

新华社北京1月15日电 国家主席习近平14日向丹麦新任国王腓特烈十世致贺电,对腓特烈十世即位表示祝贺。习近平指出,建交74年来,中丹关

系取得长足发展,两国各领域合作成果丰硕,民间友谊愈发深厚。我高度重视中丹关系发展,愿同腓特烈十世国王一道努力,推动中丹全面战略伙伴关系

不断迈上新台阶,为两国人民带来更多福祉。同日,习近平还致电退位的丹麦前女王玛格丽特二世表示问候和祝福。

调整优化重大生

经济论坛

“优化重大生产力布局,加强国家战略性新兴产业建设。”围绕推动高质量发展,中央经济工作会议突出重点,把握关键,作出战略性安排与科学部署。正确认识现阶段我国重大生产力布局的新目标、新形势和新挑战,准确把握优化逻辑,积极探索可靠路径,是一项重要且紧迫的现实任务。

生产力布局是社会生产在一定空间范围的分布与配置,布局合理与否,直接影响整个社会生产系统的功能发挥和资源配置效率。回顾新中国成立以来的经济建设实践,布局的调整与优化,始终服务于国家发展和安全的重大战略需要。伴随中国现代化进程的推进,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局,构建现代化产业体系,又把优化重大生产力布局推向新的战略高度。

中国式现代化的鲜明特征,决定了重大生产力的内涵不断丰富。适应新一轮科技革命与产业变革深入发展、世界政治经济格局加速演变的新形势,我国重大生产力布局的优化,不再局限于能源、冶金、化工、机械装备等国民经济发展的基础性经济部门,保障国家经济安全的高科技产业与保障民生安全的相关产业也被纳入到重大生产力的范畴。移动互联网、工业物联网、人工智能、大数据分析等新兴数字技术与先进通信技术深度融合和迭代创新,且广泛应用于传统制造业领域,增加了产业布局的灵活性、复杂性和集约性,也使数字化成为重塑生产力布局的重要力量。

近年来,通过深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略,我国重大生产力布局发生了积极变化。

一些结构性、体制性、全球性问题依然复杂严峻。比如,一些地区产业结构雷同,比较优势难以充分发挥;部分关键产业、产业链关键环节分布过于集中,区域协调发展体制机制障碍较多;外部环境威胁我国产业链供应链安全稳定,在关键核心技术上仍然受制于人;等等。

有效缓解、破解这些难题,需要以着眼中长期的战略思考,做好优化重大生产力布局这项系统工程。要把强化国土空间规划作为重要抓手,加强对土地资源的规划和管理,合理管控城市建设、产业发展、生态保护等方面的用地需求,确保土地资源得到充分开发和有效利用,为优化重大生产力布局提供空间。加快建设全国统一大市场,促进各类生产要素有序流动、高效集聚、优化配置,使各地区在整体发展和相互协作中努力实现差异竞争、合理分工、错位发展。正确处理政府与市场的关系,从国家战略安全高度出发,继续完善有关政策,实施精准有效的政策举措,让“看得见的手”与“看不见的手”形成合力。注重协同推进,把优化重大生产力布局同扩大内需战略、供给侧结构性改革有机结合起来,同产业基础高级化和产业链现代化有机结合起来,着力增强国内大循环的内生动力和可靠性,提升国际循环的质量和水平。

做好优化重大生产力布局的系统工程,仍属久久为功。要明确目标任务、重点领域和配套举措,动态优化实施节奏和重点安排,一步一个脚印扎实推进,牢牢把握发展主动权,夯实高质量发展的坚实基础。

培育壮大新型消费

——加速释放消费潜力述评(中)

本报记者 姜天骄

过去一年,消费新热点层出不穷,智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”不断推陈出新,为消费者提供了更多元、更丰富的选择。中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求,要培育壮大新型消费。

专家表示,要适应消费结构升级趋势,创新消费业态和模式,更大激发经营主体活力,不断拓展新型消费潜力。

新技术加速落地,激活消费新需求。在线健身成为拉动全民健身的重要渠道之一,智能家居产品从单品智能向全屋智能发展,可穿戴设备等新型智能硬件使用体验不断提升。

新场景不断拓展,带来消费新体验。在线上,直播带货、社交电商、社群团购等消费业态快速发展。在线下,“露营经济”“夜经济”“城市漫步”为代表的消费新场景层出不穷。此外,线下文体活动持续带动吃、住、游等综合消费,成为拉动经济发展的重要引擎。

一方面,新消费流量易逝。尽管消费市场逐渐回暖,但居民消费风格回归理性,部分新型消费行业出现疲软态势。不少基于线上的新型消费只是“触网”或进行了简单的智能化升级,并未同步带来功能品质的升级,缺乏持续创造消费需求的能力。

