

# 纪念甘苦同志诞辰100周年座谈会在京举行

## 赵乐际出席

新华社北京1月8日电 纪念甘苦同志诞辰100周年座谈会8日在京举行。中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际出席座谈会，并在会前会见了甘苦同志亲属。

甘苦同志是中国共产党的优秀党员、久经考验的忠诚的共产主义战士、民族人民的优秀儿子，曾任第八届全国人大常委会副委员长。

中共中央政治局委员、全国人大

常委会副委员长李鸿忠在座谈会上缅怀了甘苦同志光辉的一生，强调要学习他信仰坚定、一心向党的坚强党性，心系群众、服务人民的宗旨意识，生命不息、奋斗不止的崇高精神，实事求是、求真务实的工作作风，严以律己、廉洁奉公的光辉风范，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

全国人大常委会副委员长彭清华主持座谈会。

AEO(经认证的经营者)是世界海关组织《全球贸易安全与便利标准框架》中的核心制度，旨在通过海关与海关、海关与商界以及海关与其他政府部门的合作，促进全球供应链安全与贸易便利化。当前，我国已与新加坡、欧盟等26个经济体签署AEO互认协议，覆盖52个国家(地区)，其中共建“一带一路”国家增至35个。截至2023年底，杭州海关累计培育AEO企业211家。

2023年12月14日，中国与澳大利亚两国海关AEO互认正式实施。当天下午，浙江温州海关就收到了康奈集团有限公司外贸部单证主管陈瑞娟的好消息，康奈集团11月底出口到澳大利亚悉尼的一批男士高端短靴就快要运抵了，根据AEO互认将享受到最新的一系列优待。

作为温州一家AEO高级认证企业，浙江新瑞立汽配有限公司借此大力开拓海外市场，中澳海关AEO互认

# 浙江加强认证培育提升外贸活力

本报记者 李景

正式实施后，该公司国际业务部门负责人曾成章做了一个简单评估，公司出口澳大利亚的物流费用预计可节约10%，通关时间也会进一步缩短。

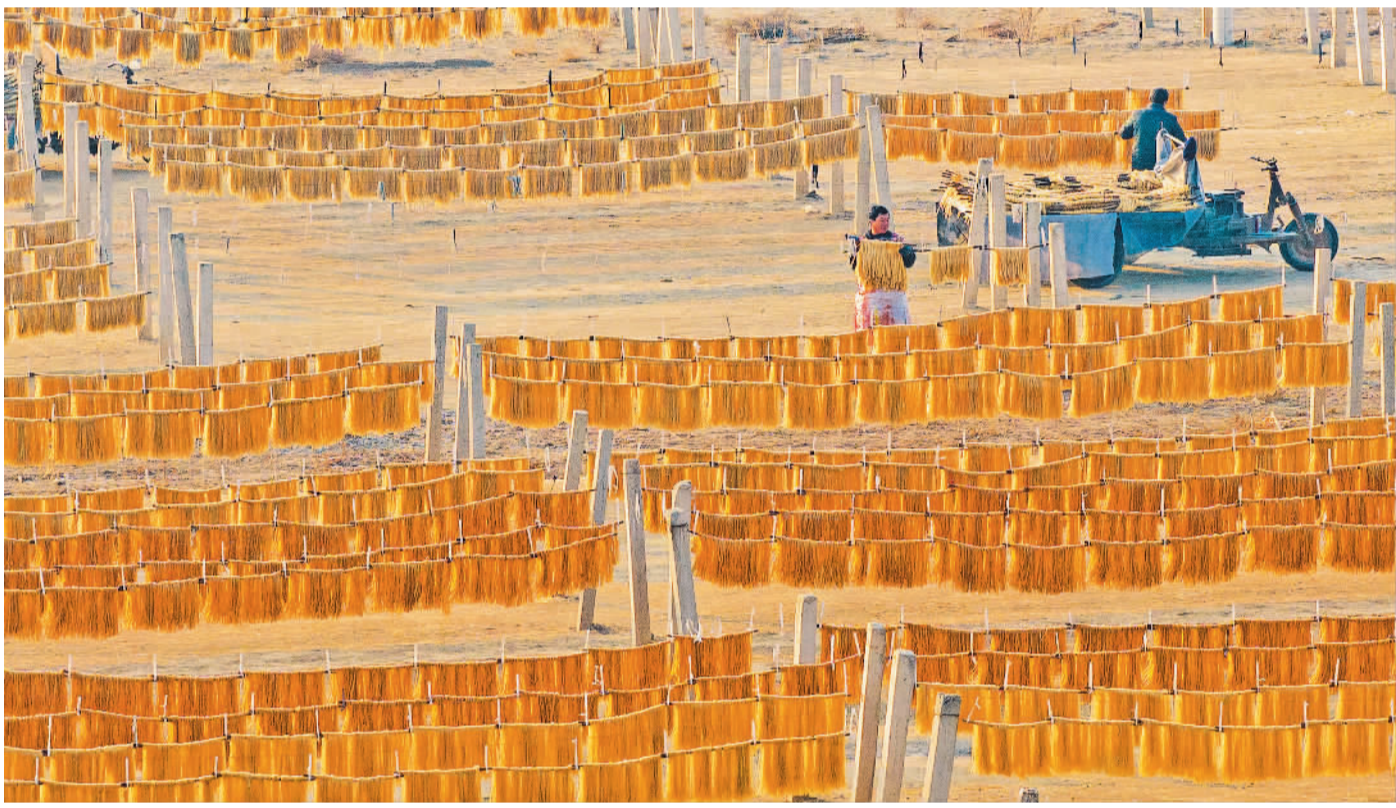
成为AEO高级认证企业，可享受优先办理进出口货物通关手续及相关业务手续、优先实验室检测、优先开展属地查检、优先安排口岸检查等一系列便利举措。随着AEO互认协议国家不断增多，AEO日益成为我国外贸企业“走出去”的一张“金名片”。

