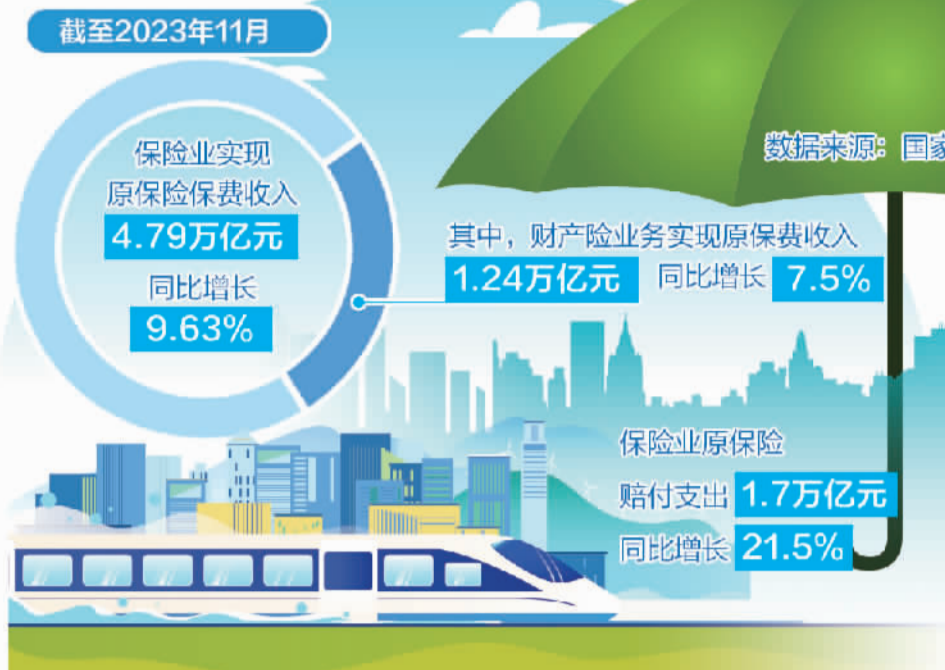


回顾与展望

□ 本报记者 武亚东

财产险强内功精准服务

2023年1月至8月

我国农业保险保费收入 1204亿元
同比增长 20%
参保农户 1.4亿户次
提供风险保障 3.72万亿元

近期,财政部、工业和信息化部公布了台式计算机、便携式计算机、工作站、通用服务器等7项政府采购需求标准,以提高相关产品政府采购需求管理的科学化、规范化水平,进一步落实政府采购公平竞争原则,优化营商环境。

近年来,我国政府采购环境持续优化,制度体系不断完善,政策功能作用日益凸显。以支持中小企业发展为例,针对中小企业在采购活动中相对弱势的情况,制定出台预留份额政策,专门面向中小企业采购。2018年至2022年,授予中小企业的政府采购合同占政府采购总金额75%左右,为中小企业提供了稳定支持。然而,在一些政府采购领域也存在采购政策落实不到位、流程机制不够高效、公平透明有待提升等问题。

按照中央经济工作会议要求,2024年要继续实施积极的财政政策,适度加力、提质增效。作为积极财政政策的重要抓手,政府采购要进一步发挥对宏观经济的调控作用,瞄准存在的问题和短板,着力改进提升,多措并举打造更优政府采购环境。

近年来我国出台的系列政策措施,为更好发挥政府采购效能夯实了基础,理顺了机制打开了空间。各地区各部门要充分认识到政府采购的重要作用,扎实有力落实好系列改革措施,让政策效应充分显现。政府采购活动往往涉及多主体、多环节,相关部门和单位要进一步明确责任分工,加强沟通配合,合力推动相关政策落实到位,确保改革取得实效。各方要加强对政府采购制度实施情况的监督,持续规范政府采购行为,提高政府采购资金使用效益。

