

本报北京1月16日讯(记者余颖)“截至2023年底,我国国内(不含港澳台)发明专利拥有量达到401.5万件,同比增长22.4%,成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。”在16日举行的国新办新闻发布会上,国家知识产权局有关负责人介绍,越来越多创新型科技企业依托知识产权加快塑造发展新优势。据介绍,目前,我国国内有效发明专利中,企业所占比重超过七成,是推动创新创造的主要力量。国家高新技术企业、科技型中小企业拥有有效发明专利213.4万件,同比增长24.2%,占国内企业总量的近四分之三,达到73.4%。400多万件国内有效发明专利中,高价值发明专利拥有量166.5万件,占41.5%。知识产权推动企业获得更长远稳定的高质量发展。据介绍,截至2023年底,我国国内维持年限超过10年的有效发明专利达60.2万件,同比增长35.4%,是“十三五”末的2.4倍。同时,我国累计批准地理标志产品2508个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件,地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家,地理标志产品年产值超过8000亿元,有效推动乡村全面振兴。

前,我国国内有效发明专利中,企业所占比重超过七成,是推动创新创造的主要力量。国家高新技术企业、科技型中小企业拥有有效发明专利213.4万件,同比增长24.2%,占国内企业总量的近四分之三,达到73.4%。400多万件国内有效发明专利中,高价值发明专利拥有量166.5万件,占41.5%。知识产权推动企业获得更长远稳定的高质量发展。据介绍,截至2023年底,我国国内维持年限超过10年的有效发明专利达60.2万件,同比增长35.4%,是“十三五”末的2.4倍。同时,我国累计批准地理标志产品2508个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件,地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家,地理标志产品年产值超过8000亿元,有效推动乡村全面振兴。

定的高质量发展。据介绍,截至2023年底,我国国内维持年限超过10年的有效发明专利达60.2万件,同比增长35.4%,是“十三五”末的2.4倍。同时,我国累计批准地理标志产品2508个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件,地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家,地理标志产品年产值超过8000亿元,有效推动乡村全面振兴。

# 习近平在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表重要讲话强调 坚定不移走中国特色金融发展之路 推动我国金融高质量发展

赵乐际王沪宁丁薛祥李希韩正出席 蔡奇主持

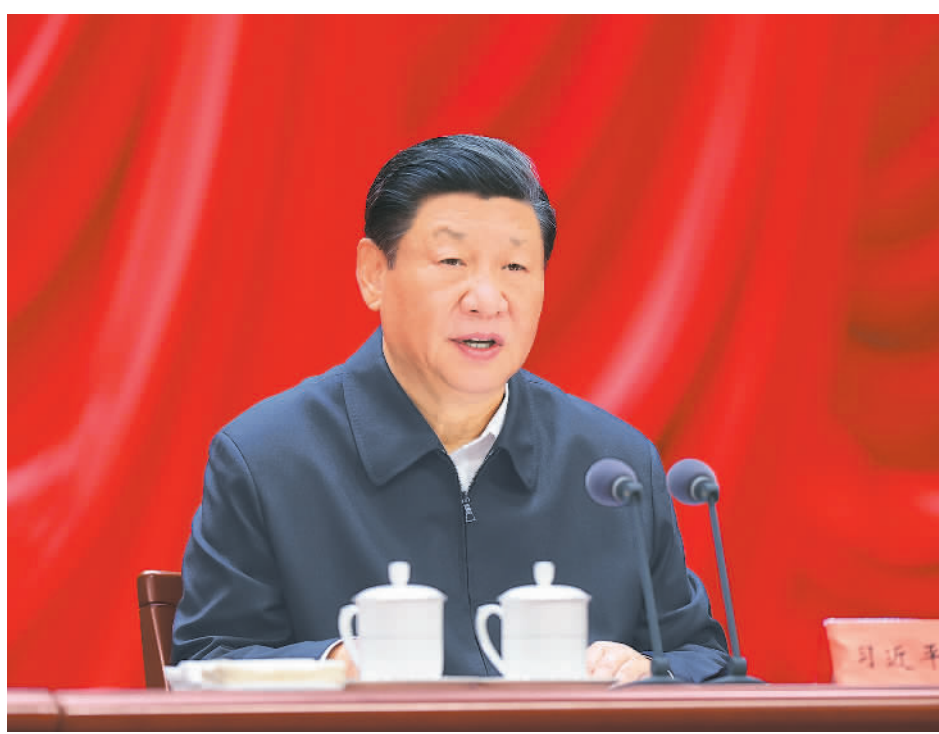
新华社北京1月16日电 省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班16日上午在中央党校(国家行政学院)开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调,中国特色金融发展之路既遵循现代金融发展的客观规律,更具有适合我国国情的鲜明特色,与西方金融模式有本质区别。我们要坚定信心,在实践中继续探索完善,使这条道路越走越宽广。

