

各地新亮点

□ 本报记者 柳洁 董庆森

全面振兴开新局

——湖北深入实施强县工程

打通堵点,实现城乡发展要素双向流动;乡村产业,鼓起农民“钱袋子”;田垄阡陌,和美安宁,村民共同缔造美好环境和幸福生活……近年来,湖北省深入实施强县工程,坚持城乡融合发展,加快补齐基础设施短板,不断提高公共服务水平,做大乡村特色产业,增强乡村治理效能,全面推进乡村振兴。

快递进村活了物流

1月2日上午,一辆邮政快递运输车准时抵达沿途站点应城市郎君镇知府村“应达万家”寄递物流综合便民服务站,店主郭凤霞熟练地清点包裹,将新到的快递摆放在店内的货架上。村民方雅格“刷脸”就取走了自己的包裹。“以前要到镇上取快递,坐公交来回就要1个小时,自从村里有了便民服务站,寄取快递不用发愁。”方雅格说。

“应城已有281个村级‘应达万家’寄递物流综合便民服务站正式投入运营,将便民服务延伸到了群众家门口。”应城市副市长王涛说,通过打造“从共配中心直配到村”的两级组网模式,进村下行邮件送达时间不超过1天,出村上行邮件当天即可发往全国各地。

应城市只是湖北实施“快递进村”工程的一个缩影。2021年,湖北省乡村振兴局会同省邮政管理局加快推进全省农村寄递物流体系建设。截至2023年11月8日,湖北省共建成县级共配中心105个,覆盖87个县(市、区);建成乡镇邮政快递站点3573个,设置且能正常运营的村级服务网点20744个,实现村级服务网点全覆盖。

农村寄递物流在打通消费品下乡进村的同时,也畅通了农产品出村进城的“最初一公里”。当前,湖北各地纷纷探索推广“快递+电商+农特产品”的发展模式,不断助力农特产品走出去。

在应城市三合镇三结村“应达万家”寄递物流综合便民服务站展示厅内,一箱箱打包好的三结豆皮包裹整装待发。

“以前豆皮的销售旺季是春节前后,现在每天都是旺季。”应城三结豆皮食品有限责任公司负责人王威算了一笔账,以前发3公斤重以下的包裹需要5元,现在通过寄递物流可降低到3.5元,时间也节约了8小时。现在公司线上销售超过40万件,需要发送快递约17万件,按寄递物流优惠政策,一年可节约物流等成本26万元左右。

走进黄梅县工业园区谦益农业(湖北)有限公司仓库,工作人员正忙着将各式各样的农副产品打包装箱。

“当天下单,当天下午就能发出。现在快递网点进驻我们仓库,不管客户要求发哪家快递,都只需等着邮车上门收。”谦益农业负责人李明攀介绍,快递网点进企业,让电商的销售比重增长了30%,发往江浙沪的产品平均节约了半天时间。

随着农产品出村进城“最初一公里”有效打通,直播带货、短视频营销等新型商业模式在湖北农村生根发芽,拓宽了优质农产品的销路,也塑造了一大批“新农人”。2023年1月至11月,湖北省农村地区快递业务收投总量达7.03亿件,同比增长17.20%;前10个月,湖北省农产品网络零售额实现382.24亿元,同比增长15.31%。

产业兴旺富了农民

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。拓展产业功能、延伸产业链条、推进一二三产融合发展、拓宽农民增收渠道……行走在荆楚大地,广袤田野间,一幅幅发展壮大特色产业的画卷正徐徐铺展。

眼下正值出菇时节,随县柳林镇团结村香菇基地的10万棒香菇采摘正忙。村里通过承包菇棚、劳务带动、生产经营入股、土地经营权折股、为脱贫户配股等方式,带动农户参与香菇产业发展增收。

团结村党支部书记杨相立说,目前团结



冬日暖阳下,湖北阳新县率洲管理区钟家湖社区广袤的田野一望无垠。该社区是湖北省美丽乡村示范点,“爱媛28”杂树种植示范基地也位于此。周 巍摄

村香菇基地年种植规模可达20万棒,年产值有望突破250万元,每年可增加村集体收入10万元以上,带动60余人就业,人均可增收3000余元,促进一二三产协调发展。

“离家近收入还不少。”正在采摘香菇的菇农李霞说:“在香菇棚里平时干杂活一天挣六七十块钱,要是在香菇拌料、装料和灭菌消毒期间,每天能挣200多元。”

