

李强同瑞士联邦主席阿姆赫德会谈

新华社伯尔尼1月15日电(记者陈俊侠 刘畅)当地时间1月15日上午,国务院总理李强在伯尔尼同瑞士联邦主席阿姆赫德举行会谈。瑞士联邦委员兼经济、教研部长帕姆兰参加会谈。

李强表示,中瑞建交74年来,两国关系取得长足发展,创下多个“第一”。2016年,习近平主席与瑞方领导人共同宣布建立中瑞创新战略伙伴关系,对两国关系发展作出重要指引。中方愿同瑞方一道,落实好两国元首重要共识,进一步筑牢政治互信基础,发扬“平等、创新、共赢”的中瑞合作精神,推动双边关系不断向前发展,互利合作取得更多成果。

李强指出,中方愿同瑞方继续密切高层交往,更好发挥两国政府间对话合作机制作用,加快重启各层级各领域往

来。双方要发掘更多利益契合点,加强自贸、海关等领域合作,培育壮大绿色、金融、数字经济等合作新增长点,推动两国经贸合作提质升级。希望瑞方继续在为瑞中资企业提供开放、公正、非歧视的营商环境。中方愿同瑞方加强文物、教育、青年、体育等领域合作。双方要密切在联合国等多边机制内的沟通协调,加强在互联互通基础设施融资、国际发展援助、应对气候变化等领域合作,共同为世界和平与发展事业作出积极贡献。

阿姆赫德和帕姆兰表示,瑞士是最早承认中华人民共和国的国家之一,瑞中关系历史悠久、内涵丰富。两国经贸投资合作克服疫情影响持续加强。瑞方愿同中方继续推进高质量双边对话,深化经贸、教育、金融、科技、人文等领

域交流合作,共同应对气候变化、公共卫生、网络安全等全球性挑战,推动瑞典创新战略伙伴关系在龙年取得更大发展。

双方宣布完成中瑞自贸协定升级联合可研,一致同意支持尽快启动正式升级谈判,今年年内举行新一轮中瑞外长级战略对话、金融工作组会议、能源工作组会议、教育政策对话、安理会事务磋商,以明年两国建交75周年为契机加强人文交流。中方将给予瑞方单方面免签待遇,瑞方也将为中国公民和赴瑞投资的中国企业提供更多签证便利。

会谈前,阿姆赫德在洛恩国宾馆为李强举行隆重欢迎仪式。李强在阿姆赫德陪同下检阅了仪仗队。

张国清在山东调研时强调

全力确保安全生产形势稳定向好 扎实推进国企改革深化提升行动

新华社济南1月15日电 中共中央政治局委员、国务院副总理张国清近日在山东调研安全生产、国企改革、市场监管等有关工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,坚持高质量发展作为新时代的硬道理,坚持统筹高质量发展和高水平安全,有力有序推进国企改革深化提升行动,从严从实加强安全生产、食品药品安全监管,为巩固和增强经济回升向好态势、推进中国式现代化提供有力支撑。

13日至15日,张国清在济南市和烟台市,先后来到浪潮集团、济南二机床集团、中石化济南分公司、万华化学集团和中集来福士海洋工程有限公司

等企业,走进制造车间、生产指挥控制中心和大型设备装置运行现场,详细了解企业改革发展和生产经营情况,现场检查安全生产工作。他指出,国有企业要聚焦高质量发展首要任务,紧紧围绕增强核心功能、提升核心竞争力,加快推动国企改革深化提升行动各项任务落实落地,健全中国特色国有企业现代公司治理和市场化经营机制,更大激发企业发展动力活力,做强做优主业。要完善考核评价体系,推动国有企业强化科技创新、优化布局结构,更好服务于高水平科技自立自强、确保产业链供应链稳定畅通、保障能源资源安全等国家战略。要牢固树立安全发展理念,不断提升本质安全水平,把安全责任措施落

