

解答“好中向优”这道题

——新疆南疆特色林果产业调查

本报记者 耿丹丹

得天独厚的气候条件、丰富的品种资源和广袤的种植面积，成就了新疆“瓜果之乡”的美誉。在新疆，尤其是南疆地区，特色林果业在促进农业增效、农民增收、乡村振兴中发挥着重要作用。眼下，新疆林果业正处于从量的积累迈向质的提升的关键阶段。为了让“大果盘”盛满“优质果”“特色果”“致富果”，新疆各林果主产区进行了积极探索，解答“好中向优”这道题。

每年的特色林果丰收季，行走天山南麓，瓜果飘香，石榴、苹果、香梨、红枣……围绕塔里木盆地、阿克苏地区、巴音郭楞蒙古自治州、喀什地区、和田地区等地一派繁荣景象。

得益于独特的气候条件和资源优势，新疆林果业一直是优势产业，也是农民增收致富的重要渠道，林果业收入占农民人均收入的近30%，部分林果主产区占比达50%以上。2022年，新疆林果种植面积2113万亩，果品总产量1300余万吨，产值582亿元，红枣、葡萄、杏、香梨、巴旦木、新梅种植规模及产量均居全国首位。其中，南疆环塔里木盆地优势产区种植面积1525万亩，产量640万吨，产值485亿元。

近年来，新疆大力实施林果业提质增效工程，提出将绿色有机果蔬产业作为“八大产业集群”之一强力打造。实现“好中向优”，开拓产业发展新空间，始终是一道难题。南疆各林果主产区如何作答？如何解决鲜果销售难题？如何延链补链，加快林果业提质增效？

果品质量建设。库尔勒香梨皮薄、肉细、汁多、味甜，深受消费者喜爱。以往，库尔勒香梨种植需要大量用水才能丰产。近年来，库尔勒市围绕香梨产业提质增效和高质量发展，统筹水资源有效供给，加强果园水利基础设施建设，推广水肥一体化节水灌溉技术，让香梨产业在节水的同时提质增效。

作为库尔勒香梨主产区之一，阿瓦提乡现有香梨种植面积8.2万亩，占库尔勒全市种植面积的20%。在阿瓦提乡其盖克其克村，金久诚香梨专业合作社的560亩土地应用了滴灌模式与水肥一体化技术。合作社理事长田海生给记者算了一笔账：“以前的种植模式每年要进行5次大水漫灌，每亩地每次用水至少160立方米，全年至少需要用水800立方米。改用水肥一体化和滴灌模式后，只保留春季或冬季的1次漫灌，剩余时间全部使用滴灌，每亩地全年用水不到500立方米。”

精深加工延链强链

提质增效，是林果业高质量发展的先决条件；精深加工，则是让果品增值的重要环节。

喀什地区伽师县是我国最早培育新梅的地区之一。多年来，当地把发展新梅产业作为脱贫攻坚和乡村振兴的重要抓手，持续推进标准化种植，目前伽师县新梅种植面积达45万亩，产量23万吨，种植面积占全国40%、产量占全国60%。

为进一步提升新梅附加值，伽师县在广东省援疆队伍的支持下，通过招商引资、园区建设等方式，建设了集种植、采摘、分选、冷藏、包装、加工、销售于一体的全产业链条。2021年，由广东省援建的粤伽新梅产业园投入运营。园区配套建设了科研培训教学区、示范实训产品展示区、冷链仓储物流智能分选区、精深加工包装区，挂牌成立了新梅特色产业技术研究院等，开展品种选育、病虫害防治等技术研发。

目前，粤伽新梅产业园已建成10余条智能分选线，引进京东、百果园等17家关联企业，研发生产果汁、果干、果酒、果酱等20余种产品，打通销往全国的市场和零售终端。

2023年，新疆提出高质量建设“八大产业集群”，推进延链、补链、强链，增强特色优势产业发展的连续性和竞争力。围绕塔里木盆地的南疆各地州县抓特色林果产业，从种植基地建设、深加工项目、营销布局入手，促进产业链不断完善。