中共中央政治局常委赵乐际、王沪宁、丁薛祥、李希,国家副主席韩正出席开班式,中共中央政治局常委蔡奇主持开班式。

习近平指出,党的十八大以来,我们积极探索新时代金融发展规律,不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识,不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新,积累了宝贵经验,逐步走出一条中国特色金融发展之路,这就是:坚持党中央对金融工作的集中统一领导,坚持以人民为中心的价值取向,坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题,坚持在市场化法治化轨道上推进金融创新发展,坚持深化金融供给侧结构性改革,坚持统筹金融开放和安全,坚持稳中求进工作总基调。这几条明确了新时代新征程金融工作怎么看、怎么干,是体现中国特色金融发展之路基本立场、观点、方法的有机整体。

习近平强调,金融强国应当基于强大的经济基础,具有领先世界的经济实力、科技实力和综合国力,同时具备一系列关键核心金融要素,即:拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍。建设金融强国需要长期努力,久久为功。必须加快构建中国特色现代金融体系,建立健全科学稳健的金融调控体系、结构合理的金融市场体系、分工协作的金融机构体系、完备有效的金融监管体系、多样化专业性的金融产品和服务体系、自主可控安全高效的金融基础设施体系。

习近平指出,要着力防范化解金融风险特别是系统性风险。金融监管要“长牙带刺”、有棱有角,关键在于金融监管部门和行业主管部门要明确责任,加强协作配合。在市场准入、审慎监管、行为监管等各个环节,都要严格执法,实现金融监管横向到边、纵向到底。各地要立足一域谋全局,落实好属地风险处置和维稳责任。风险处置过程中要坚决惩治腐败,严防道德风险。金融监



1月16日,省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班在中央党校(国家行政学院)开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话。新华社记者 鞠鹏摄

管是系统工程,金融管理部门和宏观调控部门、行业主管部门、司法机关、纪检监察机关等都有相应职责,要加强监管协同,健全权责一致的风险处置责任机制。严厉打击金融犯罪。

习近平强调,要通过扩大对外开放,提高我国金融资源配置效率和能力,增强国际竞争力和规则影响力,稳健把握好节奏和力度。要以制度型开放为重点推进金融高水平对外开放,落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,对标国际高标准经贸协议中金融领域相关规则,精简限制性措施,增强开放政策的透明度、稳定性和可预期性,规范境外投融资行为,完善对共建“一带一路”的金融支持。要加强境内外金融市场互联互通,提升跨境投融资便利化水平,积极参与国际金融监管改革。要守住开放条件下的金融安全底线。

习近平指出,推动金融高质量发展、建设金融强国,要坚持法治和德治相结合,积极培育中国特色金融文化,做到:诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。

习近平最后强调,各级领导干部要增强金融思维和金融工作能力,坚持经济和金融一盘棋思想,认真落实中央金融工作会议的各项决策部署,统筹推进经济和金融高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

