

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

合肥 消费升级动力足



1 运动户外产品消费

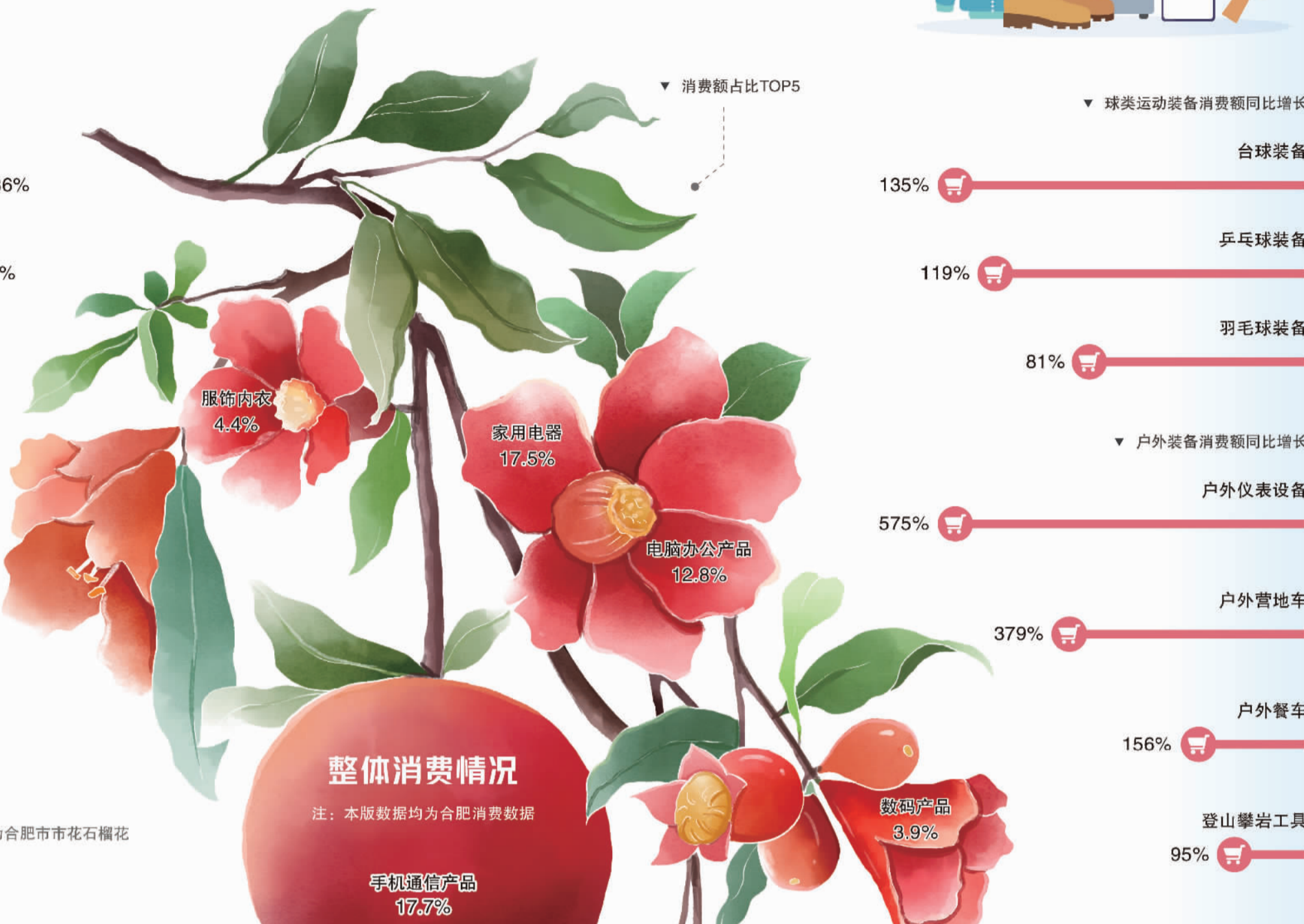
运动鞋包类消费额同比增长



户外鞋服类消费额同比增长

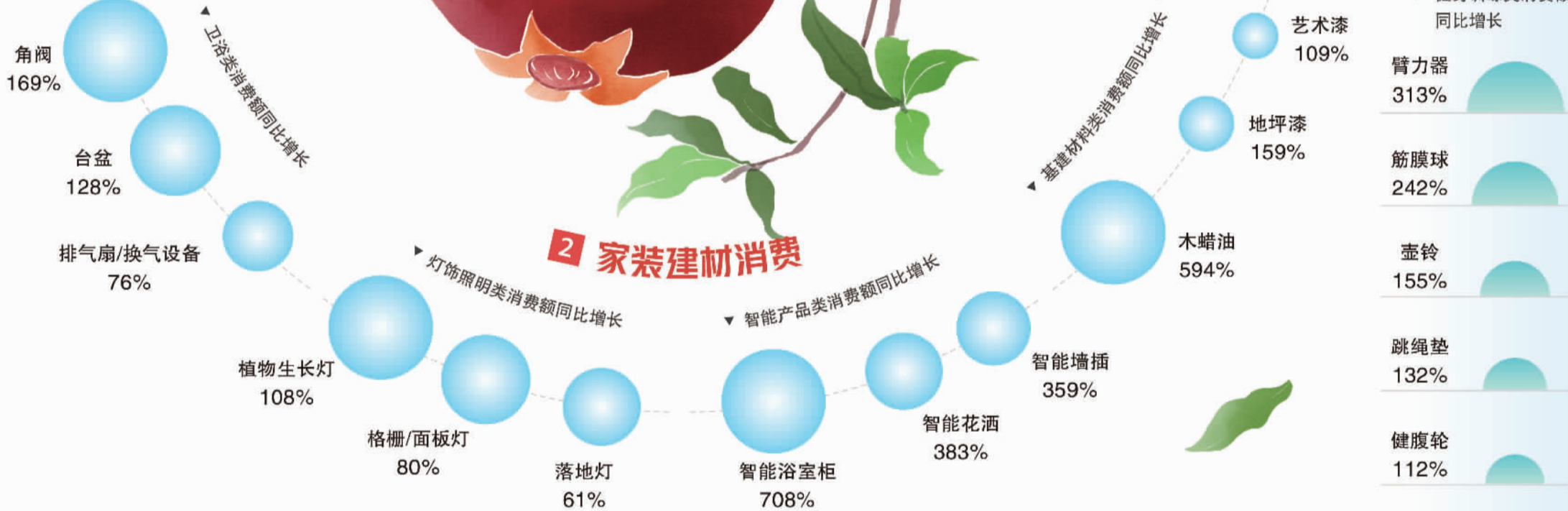


滑雪运动装备消费额同比增长

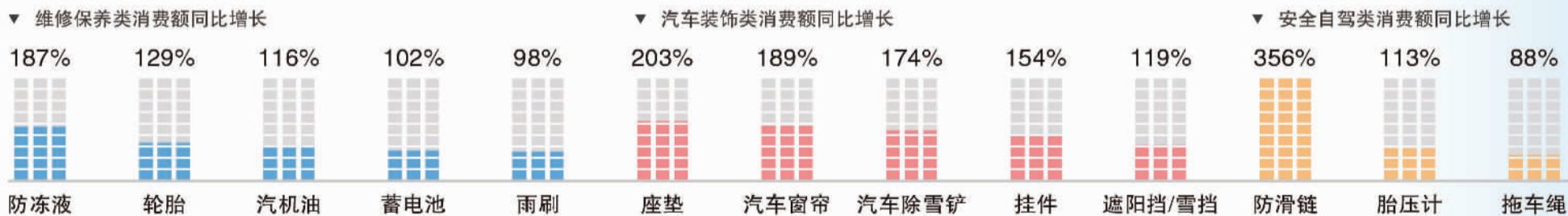


图为合肥市市花石榴花

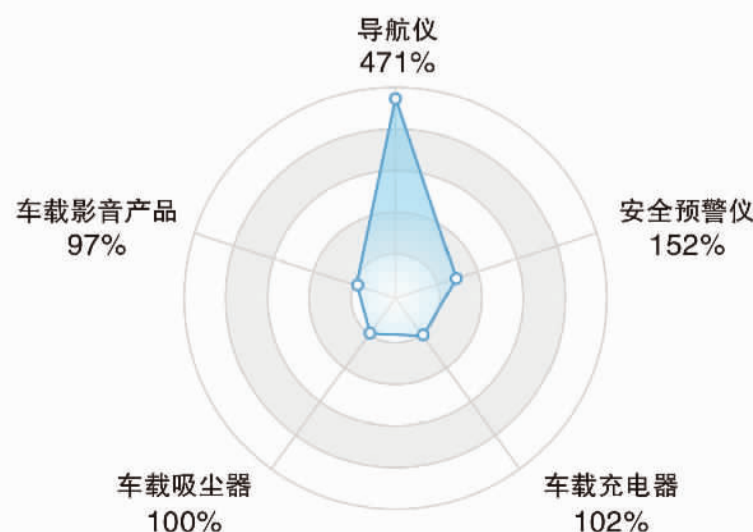
2 家装建材消费



3 汽车用品消费



车载电器类消费额同比增长



说数

合肥市2023年12月的线上消费数据让人眼前一亮，户外雪地靴消费额同比增长297%，户外仪表设备增长575%、木蜡油增长594%……

虽然这些产品并不像汽车、钢琴等大件消费品那么引人注目，但窥一斑可见全豹，快速增长的数据足以说明合肥市的消费不仅在快速升级迭代，而且后劲十足。例如，户外用品消费同比大幅增长，作为消费主体的年轻人口不断流入，居民收入快速增长，使得户外消费热情得以释放。再如主要用于木地板和实木家具的木蜡油，其销量大增意味着合肥居民更加注重家装和家居环境的升级，美好的家总要住得舒服，这又为消费升级提供了新动力。

