

各地新亮点

□ 本报记者 王胜强 中国县域经济报记者 李杰

河北 描绘乡村产业新图景

华北平原腹地，金银花生产基地，工人修枝施肥；太行山深处，茶园绵延起伏……行走在燕赵大地，一幕幕产业兴旺、农民增收的景象在眼前铺展开来。

近年来，河北省挖掘资源优势，做足产业文章，持续壮大特色农业，促进农文旅融合，引导项目下乡，多措并举壮大村集体经济，助力农民增收致富，奋力开启以产业发展助力乡村振兴新局面。

发展特色种植

初冬时节，走进河北邢台市巨鹿县堤村乡桑田金银花合作社，10余名工人正在为金银花修枝、施肥。“金银花种植是个技术活。为有效控制枝条的生长，力争实现丰产，我们邀请县里农技专家讲授金银花整形修剪技术，收获很大。”该合作社理事长杨培武说。

“巨鹿县依托县大数据发展中心于2022年初搭建的‘巨好办’综合管理平台，建立‘金银花全生命周期溯源系统’，实现金银花种植、加工、销售全程可追溯。”巨鹿县副县长李兵说，纳入溯源系统的金银花品质更好，价格高出市场均价10%至15%。

巨鹿县金银花种植历史悠久，素有“中国金银花之乡”之称，经过多年发展，种植面积已达13万亩，年产优质金银花干花1.4万吨，总产值超过20亿元。目前该县超过6万农户通过金银花产业增收，平均每户增收5000元以上。

随着“南茶北移”试种成功，位于太行山深处的石家庄市灵寿县南营乡漫山村也种上了茶叶。灵寿县还乡茶叶种植专业合作社负责人路文茹介绍，“南茶北移”的最大难点在于茶叶生长温度的控制，茶农通过塑料大棚控温技术解决了这一难题。

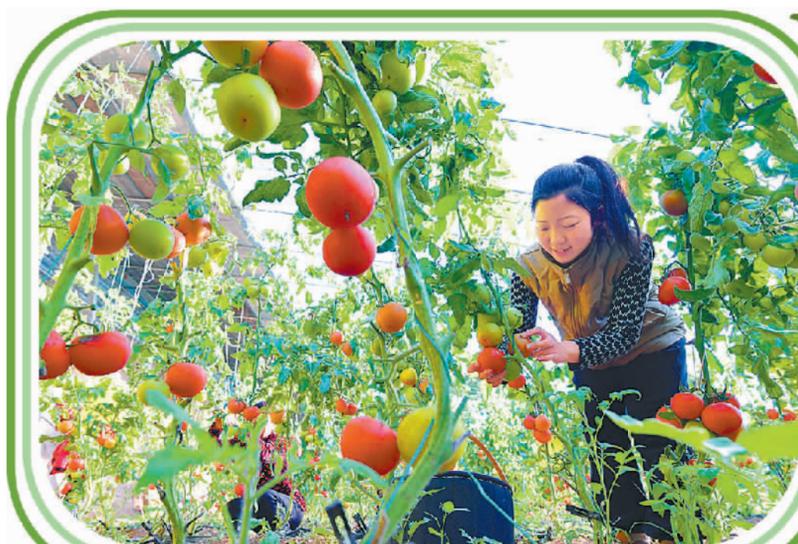
好水、好土、好气候生产出高品质茶叶。灵寿县农业农村局现代农业产业服务中心副主任高庆发介绍，经检测，南营乡种植出来的茶叶属低碱嫩，是上等绿茶。目前茶叶种植拓展至9个自然村，年产值近千万元，为当地村民提供了1000多个就业岗位。

河北各地积极整合资源力量，加快推进农业结构调整，大力发展农业规模化、集约化经营，积极打造“一村一品、一镇一业”产业格局，引导各地把“土特产”培育成优质产业。

做强休闲农业

在保定市徐水区神农现代农业示范园水培蔬菜工厂，奶油生菜、散叶生菜、芹菜等水培蔬菜翠绿鲜嫩。技术人员检测水质，查看幼苗发育情况，调控水肥一体化管理系统及智能温控系统，不时有游客参观采摘。

“我们运用智能温湿水肥调控系统，常年循环种植水培蔬菜，供游客采摘及农业研学。”神农现代农业示范园负责人邢建国介绍，该园区是全国休闲农业与乡村旅游四星级园区，设有中国农业大学教授工作站，聚焦