到具体场景、具体岗位、具体人员,夯实企业安全发展基础。

张国清还来到基层消防救援站、食品药品检验检测中心,调研基层应急救援和市场监管能力建设情况。他强调,要突出专业能力、严格监管。各地各相关部门要坚持眼睛向下、重心下移,加强基层一线业务培训和保障,切实提升基层监管能力。要全面落实“四个最严”要求,严格食品药品安全监管,确保人民群众“舌尖上的安全”。要着力提高安全监管规范化专业化水平,深查彻改风险隐患,加强应急值班值守,科学快速处置突发险情,坚决防范遏制重特大事故发生,全力确保安全生产形势稳定向好。

国办印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》

新华社北京1月15日电 近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。为积极应对人口老龄化,促进事业产业协同,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,《意见》提出了4个方面26项举措。

一是发展民生事业,解决急难愁盼。引导餐饮企业、养老机构开展老年助餐服务。拓展居家养老服务,发展社区便民服务,引导老年日用品实体店合理布局,发展社区嵌入式服务设施。优化老年健康服务,加强综合医院、中医医院老年医学科建设,推进医养结合。加大养老机构建设和改造力度,提升失能老年人照护服务能力。丰富老年

文体服务,组织开展各类适合老年人的体育健身活动。提升农村养老服务。

二是扩大产品供给,提升质量水平。发挥国有企业引领示范作用和民营经济生力军作用。推进产业集群发展,规划布局10个左右高水平银发经济产业园区。提升行业组织效能,支持组建产业合作平台或联合体。推动品牌化发展,培育银发经济领域龙头企业。开展高标准领航行动,在养老服务、适老化改造等领域开展标准化试点。拓宽消费供给渠道,引导电商平台、大型商超举办主题购物节,支持设立银发消费专区。

三是聚焦多样化需求,培育潜力产业。强化老年用品创新,打造智慧健康养老新业态,推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人,大力发展康复辅助器具产业。发展抗衰老产业,推动生物技术与延缓老年病深度融合,开发老年病早期筛查产品和服务。丰富发展

养老金融产品,加强养老金融产品研发与健康、养老照护等服务衔接。组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地。推进无障碍环境建设,开展居家适老化改造,开展数字适老化能力提升工程。

四是强化要素保障,优化发展环境。围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域,谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。保障养老服务设施和银发经济产业用地需求,支持利用存量场所改建养老服务设施。鼓励各类金融机构加大对养老服务设施、银发经济产业项目建设的支持力度。推进人才队伍建设,健全数据要素支撑,依法严厉打击涉老诈骗行为。

《意见》强调,发展银发经济,事关国家发展全局,事关人民福祉。各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,完善工作机制,加强统筹协调,推动各项任务落实落地。

1月15日,浙江省金华市婺城区乾西乡金建铁路项目施工现场,建设者加快推进箱梁架设。该铁路自金华站引出,在建德站接入杭黄高铁,计划2025年10月底具备开通条件。 胡肖飞摄(中经视觉)

金视角

破解“开机困局”需找准痛点

“电视开机率跌至30%”话题近日引发关注讨论,不少人将大屏电视的“没落”归因于小屏手机的冲击。其实,与其“甩锅”给小屏,不如正视电视生态存在的不足,提升用户体验感。

移动互联网技术深度改变了人们的娱乐、观影习惯。相比于电视,移动互联网终端生产者和内容供应商更好满足了人们个性化、差异化的交互需要和精神需求,将众人共看一屏的家庭娱乐场景迭代为一人一机、一人一屏。而面对新兴业态的挑战,电视相关企业不仅在内容供给上树起壁垒,在电视盒子等硬

赵乐际在天津调研 就全国人大常委会工作报告稿征求意见

新华社天津1月15日电 中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际14日至15日在天津调研,就全国人大常委会工作报告稿征求意见。