政府采购要更加智能。进一步推动数字化、智能化技术在政府采购领域的安全有效应用,深入推进政府采购全流程电子化,提高政府采购效率和社会满意度。打造相关电子平台,一方面要提升服务意识,帮助企业“少跑腿”甚至“零跑腿”,进一步降低企业成本;另一方面要强化监督作用,充分利用智能化手段实现“有迹可循、有据可查、过程可追溯”,加大信息公开力度,着力提高政府采购的公信力和权威性。

政府采购是财政资金的重要支出方式,在支持中小企业发展、促进绿色转型、助力乡村振兴等方面发挥着重要作用。同时,政府采购作为连接政府和市场的枢纽,是否公正透明、权威高效也关系着政府形象和社会信任度。各地区各部门要结合实际,加大合作和创新力度,齐心协力、千方百计,精益求精打造更优政府采购环境,使其更有效满足各主体需求,充分发挥政策功能效用,更有力推动高质量发展。

本版编辑 陆敏 苏瑞淇 美编 夏祎

陶然论金

董碧娟

型跨境机动车辆保险,开出“澳车北上”“港车北上”行业首单。

中国太平保险集团业务管理部总经理于晓东表示,公司将不断简化跨境车险承保流程,便利港澳居民投保,升级跨境车通保通赔服务方案,强化科技赋能,利用跨境车系统推出一些客户自助的特色功能,进一步提升跨境车险理赔效率和客户体验,持续做好大湾区跨境车客户的保险保障服务,助力粤港澳大湾区进一步互联互通。

展望2024年,于晓东表示,随着中国经济的全面复苏,保险行业预计将继续当前稳中向好的发展态势。稳增长、防风险、加大服务国家战略和实体经济将成为行业主流趋势。在此大背景下,预计2024年中国保险业在跨境保险需求、境内外保险市场联动方面将迎来新发展机遇。

提升农险服务品质

近年来,非车险业务延续高速增长趋势,农业保险、责任险等险种也表现稳健。国家金融监管总局数据显示,2023年1月至8月,我国农业保险保费收入1204亿元,同比增长20%;参保农户1.4亿户次,提供风险保障3.72万亿元,有效支持了地方特色农业产业发展。专家预计,在政府推动农险扩面增效的背景下,预计未来两年有望延续两位数增速。

农业保险是有效保障我国粮食安全的坚实基础。阳光财险农业险部负责人王洪军表示,2023年农业保险通过支持种业发展、鼓励农户种植积极性、支持灾后恢复再生产、助力调整产业结构、助力农业生产新技术应用等方式,有效保障了我国粮食安全。“农业保险成为政府对乡村的精准输血通道。作为灾后补偿有效手段,相较于其他农业支持手段,农业保险天然具有精准补偿的优势,通过保险理赔,可以精确输送到最需要的农户。”王洪军说。

据了解,2023年,阳光财险根据各地区农村发展实际,积极探索地方特色农产品保险。针对粮食、油料、牲畜、家禽、水产、蔬果、林木等重点农业产业,积极开发农畜产品特色保险,承保标的覆盖大宗农作物、地方特色林果产品、特色农畜产品等。

不断做实、做细、做精农业保险的同时,阳光财险在产粮大县推广三大主粮作物的完全成本保险和收入保险,积极开办覆盖大宗农畜产品、地方特色优势产品的成本保险,探索开发商业性蔬菜、水果、畜牧养殖、淡水养殖等创新产品,不断提升农业保险保障水平。截至2023年10月,阳光财险累计为农作物、畜禽、森林等提供风险保障401亿元,为35.5万户次受灾农户支付赔款

2.3亿元。

王洪军表示,保险科技的广泛应用在为传统农业提供有效风险减量管理和高质量损失补偿的同时,还通过“保险+科技”产品和服务创新为“数字农业”提供更加精准的风险管理服务。为智慧农业的设施建设、农业物联网系统和设施的自身风险及责任风险,以及农产品产量、质量、预期收益、产品溯源、融资增信方面提供全方位的支持和保障。

