

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

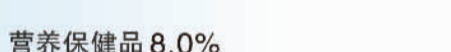
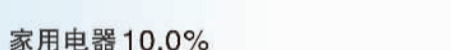
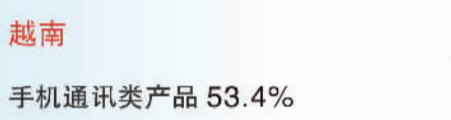
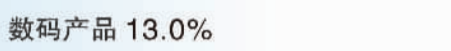
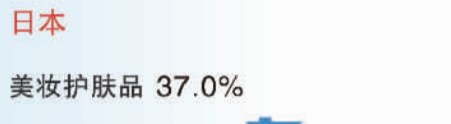
亚洲进口产品消费持续扩大



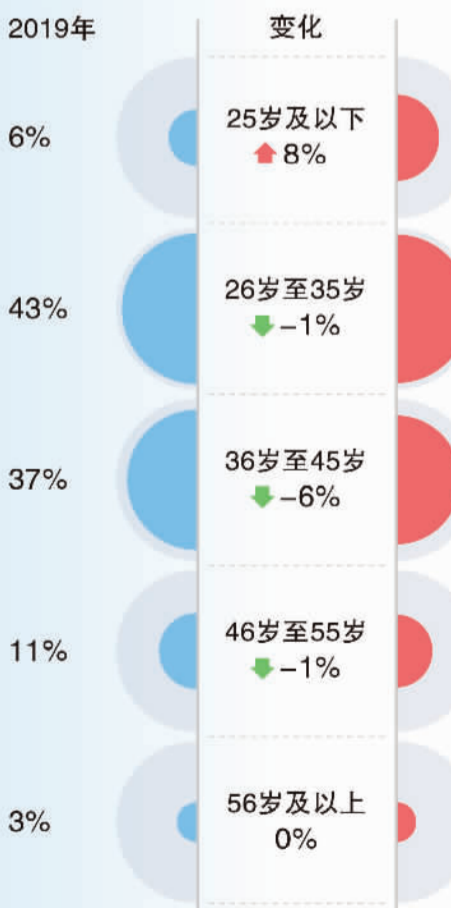
1 整体消费情况

注：本版数据为产地在亚洲的国家和地区进口商品

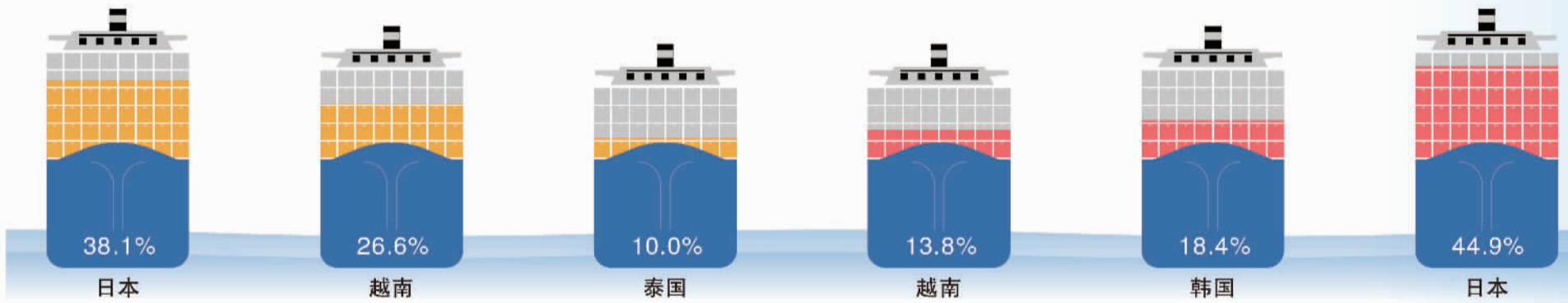
热门产地热销商品
产地成交额TOP3品类及占比



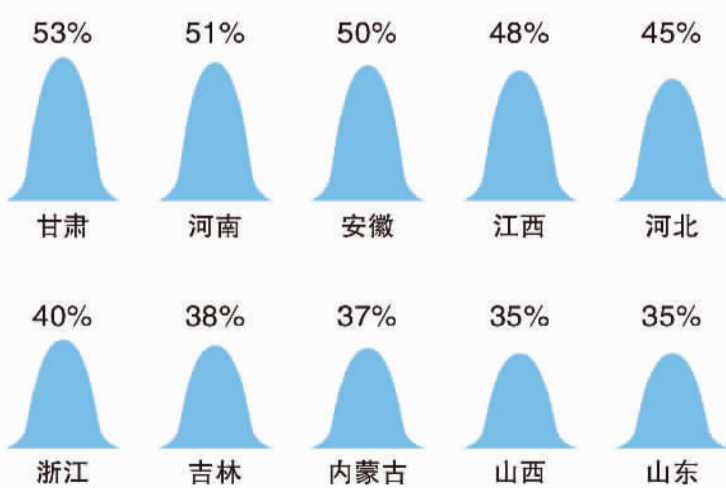
各年龄段消费者成交额占比及变化 (与2019年同期相比)



