

三农瞭望

土特产焕新有惊喜

我国从来不缺好的农产品,但缺强势的农业品牌,普通公众对其缺乏了解。农业大摸底给了特色农产品一次绝佳的亮相机会,眼下,不仅要特色农产品种好、养好,还要做好分级包装、销售推广,不断增强产业竞争力。

“农业大摸底”,越摸越惊喜。“网红”黑龙江蔓越莓在互联网上引发了一场火爆的“农业大摸底”,各地纷纷晒出自己的“隐藏款”特产。四川鱼子酱、甘肃南美白对虾、重庆淡水龙虾、山西大闸蟹、上海崇明藏红花……这些新土特产颠覆了人们的传统印象,让不少本地人惊叹“还有多少惊喜是我不知道的”。

新土特产并不稀奇,原因是随着农业科技进展,新品种设施新模式的推广,很多品种已走出传统主产区,在一定程度上突破了自然条件限制。同时,我国幅员辽阔,大环境里有小环境,大气候里有小气候,给了发展新土特产充分的想象空间。如此,不仅南北方、东西部之间品种交流互通频繁,一些国外特有品种也能在中国找到适宜区域。可以断言,今后类似现象会越来越多。

反过来思考,有的“隐藏款”特产如果连家乡人都不熟悉,就很难说已经接近市场认可了。作为农业大国,我国从来不缺好的农产品,但缺强势的农业品牌,很多好产品养在深闺人未识,普通公众对其缺乏了解,往往

导致“人卖萝卜价”。我国是拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体的国家,有民以食为天的饮食文化,消费者对农产品有很高的期待,但苦于信息不对称,买到优质农产品的机会成本较大。两相对比可见,“农业大摸底”给了特色农产品一次绝佳的亮相机会,背后蕴藏着一个巨大的内需市场。

如何发掘这一巨大市场?这涉及正确认识产地和品牌的关联。农产品品牌与产地强相关,比如五常之于大米,西湖之于龙井。但显然,好吃的大米还有很多,好喝的茶叶也有很多。我国好物众多,人们百闻百味,行业完全可以且必然会容纳更多产地和品牌。原产地依法享受政策保护并不代表

品质就是最好的。品牌与产地强相关也不意味着产地格局会一成不变。纵观中外,产地的百花齐放、热点轮动才是常态。以猕猴桃为例,我国是原产地、产量第一,但此后成为新西兰的农业名片,近年来我国又重新居于产业高地,且品种更多元。

新兴产地要想获得消费者的普遍认可,并非一日之功,需要不断努力,尤其要发挥品牌的作用。眼下,新土特产虽然可能也卖得不错,但有的价格上不去,有的给别人做贴牌。其实,这些“隐藏款”特产大多天生丽质,其生产过程既有故事性又有科技味。若能多给点儿品牌的阳光,就会无比灿烂。这启示各地要以品种为牵引,以品质为

导向,擦亮品牌的金字招牌,延链补链强链,不仅把特色农产品种好、养好,还要做好分级包装、销售推广,不断增强产业竞争力。

“农业大摸底”让人看到乡村特色产业的诸多可能,但有关地方不可贪大冒进,其他地方不可照搬照抄。须知,各地有相似之处,也有不同之处,其他很多地方也能种蔓越莓,也能养淡水龙虾,关键是需要较大的前期投入和良好的市场开拓。要在保持产业投入的同时,继续挖掘乡村独特资源,注意相似地区的产业动向,注重科技提升,注重模式创新,注重供需平衡,注重保持特色,尤其要警惕短期规模快速扩大而导致的产业波动。



李璐

突破新能源产业高端化“瓶颈”

胡春立

国务院关税税则委员会近期公布了2024年关税调整方案,并于2024年1月1日起正式实施,其中硫酸镍的进口暂定关税税率从2%降为零,预计每年能为我国新能源产业降低税负逾3000万元,将为新能源产业的发展进一步添力续航。

随着《“十四五”现代能源体系规划》《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》等政策的发布与实施,我国绿色低碳转型步伐加快,新能源产业保持快速发展势头。国家能源局数据显示,2023年我国风电和光伏发电装机规模稳居全球首位,实现了高水平能源利用,消纳水平保持高位,能源产业技术创新亮点纷呈。新能源产业逐渐迈向高端化、现代化。

新能源产业高端化是通过技术领先、价值创造、产业链协同、国际合作与竞争等方式,提升能源安全保障能力,降低对传统能源的依赖,推动能源的清洁低碳转型。这有助于构建新型能源体系,实现能源安全保供和清洁转型双提升、双平衡,支撑“双碳”目标,提升我国在全球能源治理中的地位和话语权,增强国际竞争力。

不过,在向高端化发展过程中,我国新能源产业依然面临诸多挑战,如技术方面亟待改善各自为战、科研合力不足,打破核心技术和重要装备封锁的现状;资源方面要规避上游资源端控制和垄断原料的风险,着力打造新能源供应链的“热地”;积极应对海外市场干扰和融资的困难;等等。我国新能源产业有待从多个维度实现重点突破。