另一方面,新消费供给有待优化。以文旅新型消费而言,不少文旅产品缺乏创新、同质化严重、产业链过短。类似淄博烧烤、长沙夜市的现象级内容还不够丰富。要鼓励各地打造集合多种文化和旅游业态、文化内涵丰富的消费集聚区,推动传统商业综合体转型升级为文体商旅综合体,成为城市文化和旅游消费目的地。

盒马产业研究院院长原若凡认为,从消费市场结构来看,我国消费市场正从过去的橄榄型变成现在的哑铃型,中等收入群体在消费上更加回归理性,消费行为从冲动消费、超前消费、享乐消费转变为计划性消费、理性消费、健康消费,愿意花更多的钱在商品品质、功能及情绪价值等方面。(下转第二版)

导读

破解“开机困局”需找准痛点

2版 日本央行政策转向仍犹豫不决

土特产焕新有惊喜

5版 跟紧二手车行业变革浪潮

保险资管更好服务经济社会发展

7版 “盲盒”营销不能盲目

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 完整、准确、全面贯彻 落实好关于做好 新时代党的统一战线工作的 重要思想

新华社北京1月15日电 1月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《完整、准确、全面贯彻落实好关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想》。

文章强调,统一战线是党的总路线总政策的重要组成部分,在我国革命、建设、改革不同历史时期发挥了重要作用。党的十八大以来,党统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,从治国理政的战略高度对统战工作作出全面部署,推动统战工作取得历史性成就,统一战线呈现出团结、奋进、开拓、活跃的良好局面。

文章指出,新时代统战工作取得的最大成果,就是在实践中形成了关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,就加强和改进统战工作提出了一系列新理念新思想新战略。概括起来有以下12个方面。第一,必须充分发挥统一战线的重要法宝作用。统一战线是克敌制胜、执政兴国的重要法宝,是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝,必须长期坚持。现在,统战工作不是过时了、不重要了,而是更重要了。第二,必须解决好人心和力量问题。人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治。统战工作的本质要求是大团结大联合,解决的就是人心和力量问题。第三,必须正确处理一致性和多样性关系。关键是

要坚持求同存异,发扬“团结一批评—团结”的优良传统,在尊重多样性中寻求一致性,找到最大公约数、画出最大同心圆。第四,必须坚持好发展好完善好中国新型政党制度。统一战线必须坚持中国共产党领导,同时推动多党合作展现新气象、思想共识取得新提高、履职尽责展现新作为。第五,必须以铸牢中华民族共同体意识为党的民族工作主线。中华民族共同体意识是民族团结之本。要坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路,推动各民族坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。第六,必须坚持我国宗教中国化方向。全面贯彻新时代党的宗教工作理论和方针政策,积极引导宗教与社会主义社会相适应。第七,必须做好党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。做好党外知识分子工作,充分尊重是前提,加强引导是关键,发挥作用是目的。新的社会阶层人士是中国特色社会主义事业的参与者,要把他们组织起来,加强引导、发挥作用。第八,必须促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长是重大经济问题,也是重大政治问题。要深入开展理想信念教育,推动构建亲清政商关系,促进民营经济高质

量发展,引导非公有制经济人士做合格的中国特色社会主义事业建设者。第九,必须发挥港澳和海外统战工作争取人心的作用。发展壮大爱国爱港、爱国爱澳力量,维护香港、澳门长期繁荣稳定,确保“一国两制”实践行稳致远。贯彻新时代解决台湾问题的总体方略,发展壮大台湾爱国统一力量,反对“台独”分裂行径,推进祖国完全统一。围绕凝心聚力同圆共享中国梦的主题,积极引导海外侨胞和归侨侨眷致力于祖国现代化建设与和平统一大业。第十,必须加强党外代表人士队伍建设。要加强培养、提高素质,科学使用、发挥作用,着力培养一批同我们党亲密合作的党外代表人士。第十一,必须把握做好统战工作的规律。要加强同党外人士的团结联系,坚持尊重、维护、照顾同盟者利益的原则,待之以诚、动之以情、晓之以理、助之以实,为党交一大批肝胆相照的党外朋友。第十二,必须加强党对统战工作的全面领导。统一战线是党领导的统一战线,要确保党对统战工作全面领导。统战工作是全党的工作,必须全党重视,大家共同来做,构建党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。

文章强调,关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,是党的统一战线百年发展史的智慧结晶,是新时代统战工作的根本指针,全党必须完整、准确、全面贯彻落实好。



