

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

草莓迎来消费旺季



1 总体消费情况

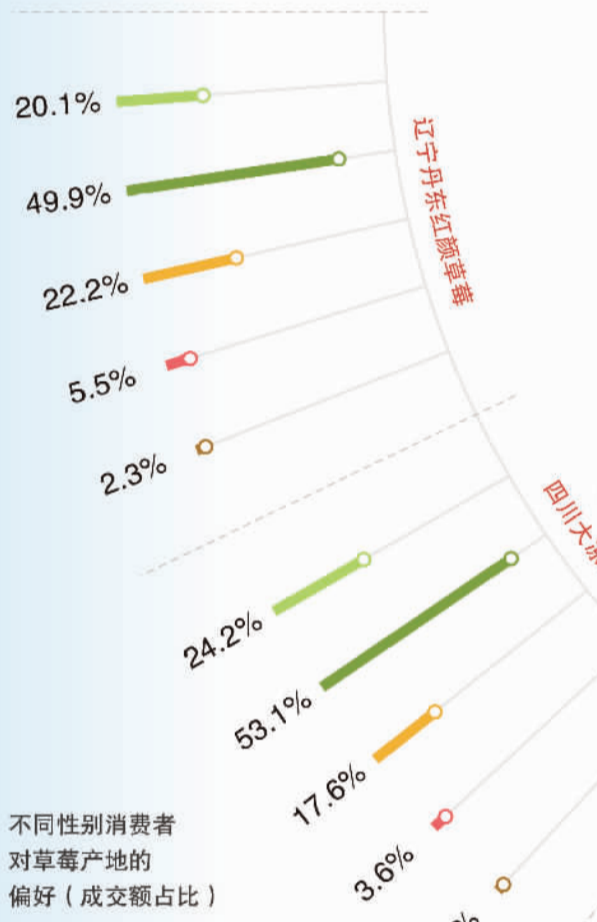
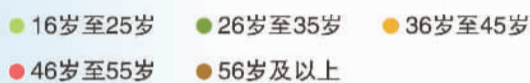
草莓品种搜索量占比TOP3



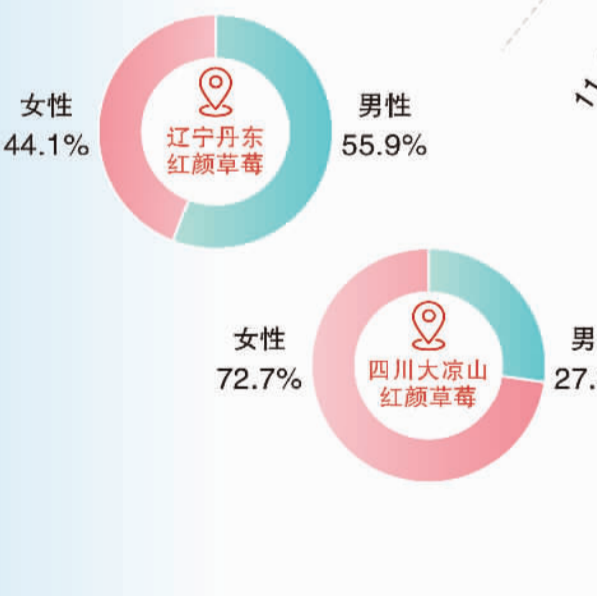
草莓产地搜索量占比TOP3

产地搜索数据显示，辽宁丹东草莓、四川大凉山草莓、山东草莓的关注度占据前三位，江苏草莓、安徽草莓的关注度同比增长最快。目前，草莓地标品牌建设已取得初步成效，下一步仍需加强地标品牌的培育和维护，打造出更多具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争力的草莓品牌，推动草莓产业做大做强。

不同年龄段消费者对草莓产地的偏好（成交额占比）



不同性别消费者对草莓产地的偏好（成交额占比）



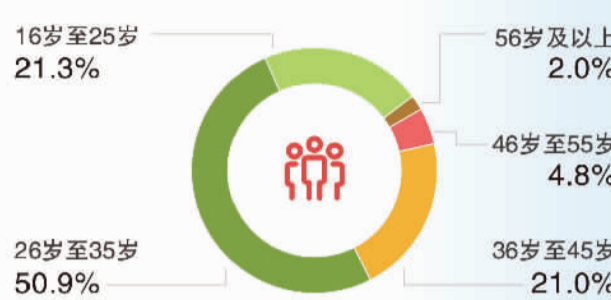
分人群看，16岁至25岁的年轻消费者以及女性消费者的时令草莓消费金额同比增长较快；分地域看，西藏、青海、四川、湖南等省份的消费金额同比增长较快。对于不同人群、场景、地域的草莓消费需求，商家应加强品种、规格、包装等方面的创新，打造出高质量、高性价比的差异化商品。