在15日召开的座谈会上,8位来自不同领域的人大代表和市、区、镇人大负责同志分别发言,结合各自的履职实践,对工作报告稿提出意见建议。在听取大家发言后,赵乐际指出,全国人大常委会向全国人民代表大会报告工作,是宪法法律规定的重要职责,是自觉接受代表大会监督、接受人民监督的制度安排。常委会高度重视报告起草工作,两次向各省市区市人大书面征求意见,听取列席常委会会议的全国人大代表意见建议。

赵乐际强调,过去一年,是十四届全国人大及其常委会依法履职的第一年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在人大代表和地方人大

的支持配合下,全国人大常委会坚持边学习、边实践、边总结,推动各项工作实现良好开局,也深化了对人大工作的规律性认识。要坚持党对人大工作的全面领导特别是党中央集中统一领导,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作,确保人大工作正确政治方向。要立足人大职能职责,围绕中心、服务大局,找准人大在推动高质量发展、推进中国式现代化中的定位和任务,稳中求进推动人大工作高质量发展,为推进强国建设、民族复兴伟业提供法治保障。要坚持以人民为中心,发展全过程人民民主,大兴调查研究,健全吸纳民意、汇集民智工作机制,夯实人大工作的民意基础。要坚持实事求是、守正创新,坚持系统观念、整体思维,因需、应时、统筹,有序开展各项工作,各级人大同题共答、同向发力,共同做好新时代人大

工作。

赵乐际来到和平区小白楼街道的基层立法联系点和人大代表之家调研,与人大代表、法律工作者和街道人大工委干部深入交流。他强调,全过程人民民主是党领导人民探索发展起来的独具中国特色的民主,通过全链条、全方位、全覆盖的参与实践,把人民的意愿呼声、智慧力量汇聚起来,促进科学决策、民主决策,推动解决群众关心的突出问题。践行全过程人民民主,要在党组织的领导下,充分发挥人大代表的作用,建好用好基层立法联系点、代表家站等,让立法、监督等工作满载民意民智。

赵乐际还来到市人大常委会机关看望人大干部,调研预算联网监督、法规规章规范性文件数据库建设等工作。

中共中央政治局委员、天津市委书记陈敏尔参加调研。

中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室、中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题

新华社北京1月15日电 日前,中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室会同中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1.福建省龙岩市长汀县在水土保持核心区搞“挖山造田”。龙岩市长汀县在原重点水土流失区、现水土保持核心区组织实施耕地、山林开发项目,通过劈山、平山“造田”,将地势陡峭、缺少水源、沙化严重的山坡开发成梯田,不顾缺水实际硬造“水田”。在“挖山造田”的带动下,当地连续22年实现耕地占补平衡并经常超额完成指标,但部分新造田块耕种困难、缺水抛荒,有的山林开发项目烂尾、植被破坏,在水土流失治理尚未成功时,可能引起二次水土流失。

2.山东省临沂市费县实行“千分制”甚至“双千分制”“三千分制”考核体系。2018年以来,临沂市费县对乡镇和县直部门单位组织开展了“千分

制”甚至“双千分制”“三千分制”综合考核,其中2018年开展党建、经济社会发展“双千分制”考核,2019年还增加重大隐患整治板块,实行“三千分制”考核,其他年份实行“千分制”考核。同时,该县有个别部门、镇街在有的年度对下属单位、所属村(社区)开展过“双千分制”考核。这类考核虽然有区分优劣、激励担当、促进发展的作用,但指标设置客观上存在过多过细、不够科学精准、脱离实际等倾向,还有的考核频率过高,实行月度排名、季度通报,不利于干部树立长远政绩观,加重了基层负担。

3.甘肃省天水市盲目举债上马“有轨电车”项目造成巨大资金浪费。2018年以来,天水市通过PPP模式,规划投融资90亿元建设“有轨电车”一期和二期工程。2020年5月1日,一期工程建成并正式运营。同年11月,二期工程正式开工,并同步实施羲皇大道提升改造工程,计划3年建成。目前,由于资金投入不到位,二期工程实际

