

经济日报携手京东发布数据——

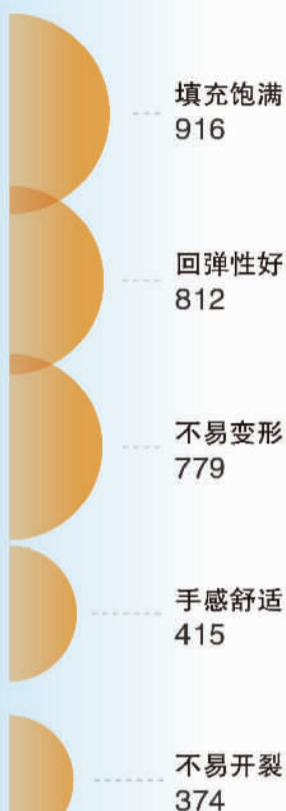
在这里读懂中国消费

居家健身体验升级



1 总体消费趋势

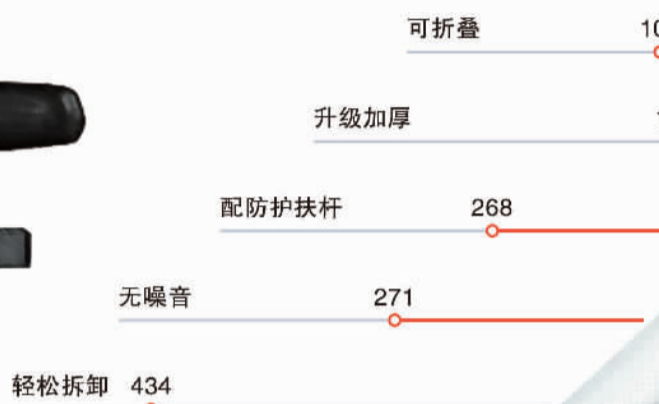
消费者购买药球关注指数TOP5关键词



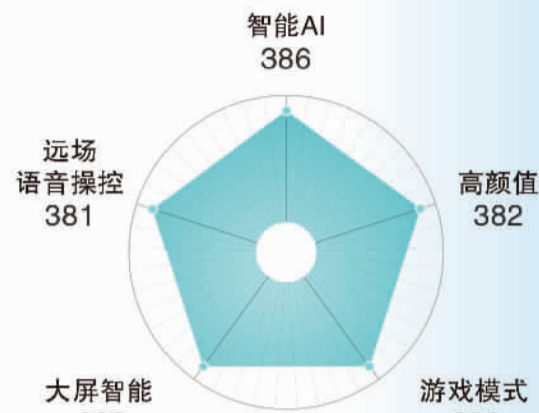
健身器材成交额环比增幅TOP10



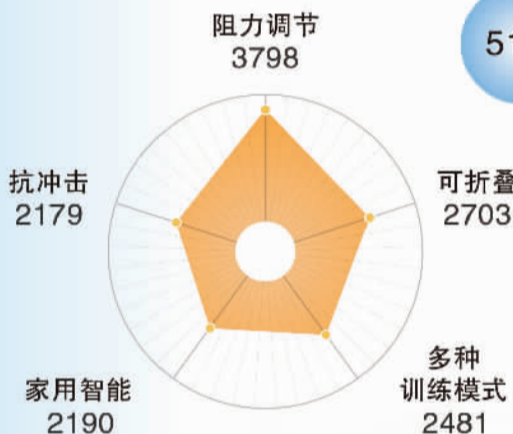
消费者购买滑雪机关注指数TOP5关键词



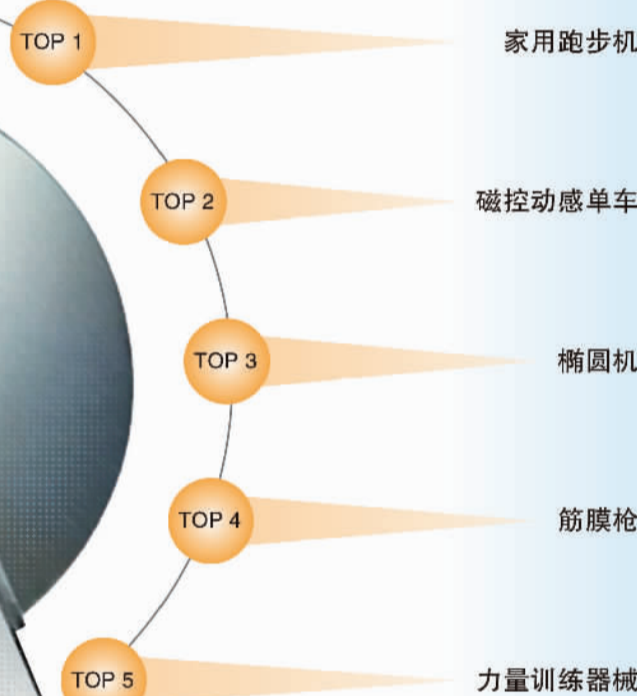
消费者购买健身镜关注指数TOP5关键词



消费者购买划船机关注指数TOP5关键词



健身器材成交额TOP5



冬季降温推动居家健身器材消费升温，药球、滑雪机、健身镜、划船机等专业训练器材受到消费者青睐，且对产品的轻量化、智能化、功能多样化、娱乐化等需求增加。企业应持续创新迭代健身器材产品，满足消费者对个性化健身体验的需求，驱动实现更健康的生活方式。

2 消费者特征

不同性别消费者居家健身偏好度TOP5

注：偏好度越高表明该产品越受消费者欢迎



3 地域特点

各级市场健身器材成交额占比及环比增速

成交额占比 成交额环比增速



健身器材成交额环比增幅TOP5省份



健身器材成交额占比TOP5省份



说数

本期点评 曹凤娟

进入冬季以来，气温降低导致大众户外运动的意愿和频率普遍降低，居家健身消费市场迎来明显升温。数据显示，2023年11月以来，消费者对居家健身器材的消费需求显著增长，滑雪机、健身镜、风阻划船机、杠铃等健身产品增长亮眼。随着大众健康意识持续提升和智能健身设备家庭普及率的提高，居家健身成为日常生活的一部分。

消费者对于健身的诉求更加专业和细分。消费者运动专业度不断提升，愈加需要专业化的训练器材来满足不同部位的健身需求，贴合消费者的训练和生活场景。如针对腹部燃脂的扭腰机和健腹轮、锻炼腿部的滑雪机和夹腿器、增强臂部的杠铃和双杠等，这些更有针对性的健身产品都受到消费者欢迎。

同时，消费者居家健身需求由基础性运动趋向

多样化的健身选择。一方面，消费者不再只是关注智能健身设备的锻炼效果，而是更加强调运动所带来的高品质交互体验和正向情绪价值，游戏化健身等新模式将大大提高健身过程中的科学性和趣味性。另一方面，能够满足多功能需求的智能化健身器材愈加受青睐，比如智能健身镜具备健身课程跟踪、智能AI动作检测、匹配队友连麦互动、AI定制健身计划、线上运动社区等丰富功能，为不同消费者提供了多样化的健身选择。

相关企业需要紧跟消费趋势变化和人群需求差异，围绕智能化健身设备、科学化的健身内容、深层次的社交功能等方面，加强细分领域的产品研发创新，持续为消费者带来高品质的运动体验。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



更多内容 扫码观看

数据周期：2023年11月