蔡奇在主持开班式时指出,习近平总书记的重要讲话思想深邃、视野宏阔、论述精辟、内涵丰富,具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性,对于全党特别是高级干部正确认识我国金融发展面临的形势任务,深化对金融工作本质规律和发展道路的认识,全面增强金融工作本领和风险应对能力,坚定不移走中国特色金融发展之路,具有十分重要的意义。要深刻领会把握习近平总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会委员、国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协党组成员以及中央军委委员出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、企业、高校,解放军各单位和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

## 有效保障房企合理融资需求

知)明确提出,指导各地级以上城市建立房地产融资协调机制,搭建政银企沟通平台,满足合理融资需求,做好融资保障工作。

自2021年下半年个别大型房企风险暴露以来,房地产市场“劣币驱逐良币”问题渐显——出险房企误伤正常经营房企,抽贷银行误伤与企业同舟共济的银行。通常情况下,一家房企出险后,恐慌情绪会迅速波及市场。购房者担心一手房无法按时交付,更愿意购买二手房,这误伤了正常经营房企的一手房销售回款与现金流;一家房企通常拥有多家授信银行,部分授信银行担心坏账进一步增加,要么抽贷、提前脱身,要么不再续贷,这让未抽贷、不断贷的授信银行面临更大风险,让正常经营的房企失血乏力,让遭遇困难、缓缓就能挺过去的房企雪上加霜。

“坏孩子”出险,不能让“好孩子”埋单,建立融资协调机制重要且必要。政府部门应牵头统筹,搭建沟通平台,避免各自为战,延缓风险扩散。出了问题,房企与银行坐下来,集体协商、一致行动。聚力、聚信、聚心,把众口难调变为众人拾柴火焰高。

要积聚力量,解决风险判断标准不一的问题。有些银行抽贷是刻意为之、保全自身,有些银行抽贷则是基于风险控制规定。目前,每家银行“看企业”的标准并不一致。为此,要引导各家授信银行平等协商,尽量统一标准。

要汇聚信任,解决房企、银行之间的失信问题。由于信息获取途径有限,银行较难全面了解房企,较难精准作出“是否放贷、放贷多少”的决策。为此,协调机制要进一步加强信息共享,及时向相关金融机构提供项目建设运行、预售资金监管等信息。与此同时,还要督促房企依法、真实地反映资产负债、销售经营等情况,合规使用信贷资金,增强银企互信,免除后顾之忧。

要凝聚共识,解决发展与安全的统筹问题。在化解风险、保障融资的过程中,要坚持市场化、法治化原则。应意识到,银行放贷的钱并不是银行自己的钱,而是储户的钱,保障银行信贷资金安全,保障存款安全、防范金融风险至关重要。因此,如果房企存在重大违法违规行为,政府、银行要果断出击,不可违背市场化、法治化原则。宝贵的信贷资源要流向坚守主业、有实力、有潜力的企业。

市场经济是信心经济,稳预期是稳经济的关键环节。接下来,要充分发挥好协调机制的作用,精准研判、分类施策,让坚守主业、合法合规经营的企业信心足、预期稳,引导金融机构更高效、更有力度地满足房企的合理融资需求,一视同仁、满足不同所有制房企的合理融资需求,促进房地产市场平稳健康发展。

## 国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》

据新华社北京1月16日电 日前,国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》(以下简称《指导意见》),对深入推进政务服务提质增效,在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”作出部署。《指导意见》提出两阶段工作目标,2024年,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制,实

现第一批高频、面广、问题多的“一件事”高效办理。到2027年,基本形成泛在可及、智慧便捷、公平普惠的高效政务服务体系,实现企业和个人两个全生命周期重要阶段“高效办成一件事”重点事项落地见效,大幅提升企业和群众办事满意度、获得感。

《指导意见》提出5个方面的重点任务。一是加强渠道建设,推进线下办事

“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业和群众诉求“一线应答”。二是深化模式创新,推进关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨域办、政策服务免申办。三是强化数字赋能,依托全国一体化政务服务平台打造政务服务线上线下总枢纽,着力提升政务数据共享实效,持续加强新技术全流程应用。四是推动扩面增效,增强帮办代办能力,丰富公共服

