

联手打造东北旅游带

热度非同一般，哈尔滨火起来了，东北人都高兴，珍惜机遇，而没有嫉妒。像沈阳，把老北市的动感标识——飞天凤凰大大方方地借给哈尔滨，一起把文旅之火烧得更旺些。有热度八方助力，“东北虎”抱团取暖，谁能小觑？

孙洪彬想进一步推动东北全面振兴，要先提振人心气。而人气的突破口，当然在精耕城市魅力的表现张力上。倾其所有，竭尽所能。好客的东北人，有什么好东西都想往外掏，拿来“待且”（待客）。冰雪是东北的“冷招牌”，宠爱是东北的“热招牌”。两张牌打出来，南方“小土豆”们怎能不喜欢？

游客大老远奔赴东北，能不能在哈尔滨、长春、沈阳、大连等地都走一走、停一停？能不能来东北腹地深度游，“顺道”了解东北更多的好、整体的好？东北好景美食新鲜体验还有很多，就像东北各地文旅局的吆喝：来就玩透，东北三省一个也别“省”。

抱团，不妨把长项变强。东北文化一家亲，各地方言浸润的幽默感让那么多“逗乐视频”网上热传，相声、二人转、脱口秀让人忍俊不禁。冰雪塑造北国风光，文化构筑精神内核。如果功夫都放在风景上，文旅消费就“少了一半”。抱团，不妨把短项拉长。东北的宝贝不只有“冻梨”，主要是知名度没打出来。“黑吉辽”三省很早就在谋划合作共赢，东北旅游景区联盟是中国第一个跨省区域性景区协作组织。如今还要把把劲，三省共建东北客源输送廊道，共推精品旅游线路。以好玩的带动好吃的，以舌尖开动舌尖之旅，品牌共建、资源互动、价值共享，打破地域、利益围合，用更大更优的旅游资源体量和质量辐射国内外市场，联手打造“大东北旅游带”。

不过，网红变“长红”不仅需要抱团，也需要互补性、差异化，防止“内卷”打价格战。比如，东北三省均沿边，但边境景观多样，多种文化在这里交融，路边自驾游突出各段特色。你有斑海豹，我有东北虎，“显眼包”各美其美。比如，东北冰雪风光因温度的差异而呈现不同冷暖情调，辽宁主打老少咸宜的“冰雪+温泉”，吸引不少“泡汤粉丝”。从涉足海上冰凌到观赏大型冰雕，再到深入林海雪原，一路往北，风光各异。让游客感受到，来到东北，不仅物超所值，还盛满快乐。

内联外畅强枢纽

2023年前11个月，浙江宁波实现外贸进出口11730亿元；跨境电商保税进口单量连续5年全国第一，海外仓面积占全国的1/6；跨境电商综试区考核蝉联全国“第一档”。值得一提的是，截至目前，宁波拥有国家级单项冠军企业（产品）83个。

2023年的最后一天，甬金铁路正式通车。铁路的一头是21世纪海上丝绸之路上的宁波，货物吞吐量稳居全球首位的宁波舟山港；另一头则是中欧班列的起点、世界最大的小商品之都——金华义乌。

该铁路线建成前，两地货物运输以公路为主。2020年前，甬金高速公路日均车流量就已超过4万辆，双向四车道已严重超负荷重载。想走铁路运输，就需绕行甬甬铁路或沪昆铁路。既有的甬甬铁路已不堪其重，且“集卡围城”问题日益突出。

甬金之间亟需一条直联的铁路通道。甬绍金三地密切谋划。2016年底，甬金铁路先行段率先在奉化开工；2019年10月，甬金铁路全线开工建设。如今，呼啸而来的甬金铁路截弯取直，与经过甬甬铁路、沪昆铁路的既有西向货运通道相比，可缩短近60公里的绕行里程。

“除了连接宁波与金华，铁路通车后，可进一步缩短宁波与江西、湖南、重庆等中西部区域的时空距离，吸引更多货源通过铁路运输到宁波舟山港走向国门，为宁波舟山港建设世界一流强港增添新动能。”宁波舟山港股份公司业务部海铁联运中心主任许斌说。

如今，100余条海铁联运线路汇集于宁波舟山港，其中图定班列25条，业务辐射16个省份、65个地级市，搭建36个内陆无水港，形成北接古丝绸之路、中汇长江经济带、南承千里浙赣线的三大物流通道。全港2023年累计完成海铁联运业务量已超165万标准箱。

目光向外，300余条集装箱航线途经这里，其中国际航线达250余条，“一带一路”航线达130条，贯通五洲大洋，将200余个国家和地区的600多个港口织点成网，形成通达全球的庞大海上贸易航线网络。