进度仅过半,“有轨电车”这一“民心”工程成了建也没钱建、拆也不能拆的“闹心”工程。一期工程运营以来,年运营乘客仅约80万人次,收入160万元,年运营成本约4000万元,运营亏空主要来自财政补贴和运营主体自筹。同时,由于未考虑沿线河道蓄水问题,导致一期工程存在潜在地质风险,二期工程及羲皇大道提升改造进展缓慢造成交通拥堵,给群众出行和生产生活造成较大影响。

以上典型问题暴露出一些地方仍然存在不顾客观实际蛮干硬干、片面追求短期效益牺牲长远发展,考核任务过多过重等问题,既背离新发展理念,也加重了基层负担。各地区各部门要引以为戒、对照检视,从讲政治的高度深刻认识形式主义、官僚主义的危害,进一步牢固树立和践行正确政绩观,举一反三纠治项目建设、耕地保护、基层治理等领域的形式主义、官僚主义问题,扎扎实实推进减负工作,切实增强基层干部获得感。



雷雨田

(上接第一版)企业端要拥抱消费市场变化求转型,通过垂直供应链等供给模式的变革与创新,用更低的价格带给消费者更高品质的商品。

融合促创新

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,新型消费尚处在培育阶段,具有很大的增长潜力和空间,需要与其他增长点互动融合。比如,可基于体育消费形成体育旅游、体育健康、数字体育等各类融合性消费,创造更多可能性。

培育壮大新型消费,还要推动平台企业、科技企业在消费领域的创新,鼓励传统消费领域的企业实现数字化转型。快手科技副总裁陆谦表示,对平台型企业来说,要结合自身的优势和技术生态特点,抓住壮大新型消费的发展契机。在直播电商保持稳健快速增长的态势下,进一步提升直播电商生态的服务供给能力,更好满足消费者个性化、多样化需求。推动数字技术与不同产业融合,用技术提升行业和消费者之间的连接效率。

专家表示,拓展新型消费是一项系统工程,要站在全局高度来谋划,既要

关注供给和需求的适配,也需要政策和体制改革的配套,推动消费结构优化升级。

姜照建议,要在提高居民收入水平、持续优化消费供给、完善消费环境等方面发力,深度挖掘新型消费的潜力。

在提高居民收入水平方面,鼓励和支持更多劳动者创新创业,为创业者提供场地、资金等政策支持。在持续优化新型消费供给方面,引导商圈、步行街区进行数字化智慧化改造提升,加大对消费品牌的引进力度,提升品牌消费供给水平。引导本土企业结合历史文化资源,研发更多迎合消费者需求的国货“潮品”。推动智慧零售、特色餐饮、休闲娱乐、文化演艺、体育运动等多业态的融合。持续完善服务行业的标准规范,促进生活性服务业提质扩容。

在持续优化消费环境方面,引导线上线下消费场所加强商户信用管理,建立多维度、全过程的评价体系,为消费者消费决策提供依据。鼓励消费平台建立争议在线解决机制,积极探索利用数字技术开展在线调解、在线仲裁、在线审理纠纷等,加强数字消费领域的消费者权益保护力度。

提质增效。面对小屏冲击,电视企业要寻求大屏、小屏差异化共存,关键在于回归用户需求,开发最优应用场景、配套最佳服务体系、提供最快触达路径,在小屏无法替代的领域实现开机率回升。

变的是树立“生态”发展思维,“生态”不止是数字经济的热词,也深刻影响了传统行业。大屏电视作为内容产品的播放终端之一,企业需将自身视为内容生态中的一环,在不断改进技术、优化体验的同时,努力构建涉及内容供给、终端展示等产业链上下游协同发展的良好生态。

回首过去,企业在市场变局中成功转型的案例不在少数,化险为夷的关键正在于紧跟用户需求,及时转变思路。循着前人走过的路,坚守“用户至上”始终不变,顺应市场趋势积极应变,才能更好应对一波又一波的竞争与挑战。