

人的怀旧情结和情感寄托。上世纪90年代,黄河路上的饭店以特色菜肴、良好服务吸引市民,成为消费时尚。更好的品质、更优的价格在任何时代都是促消费的密码。如今,黄河路因为一部剧再度成为消费热点,商家应读懂消费者“怀旧”背后的期待。只有坚守品质,做优服务,不断创新,才能把流量变留量,从网红变长红。

一部剧带火一条街、一座城甚至一个产业的案例层出不穷。比如《狂飙》让广东美食热销,《人世间》让全国观众聚焦长春,《梦华录》带火糕点、服装等多个产业,等等。这说明,影视作品具有强大的溢出效应和传播效应,容易激发大众的情感共鸣。当前,促消费需要有力抓手,无论是旅游宣传还是品牌营销,都需要通过小切口、小切口引发大众关注讨论,进而引爆消费热点。让文化和商业实现双向奔赴,还有很多值得探索的路子。

《繁花》掀起消费热潮,再次彰显中国消费市场的巨大潜能。把大流量转化为大效益,关键要深入挖掘文化价值,抓住热点,因势利导。热门影视作品带来流量只能是一阵子,把大流量转化为拉动消费的新动力则需要城市治理、商家营销、产品创新等多个层面持续发力、久久为功。



姜天骄

文体市场面面观

打卡“苔圣园”、吃“宝总”同款泡饭、排队买蝴蝶酥……堪称当下最流行的“社交货币”。随着电视剧《繁花》收视率一路走高,剧中关键场景黄河路成为上海最火爆的旅游景点之一。

剧中的黄河路打开了许多人尘封的记忆,故地重游,不少游客的感受是“味道”没变。这里没有千篇一律的“网红配方”,有的是充满年代感的老字号店、独具风格的霓虹招牌、原汁原味的上海小吃。与那些无序开发和过度商业化的“网红”路不同,黄河路在市井气中保持着老上海的腔调。

700多米的黄河路,如今人气远超著名景点,成为上海的顶流。黄河路翻红,让很多人看到了上海的另一面。作为世界著名旅游目的地,上海不仅有摩天大楼的高度,也有人间烟火气的温度。黄河路没让游客失望,是因为上海在发展中做到了城市建设与文化遗产的平衡。老街老巷是城市文化的独特魅力,也是城市发展的“金山银山”。这份深厚底蕴和文化自信,才是让游客“来了不想走,走了还想来”的理由。

本地特色文化赋予旅游市场独特的价值。近年来,菜市场打卡、城市漫步、胡同游等个性化旅游火出圈,从不同角度诠释了本地游的发展潜能。这也给市场提了个醒:搞旅游不必一味盯着传统景点和大项目。游客既需要迪士尼、外滩、东方明珠,也需要深入体验当地特色文化。激发有潜能的消费,既要“大而美”,又要“小而精”。在追求新元素、新场景、新玩法的同时,传统文化与历史底蕴这座富矿也需要城市深入挖掘。

黄河路翻红,不禁让人联想到近

□ 本报记者 曹红艳

加快形成美丽中国建设新格局

1月11日发布的《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》,提出了到2027年和2035年美丽中国建设的主要目标、重大任务和重大改革举措,这对于统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,以高品质生态环境支撑高质量发展,加快形成以人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局,筑牢中华民族伟大复兴的生态根基具有重大意义。

在主要目标方面,《意见》锚定3个时间节点目标要求:到2027年,绿色低碳发展深入推进,主要污染物排放总量持续减少,生态环境质量持续提升,国土空间开发保护格局得到优化,生态系统服务功能不断增强,城乡人居环境明

显改善,国家生态安全有效保障,生态环境治理体系更加健全,形成一批实践样板,美丽中国建设成效显著。到2035年,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,国土空间开发保护新格局全面形成,生态系统多样性稳定性持续性显著提升,国家生态安全更加稳固,生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现,美丽中国目标基本实现。展望本世纪中叶,生态文明全面提升,绿色发展方式和生活方式全面形成,重点领域实现深度脱碳,生态环境健康优美,生态环境治理体系和治理能力现代化全面实现,美丽中国全面建成。

在具体措施上,《意见》提出,加快发展方式绿色转型,持续深入推进污染防治攻坚战,提升生态系统多样性稳定性

持续性,守牢美丽中国建设安全底线,打造美丽中国建设示范样板,开展美丽中国建设全民行动,健全美丽中国建设保障体系等。

此外,《意见》从不同角度提出一揽子激励性政策举措,调动各方面共建共享美丽中国的积极性、主动性和创造性。在改革创新方面,推行重点行业企业污水治理与排放水平绩效分级,加快构建环保信用监管体系等;在市场机制方面,把碳排放权、用能权、用水权、排污权等纳入要素市场化配置改革总盘子;在公众参与方面,探索建立“碳普惠”等公众参与机制,鼓励园区、企业、社区、学校等基层单位开展绿色、清洁、零碳引领行动;在科技支撑方面,创新生态环境科技体制机制,构建市场导向的绿色技术创新体系等。