记者来到若羌县羌鑫农业发展有限公司生产车间时，工人们正在对红枣食用醋进行分拣、包装、封箱等工作。“公司的红枣食用醋生产线上于2023年8月投产，计划生产100吨，目前正在开拓市场。”若羌县羌鑫农业发展有限公司负责人张强说，“公司基本完成了红枣果酒、红枣酵素等深加工产品的研发，未来将不断延伸红枣深加工产业链，提升红枣附加值。”

若羌县通过实行万亩红枣示范基地建设、产品研发、精深加工、品牌建设的全产业链经营模式，吸引了众多红枣加工企业落户。目前，若羌县红枣深加工产品达10余种，涉及保健品、休闲食品、饮料等多个领域。

阿克苏苹果产业也在努力提高附加值。阿克苏龙头企业新疆红旗坡农业发展有限公司投资建设了果品深加工生产线，生产苹果酒、苹果冻干、冻干苹果等产品。公司副总经理张浩告诉记者，通过深加工，苹果的附加值可以提高300%。“我们针对消费者需求，不断研发精深加工产品，未来将在一二三产业融合发展上持续发力。”

按照“初级加工在乡村、精深加工在园区”的产业布局，阿克苏地区积极培育林果企业、示范社、产业联合体，建立企业（合作社）、农民利益联结机制，使林果产业链越来越长，市场竞争力和增收效果显著提高。截至目前，阿克苏地区已建成12个农副产品加工园区，县、乡交



按照规划到2025年

新疆林果总面积将稳定在

2200万亩(含兵团)

产量将达到

1200万吨(含兵团)

形成具有特色的林果加工园区或产业集聚区

10个以上

到2035年

将新疆打造成为我国名副其实生态优质果品生产基地

基本实现林果全产业链现代化

建成较为完整高效的现代产业体系

易市场26个，林果企业增至214家。

越来越多的企业在延长产业链条的同时，通过收购农户林果产品、与合作社签订购销协议、招聘农户就近就地就业等多种形式，带动农户增收致富。

喀什疆果果农业科技有限公司是新疆农业产业化重点龙头企业，产品覆盖干果、休闲食品、健康饮品、时令鲜果等多种品类。公司董事长陈文君介绍，截至目前，公司累计帮助5万户农民增收，带动就近就业超过3500人；146户农民成为股东，累计分红140万元。“除了开发更美味健康的产品，我们还将持续不断践行‘帮助新疆果农，造福新疆社会’的企业使命。”陈文君说。

新兴品种调整结构

新香核桃、维纳斯黄金苹果、克瑞森葡萄、辣椒枣……在第九届新疆特色果品(阿克苏)交易会上，特色林果纷纷亮相，来自新疆各地的种植户和科研团队带着新品种来展示推销，借此打开更广阔的销售市场。

依托西北农林科技大学的科研力量，新疆惜禾农业服务有限公司致力于苹果新品种推广及技术服务，加快科研成果转化。聂滔滔介绍，瑞阳、瑞雪苹果新品种2019年通过国家审定，是我国具有完全自主知识产权的苹果新品种，“瑞阳、瑞雪抗逆性强、好管理，短枝树体、坐果率高，果品品质更优良，我们对瑞阳、瑞雪的前景充满信心”。由于品质高、市场供不应求，2023年瑞阳、瑞雪红3个苹果新品种种植面积迅速增加，全国累计发展种植面积约30万亩。

阿克苏地区是环塔里木盆地最大的优质果品基地，得天独厚的水土光热资源孕育了一大批品种独特、品质优异、特色鲜明的林果产品。林果产业在规模优势向提质增效转变、品牌建设不断加强的同时，调整种植结构成了当地思考林果业高质量发展的一个方向。