2023年，宁波舟山港累计完成集装箱吞吐量超3500万标准箱，成为全球第三个年集装箱量超3500万标准箱的港口。

完成的集装箱量、接卸的散货量、海铁联运量……不断变化的数字，显示出宁波的发展活力与韧性。

过去一年，在持续承压中，宁波开放型经济

宁波 高水平开放帆满风劲



1月1日，浙江省宁波舟山港穿山港区矿石码头迎来了新年首艘大型国际航行矿船——利比亚籍“国银白色”轮。蒋晓东摄

2023年前11个月
浙江宁波实现外贸进出口
11730亿元

2023年
宁波舟山港累计完成
集装箱吞吐量

超3500万
标准箱

截至目前
宁波拥有国家级
单项冠军企业
(产品)

83个

走出一条回升向好的复苏曲线，第三届中国—中东欧国家博览会如约而至，中国开放的大门越开越大；宁波在全国首创跨境电商出口前置仓监管新模式……

内增外拓兴贸易

1月2日，新年第一个工作日。

宁波在全国率先公布自办展的详细方案。2024年，宁波将举办66个境外自办展，横跨欧美、东南亚、中东等多地，目标“甬通全球”，全力稳定传统市场，大力拓展新兴市场，持续巩固外贸基本盘。自办展会贯穿全年，预计最晚举办的越南国际家电博览会要到2024年12月23日才收官。

在宁波的经济战线中，这是一种常态——核心支撑，来自于“拼”的传统。

2022年7月，宁波发出了全国首趟涉外包机，着力稳外贸。同年12月，疫情防控转段后，宁波率先在全国全省开展百团千企拓市场抢订单行动。

2023年，全国外贸企业出境热度狂飙，多国使领馆签证中心人气爆棚。面对签证难的新问题，宁波又率先提出酌情根据企业提供的出行计划，以及访客与展会国别的匹配度，探索纳入公务出访渠道。

有一个阶段，宁波市商务局对外贸促进处处长费建明与另外两个部门的工作人员一周之内跑了10家外贸企业、3家组展公司、4家相关单位，调研、解释、沟通、磨合，最终相关会议通过有关方案，是因为商务干部迅速澄清了3个问题：需求到底有多大？会不会对原有业务办理产生影响？相关权责如何厘清？

“我们有首趟包机的经验，破解签证难有条件有办法。”费建明说。

在宁波，许多工作人员越发意识到，要做成事，服务意识、吃苦劲头和专业能力缺一不可。

据统计，2023项目年度，仅市级层面共有28家宁波市境外组展单位完成境外自办类展会、境外重点类新兴市场展会、境外重点类传统市场展会3类境外重点展会项目超过100个，共有3272家境外客商参展，展位数达到4723个，比2019项目年度增长40%，全部境外展会获得展位近1万个，大约是高峰期的七成。

宁波市有关领导介绍，2024年，宁波将持续深化拓市场抢订单行动，建立健全与外贸新业态新模式相适应的制度环境，完善“一站两仓”等新型外贸基础设施布局，做大做强中间品贸易、数字贸易、服务贸易、离岸贸易、绿色贸易。深化国家级内外贸一体化试点，实施内外贸一体化企业领跑者行动，培育一批进出口协同、内外贸融合、储工贸联动的现代企业。

内强外融促协同

2023年11月13日，随着一辆崭新的“领克08EM-P”从领克汽车余姚工厂正式下线，领克

成为全国最快达成100万辆销售量的高端汽车品牌。

从2017年11月28日“领克01”正式下线，到如今猛增至第100万辆，领克在宁波一路狂飙的背后，技术输出正成为其核心竞争力。吉利汽车研究院新能源开发中心总工程师郭梦梦介绍，仅2023年前三季度，吉利汽车就完成技术出口172.2亿元，同比增长52.3%。其中，单造车架构的专利技术费用就高达60亿元。

从跟随着超越，吉利汽车造车架构反向输出的背后是吉利汽车与沃尔沃联合成立的中欧汽车技术中心，这更是宁波开放内强外融的一个缩影。

当前，宁波整车产销量占浙江省汽车产业的一半以上，拥有5000余家汽配企业。随着全球能源转型升级、碳排放要求不断提高，新能源汽车产业链高景气度持续，“冠军企业”是这条新赛道上最活跃的群体。

国家级制造业单项冠军企业均胜电子全自动生产线满负荷运转。数月前，公司新获得欧洲某知名车企全球性项目定点，为其新能源汽车的800V高压平台提供功率电子类产品，预计订单总金额约130亿元，一举超过公司上年同类订单之和。财报显示，均胜电子2023年前三季度实现营收约413.1亿元，同比增长15.57%；归母净利润7.787亿元，同比增长494.54%。