在石家庄晋州市周家庄乡金农现代农业园区，农民采收西红柿。
张晓峰摄(中经视觉)

高新农业，打造农业科普馆、水培蔬菜工厂、中华盆景园三座各1万平方米的联栋温室，建有43个高效日光温室大棚，种植多种果蔬、鲜花供游客采摘，为农户配送。

“徐水区已培育全国休闲农业与乡村旅游四星级企业(园区)1家，省级现代农业园区、休闲农业园区、农业采摘园6家，带动乡村旅游、都市休闲农业发展。”徐水区农业农村局局长刘振宇说。

在邯郸市鸡泽县小寨镇“宝妹”家庭农场，一盆盆多肉植物色彩斑斓，游客们穿梭其间，精心挑选心仪的多肉类商品。“多肉植物销售旺季，线上线下都有人下单购买，生意非常好。”小寨镇赵庄村村民赵要泽说。

2015年至今，“宝妹”家庭农场从刚开始的摆摊发展成18个大棚，培育种植的多肉花卉品种达300多种，年产60万多盆。

“我们通过直播带货，旺季一天能销售5000多盆。”该农场负责人陈芝说，农场依托“直播基地+代理发货+销售提成”的经营模式，旺季平均每天3000单、线下批发5000余株，月销售额40多万元。

鸡泽县农业农村局特色产业科负责人张现从说，鸡泽县将进一步扩大多肉植物基地规模，打造乡村振兴示范区多肉种植园，带动更多群众发展产业，实现增收。

休闲农业作为农业产业发展的新业态，已成为促进农民增收的重要渠道。河北持续推进休闲农业高质量发展，积极开发农业多种功能，深入挖掘乡村多元价值，不断提升休闲农业影响力。2023年以来，全省累计发布休闲农业景点线路211条、美丽休闲乡村130个、休闲农业精品园区33个。

带动就业增收

河北省注重以招商引资促乡村振兴，印发“百企联百县”行动方案，公开发布《关于邀请广大企业参与县企合作振兴乡村的英雄帖》，持续推进乡村振兴招商引资县企对接工作，提高招商引资实效。2023年以来累计召开全面推进乡村振兴县企合作恳谈会4期，以乡村振兴大招商助力县域经济高质量发展。

“我是附近村的，在这里上班3年多了，离家近，照顾老人和孩子方便，一个月能挣3000多元，日子过得挺幸福。”金寺院村村民贾玉巧所在的河北盈通纺织科技有限公司，是衡水市武邑县从北京引到小里台村的一家纺织企业，年产服装58万套，吸引附近4个乡镇20余个村160余名村民在此就业。

近年来，武邑县引进了河北盈通纺织科技有限公司、武邑智能安防产业园等项目，成为带动村民致富的重要支撑。该县整合县乡村三级物流服务网络，引入北京多彩生鲜商贸有限公司，合作打造“电商物流+智慧管

控”国家级农村物流服务品牌，培养农村电子商务创业带头人300余人，增加就业岗位9000余个，人均年增收3万元。

“我在君乐宝第一牧场上班，每月工资约4500元，还能照顾家里，日子越过越红火。”威县赵村镇前寺庄村村民刘会生说。

君乐宝乳业园区是威县引进的重点项目，坐落于该县赵村镇前寺庄村，辐射附近6个乡镇10万余人。“园区通过‘种、养、加、旅’一体化全产业链融合发展，目前已在威县建成6个万头奶牛牧场、1个乳品深加工工厂、1个饲料加工厂和1个3A级旅游观光区。”威县乡村振兴局局长孙国福说。

近年来，威县打造乳业产业体系，推动三产融合，延长产业链条，建设集饲草、肉内牛养殖、乳品加工、旅游观光及生产性服务于一体的三产融合创新示范区。“龙头企业+专业合作社+农户”模式，带动威县6000多户2.1万名群众从事二三产业，年人均增收6000元。

2023年以来

河北省累计发布

休闲农业景点线路

211条

美丽休闲乡村 130个

休闲农业精品园区

33个

巨鹿县

金银花种植面积

已达 13万亩

年产优质金银花干花

1.4万吨

总产值超过 20亿元

马星忠

近日，第三批国家级旅游休闲街区公布，新疆特克斯县离街民俗风情步行街、阿勒泰市五百里风情街、兵团第四师可克达拉市草原之夜文化旅游休闲街区等入选，为今后发展擦亮了招牌。