1月15日,利比里亚籍“阿尔法发现”轮正在南京港靠泊。据介绍,该船吃水达11.6米,刷新南京港开埠以来吃水最深的纪录。近年来,长江航运条件不断改善,“黄金水道”作用更加凸显。 史俊摄(中经视觉)

发展是解决中国一切问题的基础和关键,是中国共产党执政兴国的第一要务。我们党领导人民治国理政,最根本的就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,不断回答好实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题。经过新中国成立以来特别是改革开放以来的快速发展,我国综合国力和国际地位显著提升,全面建成小康社会目标如期实现。“发展才是硬道理”深入人心、嵌入历史,成为解码中国奇迹的秘诀。2023年12月召开的中央经济工作会议与时俱进提出“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”,充分体现了以习近平同志为核心的党中央站高谋远、总揽全局、把握大势、前瞻未来的战略清醒和战略远见。

这是推动我国经济社会可持续发展的战略选择。进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这是关系全局的历史性变化。“不平衡不充分的发展”,本身就是发展质量不高的突出表现。破解这个问题,必须推动经济发展从量的扩张转向质的提升,转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力,向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化。

专论·学习贯彻中央经济工作会议精神

坚持高质量发展是新时代的硬道理

何毅亭

习近平总书记深刻指出,“现在再按照过去那种粗放型发展方式来做,不仅国内条件不支持,国际条件也不支持,是不可持续的,不抓紧转变,总有一天会走进死胡同”。由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正是新时代我国经济发展的一个重要特征。新征程上,必须把坚持高质量发展这个“硬道理”摆在更加突出的位置,以质取胜,不断塑造新的竞争优势,才能支撑中国经济长期稳定发展,才能不断满足人民日益增长的美好生活需要。

这是深刻总结新时代做好经济工作的规律性认识。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把中国经济发展放到历史长河、时代大潮和全球视野中来观察,把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,以科技

自立自强谋强国竞争新优势,以区域重大战略协调发展新优势,以布局重大工程谋深根固本新优势,以绿水青山谋永续发展新优势,以构建新发展格局谋战略主动新优势,推动高质量发展迈出坚实步伐,取得历史性成就。2013年至2022年,我国经济实现了年均6.2%的增长,经济增速位居世界主要经济体前列,对世界经济增长的年平均贡献率超过30%;我国经济总量从2012年的54万亿元提升到2022年的121万亿元,占世界经济的比重达到18%左右;人均国内生产总值折合美元从2012年的6301美元提升到2022年的1.27万美元。与此同时,经济结构更加优化,新动能不断增强。党的十八大以来,历史性变革,以无可辩驳的事实阐释了高质量发展为什么是新时代的硬道理。持续深

化对这个“硬道理”的规律性认识,加快塑造高质量发展新优势,就能够不断开创高质量发展的新局面。

这是有效应对外部环境复杂变化、化解各种重大风险挑战的必然要求。当前,世界大变局加速演进,人类社会面临前所未有的挑战,世界进入新的动荡变革期。新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,国际格局发生深刻变化。同时,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,世界经济复苏乏力,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧。有的国家打着维护国家安全之名,行霸权主义之实,通过贸易制裁、科技封锁、产业脱钩对我国进行遏制和打压,严重威胁我国发展的稳定性和安全性。习近平总书记指出:“保持定力,增强信心,集中精力

办好自己的事情,是我们应对各种风险挑战的关键。”新征程上,我国要有效应对外部环境变化带来的冲击挑战,防范化解各种风险隐患,最根本的在于办好国内的事情,坚定不移推动高质量发展,不断增强经济实力和科技实力、综合国力,把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。这样才能在百年变局中“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”。

习近平总书记强调:“高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。”这是对高质量发展科学内涵的一个基本定位。新征程上,必须完整准确全面贯彻新发展理念,推动经济发展质

量变革、效率变革、动力变革,加快形成可持续的高质量发展的实现路径。在创新发展上,要发挥新型举国体制优势,努力突破关键核心技术,推动实现高水平科技自立自强;在协调发展上,要推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,优化重大生产力布局,促进各类要素合理流动和高效集聚,畅通国内大循环;在绿色发展上,要推进高产出、高效益、低排放、低污染的增长,加快建立绿色低碳循环发展路径体系,坚定不移走生态优先、绿色发展之路;在开放发展上,要不断扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,推动建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体;在共享发展上,要聚焦人民群众所思所盼所忧所急办好各项民生事业,使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

高质量发展,是质的有效提升和量的合理增长辩证统一的发展。“质”通常是指经济发展的结构、效益,“量”通常是指经济发展的规模、速度。质的提升为量的增长提供持续动力,量的增长为质的提升提供重要基础,二者相辅相成。(下转第三版)