如今,随州香菇产业惠及全市30余万人口,年综合产值超300亿元,出口创汇连续20年位居湖北省第一位。“随州香菇”区域品牌价值110.85亿元,是全国食用菌品牌唯一一个价值超百亿元的区域品牌。

在鄂东的蕲春县,一株小小的艾草形成了百亿级产业集群。从传统的艾草、艾条、艾灸贴,到精油、面膜、洗发液……在蕲春李时珍中医药大健康科技产业园展厅内,百余种蕲艾产品琳琅满目。

药材种植户邓爱明种了大半辈子艾草,亲眼见证了蕲艾品牌的发展,如今,不少企业都会上门订购。截至2023年底,该县种植蕲艾面积超过22万亩,拥有种植专业合作社530多家,蕲艾加工企业560多家,累计研发18个系列千余种产品。除了研发附加值的蕲艾产品,近年来,蕲春县还在全国开设蕲艾灸馆1.5万多家,培训近6万名艾灸专业人才,培育艾草业经营主体超3000家。

“目前,我们正推动蕲艾从消费品向有更高技术含量的中医药品延伸发展。”蕲春县县长陈丹说,围绕种植、加工、文旅、康养等环节,蕲春还将继续提升蕲艾的品牌价值,助力农民增收致富。

突破性发展乡村产业,还有潜江龙虾、宜昌蜜橘、洪湖莲藕等一批精品名牌,提高了湖北农产品知名度、美誉度和市场占有率,为乡村振兴注入新动能。截至2023年底,湖北新型农业经营主体总量达21万个,省级农业产业化龙头企业数量突破1200家,带动43万人在家门口稳定就业,带动农民增收超过600亿元,农民人均可支配收入达19709元,实现稳步增长。

共同缔造美了乡村

深冬时节,夜幕降临,枝江市七星台镇董家湾村乡间小道上,一盏盏新建的路灯陆续亮起。5个月前大伙的一份提议,经过“众筹”,多年的愿望得以实现。29盏“众筹路灯”,汇聚民智,激发民力。

2022年,湖北发出号召,动员党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心,倡导用“共同缔造”的价值观与方法论去办实事、解难题。一年多来,共同缔造理念春风化雨润物无声,办成了一批好事实事,探索了一批制度成果,打开了乡村共谋、共建、共管、共评、共享的新时代社会治理新格局。



1月10日,山东省荣成市桑沟湾畔旭日东升,养殖工人驾驶船只披着朝阳出海进行海上冬季养殖管理。桑沟湾水质优良,海产丰富,建成我国北方最大规模的海上网箱养殖基地,沿海渔民收海耕渔,走上致富路。杨志礼摄(中经视觉)



碧波荡漾,白鹤翩飞,冬日暖阳下,宜都市陆城街道亮家垌村龙湖公园游人如织。“通过湾落治理,不仅环境大变样,也拉近了大伙之间的距离。”在龙湖公园附近的湖心村落,村民三三两两倚着刚建好的湖心亭休憩聊天,对共同缔造带来的变化啧啧称赞。

龙湖又名廖家湖,原是长江分洪道,多年淤泥淤积,成了臭水湖。前几年,宜都市对龙湖进行整治,将其打造成一处旅游打卡地。亮家垌村因地制宜,引导村民通过开办农家乐、建设采摘园等方式增加收入,目前已开办农家乐5家,水果采摘基地的柑橘、蜜桃、桑葚都卖出了好价钱,村民吃上“旅游饭”。

既要富口袋,还要富脑袋。亮家垌村充分运用共同缔造理念,将龙湖附近的湖心村落打造成陆城街道示范湾落,将基层治理由村、组延伸到湾落,在湾落成立“湾落五岗制”,将共产党员、乡贤能人纳入“五岗人员”,构建“村党委—村组党支部—湾落党小组”多层次治理模式,微事在湾落解决,小事在组内解决,大事在村里解决,有效化解各种社会矛盾,构建平安和谐乡村。