在新疆,为满足奶牛养殖户的投保需求,阳光财险采用行业领先的“牛脸识别”技术,赋予每一头牛“身份证”,并在承保和理赔环节,通过“向日葵农险”APP进行线上化作业;在黑龙江,阳光财险通过应用卫星遥感等技术,快速准确对受灾区域进行查勘测量,确定受灾面积,为受灾农户及时恢复农业生产提供支持;在陕西,阳光财险通过“阳光天眼”将极端天气预警信息通知到当地农户等。

展望未来,王洪军表示,阳光财险将会运用物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术与现代农业全产业链深度融合。使数字技术与人工智能应用于农村金融服务,着力解决农险融资推进农民扩大再生产的能力。打造数字海洋牧场工程推进水产养殖,推进向海洋要食物的现代化进程。

科技赋能风险减量

近年来,财产险公司不断发挥自身专业优势,在服务乡村振兴、参与社会治理、应对巨灾风险、推动绿色发展、促进科技创新等方面持续贡献力量。

面对全球气候变化、人类活动加剧等带来的自然灾害呈现多发、频发、高发态势。巨灾保险在应对重大灾害、保障国计民生、平滑财政收支、助力构建韧性社会方面发挥了重要作用。我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确进一步强调了巨灾保险的重要作用。

外资加速布局中国公募基金市场

“近年来,证监会进一步加大‘引进来’工作力度,落实全面取消外资证券基金期货公司的外资股比例限制,外资机构在经营范围和监管要求上实现国民待遇,外资机构来华展业便利度不断提升。”中国证监会国际合作部副主任、一级巡视员杨柳在2023年11月召开的2023金融街论坛年会上表示。

在专家看来,中国持续稳定恢复的经济态势,资本市场巨大的发展潜力,是外资积极来华展业的关键原因。“在稳增长政策的推动下,2024年经济有望延续稳步增长态势。同时,中国股市估值已经处于底部区域,具有较高的投资性价比。随着中国经济复苏和美国加息风险的解除,外资或将加速流入中国,有利于A股股指回升。此外,目前我国公募基金规模超27万亿元,在全球共同基金中占比约5%,远低于中国经济体量在全球经济总量中的占比,未来仍然有较大的成长空间,外资在其中的占比也有较大的上升空间。”东源投资首席分析师刘祥东表示。

外资金融机构加速“入场”,还将为国内市场带来“鲑鱼效应”。优质国际金融机构可以将先进的投资理念、成熟的管理技术引入中国市场,有利于中国公募基金行业自身高质量发展。中航证券首席经济学家董忠云认为,长期来看,外资的参与有利于完善市场机制,提升市场成熟度。同时,外资公募带来的竞争压力有望倒逼中资公募机构做大做强,提升核心竞争力,促进行业良性竞争。

据博集团近日宣布,旗下的外商独资企业联博基金管理有限公司(以下简称“联博基金”),已获得中国证监会核发的《经营证券期货业务许可证》,正式成为在中国开展公募基金业务的全球资产管理公司之一。

据了解,联博集团深耕中国市场超25年,不断拓展和加深在中国市场的布局。2006年,联博集团成为全国社保基金首批境外投资管理人之;2008年与2014年联博集团分别取得合格境外机构投资者资格和人民币合格境外机构投资者资格;2017年,联博集团设立上海办公室,并于2018年获得合格境内有限合伙人资格。

联博基金总经理钱峰表示:“此次联博基金获准展业,标志着联博集团在中国的业务拓展进入全新阶段。凭借联博集团具备的全球投资能力和本土经验,我们期待为更广泛的中国投资者提供独具特色、专业创新的产品,以及全方位以客户为导向的服务。”

近年来,随着我国资本市场进一步扩大开放,市场吸引力与日俱增,越来越多的国际金融机构抢滩国内市场。据记者统计,目前国内成立的外商独资公募公司已有9家,包括贝莱德基金、富达基金、路博迈基金、施罗德基金、安联基金、联博基金6家外资新设公募基金公司和宏利基金、摩根资管、摩根士丹利基金3家由中外合资公募转为外商独资公募的基金公司。