务供给,拓展增值服务内容。五是夯实工作基础,健全政务服务标准体系和工作体系,强化政务服务制度供给。

《指导意见》明确了“高效办成一件事”第一批13个重点事项清单。其中,属于经营主体办事的有8项,包括开办运输企业、水电气网联合报装、信用修复、企业上市合法合规信息核查、企业注销登记等。属于个人办事的有5项,包括教育入学、社会保障卡居民服务、残疾人服务等。

《指导意见》强调,要围绕“高效办成一件事”合力攻坚,加强组织宣传和宣传推广,充分调动地方各级政府和有关方面积极性,强化协同配合,狠抓工作落实。要加强统筹协调,开展试点示范,鼓励改革创新,大胆探索,逐年推出一批“高效办成一件事”重点事项,确保取得实效。

中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求,要优化消费环境。专家表示,要进一步打通制约消费潜能释放的堵点,改善消费环境,提振消费信心。

### 盯准“槽点”

2023年,中消协多次发布消费舆情报告,指出消费者吐槽较为集中的问题。在春节、“五一”、中秋国庆假期,消费者的不满主要集中在文化娱乐、餐饮消费、景区旅游、交通出行、价格波动等方面;“618”消费舆情除网购外,还集中指向商演以及涉及经营主体制定的消费规则与消费者权益和消费体验的博弈;“双11”期间,消费维权问题集中在直播带货乱象、商品质量问题、手机软件广告不良体验、促销价格争议等方面。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣认为,消费市场上虚假宣传、货不对版、信息泄露等扰乱市场秩序的行为依然存在,消费者放心消费、舒心消费、安全消费的市场环境仍有待优化。

## 持续优化消费环境

### ——加速释放消费潜力述评(下)

本报记者 余颖

对此,监管部门应加快构建以信用为核心、线上线下公平竞争的新型市场监管体制,强化消费者权益保护,营造良好的消费环境;经营主体应秉持诚信为本、服务至上的经营理念,发扬精益求精的工匠精神,为广大消费者提供更优质的商品和服务。

2023年,消费维权还出现了几个新的“槽点”。随着线下体验式、接触式消费迅速复苏,文体演出买票难、退票难,景区实行网上预约买票,线下购票难等问题相较过去更为突出。中消协数据显示,2023年三季度,全国消协组织接到的放映、演出服务投诉量同比猛增216.23%。

### 打通堵点

面对交织叠加的新旧问题,中消协

投诉部主任陈剑表示,保护好消费者权益需不断在监管层面精准发力。一是持续加强节假日期间监管执法,对假冒伪劣、随意涨价等高频投诉深入分析、定向治理。二是持续加强部门联动,市场监管、文旅、公安等部门加大联合执法和惩戒力度,及时公布典型违法案件,形成有效震慑。三是对假日、节展赛会等重要时段、重点活动加强调控引导,有效研判风险,完善应急预案。四是交通部门应针对票务系统的安全、效率、智能等方面进行优化升级,相关部门要对第三方平台的交通票务销售行为加强监管和规范。

陈剑表示,监管部门不仅要做好“事后监管”,还要抓好“事前规范”,完善演出市场从业人员准入机制、评价体系,区分侵权性质与具体情节,既用好消费投诉公示“红黑榜”的劝喻提醒功

能,又敢于启动严重违法违规处罚惩戒机制,切实提高侵犯消费者权益的违法违规成本、提升消费体验。

同时,各级文化和旅游行政部门要运用信息技术,加强演出票务运行、票源流向的监督管理,探索建立全国统一的演出票务监管服务平台,实时监测演出票源及流向,推动票仓公开透明,促进演出票务公平交易。

为了改善消费体验,商家和平台也需积极行动。2023年,国内几家头部电商平台相继宣布支持“仅退款”。关利欣认为,这一方面反映出电商企业在市场竞争机制下,愈发重视为消费者提供更好的购物体验,增强客户黏性;另一方面体现出电商平台对消费者权益的重视程度不断增强,进一步优化售后服务,更好落实平台责任。

(下转第三版)