仍属于恢复性增长,居民收入增长的基础仍需巩固,消费信心仍有待提升。下阶段,要持续做好稳就业工作,强化居民增收举措,不断拓宽居民增收渠道,有效提振居民消费信心,推动居民收入和消费持续增长。

消费市场持续恢复回升

贸易外经司副司长 俞炳彬

2023年,各地区各部门深入实施扩大内需战略,积极推出一系列提振消费政策举措,推动消费市场回升向好。

一、市场规模稳步扩大,市场活力不断涌现

2023年,社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%,规模再创历史新高。消费新业态新热点不断涌现。电商直播蓬勃发展,2023年保持快速增长;特色街区、美食夜市等体验式消费场景逐步完善;线下业态增势良好,限额以上单位仓储会员店、购物中心商品零售额增速均达到两位数。

二、服务零售持续较快恢复,文旅消费市场明显回暖

随着扩内需、促消费各项政策措施落地显效,居民消费需求加快释放,服务消费市场恢复基础不断巩固,服务零售保持较快增长。2023年服务零售额比上年增长20.0%,增速高于同期商品零售额增速14.2个百分点。

居民外出旅行意愿增强,文化旅游市场持续火热,带动住宿、餐饮、交通、文旅等服务消费快速增长。

三、线上消费较快增长,实体店零售持续恢复

2023年,实物商品网上零售额比上年增长8.4%,增速比上年加快2.2个百分点;占社会消费品零售总额的比重为27.6%,占比较上年提升0.4个百分点。

实体店零售持续恢复向好。2023年,限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长5.0%。

四、多数商品零售保持增长,升级绿色类消费需求不断释放

2023年,商品零售额418605亿元,比上年增长5.8%。从商品类别看,八成以上商品零售额保持增长。

部分升级类和出行类商品销售增势良好。2023年,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、通信器材类商品零售额分别比上年增长13.3%、11.2%和7%,限额以上单位汽车类商品零售额增长5.9%。

五、城乡市场共同壮大,县乡消费市场占比有所提升

2023年,城镇消费品零售额407490亿元,比上年增长7.1%;乡村消费品零售额64005亿元,增长8%。

县乡消费市场占比稳步提升。2023年,包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为38.4%,比上年提高0.3个百分点。

也要看到,恢复和扩大消费的基础仍不牢固,居民消费能力和消费信心有待进一步提升,实体零售新旧业态表现分化,部分商品销售和服务消费恢复较慢,实体商贸经营主体成本压力仍待缓解。随着国民经济持续回升向好,消费市场大态势将得到巩固增强。

人口高质量发展取得成效

人口和就业统计司司长 王萍萍

2023年我国人口总量有所下降,城镇化水平继续提高,人口素质持续提升,人口高质量发展取得成效。

一、人口总量有所下降,但人口规模依然巨大

2023年末,全国人口为140967万人。全年出生人口为902万人,死亡人口为1110万人。人口总量比2022年减少208万人。我国人口总量出现下降,主要是由于出生人口减少。同时也要看到,2023年出生人口下降程度比2022年减缓,根据调查数据和产妇产后建档情况,2023年下半年以来妇女生育意愿提高,有助于未来出生人口稳定。

我国依然有14亿多人口,人口规模优势和超大规模市场优势将长期存在。

二、新型城镇化稳步推进,城镇化率继续提高

城镇人口继续增加。2023年末,我国城镇常住人口达93267万人,比2022年增加1196万人。常住人口城镇化率为66.16%,比2022年提高0.94个百分点。随着新型城镇化各项工作的推进,我国城镇化空间布局持续优化,新型城镇化质量稳步提高。

三、人口年龄结构总体稳定,劳动力资源依然丰富

2023年末,全国0岁至15岁人口为24789万

人,占全国人口的17.6%;16岁至59岁劳动年龄人口为86481万人,占61.3%;60岁及以上人口为29697万人,占21.1%,其中65岁及以上人口为21676万人,占15.4%。劳动力资源依然丰富,人口红利依然存在。

四、人口素质持续提升,人才红利逐步释放

人口受教育程度不断提升。2023年,我国具有大学文化程度人口超2.5亿人。16岁至59岁劳动年龄人口平均受教育年限达11.05年。人才队伍结构优化提升,人才发展红利加快释放,有利于支撑新旧动能转换、产业结构升级,对经济持续发展具有较好支撑。

要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动实现人口高质量发展,充分激发我国人口综合红利优势,为全面推进中国式现代化创造长期有利的人口环境。

物价总体保持温和上涨

城市社会经济调查司司长 王有捐

2023年,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,加大宏观调控力度,着力扩大内需、优化结构,经济回升向好,市场需求持续改善,生产供给稳中有升,消费领域价格总体平稳,生产领域价格低位运行。

一、消费领域价格总体平稳

2023年,各月CPI同比涨幅有所波动,全年CPI比上年上涨0.2%。

核心CPI运行平稳。2023年,扣除食品和能源价格的核心CPI继续保持温和上涨,绝大多数月份同比涨幅在0.6%—0.8%之间,全年平均上涨0.7%,影响CPI上涨约0.50个百分点。

食品价格略有下降。2023年,食品价格下降0.3%,主要是猪肉和鲜菜价格较低。生猪产能充裕,猪肉价格同比自5月份起连续下降,全年平

均下降13.6%;鲜菜价格由上年上涨2.8%转为下降2.6%。

能源价格由涨转降。2023年,受国际油价下行影响,能源价格由上年上涨11.2%转为下降2.6%,影响CPI下降约0.20个百分点。

二、生产领域价格低位运行

2023年,PPI同比下降,下半年降幅收窄,全年PPI比上年下降3.0%。国际市场变化带动相关行业价格下行。受国际市场因素影响较大的6个行业合计下拉PPI约1.51个百分点,占总降幅的五成多。

供给充足和需求不足影响部分行业价格下行。2023年,煤炭产量较快增长,进口大幅增加,价格高位回落。钢材、水泥等工业品有效需求不足,产能相对过剩;进入11月份、12月份,随着宏观调控政策持续发力,钢材、水泥价格环比连续2个月上涨。

高技术产业发展和促消费政策对PPI走势产生了拉升作用。2023年,部分高技术产品价格上涨,其中航空航天器及设备制造价格上涨4.2%。随着一系列促消费扩内需政策逐步显效,一些消费品制造业价格上涨。



江西省安远县产城新区的一家果业加工企业,员工在加工包装赣南脐橙。

朱海鹏摄(中经视觉)