外资在中国公募市场落子布局,离不开政策的引导和支持。2020年4月,我国正式取消对证券公司、公募基金公司的外资持股比例限制。2022年4月,证监会发布《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》,提出支持对中国资本市场具有

多业务场景的创新尝试。目前已覆盖多种报关方式,支持境外资金中心、境外代理行、第三方支付机构等多种资金收付场景,提供包括人民币、美元、欧元、港币在内的多币种跨境收付汇服务,支持出口项下原币提款。

此外,中信银行自2013年起已与包括支付宝、京东在内的13家持牌机构开展了外汇及跨境人民币业务合作,具有完备的产品功能和强大的服务能力。根据支付机构的电子账务处理要求以及市场交易习惯,提供结售汇、收付汇、国际收支申报等全流程线上化功能。

作为我国唯一的政策性保险公司,中国出口信用保险公司立足政策性职能定位,积极帮助企业防风险、拓市场、补损失、促融资,多措并举支持外贸创新发展。中国信保业务管理部总经理杨明刚介绍,中国信保持续优化中小微企业的承保理赔服务。2023年前11个月,支持中小微企业出口2287亿美元,增长10.3%;服务支持中小微企业17.6万家,增长16.5%;小微业务理赔平均结案时间10天左右,缩短32%。

2023年前11个月,支持中小微企业出口2287亿美元,增长10.3%。

服务支持中小微企业17.6万家,增长16.5%。

小微业务理赔平均结案时间10天左右,缩短32%。

金融支持外贸创新发展

本报记者 于泳

中央经济工作会议提出,“扩大高水平对外开放”“抓好支持高质量共建‘一带一路’八项行动的落实落地”。近年来,金融业多措并举,通过高效结售汇、融资增信、扩大出口信用保险覆盖面等多种方式全力支持外贸创新发展。

当前,外贸主体数量增多、业务范围更加精细,外贸新业态快速发展等积极因素累积增多。记者在采访中了解到,中信银行通过转账收款和直连收款两种模式为境内出口电商企业提供高效便捷的跨境收款服务,实现了全流程收结汇、境内资金清分、国际收支申报、结售汇登记等线上化处理。自主研发的“信银致汇”产品省去了出口商户与第三方支付机构的中间环节,免去了海外资金“落地、归集”的环节,降低了资金风险和收款成本。

中信银行相关部门负责人介绍,中信银行已经与国内多家外贸综合服务企业展开合作,并进行了

业的支持保障力度持续提高。2023年10月,中国信保为江西企业投资的阿曼某500兆光伏电站项目提供中长期出口信用保险支持,助力解决企业投融资需求和东道国新能源转型发展需要,实现新能源电力中长期出口信用保险项目融资的历史性突破。

产业链连接国内和国际两个市场,是经济循环发展的重要内容。提升产业链韧性和竞争力也是构建新发展格局的重要基础,保持产业链各环节健康发展是畅通国内国际双循环的内在要求。中国信保围绕服务构建新发展格局和保障产业链供应链安全,积极探索具有信保特色的产业链服务支持体系,结合国家要求和市场需求,打造电子信息、家电和消费电子、整车和工程机械、生物医药、新能源、纺织服装和现代农业7条产业链,以“链式承保”方式向产业链上下游以及周边相关领域延伸,加强内外贸一体化、保单限额一体化协同支持。2023年前11个月,中国信保累计承保电子信息、家电和消费电子、整车和工程机械、生物医药、新能源、纺织服装和现代农业7条产业链出口3329亿美元、国内贸易2657亿美元,占公司业务比重近50%,有效助力保障重点产业链稳定畅通。

同时,中国信保不断加大对新业态新模式和服务贸易的支持力度,助力培育外贸发展新动能。2023年前11个月,累计支持跨境电商外贸新业态出口174亿美元,支持服务贸易出口80亿美元,同比增长18.5%,有力支持外贸发展提质增效。