男性消费者成交额占比前三名



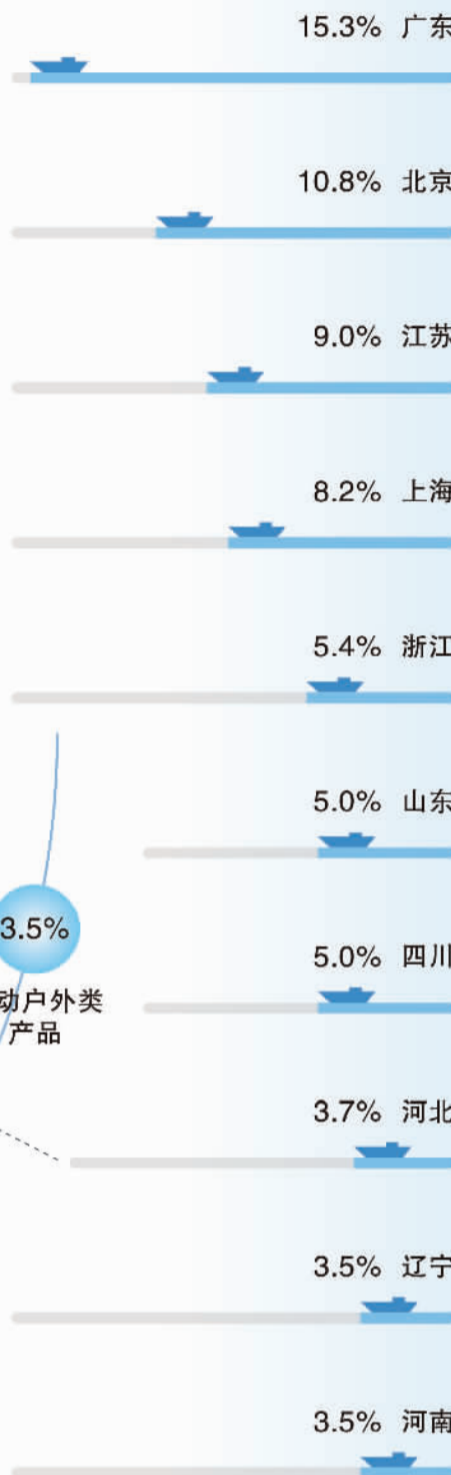
成交额增速TOP10省份 (与2019年同期相比)



分年龄段看，25岁及以下消费者的成交额占比明显提升，年轻消费者在亚洲进口产品消费市场占据着愈发重要的位置。分性别看，由于购物习惯差异，男性和女性消费者购买的亚洲进口产品主要来源地也不尽相同。男性消费者成交额占比前三名的亚洲商品来自日本、越南和泰国，而女性消费者成交额占比前三名的商品来自日本、韩国和越南。

2 消费者特征

成交额占比TOP10省份



亚洲进口产品中，美妆护肤品、数码产品、家用电器等是主要消费品，其中美妆护肤品的成交额占比最高，达到22.2%。产自日本的商品成交额占比最高，达40.7%。此外，文莱、伊朗、阿联酋等产地的进口产品成交额增速实现成倍或数倍增长，体现出我国进口消费日益多元化，对特色商品的需求持续增加。



说数

近年来，我国进口消费呈现出强劲增长态势，在构建新发展格局的过程中发挥了积极作用。亚洲国家和地区是我国重要贸易伙伴，去年我国货物贸易前10名的进口国或地区中，有6个来自亚洲。随着我国经济的持续增长和消费者需求的多样化，从亚洲进口的商品种类和数量都在不断增长，进口消费潜能不断释放。

线上销售数据显示，日本、越南和韩国的商品成交额占所有亚洲进口商品的75%。具体来看，日本的美妆护肤、数码和个人护理类产品更受青睐，越南的手机通讯、电脑办公和家用电器等电子产品热销，韩国的美妆护肤、电脑办公和营养保健品则广受欢迎。整体来看，美妆护肤、手机通讯、数码等产品是我国从亚洲进口的主要品类，这表明中国消费者对高科技产品和品质生活的追求不断增加。

分地域看，经济发达地区对亚洲进口产品的消

费需求更大。从成交额占比看，广东、北京、江苏、上海、浙江、山东、四川、河北、辽宁和河南占据了亚洲进口产品消费的前十名。其中，广东的成交额占比最高，为15.3%，北京和江苏的成交额占比分别为10.8%和9.0%。这些省份的消费者购买力较强，对优质进口产品的需求也较大。从成交额增速来看，甘肃、河南、安徽等省份名列前茅，表明这些地区的进口消费市场正在迅速扩大。

进口消费的发展满足了国内消费者日益多样化的需求，有助于促进国内企业提高产品质量和性价比，更好服务国内消费者需求。跨境电商零售进口的增长还有助于发挥我国超大规模市场的优势，为更多国家提供新的发展机遇，为全球经济复苏注入强劲动力。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：2023年7月1日至11月20日