“下一步,我们准备将村里废弃的房屋进行统一装修,出租给城市退休老人,进一步拉动当地经济发展。”亮家垌村党委书记李红介绍,近3年,村集体收入节节攀升,2021年仅21.7万元,2023年已突破80万元。

共同缔造的关键在参与,落脚点在于成果共享,民生福祉普惠。天门市蒋场镇永镇桥社区要流转600余亩农田给合作社,村民自发召开“板凳会”,相互调整余田,实现了土地连片;枝江市董市镇双湖村家家户户需要小型农机,但机械造价较高,使用率不高,在村民提议下,村里建起共享仓库,收到党员干部和村民捐赠的农机农具30余件。

广州时尚产业集群规模接近1万亿元——

千年商都变身时尚之城

本报记者 张建军

2023年12月27日至29日,2023中国(广州)国际时尚产业大会在广州举行。会上发布的《中国时尚都市指数报告》显示,广州时尚产业在企业数量上领先,在美妆日化、鞋业箱包等时尚产业六大板块中有着雄厚的产业基础。

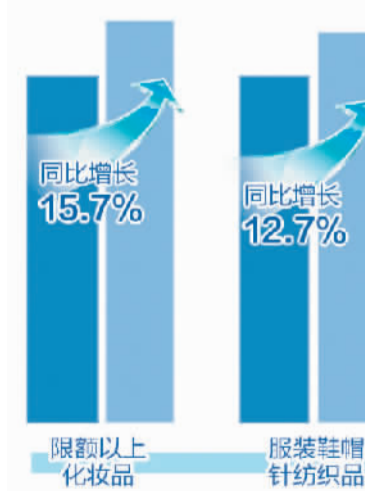
广州市商务局副局长陈彦川表示,广州时尚产业集群规模接近1万亿元,为经济高质量发展作出积极贡献。作为千年商都,广州时尚产业基础坚实雄厚。广州全市510家专业市场中,与时尚装饰、搭配、家居等消费相关的市场就有近300家,目前已聚集了近9.5万家商户超150万从业人员,形成了包括材料、设计、打版、生产、包装、营销、集散、服务、物流等于一体的完整产业链。

近年来,广州高度重视时尚产业发展,将其列入21条重点发展产业链,先后出台系列政策措施,持续推动时尚产业在产业链和供应链领域的高质量发展。2022年8月,广州印发《广州市时尚产业集群高质量发展三年行动计划》,聚焦时尚产业六大板块,着力抓好载体建设、“四化”赋能、企业培育、品牌发布等重点工作。2023年初发布的《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》提出,广州要做强时尚消费,打造“服饰+美妆+珠宝+箱包”全时尚消费链条,构建产业型消费体系。2023年9月,广州赴米兰组织开展“中国·广州时尚名品展”主题活动,为米兰时装周带来了广州元素。

政府、行业多方发力,推动高品质时尚消费能力明显提升。据统计,2023年1月至11月,广州实现社会消费品零售总额突破万亿元,时尚消费不断升温,限额以上化妆品类、服装鞋帽针纺织品类商品同比分别增长15.7%、12.7%;金银珠宝消费需求回升,实现商品零售额同比增长4.6%。

其中,广州的纺织服装产业规模大、品类全、生产加工能力强,产业链条完整,拥有全国第一大布匹市场群和服装市场群,涉及服装及关联企业近5万家,服装品牌商标超7000个,销售额约占全国10%。以广州火车站服装商圈为例,其位于时尚行业上游,在“产”这一端,拥有广州及珠三角各地服装生产基地优势和良好口碑;在“销”这一端,坐拥全国最繁忙的火车站和广交会带来的巨大人

2023年1月至11月 广州社会消费品零售总额突破万亿元



群,历经30年发展,形成了引领全国、走向世界的服装批发商圈。

陈彦川表示,广州迈向世界级时尚都市,需要给时尚产业链上的设计师、企业家、专家以及这片土壤孵化出来的众多品牌搭建更多更好的交流展示和传播的平台。

“广州的时尚品类齐全,包括服饰、鞋履、包具等,企业众多。随着行业的发展,现在广州的时尚企业开始从供应链品牌走向设计品牌,品牌影响力不断提升。”广州旗柳饰品有限公司创始人曾柳说。