“当前,我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,资源压力较大、环境容量有限,生态系统脆弱,生态环境质量稳中向好基础还不牢固,污染物和碳排放总量仍居高位,部分区域生态系统退化趋势尚未根本扭转,美丽中国建设任务依然艰巨。”生态环境部有关负责人表示,迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,需要保持加强生态文明建设的战略定力,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

2023年进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%

外贸稳中有增态势向好

本报北京1月12日讯(记者冯其予)据海关统计,2023年我国进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,增长0.6%;进口17.99万亿元,下降0.3%。

在国新办12日召开的新闻发布会上,海关总署副署长王令浚表示,2023年外贸取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升的成绩,来之不易。

外贸运行总体平稳,四季度向好态势明显。进出口规模逐季抬升。一季度为9.69万亿元,二、三、四季度都在10万亿元以上。其中,四季度3个月同比分别增长0.8%、1.3%、2.8%,增幅逐月扩大。12月份进出口3.81万亿元,月度规模创历史新高。

从经营主体看,民营企业主力作用增强。2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中,民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿

元,增长6.3%,占进出口总值的53.5%,提升3.1个百分点。

从贸易伙伴看,共建“一带一路”国家占比提升。2023年,我国对共建“一带一路”国家进出口19.47万亿元,增长2.8%,占进出口总值的46.6%,提升1.2个百分点。

从产品结构看,出口动能丰富活跃。2023年,我国出口机电产品13.92万亿元,增长2.9%,占出口总值的58.6%。其中,电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等“新三样”产品

合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长29.9%。

新平台新业态发展势头良好。2023年,我国自由贸易试验区数量扩大至22个,合计进出口7.67万亿元,增长2.7%,占进出口总值的18.4%;海南自由贸易港建设深入推进,年度进出口连续3年保持两位数增长。初步统计,2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元,增长15.6%。

过去一年,外需疲弱对我国出口形成直接冲击。“从数字上看,出口增速相比前几年确实有所放缓。”海关总署新

闻发言人、统计分析司司长吕大良指出,应看到我国出口是在高基数上再创新高,不仅实现了量的合理增长,也保持了份额的整体稳定。根据世贸组织最新数据,预计2023年我国出口的国际市场份额保持在14%左右的较高水平。

同时,自主品牌的出口明显增长,中国品牌的影响力进一步扩大。2023年,我国自主品牌产品的出口增长了9.3%,占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看,我国自主品牌产品已出口至全球200多个国家和地区。

雄安综合保税区(一期)通过验收

本报石家庄1月12日讯(记者顾阳)雄安综合保税区(一期)12日顺利通过验收,具备封关运作条件。当日,中交雄安融资租赁有限公司等10家单位作为首批入区企业与雄安自贸试验区管委会签订战略合作协议。

雄安综合保税区于2023年6月25日正式获得国务院批复同意设立,一期

规划面积约0.41平方公里。据石家庄海关介绍,综合保税区是我国目前开放层次最高、政策最优、功能最全、通关最为便捷的海关特殊监管区域。雄安综合保税区定位于打造京津冀对外开放新窗口、雄安新区经济发展新引擎、雄安自贸试验区创新发展新高地、综合保税区新时代创新发展全国样板。

青岛新质生产力

本报青岛1月12日讯(记者刘成)近年来,青岛以科技创新推动产业创新,聚焦颠覆性技术和前沿技术催生新质生产力,初步构建集成电路、新型显示等十大新兴产业链,超前布局基因与细胞、空天信息等7个未来产业,新质生产力加快聚链成势。

超前谋划发展基因与细胞产业。青岛在基础研究、应用研究和产业转化等方面多点开花:华赛伯曼在基因技术方面取得重大突破,正大制药的海洋创新药成为国内首个进入临床试验的抗肿瘤海洋药物,锐翌生物的无创肠癌早筛产品取得国家三类医疗器械注册证书。

创新成果频频落地,源自青岛相对完备的产业生态和通畅的上下游链路。在中德生态园,华大智造、正大制药等36家企业集聚,精准布局基因测序装备及试剂、分子生物育种、基因精准健康和合成生物等领域,充分挖掘基因与细胞技术在治疗癌症、产前筛查等方面的价值。“园区‘链式’推动细分领域发展,做好配套服务。目前园区内的基因产业年产值已突破40亿元。”青岛自贸片区管委会主任、青岛中德生态园管委会主任高善武说。

在空天信息产业领域,大项目是集聚未来产业的“核”。在由吉利控股集团旗下浙江时空道宇科技有限公司投资兴建的上海航天产业园内,山东省首条北斗三号系统产品柔性自动化SMT产线进入试生产阶段。青岛还引进中科星图等企业,落地“GEOVIS空天大数据平台”全国商用总部,建设低轨卫

星重大实验室是产业前沿成果、突破关键技术的重要载体。“为推动空天信息产业发展,青岛积极布局了重点实验室,获批建设山东省深空自主着陆技术重点实验室、山东省空间碎片监测与低轨卫星组网重点实验室。”青岛市科技局局长李天传介绍。