推进新能源产业实现智能化、绿色化发展。强化创新驱动、加大技术投资。增强智能制造和数字化升级支持力度,实现新能源产业与信息技术深度融合;推动退役风电机组、光伏组件回收处理技术和新产业链发展,实现产业链全生命周期闭环式绿色发展;推进关键技术突破,加快推动关键基础材料、设备、零部件等技术升级;瞄准新型电力系统、安全高效储能、氢能、新一代核能体系、二氧化碳捕集利用与封存、天然气水合物等前沿领域,实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技示范项目。

积极参与全球分工,推动我国新能源产业与国际接轨。为了应对日趋严峻的国际市场环境,我国新能源企业要在确保核心技术、能源产业链供应链自主可控的前提下,鼓励企业“走出去”,通过并购、合资等方式拓展国际市场,与全球新能源产业链上下游企业建立紧密的合作关系,积极融入全球价值链,共同开发国际市场。提升我国新能源产业在全球产业格局中的地位和影响力。

政府继续完善新能源产业相关的税收政策、产业政策、环境政策。通过各层级规划和信息披露加强产业链上下游协同、科学统筹,引导经营主体根据供需关系与价格信号理性开展投资决策,防范无序化竞争,进一步增强产业链韧性。同时,通过国际能源政策对话、加强与国际组织合作等方式,参与构建国际通行规则和规范的全球能源治理体系,增强在国际能源领域的话语权和影响力。

积极化解中小银行风险

中央经济工作会议指出,有效防范中小金融机构风险。随着经济结构调整和国内外经济形势的变化,我国金融体系面临一些挑战,中小银行作为金融体系的重要组成部分,其风险防范的重要性尤为突出。现阶段频发的中小银行违约事件进一步表明,防范化解中小银行风险不容忽视。需全面加强金融监管,有效防范和及时处置风险,从而稳步推动金融高质量发展和金融强国建设。

随着监管机构逐步放宽公司及个人不良贷款转让的门槛,银行不良资产的处置手段可以更加多元化。拓宽不良资产转让渠道,如自清收、转让和不良资产证券化,对加快银行业不良资产处置效率具有重要的实践意义。在中小银行面临较大风险时,兼并重组成为一种有效的应对策略。通过整合资源,兼并重组可以提高银行的整体规模 and 实力,有效分散和降低风险水平。监管部门可以制定支持政策来推动银行业兼并重组发展,中小银行则需主动寻找合适的兼并重组伙伴,以构建更强大、更具竞争力的机构。同时,对于不具备拯救价值的出险金融机构,应允许其进入市场化破产程序,尽可能减少损失,以维护金融体系的整体健康和稳定。

中小银行规模较小且大多尚未上市,其融资渠道相对狭窄,通过股权和债权融资方式来补充资本相对受限,一旦面临经营压力,资本的自主补充能力较为有限。政府可以通过引导社会资本进入金融领域,提供相应政策支持,鼓励更多资金流入中小银行,为其发展提供更为广阔的资金空间。中小



保障居家养老

我国目前通过开展居家和社区基本养老服务提升行动项目,已累计建成家庭养老床位23.5万张

商海春作(新华社发)

在1月14日召开的全国民政工作会议介绍,我国目前通过开展居家和社区基本养老服务提升行动项目,已累计建成家庭养老床位23.5万张、为41.8万老年人提供居家养老上门服务。在我国,九成以上老年人倾向于居家养老。但对于一些失能、半失能老人来说,在家虽有儿女环绕,却少了专业照护。家庭养老床位的诞生,让老年人不出家门就能享受到专业机构的服务,减轻了家人照护负担,缓解“一人失能、全家失衡”局面。下一步,将加快推进养老服务立法,扎实做好立法研究。同时,动态调整国家基本养老服务清单,指导地方落实清单制度,织密织牢养老服务兜底保障网。(时锋)

普惠金融重在精准、可持续

庞溪

中央经济工作会议提出,要引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度。接下来,如何进一步提升普惠金融的力度、精度、准度、效度,成为题中之义。

近年来,我国对小微企业、乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果等重点领域的支持力度和服务强度呈现增量、扩面、提质、优化结构的可喜态势,以金融的普惠性有效缓解发展不平衡、不充分的问题。但从健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系这一要求来看,目前普惠金融的覆盖广度、产品供给、服务支持等方面的能力,仍有进一步提升的空间。未来,资本市场应重视提升直接融资效能,丰富金融服务方式,使普惠金融与科技金融、绿色金融、养老金融、数字金融这四篇“大文章”结合,并确保普惠金融自身的可持续性。

从拓宽市场经营主体直接融资渠道的角度来讲,应把更多金融资源配置到社会发展的重点领域和薄弱环节。发展多元化股权融资、大力提高上市公司质量,健全相互补充、互为促进、适度竞争的多层次资本市场,完善相应的差异化制度安排,以多元包容、精准支持的上市条件,对不同类型、背景、行业、地区和成长阶段企业的首次发行上市、再融资、并购重