消费潜力的迸发并非一夕之功。近年来，合肥在多个方面绵绵发力，久久为功。通过大力发展新兴产业，合肥GDP总量在全国省会城市中排名不断上升；通过大力招引人才，每年吸引大学毕业生超过30万人；通过发放消费券、举办“66购物节”

“越夜越合肥”“一刻钟便民生活节”“合肥国际新能源汽车展览会”等促消费活动，让越来越多消费者愿消费、敢消费；通过完善新能源车充电桩、停车网络，让更多消费者愿意为新能源车买单……

促进消费升级同样是一个新课题。当前，居民消费越来越呈现出个性化、多元化、品质化的特点，新场景新业态新模式加速涌现。推动消费加速回暖升级，就要围绕消费新场景，着眼于不断满足人民群众对美好生活的需要，增加高质量产品和服务的供给，推动供需在更高水平上实现良性循环，持续提升供给的质量水平，充分释放消费潜力。比如，打造一批高水平、高质量的汽车自驾与体育旅游深度融合的汽车自驾运动营地和精品自驾线路，拓展汽车文旅消费场景；再如，鼓励推进数字生活智能化，打造数字消费业态，智能化沉浸式服务体验，推动新一代信息技术与更多消费领域融合等。

本期点评 梁睿



数据周期：2023年12月1日至12月24日