随着创新链、产业链深度融合,青岛的空天信息、基因与细胞等未来产业蓬勃发展,驱动高质量发展的新动能进一步释放。

经过多年聚链强链,新型显示、集成电路产业已在青岛蔚然成势,千亿元级产业集群加速崛起。“青岛市新型显示产业园重点项目——芯屏产业园一期已启用,集聚了京东方、海信视像等一批国内外知名企业,在建重点项目11个,总投资387.5亿元。”青岛开发区工委委员、管委常务副主任杨文介绍。青岛投建了首个新兴产业园——青岛集成电路产业园,首批10个重点项目已集中开工,涵盖集成电路设计、芯片制造、封装测试等各环节,集聚了芯恩、新核芯等领军企业。

在崂山区株洲路两侧片区内,虚拟现实、人工智能两大新兴产业专业园区建设不断提速。2023年10月,总投资约100亿元的青岛虚拟现实整机和光学模组项目全面交付,成为青岛虚拟现实产业园区首个开工、首个竣工交付的项目。2023年,两个园区相关产业营收规模增长超过80%,带动全区两条产业链营收规模达430亿元,预计到2025年两个园区将新增产值600亿元。



1月12日,位于江苏省常州市的常泰长江大桥安洲专用航道桥顺利合龙。至此,常泰长江大桥除了主航道桥以外,其余部分均已建成。大桥连接江苏省的常州市与泰州市,是一座集高速公路、城际铁路、普通公路于一体的过江通道。

(上接第一版)

张学武表示,PPI总体回落主要是受高基数和输入性影响。受地缘政治等因素影响,2022年国际原油、化工、金属等价格均上涨至历史高位,抬高了同比基数。2023年,国际大宗商品价格回落较多,国际原油价

格下降带动国内油气开采及石油化工业价格明显回落,合计拉动PPI下行0.7个百分点。

“CPI、PPI同比降幅双双收窄,CPI环比小幅上涨,工业生产者出厂价格指数与购进价格指数环比均未进一步下降,说明价格总水平初步有了缓和迹

象。除季节性因素、天气原因和基数效应外,这也显示出社会有效需求在企稳后逐步温和复苏。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,短期内物价水平仍将维持在低位,但在宏观政策同向发力和提质、扩量、增效的背景下,从中期来看通胀中枢将在波

动中逐步修复,回归至常态水平。

展望2024年,张学武认为,随着经济动能持续恢复、各项政策接续推出、政策效应逐步显现,我国有条件、有能力统筹推进经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善,预计CPI将温和回升,PPI将由负转正。

加快培育外贸新动能

□ 本报记者 童政

广西面向东盟拓展市场

在有着“中国—东盟水果之都”称号的广西凭祥市,友谊关口岸一派繁忙景象。满载东盟国家菠萝蜜、山竹等水果的冷藏货车从这里驶入,苹果、梨等中国水果也由此运往东盟国家。2023年前11个月,经友谊关口岸进口东盟水果231亿元,同比增长331%。

不只是水果,广西外贸发展亮点纷呈——2023年前11个月,广西落地加工商品进出口57.62亿元,增长1.5倍,落地加工产业发展规模稳居全国首位;电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口同比增长205.4%;全区市场采购贸易出口同比增长120.2%。

广西大力开展外贸提质扩量攻坚行动,不断优化外贸政策措施,进出口增速持续保持全国前列。2023年前11个月,全区外贸进出口6120.2亿元,同比增长7%。

在外贸规模保持稳定的同时,外贸结构更趋优化。一方面,通过强化市场开拓,广西对重点地区和新兴市场进出口保持高速增长。2023年前11个月,对共建“一带一路”国家进出口增长19.6%;对东盟国家进出口增长21.8%;对非洲国家进出口增长31.3%;对欧盟进出口增长13.5%。另一方面,通过培育外向型产业,广西重点产业链供应链保持稳定。2023年前11个

月,金属矿砂、粮食、原油等大宗商品进口1578.1亿元,增长16.1%;完成铜精矿“保税混矿”进口额59亿元,同比增长45.6%;完成再生铝进口额3.9亿元,再生铜进口6.9亿元。

广西商务厅副厅长刁卫宏介绍,2023年广西通过推动跨境电商提质增效,推动市场采购贸易方式试点突破,探索金属矿产通关创新、创新完善危险品出口监管等措施,进一步提升进出口的优势。

在凭祥跨境电商直播基地的直播间里,小语种主播们正在讲解商品。“2023年4月刚启用时只有三四个直播间,到年底已有20多个直播间。2024年我们将把直播间扩展到100个,计划新增面向马来西亚、泰国市场的小语种直播,努力把这里做成国内一流的跨境电商直播基地。”广西利亚电子商务有限公司运营经理李天明说。

2023年广西推动南宁绿港国际跨境电商监管中心、凭祥跨境电商直播基地投入使用,推进海外仓建设和发展,这些措施进一步推动广西面向东盟的跨境电商提质增效。2023年前11个月,广西对越南跨境电商进出口46亿元,增长13.5%;对泰国跨境电商进出口44.6亿元,增长7.8%。