放眼未来，身处长三角“金南翼”，宁波提出全面融入长三角一体化和长江经济带高质量发展，主动对接上海“五个中心”建设，唱好杭甬“双城记”，协同推进宁波都市圈建设，联动建设海洋中心城市，实施海洋经济倍增发展行动，实现规划共编、产业共兴、创新共推、服务共享、生态共治、安全共保。

围绕“一体化”与“高质量”，宁波又提出：以区域优势的充分对接、资源要素的畅通流动，强力打造增长极。

宁波牵头成立了长三角国家科技成果转化示范区联盟，举办长三角双创示范基地联盟大会；与长三角区域科研院所、企业合作共建研究院累计达18家；宁波国家创新型城市创新能力提升全国第16位，宁波高新区在全国高新区排名前进至第14位……

身处开放前沿，宁波高水平开放帆满风劲。



1月8日，重庆市沙坪坝区青枫科创城的赛力斯凤凰智慧工厂数字化车间，一派繁忙景象。近年来，重庆市推进数字产业化、产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，数字化、智能化转型步伐不断加快。孙凯芳摄(中经视觉)

广东韶关探索“强镇富村公司”——

发展新型农村集体经济

本报记者 张建军

“赤谷村，24.6万元；侯陂村，18.6万元……”近日，广东省韶关市始兴县马市镇的19个村（居）领到71万元的强镇富村公司年终分红。而这仅是韶关推开“强镇富村公司”的一个缩影。

2023年，韶关全域推开“强镇富村公司”发展新型农村集体经济，通过市场化运作、规范化运营、积极盘活镇村资源资产，促进镇村和群众增收致富。截至2023年12月15日，全市105家镇级强镇富村公司新增营业额7.37亿元，带动1207个村集体经济经营性收入全部超10万元，平均收入达40.22万元。

为什么要成立“强镇富村公司”？“韶关地处丘陵地带，田地分割零散，难以进行大面积机械化种植。”韶关市“百县千镇万村高质量发展工程”专家智库专家委员杨树臣认为，“土地等资源资产普遍‘小而散’，农村人口老龄化日益凸显、经营生产人才缺乏，很多村集体没有经济来源。”

2023年，广东掀起“百千万工程”热潮，韶关开始从“答题”上寻找解决问题的“答案”，聚焦经济最薄弱的乡村，从发展新型农村集体经济

破题。据介绍，强镇富村公司以镇村集体为主要股东，采用“经济联合总社+辖区内所有村级经济合作社持股”“镇属企业+辖区内所有村级经济合作社持股”“辖区内所有村级经济合作社持股”3种模式，由镇村集体共同注册成立。

但在初期，强镇富村公司的困难与制约逐渐浮出水面：原有村集体资源资产低效利用，不少处于“沉睡”状态，同时公司开拓市场、培育产业能力不足，产品附加值低……对此，韶关全面梳理镇村两级可利用资源资产清单，通过制订市城区块分类种植规划、高附加值农业潜力空间分布图、高附加值农产品生产合作推介表等，让公司明确“有什么、干什么、怎么干”。

“公司大力开展土地流转，推动‘种植大户+村集体+农户’模式，摆荒耕地由种植大户托管经营，采取‘村集体经济增收+群众效益分红’的方式，将三方利益绑在一起，解决‘无人种地’和‘谁来种地’的问题。”白土镇副镇长许伟恩说。

用公司这个平台做“乘法”，整合资源的成效明显。2023年以来，全市强镇富村公司经营

农村土地流转业务3281.52万元、盘活宅基地等闲置资源资产1004.97万元、物业出租1445.11万元；统筹推进撂荒耕地复耕复种，整治面积8994.63亩。“我们盘活闲置资产，以土地入股的模式统一流转转到公司，开展光伏项目。除了村集体股东分红，村民还可享受土地租金分红。”侯陂村党总支书记邓小龙说。

日前，走进武江区重阳镇强镇富村公司流转土地建成厂房的富辰美妆制品有限公司内，车间里忙而有序地进行生产作业。“我现在月薪4500元，公司日常包两顿伙食，加上可以就近照顾家庭，相较于过去在外地打工，我对现在的生活满意多了。”负责管理生产的村民张素婷在2022年入职后成为该公司的人事主管。

“公司和各村是命运共同体。我们将抱团取暖，和其他乡镇打通产销链条，实现降本增效。”韶关市农业农村局驻马市镇帮扶工作队队长黄健说，“我们还要发挥好桥梁纽带作用，当好‘店小二’‘服务员’，做好土地综合整治，引进更多优质项目。”



1月9日，江苏省宿迁市泗洪县上塘镇向阳水库，珍珠养殖户正在检查珍珠蚌生长情况。在推进乡村振兴中，该镇大面积推广珍珠养殖，并实施渔蚌立体混养模式，提高水域利用价值，实现了生态效益、经济效益双丰收。张连华摄(中经视觉)