

# 广东东莞创新模式服务企业

广东省东莞市

21万家

工业企业

500多万

产业工人

2023年1月至11月

完成工业投资超1000亿元

▲ 同比增长6.4%

全球首个直达机场空侧的跨境海空联运项目疏通外贸出口堵点、“企莞家”服务专员为民营企业排忧解难、全国首创“健康副厂长”医疗服务模式为企业稳岗留人添砝码……

开展主题教育以来，拥有21万家工业企业的广东省东莞市锚定“制造业当家”攻坚克难，大兴调查研究、创新机制模式，破解了一批制造业发展瓶颈制约和企业急难愁盼问题，推动进出口连续3个月实现正增长、电子信息产业筑底回升、国家高新技术企业数量突破万家，以办实事、解难题的实效唱响东莞经济光明论，让制造企业重振信心踏上“科技创新+先进制造”新征程。

## 拓展国际“朋友圈”

连日来，在“东莞—香港国际空港中心”内，一批批电子、服装等出口产品搭乘专用船舶从东莞港启航，直达香港机场码头，再被装上飞机发往全球市场。随着主题教育走深走实，这条东莞与香港创新开辟的跨境海空联运大通道正惠及越来越多粤港澳大湾区企业，使“湾区制造”货物的物流成本降低30%，时间成本降低20%，国际“朋友圈”不断拓展。

东莞是全国主要城市中外贸依存度最高的城市。过去一年，国际市场风云变幻，东莞外贸持续承压，终于在2023年第四季度止跌回升。从华为Mate60、OPPO、vivo手机到马可波罗瓷砖、徐福记食品……“东莞制造”热销全球的背后，是相关部门疏通外贸堵点、助企业抢抓海外订单的一系列创新举措发挥合力，空港中心便是一个缩影。

东莞先进制造业发达，有着庞大的空运物流市场。同时，东莞有港资企业超过8000家，约占大湾区港企的三分之一。众多“东莞制造”货物高度依赖香港国际机场中转，但传统陆路运输模式下物流环节多、成本高的问题却令企业头疼不已。

为破解这一难题，东莞市商务局联合香港机场管理局、黄埔海关、东莞港务集团等部门，推动空港中心创新跨境海空联运监管模式，让货物在东莞有了一站式通关的“候机楼”，直达全球220个国家和地区。“在空港中心，订舱、运输、报关、打板等各环节都实现了集约化运营，我们的综合运营成本下降至少30%以上。”东莞进明国际货运代理有限公司的香港代表周家乐说。

为了让空港中心惠及更多企业，东莞商务部门全员走进外贸企业，开展空港中心进企上门服务，经“市、镇、国企”三级合力推广，共向600余家企业推介这一降本增效通道，实现了全市进出口业务较大的企业全覆盖。目前，空港中心的船舶航次已从最初的一周两班升级到一天两班，包机服务从周一班增至一周两班，进入发展快车道。

为进一步将主题教育成果转化为推动外贸高质量发展的成效，东莞已推动东莞港务集团与香港机场管理局共同成立合资公司，携手建设空港中心物流园区。据评估，待物流园和空港中心全面运营后，每年货物处理能力将超100万吨，企业物流成本对比现有模式有望降低约50%，物流时效可提升30%。



1月15日，船舶在京杭大运河江苏淮安段航行。日前，从京杭大运河苏北航务管理处获悉，2023年，苏北运河货物运量3.5亿吨，同比增长3.3%，其中煤炭运量1.04亿吨，运输集装箱58.5万箱，货物周转量706.7亿吨公里，均创历史新高。 贺敬华摄(中经视觉)

本版编辑 周颖一 美编 倪梦婷



东莞聚焦企业发展中的难题，优化提升“企莞家”服务项目。图为服务专员所服务的一家企业的车间。(资料图片)

## 跟进指导解难题

“项目需要补办不动产权属……”广东力王新能源股份有限公司的办公室专员刚在“企莞家”公众号上提交诉求，东莞市倍增计划工作领导小组办公室后台的电脑便“叮咚”响起提示，服务专员樊东洋开始密切跟进解决问题。