1月4日，佩蒂动物营养科技股份有限公司收到了一份新年礼物。“早上刚上班就接到了海关电话，告知我

们通过了AEO认证。”佩蒂公司执行总经理郑香兰表示，2023年3月，公司在咬胶进口准入工作对接中了解到AEO的相关利好，便马上向海关提出申请。温州海关受理佩蒂公司申请后，根据公司实际情况制定了“一对一”信用培育方案，组建“职能部门+属地部门”的认证工作专班，对企业内部控制、守法规范、财务状况、贸易安全等4大类16条62项标准进行逐项梳理，帮助企业规范完善管理制度和运行体系，针对存在的不足进行持续跟进整改，最终帮助企业顺利通过了认证。

“整个认证培育的过程也是我们内部管理完善的过程。”郑香兰说，获得AEO认证后，预计新一年的订单会增加20%。

据了解，2023年，杭州海关培育AEO企业40家，比2022年增长90%。“目前，我们的AEO企业队伍中有20家是浙江出口名牌企业，这说明了企业对海关AEO制度的认可。”杭州海关企业管理处副处长陈峻表示，杭州海关将继续致力于培育高成长性企业，进一步激活浙江省外贸发展活力，服务辖区更多国货品牌走出国门。



1月8日，山西省临汾市襄汾县南贾镇南刘村，村民在晾晒红薯粉条。

近年来，当地大力发展红薯粉条加工，提高农产品附加值，有效拓宽农民增收途径。

李现俊摄  
(中经视觉)

我国外贸外资发展形势怎么看？中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“巩固外贸外资基本盘”，释放出怎样的信号？外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能？

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税港区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉，共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

## 吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来，中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动，怎么看？

针对外界关切，朱冰说，2019年至2021年，中国吸引外资实现连续三年高速增长，2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿元，为历史同期最高水平；2023年前11个月，全国实际使用外资金额也达到1万亿元以上，仍处于历史高位。

“外资规模出现波动，既有经济因素，也有非经济因素。”朱冰说，一是新冠疫情全球大流行造成的冲击和影响还未消退，疫情阻断了线下考察交流，影响跨国公司投资决策，由于跨国公司投资决策周期较长，导致数据出现滞后；二是受地缘政治影响，跨国资本流动出现一定波动；三是全球跨国投资规模整体萎缩，国际引资竞争加剧，宏观上造成一定的分流影响。

联合国贸发会议(UNCTAD)报告显示，2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%至1.3万亿美元，仅为历史高点(2015年、2016年均突破2万亿美元)的约六成，2023年仍面临较大压力。据UNCTAD统计，2022年各国出台的投资激励政策多达102项，同比增加50%以上。

# 稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放

## ——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

新华社记者 谢希瑶 潘洁 邹多为

“尽管如此，中国经济长期向好的基本面没有改变，中国超大规模市场优势，比较完整的产业链供应链，都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。

正如朱冰所言，长期看好中国市场的跨国公司不在少数。不久前，空中客车在中国投资的A320系列飞机总装线第二条生产线在天津破土动工。

“我们最近发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍，成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说，即便在疫情三年最困难阶段，公司在华投资的步伐也未停止。

2022年，空客在苏州设立研发中心，以苏州为支点，利用长三角地区航空、氢能相关产业链优势，进行氢能基础设施研发，推动航空产业转型升级。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场，更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

空客加码投资中国，正是中国高质量吸引外资的缩影。

2023年前11个月，我国新设立外商投资企业48078家，同比增长36.2%。高技术产业引资规模占比为37.2%，比2022年全年水平提升了1.1个百分点。

赵宇刚说，目前上海自贸试验区聚集跨国公司地区总部超400家，外资研发中心超250家，体现了高水平对外开放所取得的积极进展。

连续缩减外资准入负面清单；2021年版自贸试验区外资准入负面清单实

现制造业条目清零、服务业持续扩大开放；新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高、增加多条高技术制造业条目；进一步鼓励外商投资设立研发中心；全力抓好“稳外资24条”……近年来，一系列稳外资政策相继出台，不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退，引资政策持续落地显效，中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