“半坡2003年落户广州,广州的产业配套、创业氛围及市政府对原创品牌的大力支持是我们选择落户这里的出发点。”广州市蕊蝶皮具有限公司旗下品牌半坡饰创始人黄浪表示。据悉,半坡手袋入选文化和旅游部“文化中国礼”,数次代表中国文化走出国门。

不久前,交通运输部等9部门联合印发《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》,提出多项具体举措,为化解城市公交经营困境、推进城市公共交通健康可持续发展注入动力。

当下,城市公共交通的市场已经发生了长期性的改变,公交行业的可持续发展面临新的挑战。小汽车的低成本拥有和使用,共享单车的普及化以及“网约”交通等个性化的出行方式,都稀释了公交的客流,挤压了公交的生存空间。一些地方公交出现了经营困难等情况,也在一定程度上影响了市民出行。不过,无论是从现实还是从长远看,无论是从国内还是从国外看,公交仍然是城市交通运输的主力军。因此,各地要因地制宜,守正创新,做优“公交优先”。

逐步完善保障政策。从民生角度看,公交具有公益属性,这就决定了政府应该通过补贴公交公司、购买服务等方式还利于民,以此实现公交作为社会公共产品的公益属性。同时,以普惠票价鼓励公交优先发展,体现出治理者对城市发展的全盘考虑。例如,宁夏银川市在完善《公交企业成本规制管理办法》的基础上,积极争取“宁夏银川市一体化绿色交通建设”项目,通过制定《银川市公共交通专项规划》等,持续落实和完善公共交通发展的资金保障政策,从而保障了公交良性运营和健康发展。

优化公交线路网布局。城市的发展日新月异,公交线路要加强顶层设计,适时优化调整,提升合理性和经济性。例如,近年来,银川市制定公交线路优化调整方案,按照“减重复、增覆盖、便捷接、提运速、推进微循环”原则,打造“快、干、支、微”四级公交网络布局,精简中心城区重复率较高的公交线路,加强外围新建区域的线网覆盖;同时,推动多元化公交服务协同发展,打造“大站快车”等特色线路,满足市民品质化多样化出行需求。

开发公交运营新模式。在优化公交线路网布局的同时,要拓展创新运营模式,如在具备条件的公交线路上推行“响应式停靠”服务,让市民可以“按需停靠”,持续提升公交运行效能,给市民稳定可靠的公交服务。在运营效率提升的基础上,围绕“客货邮”融合发展,可探索“随需而至”的网约公交服务,努力实现公交精准服务。

此外,还要加快公交车全面电动化进程,降低运营成本。与此同时,加快智慧公交体系建设,提高公交司机等从业者的薪酬待遇,从而进一步提升市民出行效率和出行体验。

公益性就是公交最大的效益。入冬以来,全国多地降雪,公交运输在低温雨雪天气下发挥了重要作用。各地要多部门协同,切实做好“公交优先”,推动多种交通工具融合发展,让市民出行更顺畅。

本版编辑 徐达美 编夏祎



图为2023广州时尚消费节现场。(资料图片)

如今,广州白云区正积极推动建设广州时尚之都,将谋划近千亩产业用地,打造时尚企业总部基地、国际潮流发布中心、亚洲消费体验中心。目前,广州时尚之都石井启动区已启动建设,该园区已落地重点招商投资项目5宗,包括沃尔玛山姆会员旗舰店广州首店、白云站西地块场站综合体等,投资额约70亿元;在谈项目39宗,包括广汽租赁、广东省服装协会、广东省皮具协会等,预计投资额约167亿元。

广东省服装设计师协会会长李海燕对记者表示,广州是具有浓厚文化底蕴的时尚之都,希望能有越来越多的企业和人才来到广州。以服装设计为例,李海燕谈道,以服装设计为载体,将外在的设计与内在的文化内核相结合;通过设计,把“过去的”“传统的”变成“现代的”“未来的”,这是时尚产业高质量发展的关键。