“企莞家”是东莞市打造的围绕企业全生命周期的“一站式”涉企公共服务平台。开展主题教育以来，东莞聚焦困扰民营企业发展的堵点、难题，优化提升“企莞家”品牌服务，调动一批批服务专员奔走于项目工地、工厂车间，为企业送政策、搞服务，“有问题，找企莞家”成为当地企业的共识。

坚持制造业当家，工业投资和技改投资就是东莞的生命线。行走东莞各园区，到处可见项目建设“拼速度”的火热场景，“企莞家”服务专员的身影活跃在建设现场，一次次为企业解决燃眉之急。在石排镇的省级“专精特新”企业佳迪新材料有限公司，谈到“企莞家”服务，该企业增资扩产项目负责人张立连连点赞，“项目前期立项审批、规划设计、招投标等一系列繁琐流程，都有服务专员介入代办，省去我们不少烦恼，项目实现了‘摘牌即动工’；随后遇到的环评指标问题，也经服务专员指导跟进，通过‘企莞家’平台得以顺利解决”。

“在‘企莞家’服务中，众多服务专员沉下心冲在一线，解决了不少实际问题。”东莞市工信局总经济师梁杨阳表示，该局已兑现技改资金超过5.5亿元，资金拨付总量和预算执行率均达广东省第一，直接拉动企业设备投资近50亿元。“企莞家”等服务持续优化营商环境，令

东莞各类投资主体活力迸发，工业投资稳步恢复，2023年1月至11月完成工业投资超过千亿元，同比增长6.4%。

新的一年，东莞正聚焦“科技创新+先进制造”深入开展“投资年”行动。“我们还有很多制约发展的重大问题需要通过改革来破解，比如投资项目落地机制如何全链条打通，民营经济如何进一步提振信心等，要加强前瞻性调查研究，在全面深化改革中激发活力。”东莞市委书记肖亚非表示，东莞将总结好运用好主题教育经验成果，深入实施工业投资三年行动计划，完善项目“发现—生成—推进—落地—投产”全生命周期管理机制；持续做优“莞家代办”服务品牌，为企业提供“拎包落地”的贴心服务。

## 用工保障出实招

被誉为“世界工厂”的东莞拥有500多万产业工人，如何稳岗留人是企业面临的头等大事。元旦假期刚过，东莞就重磅出台《关于春节前后暖工稳产促消费的若干措施》，为员工送上返岗交通补贴、留莞过年消费“礼包”，给企业发放新增就业补贴，提供“不打烊”的用工保障服务。

事实上，主题教育开展过程中，东莞各部门已探索推出了多样化的助企稳岗“实招”，近期在东莞全面推广的全国首创“健康副厂长”医疗服务新模式就是其中之一。

“何厂长，欢迎你们！”日前，一场义诊

在东莞市以纯集团第二工业园举行，企业行政总监李志君对“健康副厂长”何用欢团队的到来充满期待。何用欢是虎门镇社区“健康副厂长”，她不用负责企业生产经营，只关注员工健康。义诊前，她已经细致了解园区的职工人数、年龄结构、职业病风险等，摸清了员工的健康需求。义诊中，门诊很快排起了长队。“园区有4200多名职工，‘健康副厂长’为员工开展健康讲座、义诊，大家都很受受益。”李志君说。

“随着经济的发展，企业员工医疗保健意识日渐强烈，健康需求显著提升。”在虎门镇卫生健康局局长程小虎看来，“健康副厂长”产生于东莞，正当其时。在东莞，职工总数在300人及以上的工业年产值亿元及以上的重点企业，都可以申请安排“健康副厂长”进驻。这些从医疗卫生机构中遴选出的“健康副厂长”除了提供职业健康管理等8项免费服务，还可提供中医理疗等定制化服务。

东莞市卫健局有关负责人介绍，“健康副厂长”类似社区家庭医生的企业版，让职工健康服务从医院“端菜”变为企业职工“点餐”，更多名医院、名医生下沉到工厂一线，帮助企业职工解决健康困惑。该模式经几个月试点，按主题教育要求多次开展基层调研后正式启动，目前已实现全市33个镇街（园区）全覆盖，为823家企业配备了496名“健康副厂长”，对8万多名接受服务的员工调查显示，满意度达99.70%。