## 外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年，中国外贸顶住压力，展现较强韧性——

2023年11月，以人民币计，中国出口额结束了6个月下降态势，当月出口贸易量增速达到二季度以来峰值，进口贸易量连续10个月保持正增长，进出口总值连续两个月同比增长。当前，中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前，全球经济复苏进展缓慢，经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测，2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%，其中，货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”，地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下，中国外贸不仅保持了总量的稳定，还出现了新的增长点，展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

外贸实现“量”的稳步增长，更有

“质”的显著提升。

2023年前三季度，民营企业自主品牌出口增速均高于整体，民营企业自主品牌出口比重同比提升22.7%；跨境电商进出口同比增长14.4%；“新三样”产品出口同比增长41.7%，出口值连续14个季度保持两位数增长……

“数据更有说服力的，是外贸企业的切身体会。”

“就家电产业而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例，第三方数据显示，500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月，海信500美元以上的产品销量同比提升70%，海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场，业务覆盖126个共建“一带一路”国家，海外电商线上线下融合发展……近年来，海信加大创新研发、力拓海外新兴市场，不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐，正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照，也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸规模结构优化的意见》，中国自贸试验区提质扩容至22个，扩大跨境贸易投资高水平开放试点，印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，成功举办进博会、服贸会、数贸会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度，助力企业稳

最近，自主品牌汽车厂商密集发布新车型，理想MEGA、蔚来ET9、问界M9、比亚迪仰望U8……这些新车型价格均突破50万元，剑指高端市场。

有人担心，国产车越卖越贵，是否超出了老百姓实际消费能力。这种担忧其实大可不必。2023年的国内汽车市场几乎“卷”出了天际，降价风从年头一直刮到年尾。其原因在于自主品牌的技术进步有目共睹，倒逼合资品牌不再轻易加价，使得消费者可以花更少的钱，买到性能更强劲、配置更丰富的产品。

从市场份额来看，中汽协数据显示，2023年上半年国产汽车(中国市场)销量占比达53.1%，11月份，这一数据增至59.7%。自主品牌凭着过硬的实力，在中低端市场打下了一片天后，挑战高端市场自然是水到渠成。

就拿比亚迪来说，过去以秦、宋系列中低端车型销量为主，汉、唐系列打开了中高端市场，助力比亚迪2023年销量突破300万辆，站稳了国产新能源“一哥”

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 江苏徐州深入基层解民生难题

本报南京1月8日讯(记者蒋波)第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，江苏省徐州市坚持学以致用、知行合一，广大党员干部始终以办好民生实事为导向，深入开展调查研究，持续推动主题教育走深走实。各级领导干部通过民情访谈、体验式调研、微调研等形式，解决问题9600余件。

通过开展美丽乡村“百千万”建设，丰县铺设村内道路793.7公里，改造提升户厕59710户、安装路灯85111盏。围绕“一老一小”，新沂市开展农村养老服务体系建设，建设了7所区域性养老服务中心，总建筑面积5.73万平方米。

聚焦“加大教育惠民力度”“促进就业创业”等12类50项民生实事，徐州市建立“民呼我应”调研成果反馈评价机制，对民生实事项目的调研实行跟踪管理、打分评价，确保项目落实的进展及效果。2023年，残疾人托养、村内道路“户户通”、农村低收入群体危

房改造等12个项目均超额完成年度任务。

为了发挥广大党员的积极作用，徐州市在1045名县处级以上领导干部领办调研课题1316个的基础上，组织机关、企事业单位党组织和在职党员开展“双报到、双服务”活动，明确“开展一次主题党日活、组织一次志愿服务”等6方面内容。广大党员深入基层，带着“小板凳”坐到群众身边，带着“厚本子”记下群众需求，带回“实方案”切实解决问题。

针对企业扶持政策，徐州高新区举办银政企对接会，深入走访企业，发布人才引进资助计划，了解企业生产经营中存在的问题及难题，畅通企业生产经营渠道。针对农村文化生活内容单一问题，贾汪区创新开展“贾汪草根秀——百姓大舞台、有才你就来”群众文化活动，丰富村民精神文化生活。为帮扶经济薄弱村发展，铜山区由村党组织领办、村集体成立合作社，村集体和村民分别以资金、承包地入股，探索“股田制”新模式。

500多个。

朱冰说，商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施，特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面，对内外资企业一视同仁、平等对待，全面保障外资企业国民待遇。

外界关心，今年乃至今后更长时间，外贸企业如何找寻新的增长点？

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说，在全球市场总体处于饱和的状态下，创新尤为关键。

张威认为，中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”，包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，定位和判断非常准确，对未来外贸发展起到非常好的推动作用。“我们也期待未来不只是‘新三样’，可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信将在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度，进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为，稳步扩大制度型开放，将为外贸外资发展开辟新空间。不久前，国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80项措施。

赵宇刚说，下一步，上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放，使要素资源更高效流动；以更大力度先行先试推动深层次改革，市场的需求在哪里，压力测试的极限就在哪里；以更广领域试验探索助力高质量发展，吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说，中国现在打的不是“单项赛”而是“全能赛”，包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境，将赋予各类企业更大的成长空间。

(新华社北京1月8日电)