2023年，新疆旅游持续升温，接待游客超2.65亿人次。之前入选国家级旅游休闲街区的乌鲁木齐市天山区大巴扎旅游休闲街区、伊宁市六星街历史文化街区、兵团第八师石河子市幸福路步行街等街区成为游客打卡的热门地。

这些街区之所以火爆，在于它们接待服务能力强，特色突出，较好承接了游客对大美新疆的“第一印象”，赢得了游客口碑。同时，当地在打造旅游休闲街区过程中，注重提高当地群众的参与感和获得感，为街区长远发展奠定了基础。

文旅融合和旅游富民是长久之策。入选国家级休闲街区是对以往发展的认可，要持续火热，进一步实现高质量发展，还需做好以下几个方面的工作：

首先，坚持打好特色牌。比如，新疆等西部地区的一些省份旅游资源多以自然风光为主。近些年，旅游市场从观光旅游向深度文化体验游转变，身处闹市的旅游休闲街区可以很好抓住机遇，发掘文旅特色资源，明确人文、民俗、美食等特色定位，不断激活游客对文化体验的兴趣点，打造独树一帜的特色品牌，通过持续创新培育新业态，有效对接游客需求，成为游客乐于前往、本地群众享受慢生活的重要街区。

其次，增强群众获得感。鲜明的文化和地域特色是旅游休闲街区的重要资源，而当地群众是这些资源的创造者、培育者、传播者。要让当地群众在旅游发展过程中受益，认识到街区旅游休闲价值，才能更好激发群众参与旅游街区建设的内生动力。因此，在对街区的保护与开发中，要建立健全更加合理的利益分配机制，把旅游发展和当地群众致富结合起来，实现旅游的长久发展。

最后，发挥好引领作用。新疆及其他西部省份地域面积辽阔，旅长游短是瓶颈，城镇中的特色休闲街区具有很好的补缺功能。随着国家级休闲街区的不断增多，各地应当以此为契机，通过差异化发展，提升带动其他街区特色品牌建设和旅游服务功能的完善，形成以国家级休闲街区为头雁的文旅休闲街区发展雁阵，不断提升游客体验感。

总之，随着人民生活水平的逐步提高，对美好旅游出行的需要日益成为精神文化生活需要的重要部分。这为特色街区在休闲旅游中积极作为提供了机遇，各地推动特色街区参与全域旅游发展中，需要多行长远之策，深挖街区特色潜力，推动特色休闲街区持续火热。

本版编辑 张虎 韦佳玥 美编 倪梦婷

建设普惠充电网络

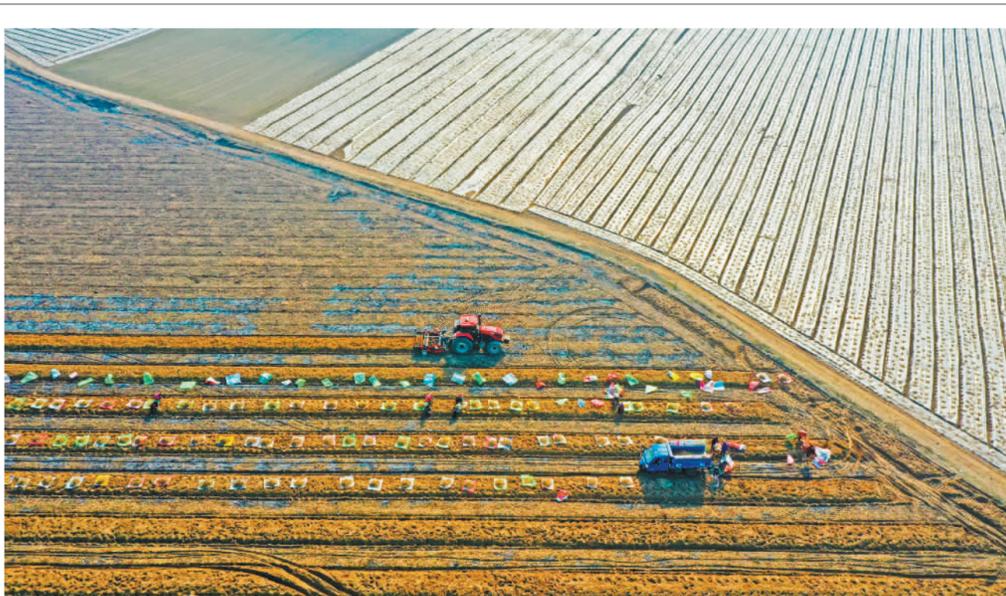
本报记者 李景

近年来，为解决部分农村地区新能源汽车下乡过程中，国网杭州供电公司加快推进智慧车联网服务平台覆盖接入，集成找桩用桩、商业信息推送、社交互动等一体化充电服务体验，并推广车联网服务信息向杭州充电设施市级平台、民生地图平台等推送，用更智慧的服务推动解决找桩问题。