## 黑龙江黑河着力打造国际一流寒区试车基地——

# 开辟冰雪经济新赛道

本报记者 吴 浩

1月9日，黑龙江省黑河市室外最低气温已经达到零下30℃，在冰天雪地中，当地却迎来火热的寒区试车季。近年来，地处中俄边境的黑河市大力发展寒区试车产业，打造国际一流的寒区试车基地和寒区测试基地，着力将“冷资源”转化为“热产业”。

“目前，黑河市已实现国内整车厂家试车全覆盖，并吸引众多国际著名汽车品牌在黑河开展试车业务，零部件厂家、轮胎企业测试范围走向国际化。”黑河市工业和信息化局党组书记、局长王玉龙告诉记者，黑河市将寒区试车列为黑河市重点发展的三大优势产业之一，制定《黑河寒区试车全产业链发展规划》，初步形成了以黑河市区为中心，逐渐向周边辐射的试车产业链。

黑河寒区试车始于1989年冬季，由一汽集团的解放卡车在黑河开启了寒区汽车测试的先河。经过30多年的努力，凭借独特的地理位置、良好的自然资源、至诚的人文环境和完善的城市功能，黑河在“严寒”中“焐热”了一个蓬勃发展的新产业。试车产业综合试验量达到全国的80%，成为全国寒区汽车试验首选之地、被授予“中国黑河汽车寒区试验基地”称号。

目前，黑河市有12家试验企业，21处试验基地，24个专属试验基地，120多条性能路，可以满足不同条件下的试车需求。黑河市已发展成为全国

汽车寒区试验条件最优、试验道路路谱最全、接待能力最强、政策保障最有力的汽车低温试验中心，在全国走出了一条寒冷地区培育试车产业的特色之路。

黑河市发展和改革委员会党组书记、主任徐永新告诉记者，寒区试车产业发展和项目建设已经步入快车道，先后建设自动驾驶测试场、试车产业数字化等重点项目，谋划推进黑河市汽车光储充电设施、四季低温试验场、华为智能汽车解决方案试验基地、百度（黑河）试车产业数字化平台等一批技术引领、具备规模的重点项目。配套建设充电桩431个，满足了不同条件下的试车需求。

为了引领全国寒区试车产业发展，黑河投资41.1亿元，早在2020年就启动了黑河寒区试车高新技术产业园项目建设。目前，园区内落地了黑河华为智能汽车解决方案试验基地、交投集团自动驾驶测试场等项目，未来将推动黑河寒区试车产业数字化转型升级，实现试车经济延伸产业链、提升价值链。

近日，黑河试车业的龙头企业黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司申报的《关于开展飞行汽车寒区测试临时空域的申请》成功获批，标志着黑河具备了飞行汽车寒区全场景测试能力，红河谷尼尔基测试场将开展飞行汽车测试。同时，由

“场、路、云”构成的试车产业数字化项目已启动，标志着黑河试车同步迈进4.0时代。

为了推动黑河试车产业更好发展，黑河市委、市政府决定将每年的1月9日固定为黑河试车节，以此拉开为期120天的试车季。同时，强化融合发展，拓展“试车+节庆活动、试车+文旅产业、试车+会议经济、试车+体育赛事”多领域发展，将试车与民俗文化艺术展示、冰雪娱乐、传统节日等相融合，开展驾乘体验、召开汽车驾乘体验与智能底盘技术发展论坛、CCPC中国量产车大赛等活动，打造黑河特色冰雪经济，开辟冰雪经济新赛道。

黑河市提供优质试车环境和优质的服务为首要任务，成立黑河市试车企业接待服务中心等服务机构，出台全国首个专为试车服务的《黑河寒区试车产业服务条例》，建立多部门联动机制，全力保障“吃、住、行、游、购、娱”市场秩序，打造国际一流的寒区试车基地和寒区测试基地。

“即将出台的支持服务试车产业高质量发展相关政策措施，将从培育壮大试车产业规模、增强试车研发创新能力等4个方面为测试企业、机构提供更优的服务和发展环境，加快推动寒区试车产业转型升级、创新发展，为增强我国汽车产业国际竞争力提供优质服务。”王玉龙说。

赵  
梅