“南疆林果业同质化竞争问题突出，阿克苏有450万亩林果面积，如何调优结构，更新产销对路的新品种，增加农户收入是大问题。”阿克苏地区林业和草原局党委委员、林业技术推广中心党支部书记宋卫说，薄皮核桃和灰枣曾因种植面积过大，收购价格落差高达10倍。“根据市场需求，适当减少价格过低、面积过大的树种，增加新品种，扩大小宗效益果品，有利于促进农民增收致富。”

新疆生产建设兵团农一师五团的种植户马春敬是新品种的受益者。他种植了1500亩红色之恋苹果，1000亩瑞雪苹果、500亩爱妃苹果。“这些新品种相比富士苹果，收购价能高2倍至3倍。”马春敬说。

南疆许多地方越来越重视新兴品种的经济价值。喀什地区不仅发展小宗效益果品，还建成了英吉沙万亩黄桃园、岳普湖万亩无花果园等一批鲜果示范产业园。

岳普湖县是有名的“无花果之乡”，近年来，当地将无花果作为重点发展的特色产业，种植面积从最初的几千亩发展到逾10万亩，并示范引导当地种植户开展标准化种植，已建成10余个种植示范基地。

因为储存期短、物流运输难等短板，无花果很难以大宗商品形式走出新疆。岳普湖县引进多家专业深加工企业，对无花果保鲜、冻干、保健品加工等开展攻关，成功将无花果保鲜期延长到25天。

文化搭台开拓市场

农副产品展示、电商直播带货、采摘体验、



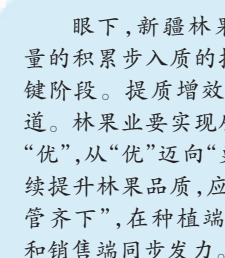
图① 2023年，新疆阿克苏苹果收获季，果园里一派忙碌的丰收景象。

王拓摄



图② 在阿克苏地区阿瓦提县举办的节庆活动上，工作人员在展示特色林果产品。

本报记者 耿丹丹摄



眼下，新疆林果业正从量的积累步入质的提升的关键阶段。提质增效，发力有道。林果业要实现从“好”到“优”，从“优”迈向“更优”，持续提升林果品质，应坚持“三管齐下”，在种植端、加工端和销售端同步发力。

种植是林果业高质量发展的基础，任何时候都不能放松，应将品种培育、优化和改良作为常态。要紧盯市场，根据市场变化而调整，比如，过去大多数消费者看重果品甜度，现在则有不少消费者更喜欢酸甜适中的口感，这就要在品种选育上进行调整。此外，应通过政策引导、技术培训等手段，持续推广标准化示范园、绿色果园、有机果园建设，不断扩大优质果园面积，以果品品质提升带动林果业提质。

精深加工水平和能力，在一定程度上决定着林果业产业产值。过去，加工一直是新疆林果业的短板，近年来这一状况虽有所改观，但仍有所不足。目前，新疆林果业已经形成了较为完善的种植、采收、储存、运输、销售等环节，深加工产品越来越丰富，冻干枣片、新梅汁、沙棘油、苹果汁等产品受到消费者喜爱。然而，许多地区的加工还停留在分选、清洗、简单包装等初级加工阶段。应大力引进、培育带动力强的精深加工龙头企业，并建立和完善企业、合作社与农户之间的利益联结机制，以精深加工带动产业扩容。

核心竞争力，建议以品牌培育为抓手，促进林果产品销售。目前，新疆一些林果区域品牌具有一定知名度，比如“若羌红枣”“阿克苏苹果”“库尔勒香梨”等已经在市场上树立了良好的口碑，但在企业品牌、果品品牌、电商品牌培育方面还远远不够，导致不少林果产品虽然品质优良却名不见经传，市场占有率偏低。在当下消费者选择产品的时代，更需要在品牌推广和林果产品包装上下功夫，建议立足安全、优质、特色培育优质品牌，构建优质品牌矩阵，以赢得市场和消费者的青睐。



新疆巴音郭楞蒙古自治州若羌县羌鑫农业发展有限公司的生产车间内，工人们在红枣食用醋生产线上进行分拣、包装、封箱等工作。

本报记者 耿丹丹摄

三管齐下