消费者对草莓规格偏好TOP3



2 消费者偏好特征

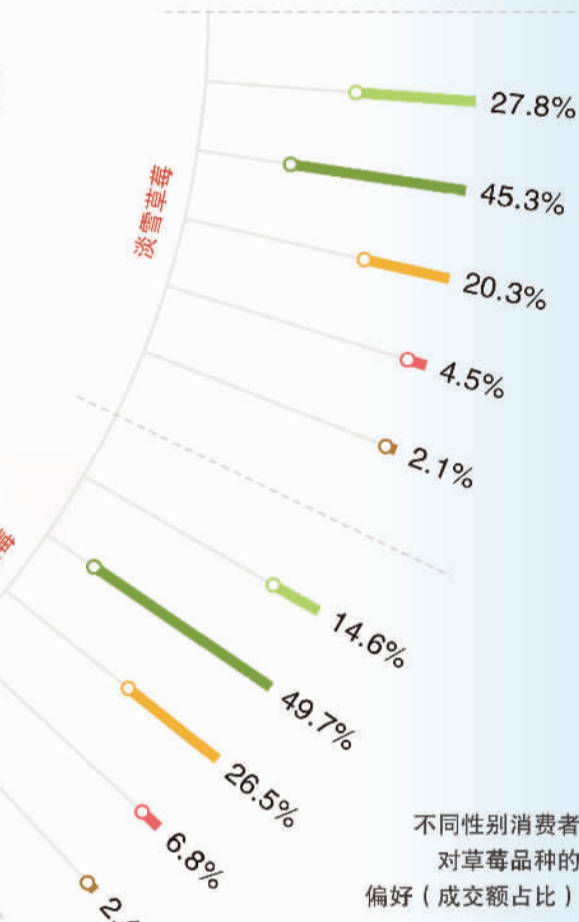
不同年龄段消费者成交额占比



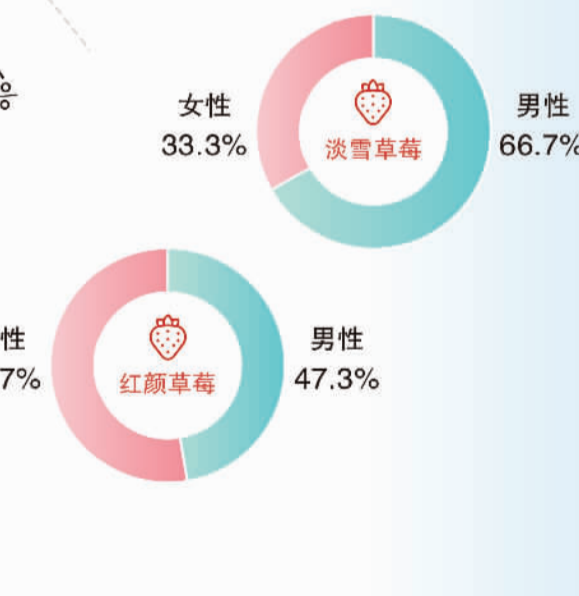
不同性别消费者成交额占比



不同年龄段消费者对草莓品种的偏好（成交额占比）

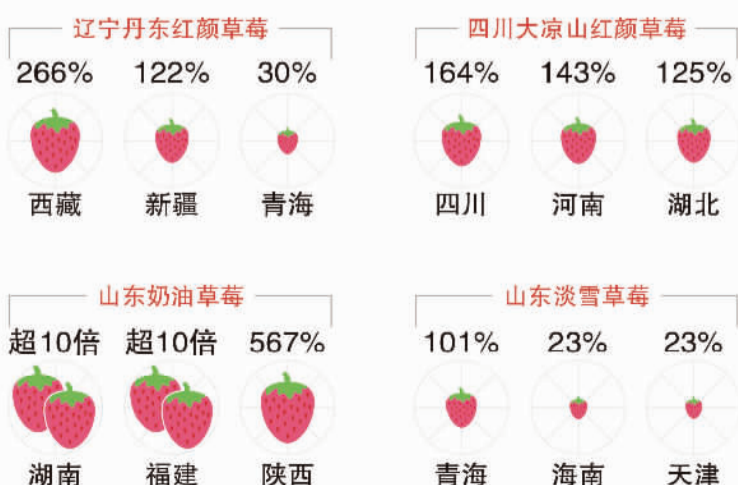


不同性别消费者对草莓品种的偏好（成交额占比）



3 地域消费特征

成交额同比增长TOP3省份



说数

2023年12月以来，全国各地的头茬草莓抢“鲜”上市，成为消费者果盘里的“C位”水果。值得注意的是，这一波上市的草莓种植规模增加、成熟较早，价格相较往年有所下降，带动草莓消费进入旺季。

当前，不同品种草莓在颜色、口感、味道等方面各具特色，满足了消费者的多样化需求。数据显示，奶油草莓、红颜草莓、淡雪草莓的外观好、糖度高、风味佳，是消费者关注的主力品种。同时，针对消费者在多元场景下的消费需求，商家围绕品种、规格、包装等方面推出了差异化单品，其中礼盒装草莓深受消费者青睐。

草莓消费人群正向年轻人和女性拓展，且不同消费者对草莓品种的偏好有所差异。16岁至25岁消费者更偏好淡雪草莓，26岁至35岁消费者更偏爱奶油草莓，36岁及以上消费者更倾向购买红颜草莓。不同于女性人群更青睐红颜草莓和奶油草莓，淡雪草莓以更高的颜值和品质，被更多男性消费者当作送礼新选择。

冷链物流和线上电商平台的快速发展，加速助力高品质草莓上行，为生鲜草莓的全国销售创造了便利条件。从各省份草莓成交额占比看，广东、北京、江苏、浙江、上海成为草莓消费大省，总成交额占比过半。从各省份消费增速看，辽宁丹东红颜草莓深受西藏和新疆消费者青睐，四川大凉山红颜草莓更受四川和河南消费者喜爱，山东奶油草莓在湖南、福建更为畅销。

作为一种“娇贵”的水果，草莓果皮薄、易损坏，建立更完备高效的供应链是保证草莓新鲜美味的关键所在。未来，草莓供应链应建立明确的高标准要求，包括源头种植标准、商品包装标准、物流运输标准等，持续推动草莓的高品质、高效率供应。

（点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员）

本期点评 曹凤娟



数据周期：2023年12月1日至12月23日