“目前，杭州市有乡村公共充电设施3577个。”杭州市城乡建设管理服务中心新能源汽车基础设施建设管理处处长王宇波说，杭州还将重点围绕中心镇村、A级景区、公路沿线、民宿等场景提前布局，力争到2025年底，乡村地区充电设施总量达6200个以上。



1月10日，广西贺州市平桂区西湾街道飞马村贺州北过境线公路飞马特大桥建设现场，建设者在紧张施工。该公路建成通车后将进一步完善广西高速公路网络，促进沿线地区经济发展。
黄旭胡摄(中经视觉)



日前，河南孟州市化工镇东光村一处黄河滩农田，村民在田间收获中药材防风。近年来，孟州市依托地域优势，持续壮大高效农业规模，每年中药材种植面积超6万亩，促进了产业发展、农民增收。
白水平摄(中经视觉)

上海跨境电商特殊区域包裹零售出口规模化运作——

开拓品牌出海新通道

本报记者 李治国 唐一路

日前，147件跨境电商出口包裹经上海海关所属青浦海关办理完GPS转关监管手续后，从上海青浦综合保税区运往上海浦东国际机场，将通过货运航班运往国外，直接投递至境外消费者手中。该批货物的顺利出境，标志着上海跨境电商特殊区域包裹零售出口模式(1210零售出口)首次进入规模化运作，国内优质商品通过跨境电商销往海外。

随着跨境电商出口产业的发展，国内电商企业开始更关注合规的出口退税、更快更稳定的物流速度，以及出海商品的品质认证。为更好满足产业发展需求，在电子商务、跨境电商B2B直接出口、跨境电商出口海外仓等海关监管方式之外，海关部门推出跨境电商特殊区域包裹零售出口和跨境电商特殊区域出口海外仓零售两种业务模式，为跨境电商出口提供了新的通道选择。

在上海海关自贸处与监管处的推动下，青浦海关与浦东国际机场海关通力合作，共同打造区

港联动新模式，整合海关特殊监管区域的政策优势和上海空港口岸的区位优势，实现“1210零售出口”的首次规模化运作。在这一模式下，货物先通过出口申报方式进入综合保税区，入区后按照保税货物管理。当境外消费者通过电商平台下单订购后，企业将入区货物依订单分拣打包，并向海关申报跨境电商出口清单，取得放行信息后以包裹形式发运出境。

青浦海关关长胡筋介绍，为推动“1210零售出口”模式尽快落地，青浦海关主动靠前服务，引导企业用好海关特殊监管区域政策，完成出口跨境电商账册设立、指导企业在货物进区和包裹出境时规范申报、利用GPS等技术手段确保转运运输全程严密。

“1210零售出口”规模化运作，有助于我们充分利用综合保税区“入区退税”政策，盘活企业流动资金。”义达跨境(上海)物流股份有限公司副总经理张君维说。

跨境电商在从国货出海向品牌出海转变过程中，面临商品是否符合输入国质量标准、品牌侵权以及假冒伪劣商品等风险。“1210零售出口”模式结合货物和商品的双重属性，在前道出口报关环节，具备完成货物法定检验等符合国际贸易规则的完整手续，有望推进国际认可的跨境电商出口质量认证体系及溯源体系，在跨境电商领域率先通过“海关智慧”输出“中国标准”。

“1210零售出口”模式在青浦综合保税区实现规模化运作，为青浦跨境电商出口企业带来了新的发展机遇。目前，青浦区以独特的区位优势吸引9家全国或区域快递企业总部入驻，在青浦西片区已经初步形成快递产业集群区。

上海市青浦区商务委科长车敏表示，“1210零售出口”在上海常态化运作后，地方政府将引导跨境电商企业、物流企业、出口型生产企业等各类要素围绕新模式进行构建，开拓一条服务长三角地区乃至全国生产制造企业的品牌出海新通道。