组、股权激励等实现全覆盖。针对中小微企业、科技企业、涉农企业普遍具有的投资周期长、基础信息不全、收益不稳定、风险水平高、轻资产模式、抵押资产相对有限等特点,确保提供高效、多元、快捷、安全、延续的直接融资支持。充分发挥私募股权投资基金、创业投资基金与政府投资基金的专业投资能力、投后管理能力,促使其提升对成长型企业、中小微企业、涉农企业、欠发达地区和民族地区企业中优质标的的包容性、针对性和支持力度,成为“探矿人”“护航者”“助推器”。在推动债券市场高质量发展的过程中,确保股权投资和创新创业、小微企业、“三农”、科技等领域专项融资工具的协同发展,全面提升债券市场运行活力和质量。

从丰富资本市场服务小微、科技企业、涉农企业和大众的方式来看,应通过搭建股权、债权、信贷、保险、期货、担保、保理、租赁、农村金融服务等多位一体的综合金融服务平台以及普惠理财产品和服务等专属体系,大力发展各类针对创新、科技、中小微、涉农等经营主体和大众群体的定向服务与专设产品,强化多元性、包容性、差异性、可得性、市场导向性。通过政策激励的引导,资金、人才、技术等元素流向重点领域、薄弱环节、成长型主体和欠发达地区,并实现良

不久前召开的国务院常务会议对于发展银发经济、增进老年人福祉提出了明确的要求。加强老年人基本民生保障,更好满足老年人多层次多样化需求,让老年人安享幸福晚年,是当前和今后一段时间的重要政策着力点。

银发经济中的“银发”,表征了服务对象,既包含广大老年群体,也包括为老龄阶段做准备的人群。在我国,银发经济具有储备老、为老等不同功能,涉及消费、投资等国民经济多领域,受众规模大、产业链条长、涵盖门类多。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》以及二十届中央财经委员会第一次会议中,都提出发展银发经济。

银发经济是回应人民群众对高品质生活期待的现实选择。“十四五”时期我国老年人口快速增加、需求层次和消费能力明显加大。数据显示,这一期间,60岁至65岁的低龄老年人将新增9000万人。这些城镇“60后”“70后”“80后”大多接受过系统教育,他们对智能化产品、健康服务、文化旅游以及社交娱乐等领域的需求更为旺盛,对网络平台、社交媒体、公共空间更为熟悉,对新型消费方式接受度高,同时也对多层次产品和服务的供给规模、质量水平提出了更高要求。

银发经济为扩内需、稳投资提供了广阔市场空间。聚焦人口结构和需求结构变化,精准扩大内需,是我国应对有效需求不足的现实路径。在经济恢复发展过程中,各年龄段人群的健康消费需求更加旺盛,老年人健康生活解决方案规划、老年专用可穿戴健康监测设备、老年智能辅助设备、家庭健康机器人等也备受市场青睐,相关领域市场供给不断壮大。同时,我国已经进入中度老龄化阶段,但城乡建设标准“逆老化”不足。在城市更新中加大老旧小区适老化改造、居家适老化改造等,既能推动整体社会适应老龄化要求,又能撬动庞大的政府和市场主体投资。

银发经济是经济发达国家在快速老龄化阶段的普遍选择。日本、欧盟等老龄化程度较高的国家和地区进入深度老龄化前后,无一例外地通过发展银发经济,将人口老龄化结构势能转换为内需消费动能。通过强化法律规划和政策引领,充分发挥市场和社会主体的作用,加强创新研究支撑等,推动银发经济重点领域发展壮大,有力支撑社会需求和经济发展。我国作为世界人口大国、老年人口大国,2020年银发经济总规模只有约8340亿美元,占全球银发市场的5.56%,说明银发市场的发展空间充足,各细分行业发展蓄势待发。

发展银发经济也是我国发展人文经济的特色路径。银发经济既关注人民群众衣食住行等领域急难愁盼的生活必需,也注重调动经营主体前瞻布局创新领先的蓝海产业,是人文关怀和经济发展的最佳结合,充分体现出以人民为中心的发展思想,也体现出创新驱动对高质量发展的重要性。发展中国特色银发经济,实现有为政府和有效市场双轮驱动,既要回应群众急难愁盼的需求,又要扩大供给规模、提高供给质量、培育潜力产业,推动形成国内强大市场,最终实现高质量发展和高品质生活相统一。

下一步,要坚持问题导向,从顶层设计入手,将服务对象拓展至全人群,统筹推进“为老+备老”“消费+投资”“解决急难愁盼+培育潜力产业”等不同板块和功能,构建支持银发经济创新发展的政策体系,在土地供应、资金引导、金融信贷、税费减免、人才支撑等方面给予有力支持,鼓励各部门各地方以及国企、民企、创新平台和科研机构,齐心协力、添砖加瓦,共同赋能银发经济的培育和发展,推动极具发展潜力的营养保健、康复辅具、养老金融、适老化家居等细分行业发展壮大,充分发挥银发经济对于积极应对人口老龄化国家战略的支撑功能,向全世界展示积极应对人口老龄化“中国模式”的全新内涵。(作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员)